

臺灣良質米產業發展與成果

李蒼郎

行政院農業委員會農糧署
通訊作者信箱：litl2002@mail.afa.gov.tw

摘 要

稻米是國人主要糧食、年栽培面積約26萬公頃，年產量約120萬公噸糙米，年產值約314億元。我國自75年度起辦理「輔導良質米產銷計畫」，並於80年度起，由各地區農業改良場規劃良質米適栽區，以提昇良質米品質。同時，為維持稻米產業永續發展，實施計畫性生產、培育優良水稻品種、改進栽培技術、建置稻米專業區、實施自主品管及推動CAS食米驗證制度，以建立生產安全管理體系，提昇國產米品質及競爭力。

現代化農業科技為促進良質米產業優勢競爭之原動力，農糧署每年依產業發展需求，委託各大專院校及研究法人機構執行良質米產銷專業區創新經營與行銷策略之研究、稻米品質檢驗技術研發、稻米機能性成分研究暨開發多元化米製產品等科技計畫，藉由各項研發成果產出與應用，促進良質米產業朝向精緻化、優質化發展。

在良質米行銷推廣方面，透過十大經典好米選拔、臺灣米博覽會、輔導設計精緻好米禮盒、百大米餐廳票選等活動，宣導國產米高品質形象、建立地區品牌知名度，鼓勵國人選購優質好米，拓展良質米新市場，以帶動國人米食消費風潮。

關鍵詞：計畫性生產、稻米產銷專業區、良質米行銷推廣

前 言

水稻為臺灣最主要農作物，兼具糧食安全、農村經濟及環境生態等多項功能，政府持續進行品種改良及辦理各項支持稻米產業發展政策，以保證價格向農民收購稻穀，使得水稻生產長期居於我國農作物中最重要地位。

早期稻米生產重視產量，為發展精緻農業，我國自民國75年起開始輔導良質米產銷，將水稻產業朝向高品質轉型，而未來國產米在產製儲銷上，需突顯優質、安全之特色，強化價格競爭力，以取得國內外消費市場的認同與支持，確立臺灣稻米永續經營的基礎。

我國稻米產業發展概況

我國稻米產業現有農戶數約22.74萬戶，以民國97-100年平均値來看，糙米年生產量約124.3萬公噸，平均產值近334.1億元，水稻自給率約93.4%，水稻生產自給無虞。水稻種植分布各縣市，主要產區為中彰雲嘉南平原，以種植稈稻居多，約佔總生產量之9成，其次為秈稻及糯稻。

民國70年我國水稻種植面積約為66.9公頃、年產量約237.5萬公噸，為解決當時稻米滯銷造成之倉容不足及政府財政負擔，自民國73年開始實施「稻米生產暨稻田轉作計畫」，對稻田轉作、休耕者予以補貼，又為確保轉作成果，於民國79年起繼續推動稻田轉作後六年計畫，後續計畫於民國84年底結束。由於實施稻田轉作計畫，至民國83年稻作面積已減少至36.6萬公頃，同期間糙米產量亦降至168萬公噸，產銷已趨於平衡。稻田轉作對減少餘糧、減輕政府財政負擔具正面意義，惟轉作結構未臻理想，加工上零星轉作影鄉水土資源之管理運用及農業機械利用效率，加上即將面對加入WTO開放限量稻米進口與削減國內農業境內支持之環境因素，我國於86年起開始實施「水旱田利用調整方案」，加速調整國內稻米、雜糧及契作原料甘蔗等保價作物生產結構，調整之農田輔導農民輪作其他作物或辦理休耕等維護生態地力措施，給予休耕直接給付或輪作獎勵，稻作面積至89年已下降至約34萬公頃，產量亦由166萬公噸降為154萬公噸。

民國91年我國加入WTO，為降低進口稻米對稻農收益的影響及安定國內價格，推動生產調整計畫，並參考各縣市種稻面積，依比率分配，由各縣市規劃2期作分年輪流休耕的面積與區域，91年稻作面積目標訂為30萬公頃，較89年減少4萬公頃，以確保使國內稻米供需平衡。

為確保糧食供應無虞及價格穩定，引導休耕農田回復耕作，以提高糧食自給率，及提高休耕田利用率，我國自民國97年起提高公糧自97年第1期作起公糧稻穀收購價格每公斤提高2元，調整後計畫收購23元，輔導收購20元，餘糧收購為18.6元，以鼓勵復耕糧食作物。為適度反映稻作經營實況，參酌生產成本增加幅度，自民國100年第1期作起再次提高公糧稻穀收購價格每公斤3元；另為方便農民繳交公糧，自100年二期作推動濕穀收購政策，並補助農民繳交公糧稻穀烘乾、包裝及堆疊費每公斤乾穀 2元，以減輕農民繳交公糧負擔。由於100年稻作豐產，調整公糧稻穀收購政策後，農民繳交公糧意願提高，全年公糧收購數量為38.6萬公噸，有效減少市場流通量，穩定糧價。

