

農業推廣 推廣教育

農民農業專業訓練計畫

農委會為全面提升農業人力素質，於本(100)年度設立農民學院，讓有志從農者有學習農業的管道，落實農民終身學習機制，本場本年共辦理相關階段訓練11個班別，分別為1.農業入門班(園藝產業)，2.進階班訓練－設施蔬菜栽培管理班，3.初階班訓練－設施蔬菜栽培班，4.農業入門班(農藝產業)，5.進階班訓練－葡萄栽培管理班，6.進階班訓練－設施蔬菜栽培管理班II，7.進階班訓練－有機蔬菜栽培管理班，8.進階班訓練－水稻栽培管理班，9.進階班訓練－設施蔬菜無土栽培管理班，10.進階班訓練－花卉栽培管理班及11.高階訓練－設施蔬菜高階管理班，合計參訓學員為338人。(陳俊位)

表一、100 年度辦理農民學院訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.農業入門班(園藝產業)	6.01 ~ 6.03	30
2.進階班訓練－設施蔬菜栽培管理班 I	6.13 ~ 6.24	32
3.初階班訓練－設施蔬菜栽培班	7.04 ~ 7.29	28
4.農業入門班(農藝產業)	8.02 ~ 8.04	29
5.進階班訓練－葡萄栽培管理班	8.08 ~ 8.19	34
6.進階班訓練－設施蔬菜栽培管理班 II	8.29 ~ 9.09	31
7.進階班訓練－有機蔬菜栽培管理班	9.19 ~ 9.30	25
8.進階班訓練－水稻栽培管理班	10.17 ~ 10.28	29
9.進階班訓練－設施蔬菜無土栽培管理班	10.31 ~ 11.11	29
10.進階班訓練－花卉栽培管理班	11.21 ~ 12.02	41
11.高階訓練－設施蔬菜高階管理班	12.13 ~ 12.15	30
合計		338

農業推廣人員在職訓練

本場辦理轄區內農業推廣人員在職訓練，100年完成農業推廣人員訓練1班，家政推廣人員專業訓練1班，合計167人。(陳俊位、張惠真)

表二、100 年度農業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
家政推廣人員專業訓練班	03 月 03 日	127
農業推廣人員訓練班	12 月 15 日	40
合計		167

國際友邦農技人員農業研習

本場接受外交部委託代訓友邦農技人員農業研習班，本年度合計辦理臺布農技合作稻作增產研習班、加勒比海國家農產運銷及農村發展研習班、亞太國家農產運銷與鄉村發展研習班、臺沙農技合作農業推廣進階班、亞太國家農企業策略管理研習班、臺史農技合作臺灣農村發展與坡地農作產銷研習班及臺越農技合作臺灣農村發展與氣候變遷研習班共7班，參加友邦農技人員合計105人。(林錦宏、陳俊位)

表三、100 年度辦理國際友邦農技人員來華研習情形

研習班別	研習日期	學員人數	國家
1.臺布農技合作稻作增產研習班	02 月 13 日~03 月 03 日	16	1
2.加勒比海國家農產運銷及農村發展研習班	03 月 10 日~03 月 11 日	20	4
3.亞太國家農產運銷與鄉村發展研習班	05 月 20 日~05 月 25 日	27	20
4.臺沙農技合作農業推廣進階班	06 月 14 日~06 月 21 日	6	1
5.亞太國家農企業策略管理研習班	06 月 25 日	15	9
6.臺史農技合作臺灣農村發展與坡地農作產銷研習班	07 月 11 日~07 月 15 日	2	1
7.臺越農技合作臺灣農村發展與氣候變遷研習班	08 月 25 日~08 月 26 日	19	1
合計		105	37

農業推廣聯繫會議

為聯繫臺中轄區農業推廣工作，本場配合中興大學農業推廣中心及中州技術學院推廣教授，邀請臺中轄區各鄉鎮農業推廣人員、農業產銷班幹部及相關作物栽培之農友辦理重要農作物諮詢會議，除了解農友問題外，並配合中興大學教授群共同解答農民之問題，全年合計辦理1場次，參加人數合計130人。(陳俊位)

表四、100 年度辦理臺中區農業推廣聯繫會議執行情形

場次	日期	地點	參加人數
1	03 月 02 日	臺中區農業改良場	130
合計			130

中部地區農業後繼者培育訓練計畫之成效分析

行政院農業委員會主辦的「農業後繼者培育訓練計畫」，以鼓勵青年體驗農耕生活，投身農業經營為目的，本計畫針對其訓練成效進行研究。發出問卷100份，回收有效問卷共86份。受訪者基本資料其中男性60位，佔69.7%；女性26位，佔30.2%。年齡分佈以介於35~45歲為最多，佔100%。教育程度以大學專科畢業為最多，佔56.3%。受訪者目前主

