

臺中地區茭白筍農民實施良好農業規範使用效益之研究

梁燕青、黃穎捷

摘要

本研究以臺中地區茭白筍主要產區南投縣埔里鎮之茭白筍農友為調查對象；探討茭白筍實施良好農業規範之認知與採用情況。研究結果顯示，常年以來農民已習慣於使用吉園圃(GAP)優質安全農業生產模式，政府如欲推動茭白筍實施良好農業規範，須更深化讓茭白筍農民對茭白筍實施良好農業規範的認知與推廣。目前茭白筍農民年齡偏高，教育程度偏低，有礙茭白筍實施良好農業規範之認知與採用。但研究顯示，茭白筍農戶對茭白筍實施良好農業規範的認同度頗高，大多數茭白筍農戶都想努力追隨茭白筍實施良好農業規範發展的步調來走。因此未來在施政上，應加強對茭白筍專業農戶，進行再傳播的告知動作。加強宣導或進行大量與密集的專案培訓工作，增強茭白筍農戶對申請參加茭白筍產銷履歷制驗證的瞭解程度，另政府可委由茭白筍產區的農會推廣股為單位，由政府編列相關訓練預算，進行適度密集的專案培訓。茭白筍作物實施良好農業規範手冊的認知與採用，透過行政推廣系統是主要的發展管道，但以大眾傳播工具得知訊息比率偏低，建議應加強大眾傳聞媒體溝通加速推廣。

關鍵字：茭白筍農民(Water Bamboo Farmers)、良好農業規範(TGAP)、採用(Adaption)

前言

目前農委會正積極推動當前農業政策的四大願景『優質、安全、休閒、生態』為農業發展目標，實施良好農業規範進行農作物生產，落實「健康臺灣」之政策，建立安全農業的運作，是在世界經濟貿易自由化的潮流之下，使我國農產品進軍國際市場的重要步驟。在國內外之消費市場上日益重視食品及農產品的實用安全性，在農產品上實施良好農業規範，建立可追溯紀錄的制度，可使消費者吃得安心，這項讓農作物從田間到餐桌都有可追溯紀錄的制度，於歐、美、日等國家日漸受到重視且讓消費者吃得更安心。

在臺灣「吉園圃」制度簡稱即為GAP，GAP為Good Agricultural Practice意思為優良農業操作。優良農業操作為使用最合乎自然的耕作條件來種植農作物，減少因為農業而帶來對自然環境的傷害，適時適地適種並合理使用農業資財保護農作物，提高農產品品質。「吉園圃」即是經由優良農業操作所生產優良農產品。臺灣良好農業規範簡稱為TGAP，TGAP為Taiwan Good Agricultural Practice，臺灣則是由農委會邀集各方賢達訂定臺灣良好農業規範TGAP，做為各類農產品生產、加工、銷售流程的施作與驗證準則。產銷履歷農產品(TAP)為Taiwan/Traceability Agricultural Product，符合TGAP的生產規範，並經由驗證單位驗證合格者，即可使用產銷履歷農產品(TAP)標章。

茭白筍為中部地區重要蔬菜產業之一，國內消費市場情況相當普遍，在其食用安全性上非常值得重視，已列入建立良好農業規範之重要作物別。本計畫擬配合政府建立安全農業政策，研究符合農業政策領域，強化農業政策分析與產業發展之項目，以臺灣臺中地區茭白筍主要產區南投縣埔里鎮茭白筍農友為調查對象，進行臺中地區茭白筍農民實施良好農業規範認知及採用之研究，瞭解受訪者對茭白筍實施良好農業規範認知及採用情形，以及提供後續輔導措施及需求之參考依據。

內容

本研究計畫以臺灣臺中地區茭白筍作物主要產區南投縣埔里鎮之茭白筍農友為調查對象，採用問卷調查方式進行研究。問卷內容包括受訪者背景調查、受訪者對臺中地區「茭白筍良好農業規範」的認知程度、瞭解程度及接受程度、採用之需求與建議等項目，進行問卷設計及調查農民採行茭白筍良好農業規範意願及現況。

郵寄問卷至南投縣埔里鎮共45個蔬菜產銷班，每個產銷班寄給問卷調查表5份，由班長利用班集會隨機挑選5位班員，在自由意志下請其勾填問卷調查表，之後進行問卷調查表回收及資料統計分析工作。

茭白筍為中部地區之特色產業之一，南投縣茭白筍佔全國總耕種面積約90%，郵寄問卷給南投縣埔里鎮之蔬菜產銷班共45個蔬菜產銷班，每班問卷調查表5份，由班長利用班集會隨機指定5位班員，在自由意志下勾填問卷。總計45個產銷班225份空白問卷，回收有效問卷共83份，回收率為36.9%。

研究顯示，受訪者年齡分佈，以51~60歲者為最多，佔31%；其次為大於60歲佔29%，介於41~50歲佔28%。受訪者教育程度國小、國中學歷合計59%，會上

網者佔45%。茭白筍農民對政府推動「茭白筍實施良好農業規範」的瞭解程度，稍微瞭解佔比例最高有47%；稍微瞭解與不瞭解佔71%；非常瞭解、頗瞭解及瞭解佔合計佔29%。茭白筍農民由何者傳播管道得知政府推動「茭白筍實施良好農業規範」政策的調查，受訪者以由基層鄉鎮農會得知訊息者佔59%最高，由農業試驗改良場所得知訊息者佔18%，由推廣活動得知訊息者佔11%。茭白筍農民對政府推動「茭白筍實施良好農業規範」主要目的何者較為重要？調查顯示以「有助於市場農產品價格」被認為最重要，佔40%，其次為「提升食品安全性」佔23%。