我國稻米價格自民國93-100年在政府穩定糧食價格及提高農民收益措施下，呈現穩定性成長，白米批發價格由每公斤27.8元提高至32.24元，稻穀價格由每公斤18.7元提高至21.6元。出口量也逐年增加，由民國92年每年出口28公噸，至民國100年已提高至1,885公噸。

我國良質米產業發展策略與成果

我國良質米產業發展由早期重視「產量」於近年邁向重視「品質」發展，我國自民國75年起辦理「輔導良質米產銷計畫」及後續相關計畫，輔導良質米產銷，自民國80年起，由各地區農業改良場規劃良質米適栽區，每年並推薦食味良好、品質優良的品種(良質米推薦品種，自98年起修正為優良水稻推薦品種)，集中推廣，同時，也透過「水稻良種繁殖更新計畫」，繁殖良質米稻種供全國更新使用。100年度我國優良水稻推薦品種分別為臺梗2號、臺梗8號、臺梗9號、臺梗14號、臺梗16號、臺中秈10號、臺南11號、高雄139號、高雄145號、臺中192號、花蓮21號、

臺東30號、臺農71號。另一方面，我國95–100年種植面積前五大品種中，以臺南11號、臺稈14號、臺中秈10號、臺稈16號為主，至民國99年後，臺中192號種植面積也大幅增加。

我國良質米產業推動之總體目標主要有三項，分別為(一)提昇稻米品質、(二)穩定生產、(三)促進稻米產業永續發展，在推動策略上，以實施稻米計畫生產、提昇稻米品質及競爭力、強化良質米科技研發及強化優質國產米行銷等方向為主，主要推動成果如下：

實施稻米計畫生產

- 1.訂定稻米生產目標：規劃稻米生產以供需平衡為目標，訂定每年計畫生產量，100年稻米計畫種植面積為26萬8,000公頃，糙米產量為126萬公噸。
- 2.調查稻米生產情形：採用航測技術，並經與各鄉鎮市區公所逐一檢討統計，100年實際種植面積為25萬4,292公頃，較99年增加4.27%，糙米產量為134萬7,767公噸，較99年增加15.39%。
- 3.推動稻田多元化利用計畫：推動活化休耕，鼓勵復耕措施，提高休耕田利用率，調節稻米產銷。

提昇稻米品質及競爭力

辦理水稻良種繁殖與推廣：100年設置水稻原種田66.38公頃、採種田3,429公頃，生產稻種約可供應25萬1,000公頃更新使用，以加速國內稻種更新，維持品種優良特性。

1.建置種米產銷專業區與輔導有機米產銷

(1)輔導整合稻米產業產製儲銷，實施生態化、安全化與標準化田間作業、管理及紀錄制度。100年設置42處稻米產銷專業區實際契作面積共1萬4,357公頃，生產稻穀9萬913公噸，產值22.7億，所生產稻穀流入自由市場，可節省公糧購銷之淨效益2.9億元。

(2)100年輔導有機米產銷班38班，兩期作生產面積達1,88公頃，並持續辦理

有機米產業通過產銷履歷驗證，驗證總面積達 351 公頃。

2.輔導糧食業者自主品管提昇稻米品質

- (1)辦理加工業者米穀檢驗人員訓練初級班 2 班，共 92 人參訓，進階班 1 班共 48 人，提昇糧食業者具備自主品管之能力。
- (2)推動公糧委託倉庫實施自主品質管理，定期辦理學午糧、軍糧、機關糧、法務糧等領糧單位滿意度調查，掌控撥售公糧品質。
- (3)100 年輔導 CAS 食米類工廠驗證，共有 25 家工廠、108 項產品通過 CAS 驗證，建立優良品牌形象。

強化良質米科技研發

1.良質米產銷專業區創新經營與行銷策略之研究：

- (1)專業區營運效益分析。
- (2)蒐集並整理國外主要國家高品質稻米政策推動資訊(日本、韓國、中國大陸、泰國)。
- (3)建立專業區生產及產品管控作業。
- (4)辦理部落客試吃推薦進行「體驗行銷」，並建置專業區部落格型網站，進行專業區產品宣導行銷。

2.稻米品質檢驗技術研發：

- (1)建立以螢光影像偵測稻米新鮮度之技術。
- (2)建立高頻電能用於不同米類殺蟲之調質技術(100 年完成技轉-立盈科技)。
- (3)確認國內水稻生產流程中異品種混雜率。
- (4)建立國產水稻分子鑑定檢驗技術(99 年完成技轉-食品工業技術研究所)。