要從事相關農業產業或職業以農、林、漁、牧業為多，佔41.7%。學員參加農委會「農業後繼者培育訓練計畫」由臺中場所辦之訓練後，受訪者表示從農意願程度受影響者佔75%強。未從農者以稍有影響者為多，佔66.7%，在學員投入農業的意願上，願意從農原因主要以保守祖產及其它(83.3%)為主。不願意從農原因主要有為無耕地或面積太小(66.7%)、農業所得偏低(66.7%)及資金週轉困難(66.7%)。會影響到學員投入農業意願的因素主要有，耕地品質、農業資金缺乏、環境水質污染、耕地取得、農業勞動力不足、農產品價格不穩定、農藥成本負擔太重、農業所得水準、耕地面積太小及勞動力老年化等。而在政府推行的相關農業措施，學員認為那些農業措施應優先加強或改善有擴大辦理農業低利貸款、協助或指導農業污染防治工作、發展地方特產、小地主大佃農計畫、農地銀行、加強督導農會之服務功能、指導農民病蟲害防治技術等。從資料分析上，學員結訓後投入農業比例約在三成左右，顯示「農業後繼者培育訓練計畫」吸引青年投入農業之效果仍有待加強，後續推動相關訓練計畫時，應考慮受訓者之動機與目的，針對有意願從農者對其顧慮的因素及政府相關政策予以改善與協助，以吸引更多青年人投入農業。(陳俊位、高德錚)

臺中地區茭白筍農民實施良好農業規範使用效益之研究

本研究顯示，茭白筍農民對政府推動「茭白筍實施良好農業規範」的瞭解程度，稍微瞭解佔比例最高有47%，稍微瞭解與不瞭解合計高達71%。茭白筍農民對政府當下推廣的優質安全農業生產的各種標章或認證的瞭解程度，認為「最」瞭解的項目，以吉園圃(GAP)標章最瞭解高達86%，而對「茭白筍產銷履歷制度認證」最「不」瞭解程度，佔30%。調查結果顯示受訪者願意參加茭白筍產銷履歷輔導的動機，以有利內銷及銷售更有保障與效率佔48%，農產品單價提高為次要因素佔37%，因此可見對農民而言，茭白筍產銷履歷是否能增加收益為他們最關心的因素之一。受訪者不願意參加茭白筍產銷履歷之申請驗證輔導，調查顯示，不願意參加茭白筍產銷履歷之申請驗證輔導人數只有17%。不願意參加的原因，以執行紀錄困難佔57%，執行後效益能否增加為次高因素佔43%這兩項是阻礙茭白筍產銷履歷制度推展首要解決的因素問題。研究結果，顯示常年以來農民已習慣於使用吉園圃(GAP)優質安全農業生產模式，政府如欲推動茭白筍實施良好農業規範，須更深化讓茭白筍農民對茭白筍實施良好農業規範的認知與推廣。

目前茭白筍農戶年齡偏高，教育程度偏低，有礙茭白筍實施良好農業規範認知與採用。但研究顯示，茭白筍農戶對茭白筍實施良好農業規範發展的認同度頗高，大多數茭白筍農戶都想努力追隨茭白筍產銷履歷制度發展的步調來走。因此未來在施政上，應加強對茭白筍專業農戶，進行再傳播的告知動作。加強宣導或進行大量與密集的專案培訓工作，增強茭白筍農戶對申請參加茭白筍產銷履歷制驗證的瞭解程度，另政府可委由茭

白筍產區的農會推廣股為單位，由政府編列相關訓練預算，進行適度密集的專案培訓。茭白筍作物產銷履歷制度實施良好農業規範認知與採用，透過行政推廣系統是主要的發展管道，但以大眾傳播工具得知訊息比率偏低，建議應加強大眾傳聞媒體溝通加速推廣。(梁燕青)

農業經營

小地主大佃農政策推動與輔導

100年度輔導大佃農擴大經營規模計有88人次，面積385公頃，除協助撰寫經營及補助計畫書外，還協助縣府辦理初審工作16次，也參與農糧署的複審工作7次，為了讓政策能落實到基層並讓農民充分瞭解，也派員至各宣導場合擔任講師，年度累計達15次。(戴登燦、陳世芳、蔡本原)