茭白筍農民對政府當下推廣的優質安全農業生產的各種標章或認證的瞭解程度，認為「最」瞭解的項目，以吉園圃(GAP)標章最瞭解高達86%，而對「茭白筍產銷履歷制度認證」最「不」瞭解程度，佔30%。調查受訪農民以消費者立場，對標示「茭白筍實施良好農業規範」農產品的購買意願，受訪者很有意願、頗有意願、有意願者，合計佔有67%。茭白筍TGAP的標準是否過高的問題，本研究顯示41%農戶認為標準訂定可被接受，10%的茭白筍農戶認為茭白筍TGAP的標準訂定非常高或高的程度；而尚未看過茭白筍良好農業規範手冊(TGAP)內容的受訪者，也高達42%。研究顯示，茭白筍農戶尚未開始紀錄填寫者比例為76%，計劃採用紙本紀錄填寫者，比例為18%。茭白筍農戶對申請參加茭白筍產銷履歷制驗證的瞭解程度，有關知道如何參加產銷履歷制驗證完全瞭解與瞭解者合計只有18%；對農產品產銷履歷度整體運作機制瞭解程度不瞭解者達47%，完全瞭解與瞭解者達17%。受訪的茭白筍農戶是否願意參加茭白筍產銷履歷之申請驗證輔導，受訪者表示願意參加佔83%。受訪者願意參加茭白筍產銷履歷輔導的動機，以有利內銷及銷售更有保障與效率佔48%，農產品單價提高為次要因素佔37%，因此可見對農民而言，茭白筍產銷履歷是否能增加收益為他們最關心的因素之一。受訪者不願意參加茭白筍產銷履歷之申請驗證輔導，調查顯示，不願意參加茭白筍產銷履歷之申請驗證輔導人數只有17%。不願意參加的原因，以執行紀錄困難佔57%，執行後效益能否增加及已參加其他驗證為次高因素佔43%。本研究調查受訪者是否有意願參加產銷履歷制度相關的推廣教育訓練，有意願者佔53%，很有意願、頗有意願及有意願者，合計佔66%。受訪者對將來參加產銷履歷制度時，最需要農政單位輔導或協助的措施或項目，需求最高的為生產栽培技術佔27%，其次為經費補助佔24%。

結論與建議

由以上研究結果，顯示常年以來農民已習慣於使用吉園圃(GAP)優質安全農業生產模式，政府如欲推動茭白筍實施良好農業規範，須更深化讓茭白筍農民對茭白筍實施良好農業規範的認知與推廣。目前茭白筍農戶年齡偏高，教育程度偏低，有礙茭白筍實施良好農業規範認知與採用。但研究顯示，茭白筍農戶對茭白筍實施良好農業規範發展的認同度頗高，大多數茭白筍農戶都想努力追隨茭白筍產銷履歷制度發展的步調來走。因此未來在施政上，應加強對茭白筍專業農戶，進行再傳播的告知動作。加強宣導或進行大量與密集的專案培訓工作，增強茭白筍農戶對申請參加茭白筍產銷履歷制驗證的瞭解程度，另政府可委由茭白筍產區的農會推廣股為單位，由政府編列相關訓練預算，進行適度密集的專案培訓。茭白筍作物產銷履歷制度實施良好農業規範認知與採用，透過行政推廣系統是主要的發展管道，但以大眾傳播工具得知訊息比率偏低，建議應加強大眾傳聞媒體溝通加速推廣。

參考文獻

- 1.王昕、徐捷、張韻、鄭青松 2009 良好農業規範及其對中國農業的啟示 江蘇農業科學 2009(3):427-429。
- 2.林宗賢 2005 EUREPGAP 新鮮果蔬管制點與符合性標準 農業世界 265: 40-43。
- 3.胡忠一 2005 建立我國農產品產銷履歷紀錄制度 農業世界 265:30-39。
- 4.胡忠一 2006 國內產銷履歷制度推廣現況與展望 作物產銷安全管理發展研討會專刊 1-20 pp花蓮區農業改良場專刊。
- 5.陳廷貴、黃波 2010 日本良好規範的實踐與啟示 世界農業 373:62-65。
- 6.陳祈睿 2008 我國推動農產品產銷履歷之執行成果 農政與農情 第188期 <http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=13631>
- 7.廖安定 2005 建構安全農業產銷體系 3-12pp安全農業生產體系研討會專刊 行政院農業委員會臺中區農業改良場編印。
- 8.劉瑋婷 2006 臺灣農產品產銷履歷制度之推動與展望 花蓮區農業專訊 58:2-6。
- 9.樊紅平、白玲、牟少飛、張夢飛 2007 歐美良好農業規範比較即對中國啟示 世界農業 334:25-40。
- 10.茭白筍良好農業規範 2009年版 行政院農業委員會臺中區農業改良場編撰。
- 11.臺灣農產品安全追溯資訊網 <http://taft.coa.gov.tw/welcome.asp?mp=8&role=C&mpap=A>