3.稻米機能性成分研究：

- (1)建立國產水稻抗腫瘤免疫功能快速篩檢平臺。
- (2)國產水稻免疫調節功能研究。
- (3)國產水稻抑制 B 型肝炎病毒基因表現及抗癌活性研究。

(4)國產水稻抗氧化性成分研究(100 年完成技轉-新豐碾米廠)。

4.研究開發多元化米製品：

(1)擠壓蒸煮方式生產糕仔粉之研究(99 年完成技轉-馬玉山食品)。

(2)機能性米糠香鬆探討及製程開發(101 年完成技轉-池上多力米有限公司)。

(3)米穀粉於專用麵粉及其相關產品之研究(101 年完成技轉-協錫食品有限公司)。

(4)開發無麵筋糙米麵包。

(5)建立以不同期別稻米製備米穀粉應用與烘焙產品之加工適性與品質研究。

強化優質國產米行銷

1.十大經典好米選拔

每年辦理鄉鎮及全國稻米品質競賽，選拔「十大經典好米」得主，以鼓勵農民種植高品質稻米，建立稻米知名產地，強化稻米分級制度，突顯價差效益。101年共辦理55場次鄉鎮稻米品質競賽，各鄉鎮冠軍參加全國稻米品質競賽，並辦理全國團體賽，藉以提升國產米高品質、高價格及地區品牌知名度。

2.臺灣米博覽會

每年於秋季辦理大型展示及展售活動，展示稻米產業施政成果並創造話題，透過媒體報導宣傳，宣導國產米高品質形象及建立地區品牌的知名度。

持續推展農業精品-經典好米品項，嚴選優質安全食米，輔導設計精緻好米禮盒，透過各式行銷管道，開拓送禮新市場。

3.百大米餐廳票選

100年辦理百大米餐廳選拔，共有1,014家米餐廳參加，依餐廳整體環境、服務、特色及米食料理新鮮度、美味度等評鑑，共計100家米餐廳入選，活動期間共有4萬網民參與票選活動，並吸引83萬人次瀏覽活動網站，帶動國人米食消費風潮。

101年將朝向結合在地食材，辦理「地方特色招牌飯」競賽，持續聚焦宣傳亮點，引領全民愛吃飯風潮。

未來規劃推動措施

- 1.持續辦理水稻良種繁殖計畫，供應優良稻種。
- 2.建立稻種生產專區，提供高純度稻種及建立生產履歷等資訊，促進育苗產業化。
- 3.持續推動稻米產銷專業區，擴大經營規模，以契作生產，建立具產地特色品牌並開拓內外銷市場通路，提高稻農收益並提升國產稻米之競爭力。
- 4.推動CAS食米及產銷履歷等驗證，全面提昇稻米品質及安全，確保消費者健康。
- 5.推動新穎性米加工品研發並增進國產米穀多元化之消費利用。
- 6.實施安全化、合理化與生態化作業，達到「健康、效率、永續經營」之目標。
- 7.輔導大佃農生產高品質米，不繳交公糧。
- 8.建立臺灣良質米銷大陸品質及品牌形象，舖設單一窗口，管制品質，開拓市場。

結 語

我國稻米產業發展將以維持產銷平衡、確保糧食安全為目標，穩定供需，且稻米產業需不斷提升品質、改進栽培及加工技術、強化品牌及運銷通路等，提昇競爭力。另因應國內外環境變化，休耕政策調整為鼓勵生產，提高糧食自給率，配合持續推動在地消費、提振國產米食，以促進我國稻米產業文化永續發展。

我國水稻產業未來推動將以新技術、新經營模式、新市場為策略方向，研訂各項施政計畫，以建構優質農業生產環境，落實產業結構調整。

ABSTRACT

Rice is the most important staple food in Taiwan. In recent years, about 260,000 hectares of paddy field was cultivated to rice annually with an output of about 1.2 million tons of brown rice. In order to enhance the quality of high quality rice, the Agriculture and Food Agency handled “counseling high quality rice production and sales plans” since 1986 and planned suitable planting area of high quality rice by the respective District Agricultural Research and Extension Station planning suitable planting area of high quality rice. The Agency has executed various measures to support the sustainable development of the rice industry, which include planned production, breeding new varieties, improving cultivation techniques, advocating appropriate chemical use for pests control, establishing specialized rice production and marketing zones, encouraging self-quality control system, and promoting the CAS rice certification system.

Innovative technology is the motive power for the continuous progress and competitiveness of high quality rice industry. Based on the needs for industrial development, the Agency entrusts universities and private research institutions to conduct research projects of study on innovational management and marketing Strategy for high quality rice industry, research and development of rice quality inspection technology, research of functional component of rice, and development of diversified rice products. The outcomes of the research projects are important in promoting the modernization and improve the quality of high quality rice industry in many aspects.

In the marketing and promotion of high quality rice, the Agency through the activities of Taiwan top ten classic rice selection, Taiwan rice festival, counseling design exquisite good rice gift, top 100 restaurant providing high quality rice voted, etc. to propaganda image of high quality Taiwan rice, establishment of a regional brand

awareness, encourage consumers to buy high quality rice, expand the new market of high quality rice, promote rice consumer trends.

Key word: planned production, specialized rice production and marketing zones, marketing and promotion of high quality rice.