表五、小地主大佃農政策輔導統計表

輔導項目	次/公頃
輔導人次	88
輔導面積	385
初審	16
複審	7
講習	15

農業產銷班輔導

本場派員下鄉協助產銷班解決班務及生產上之問題，並宣導及講授有關政策、經營及產銷之課程，提升產銷班之企業化及現代化能力。另外，也安排本會主任委員及副主任委員下鄉傾聽人民心聲，快速解決農民所遭遇之問題。100年更進行外埔區紅龍果產銷班第1班、大村鄉葡萄產銷班第22班之班組織、生產、行銷、財務及現場等經營管理改善工作。(戴登燦、陳世芳、蔡本原)

表六、100年輔導農業產銷班之執行情形

輔導項目	班/次
參與班會	32班
經營診斷	2班
講習會	18次
考評	13班
座談會	412班
班活動	31次

農業產銷班資料管理

為了建立正確農業產銷班資料，提供本場技術輔導與推廣應用，本研究室針對已核准登記之產銷班建立其基本資料，至民國100年12月31日止，臺中地區共登記更新1,656班。各產業班別分別為果樹672班、蔬菜390班、花卉185班、特用作物128班、水稻59班、菇類59班、雜糧22班、蜂業14班、休閒農場10班、毛豬47班、肉雞21班、蛋雞5班、乳牛14班、羊10班、鹿9班、水禽2班、水產養殖8班及其他類1班。(戴登燦)

表七、100年臺中地區農業產銷班整合情形(民國100年12月)

產業別	臺中市	南投縣	彰化縣	小計
果 樹	336	158	178	672
蔬 菜	82	131	177	390
花 卉	48	64	73	185
特用作物	13	106	9	128
水 稻	28	4	27	59
菇 類	20	23	16	59
雜糧	7	4	11	22
蜂	4	5	5	14
休閒農場	2	8	0	10
毛 豬	16	5	26	47
肉 雞	4	12	5	21
蛋 雞	1	0	4	5
乳 牛	3	1	10	14
羊	2	3	5	10
鹿	0	8	1	9
水禽	0	0	2	2
水產養殖	2	0	6	8
其 他	0	0	1	1
合 計	568	532	556	1656

推動農業產業整體發展

本場為提昇轄內各鄉鎮農民團體、農業產銷班及家政班經營之效率，100年在一般行政項下研提推動「臺中區農業產業整體發展計畫」，針對有需求之農民團體及相關單位予以補助，藉以促進該產業永續發展。在該計畫項下，補助農民團體及農業產銷班辦理教育訓練3場、蔬果品質競賽7場、農特產促銷活動2場、改善班場所設施10班、包裝設計開發4式、產銷設施補助15班及擴充設備3單位等多項硬體補助與相關農業產業活動。總計有16個農民團體研提計畫申請，受惠相關農業產業有葡萄、甜柿、番石榴、梨、紅龍

果、稻米、茭白筍、山藥、芋頭、蔬菜及其他特作等數種作物，總計補助經費達2,375,000元。(戴登燦、蔡本原)

推動中部地區主要農產品產銷履歷制度計畫

配合農委會推動農產品產銷履歷制度，修訂短期葉菜類、菠菜、芹菜、茭白筍、豆類蔬菜、番茄、梨、甜柿、葡萄、番石榴、枇杷、紅龍果等12種作物之良好農業規範(TGAP)，輔導產銷班依標準化作業流程操作及紀錄生產資料，及將資料登打至農產品安全追溯資訊網，總計輔導58個果樹產銷班，面積229.36公頃、另19個蔬菜生產單位，面積77.14公頃、12個稻米產銷專區及農民團體，面積471.84公頃通過驗證，另外辦理產銷履歷制度行銷基礎班、行銷應用班訓練3班，提供各品項TGAP手冊給200個農民參考與紀錄，並提供技術諮詢與輔導。(陳世芳)

表八、100年農產品產銷履歷驗證單位與面積 (截至12月31日止)

產業作物類別	驗證單位數	驗證面積(公頃)
果樹	58	229.36
蔬菜	19	77.14
稻米	12	471.84
合計	89	778.34

農村農業資訊專員培訓

100年新辦農業資訊專員計畫，本場派果樹、蔬菜、花卉、稻米、農業推廣專長之研究人員10人，參加農委會農業資訊專員種子講師訓練，以教育產銷班具備嫻熟產業資訊、正確解讀及詮釋資訊能力、認識產業之資訊類別、農業資料與資訊應用。本場資訊專員種子講師共培訓果樹、蔬菜、花卉、稻米產銷班班員113人擔任農業資訊專員，應用網路、信箱、手機、傳真機接收最即時之農業新聞、生產技術與市場行情資訊，並傳遞給其他班員。(陳世芳)

表九、100年農村農業資訊專員培訓

辦理時間	辦理地點	訓練名稱	參加人數
10月27日	本場推廣課電腦教室	農業資訊專員果樹產業班	22
10月28日	本場推廣課電腦教室	農業資訊專員果樹產業班	28
12月2日	本場推廣課電腦教室	農業資訊專員花卉產業班	27
12月8日	本場推廣課電腦教室	農業資訊專員蔬菜產業班	17
12月8日	本場推廣課電腦教室	農業資訊專員稻米產業班	19
合計			113

農產品市場行情報導

為提供農民轄區主要農產品批發市場交易行情，於本場月刊或農業雜誌發表梨、番石榴、荔枝、鮮食葡萄、茭白筍、龍眼、椪柑各市場各月份交易行情分析，及每日自農委會農產品交易行情網站(<http://amis.afa.gov.tw>)中，查詢臺中地區主要批發市場農產品之行情資料，並印出溪湖果菜市場每日交易之菜種平均價，公佈於本場農民服務中心，隨時提供農民查詢。(陳世芳)

表十、100年重要蔬菜產地價格行情表

產品名稱	平均價(元)	交易量(公噸)
花椰菜	14.5	17087.4
胡瓜	13.8	944.2
花胡瓜	25.9	500.1
冬瓜	7.6	64.1
絲瓜	16.2	884.1
苦瓜	23.3	1471.3
扁蒲	9	35.4
茄子	21.9	1073.9
番茄	21.7	498.3
甜椒	21	0.3
豌豆	57	675.9
菜豆	31.9	174.8
敏豆	40.9	161.4
青花苔	11.6	1162
越瓜	11.9	267.9
南瓜	10.3	116.8
甘藍	7.4	8935.6
包心白	9.7	347.1
蘿蔔	6.9	2016
胡蘿蔔	9.8	718.8
洋蔥	15.6	379.1
青蔥	23.9	105.5
大蒜	29.8	47.6
萵苣莖	14.5	39.8
芋	37.1	3.1
大心菜	14.1	529.3
球莖甘藍	8.4	1290.2
<小計>	13.6	43,940

中部地區設施番茄成本收益及行銷通路之研究

本研究根據臺中地區44個農戶記帳資料，分析結果發現，樣本戶設施番茄栽培期最長可達11個月，露天番茄最長9個月，設施大果番茄之產量可達139,495 kg/ha，較露天大果番茄71,125 kg/ha，多出1.96倍，設施小果之產量30,367 kg/ha，較露天小果番茄28,335 kg/ha多1.07倍，設施大果番茄生產成本3,081,590元/ha，平均每公斤淨益10.74元，農家賺款2,094,711元/ha，益本比為1.49，設施大果銷售通路以自行零售為主占40.56%，其次為行口占15.9%，銷售價格以超市最好46元/kg。設施小果番茄生產成本2,983,702元/ha，平均每公斤淨益20.58元，農家賺款1,400,135元/ha，益本比為1.26，銷售通路以農會共同運銷居多占57.38%，其次是宅配直銷23.6%，銷售價格以超市最佳200元/kg。露天大果番茄生產成本1,548,516元/ha，平均每公斤淨益3.4元，農家賺款1,085,524元/ha，益本比為1.14；銷售通路以行口最多占36.1%，其次為農會與合作農場共同運銷占31.53%，銷售價格以宅配直銷淨得價格43.4元/kg最佳。露天小果番茄生產成本1,164,56元/ha，平均每公斤淨益6.8元，較設施小果多3.7倍，農家賺款800,75元/ha，益本比為1.17，銷售通路以行口最多占63.27%，其次為宅配直銷占29.88%，銷售價格以宅配直銷淨得價格118.5元/kg最佳。(陳世芳)

ISO9001品質管理系統在農產品應用之研究

本研究以通過ISO9001品質管理系統的26個產銷班為調查樣本，分成「認證者」及「退出者」兩類，另找同班或鄰近「未參加者」為對照。消費者資料部分則依全國各縣市人口數分層抽樣，共郵寄300份問卷，有效問卷回收252份。

研究結果發現，有62.6%參加過ISO9001認證的農民是認為可以提高品質，所以才參加。但參加過的農民卻有45.6%感覺沒有價差及43.6%認為手續太繁雜而選擇退出。而從未參加過的農民也有38.8%認為ISO9001作業太繁複。針對以上農民看法，我們從問卷中也發現有認證者的管理工作確實比未認證者多10~20%。當果樹類農民參加認證後，無論是椪柑農、茂谷柑農、梨農、甜柿農、葡萄農、龍眼農、枇杷農及荔枝農在淨收益方面皆有比未參加前高。再從果農參加前與參加後的成對t檢定中，也得到「平均價」、「銷售金額」及「淨收益」皆顯著高於未認證前的結果。

另外，有認證及認證後又退出的椪柑農、茂谷柑農、葡萄農、苦瓜農及蜂農都比未參加者有較高的淨收益，但梨農、甜柿農、龍眼農及荔枝農卻互有高低，未能證實參加認證一定會有較高的淨收益，這是因為果樹樹齡不一，樣本間產量差異過大且樣本數過少所致。

在消費者調查方面，有94.4%的消費者會購買ISO9001認證的農產品，多數願意1臺斤再多花1~5元來購買認證過的農產品。但由於消費者較常到超市及量販店購物，而農民卻

以行口、批發市場為最多或最優先選擇的銷售管道，使得農民較沒機會直銷給消費者，當然也賺不到消費者願意多付的金額，因此，農民會有缺乏價差的感覺。(戴登燦)

農會銷售業務客製化服務可行性之研究

本研究旨在探討不同類型農會在銷售業務上提供客製化服務之可行性，及不同年齡層消費者對農會提供客製化服務之看法。研究發現各農會銷售業務以超市服務占最多，且農會供銷部人員對於客製化服務之定義大多呈現略懂狀態，客製化服務收費金額統計，都會型農會在展售中心及網路商店希望消費者支付金額以500~1,000元/次占最多，比率為42.9%，其次為酒莊，比率為35.7%；鄉村型農會在調查項目中皆以500~1,000元/次占最多；而山地型農會在超市希望支付金額以500~1,000元/次占最多，比率為66.7%，其次為展售中心及網路商店，比率為33.3%。另外，調查不同年齡層消費者對於農會提供客製化服務之需求，發現受訪者對於客製化服務之定義大多數亦處於略懂狀態，消費者對於農會提供客製化服務願意支付之金額，在超市及酒莊的銷售服務中，願意支付金額以低於500元/次占最多。臺中市受訪的農會總幹事認為農會進行客製化服務時，收費金額應高於1,500元/次；彰化縣及南投縣收費金額則介於500~1,000元/次，各農會總幹事皆認為應先從展售中心著手推廣客製化服務。(蔡本原)

農村生活

輔導農村生活與環境改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，輔導農會參與社區生活服務及推廣農村生活改善，本年度共輔導轄區農會執行重點工作：強化家政班功能577班、高齡者生活改善48班、農村社區生活服務中心9處、家政專業職能訓練9班，32個社區辦理創新農村社區人文發展計畫，增強社區營造工作知能及社會服務能量以活化社區機能。(張惠真)

表十一、100年輔導建構農村婦女優質生活及創新農村社區人文發展計畫辦理情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	南投縣	彰化縣		
強化家政班功能(班)	303	101	173	577	
農村高齡者生活改善(班)	22	6	20	48	
農村社區生活服務中心(處)	5	0	4	9	
家政專業職能訓練(班)	4	2	3	9	
創新農村社區人文發展(社區)	7	8	17	32	

發展農特產地方料理、伴手與農業產業文化工作

進行地方農特產料理與伴手之研發、宣導與行銷，輔導臺中地區發展地方農產伴手旅遊伴手類16項，組合禮盒、女兒彌月禮盒10項；編印甜菜根食譜一冊。為推動兼顧人文與自然的農村文化建設，輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，本年度輔導轄區9單位辦理農業產業文化研習班及15單位辦理農業產業文化活動。(張惠真、曾康綺)

表十二、100年臺中地區辦理發展農特產地方料理、伴手與農業產業文化情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	南投縣	彰化縣		
發展地方農產伴手					
旅遊伴手(項)	4	8	4		16
組合禮盒、女兒彌月禮盒(項)	4	5	1		10
農業產業文化研習(單位)	1	4	4		9
農業產業文化活動(單位)	4	4	7		15

農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，以即時和免費藉傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進農業的永續發展，並爭取農友及消費者對農業及農產品之支持。配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供會本部18篇新聞稿及在會本部舉開2次例行記者會；另配合本場各業務課室實際需要，發佈新聞稿43篇及召開記者會2次，以傳播農業資訊，並提供大眾傳播媒體運用，經媒體刊出計有116則次。(曾康綺)

表十三、100年度媒體播出及刊出情形

媒體	則數	百分比(%)
中國時報	3	2.6
聯合報	4	3.5
自由時報	10	8.6
臺灣時報	4	3.5
青年日報	7	6.0
民眾日報	7	6.0
臺灣新生報	1	0.9
中華日報	5	4.3
中華經濟報	1	0.9
電子報	69	59.5
廣播	5	4.3
合計	116	100.0

中部地區家政推廣教育對農村婦女家庭生活素質影響之研究 —生活素質指標之建立

臺灣家政推廣教育自民國45年開辦，目的即在透過終身學習之理念教育農村婦女知識與技能，以提升其生活素質。為探討家政推廣教育對農村婦女生活素質之影響，本研究建構出農村婦女生活素質指標，以供後續研究使用。

指標建立採德懷術研究法(Delphi Technique Method)，邀請9位專家完成來回三次之Delphi問卷調查後，進行意見修正與檢視，共整理出『增進個人身心發展』、『強化個人能力』、『促進人際互動與關懷』、『提升家人生活福祉』等四大層面，其中「增進個人身心發展」指標向度分別為「健康促進」(4題)、「疾病預防」(4題)、「提升自信心」(8題)、「生活快樂」(3題)；「強化個人能力」指標向度分別為「生涯規劃」(4題)、「社區參與」(3題)、「農業與副業經營」(4題)；「促進人際互動與關懷」指標向度分別為「認識朋友、擴大生活圈」(5題)、「樂於關心並幫助別人」(3題)；「提升家人生活福祉」指標向度分別為「改善家人關係」(5題)、「家庭經濟」(2題)、「生活規劃」(6題)，共建構出51項學習指標細項。

中部地區休閒農場體驗活動經營與行銷之研究

本研究以中部地區申請准予籌設、許可登記的休閒農場為調查對象，中部地區之休閒農場共有135家，針對這些休閒農場進行電話訪問是否有經營體驗活動項目，共發出30份，回收14份，將有經營體驗活動之休閒農場進行問卷調查，並以問卷方式調查實際參與體驗活動之遊客共發出250份，回收237份。休閒農場之經營者男性有11人佔78.6%，年齡以51~60歲為最多，教育程度以高中職佔多數，經營休閒農場時間以11~20年為最多佔42.9%，經營體驗活動以4~10年為最多，在還未經經營休閒農場前以從事農業相關工作者為最多，佔57%，辦理活動的員工人數以4~10人為最多佔64.3%，活動行銷方式以網路行銷為最多佔78.6%，經營者認為遊客的參與活動回客率為25~50%為最多，參與體驗活動所需費用為免費體驗者有28.6%，其他休閒農場皆有酌收費用。

參與體驗活動消費者部份，以女性為多數佔59.9%，婚姻狀況以已婚者為多數佔57.4%，年齡以35~64歲為最多佔35.9%，教育程度以大專為最多數佔51.9%，前來參與消費者以居住在彰化縣為最多，如何得知此體驗活動以親朋好友介紹的為最多佔50.6%，農場總消費金額以200元以下者佔59.1%，農場總消費金額以1,000元以上佔1.7%，對於農場內所販售的伴手產品價格有33.3%之遊客感到滿意、對於伴手產品包裝有視覺美感有36.3%的遊客感到滿意、伴手產品有農產特色大多數遊客表示滿意佔35.9%，對於參與體驗活動整個過程中的活動內容安排表示非常滿意有44.7%、解說人員的專業能力表示非常滿意有48.9%，未來會推薦他人來參加有43.5%。針對研究結果給予建議：1.建議休閒農

場業者可以加入具有當地特色的體驗活動，並融入農業文化，提供只有在這裏才能享有的獨家體驗活動，並開發新的產品及資源，吸引更多的新遊客參與休閒農場的體驗活動。

2.參與休閒農場體驗活動很多都是學校的校外教學，建議休閒農場在辦理體驗活動時可以加強解說服務並和學校課程相互配合，更有助於學生的學習效果。

3.現在參與體驗活動的親子旅遊之遊客比例相當高，建議休閒農場在設計相關的體驗活動時可以加入親子都可以共同參與的活動與設施，藉以滿足假日全家休閒旅遊之需求。

4.休閒農場業者絕大部份是由農民轉型，因此對於農產伴手產品的行銷，產品定價、產品包裝及商品的附加價值無法充分顯示其商品應有價值，建議休閒農場在販賣農產伴手產品時可以加入具有農場特色的產品，伴手產品應以小包裝為主，所設的定價可在200元以下。(曾康綺)

農民及消費者服務

本場為推展各項農民服務工作，100年度接待國內來訪貴賓及農民2,576人、外賓295人，提供各項農業諮詢服務及推廣教材共計17,184人，包括親自來場11,419人，電話服務2,583人，信件服務70人，E-mail服務568人，傳真服務208人，全場同仁下鄉服務2,336人次；另派員擔任講習會講師404場次及派出講師548人。(許榮華)

表十四、100年本場農民服務案件

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	46	2,576
引導外賓參觀	27	295
擔任講習會講師	404	548
農民諮詢服務及教材提供	17,184	17,184
(1)親自來場	11,419	11,419
(2)電話	2,583	2,583
(3)信件	70	70
(4)E-mail	568	568
(5)傳真	208	208
(6)同仁下鄉服務	2,336	2,336

臺中區農業改良場數位化農民服務之效益評估研究

隨著網際網路的普遍，導致數位化服務的時代來臨，在未來農業推廣業務上，數位化農民服務將是必然之趨勢。本研究係探討臺中區農業改良場數位化農民服務對農業推廣工作之效益評估；首先以email發信調查，以建立調查對象資料，再依有效資料發出email問卷56份，紙本問卷共372份，並回收有效問卷356份。受訪樣本中以男性居多，佔74.2%，女性比例為25.8%，在年齡分佈上以介於40~49歲之間者較多為44.1%，60歲以上較少為

2.8%，此結果顯示利用此項數位化服務者以壯年者居多，老年者較少。受訪者中採用數位化服務之理由，有51.7%受訪者認為輕鬆方便，30.0%認為服務快速，符合發展本數位化服務之目標，僅有18.3%的受訪者認為資料完整；然受訪對象對本場數位化農民服務之瞭解程度並不高，以稍為瞭解者居多，為40.2%，不瞭解次之，有30.9%；在使用此項服務之滿意程度上有80.1%的受訪者表示稍滿意、滿意及很滿意，有19.9%的受訪者表示不滿意及很不滿意，這意謂著本場在此項數位化服務之宣導及服務質上仍有需要加強及努力的空間。研究調查結果指出多數受訪者有意願使用本場之數位化農民服務，往後亦會繼續使用此項服務，這是對本場在此項數位化服務上之肯定與鼓勵；另值得欣慰的是，有64.9%的多數受訪者認為本場之數位化農民服務對其從事農業經營工作上是有幫助及很有幫助的；本項研究中可提出對本場數位化服務之建議，包括加強本場數位化服務系統之宣導與服務品質上的強化，並加強在資料提供上的完整性。(許榮華)

參訪研習

表十五、100 年臺中場接待國內外人士來場參觀研習情形

項目	團體	人數
國際	27	295
國內	46	2,576

(許榮華)

國際人士

- 100.01.26 巴布紐幾內亞西部省省長下午2時一行1人來場參觀
- 100.02.16 日本農業人員上午9時30分一行13人來場參觀
- 100.03.30 泰國農業人員上午9時30分一行8人來場參觀
- 100.04.07 泰國參議院經貿及工業委員會主席下午2時30分一行18人來場參觀
- 100.04.26 泰國農業大學學生園藝研習團上午9時一行19人來場參觀
- 100.04.29 日本九州大學大學院農學研究院下午4時一行1人來場參觀
- 100.06.14 國際土地政策訓練中心上午9時30分一行5人來場參觀
- 100.06.20 國際土地政策訓練中心上午9時30分一行5人來場參觀
- 100.06.24 國際合作發展基金會上午10時30分一行16人來場參觀
- 100.07.19 越南農業部農業推廣中心參訪團上午10時一行9人來場參觀
- 100.08.11 越南農業人員上午10時一行15人來場參觀
- 100.08.25 臺越農業合作下午2時30分一行30人來場參觀
- 100.08.26 臺泰農產品加工上午9時30分一行6人來場參觀
- 100.08.26 日本東京農業大學師生上午9時30分一行15人來場參觀

- 100.08.30 泰國投資促進委員會官員下午13時30分一行18人來場參觀
- 100.09.01 加勒比海友邦聖文森觀光暨工業部長下午14時30分一行2人來場參觀
- 100.09.02 菲律賓副省長下午14時一行15人來場參觀
- 100.09.06 亞蔬世界蔬菜中心下午15時一行5人來場參觀
- 100.10.14 美國會議員選區主任訪華團下午13時30分一行13人來場參觀
- 100.10.31 斐濟共和國基礎產業部農業次長上午10時一行5人來場參觀
- 100.11.12 外交使節團下午15時一行32人來場參觀
- 100.11.24 泰國農業大學研究生花卉研習團上午10時30分一行12人來場參觀
- 100.11.29 柬埔寨農業人員下午15時一行5人來場參觀
- 100.12.05 馬來西亞農業部官員上午9時一行10人來場參觀
- 100.12.12 泰國皇家計畫基金會推廣及行銷專家研習團上午10時一行5人來場參觀
- 100.12.16 泰國皇家計畫基金會蔬菜及行銷專家研習團上午10時一行5人來場參觀
- 100.12.23 尼泊爾有機農業計畫工作團隊上午10時30分一行7人來場參觀

(許榮華)

國內人士

- 100.01.06 中興大學上午10時一行20人來場參觀
- 100.01.18 大肚鄉農會下午15時一行16人來場參觀
- 100.01.21 臺灣園藝協會上午11時30分一行130人來場參觀
- 100.01.24 信義鄉農會上午9時30分一行50人來場參觀
- 100.03.08 杜威托兒所上午9時30分一行105人來場參觀
- 100.03.17 鵝媽媽托兒所上午10時一行211人來場參觀
- 100.04.08 中壢市公所上午8時30分一行150人來場參觀
- 100.04.12 太保市農會上午8時30分一行40人來場參觀
- 100.04.25 楊梅市農會上午10時一行40人來場參觀
- 100.05.06 社團法人臺灣多元教育發展協會上午10時一行30人來場參觀
- 100.05.10 和美鎮公所上午9時一行42人來場參觀
- 100.05.10 美兒堡托兒所上午9時30分一行28人來場參觀
- 100.05.13 霧峰農工職業學校上午9時一行84人來場參觀
- 100.05.16 大葉大學下午1時30分一行25人來場參觀
- 100.05.25 億東公司上午8時30分一行100人來場參觀
- 100.05.30 青果社臺中分社上午9時一行43人來場參觀
- 100.06.08 花壇國小下午1時20分一行50人來場參觀

- 100.06.17 彰化基督教醫院職工福利委員會附設托兒所上午9時30分一行87人來場參觀
- 100.06.23 田尾鄉農會上午10時一行20人來場參觀
- 100.07.05 嘉義大學植物醫學學程學生上午9時一行41人來場參觀
- 100.07.18 國立臺中高級農業職業學校上午9時一行80人來場參觀
- 100.07.21 社團法人臺灣多元教育發展協會上午10時一行40人來場參觀
- 100.07.29 大村鄉農會上午9時一行30人來場參觀
- 100.08.18 二水鄉農會上午9時一行45人來場參觀
- 100.09.06 社頭鄉蔬菜產銷班第3班下午16時一行45人來場參觀
- 100.09.08 大城鄉農會下午14時20分一行87人來場參觀
- 100.09.14 新莊地區農會上午9時30分一行45人來場參觀
- 100.09.15 大西國小下上午9時一行76人來場參觀
- 100.09.15 陳協和碾米工廠上午9時30分一行22人來場參觀
- 100.09.29 虎尾科技大學生物科技系上午9時30分一行9人來場參觀
- 100.10.06 太平區農會上午8時10分一行80人來場參觀
- 100.10.18 西螺鎮農會上午8時一行80人來場參觀
- 100.10.25 水土保持局員工下午14時一行30人來場參觀
- 100.11.01 北斗鎮農會下午13時30分一行45人來場參觀
- 100.11.01 彰化縣農會上午9時30分一行30人來場參觀
- 100.11.04 板橋地區農會上午9時一行80人來場參觀
- 100.11.08 中興大學上午10時一行25人來場參觀
- 100.11.08 田中鎮公所上午9時一行75人來場參觀
- 100.11.08 育兒福毛托兒所上午9時30分一行45人來場參觀
- 100.11.10 空間托兒所上午9時一行25人來場參觀
- 100.11.16 彰化縣美港社區大學上午9時一行30人來場參觀
- 100.11.18 北斗家商上午10時20分一行40人來場參觀
- 100.11.24 中國文化大學園藝暨生物技術學系上午10時30分一行45人來場參觀
- 100.11.30 一家人托兒所上午9時30分一行70人來場參觀
- 100.12.26 國立嘉義大學上午9時一行60人來場參觀

(許榮華)