

# 農業推廣 推廣教育

## 農民農業專業訓練計畫

本項訓練計畫針對18歲至65歲以下之農民為主，本年共辦理農業專業訓練15個班別，分別為設施蔬菜班三班、保健植物栽培班兩班、有機農業班三班、花卉栽培班、梨樹栽培班、甜柿栽培班、堆肥製作班三班及葡萄栽培進階班，每班為期3~5天，合計參訓學員為451人。(陳俊位)

表一、98年度辦理農民農業專業訓練情形

| 訓練班別       | 訓練日期        | 學員人數 |
|------------|-------------|------|
| 設施蔬菜栽培班(1) | 06.22~06.26 | 32   |
| 保健植物栽培班(1) | 07.06~07.10 | 34   |
| 堆肥製作班(1)   | 07.14~07.16 | 31   |
| 堆肥製作班(2)   | 07.21~07.23 | 29   |
| 堆肥製作班(3)   | 07.28~07.30 | 32   |
| 設施蔬菜栽培班(2) | 08.03~08.07 | 30   |
| 甜柿栽培班      | 08.10~08.14 | 26   |
| 設施蔬菜栽培班(3) | 08.24~08.28 | 32   |
| 保健植物栽培班(2) | 09.07~09.11 | 24   |
| 有機農業班(1)   | 09.21~09.25 | 40   |
| 梨樹栽培管理班    | 10.12~10.16 | 29   |
| 花卉栽培班      | 10.19~10.23 | 22   |
| 葡萄栽培管理進階班  | 10.27~10.29 | 31   |
| 有機農業班(2)   | 11.09~11.13 | 29   |
| 有機農業班(3)   | 11.23~11.27 | 30   |
| 合計         |             | 451人 |

## 農業推廣人員在職訓練

本場辦理農業推廣人員在職訓練，98年完成農業推廣人員在職訓練一班，學員來自轄區內農業推廣人員，合計30人。(陳俊位)

表二、98年度農業推廣人員在職訓練情形

| 訓練班別     | 訓練日期        | 學員人數 |
|----------|-------------|------|
| 農業推廣人員訓練 | 11.17~11.19 | 30   |

## 農業築巢營訓練計畫

新農業運動－漂鳥築巢營活動，係針對參加漂鳥體驗營後，有意從事農業之青年辦理專業訓練之先期訓練，使其對農業經營有更深入認識，選擇有發展潛力產業規劃進階研習課程，並讓學員參與農場實習操作，98年度本場辦理三梯次築巢營訓練，即設施蔬菜班二班及有機農業班一班，合計結訓學員87人。(陳俊位)

表三、98年度漂鳥築巢營辦理情形

| 班別       | 辦理日期          | 學員人數 |
|----------|---------------|------|
| 設施蔬菜班(1) | 06月15日~06月19日 | 22人  |
| 設施蔬菜班(2) | 08月17日~08月21日 | 34人  |
| 有機農業班    | 09月14日~09月18日 | 31人  |

## 園丁訓練計畫

為培育農業經營人才，針對農業經營有興趣之人士，辦理農業產業概況介紹，使其瞭解產業發展機會及潛力，以引進農業新血與新觀念，並善加運用珍貴的農業資源，共同為農業打拚，促進農業永續發展與成長。訓練對象為年齡35歲以上之國民有興趣從事農業，但未曾經營農業者。98年度本場共辦理4梯次園丁計畫訓練，合計參加學員為137人。(陳俊位)

表四、98年度園丁計畫辦理情形

| 梯次別        | 辦理日期          | 參加學員 |
|------------|---------------|------|
| 設施蔬菜栽培班(1) | 08月31日~09月04日 | 40人  |
| 有機農業班(1)   | 09月28日~10月02日 | 33人  |
| 設施蔬菜栽培班(2) | 11月02日~11月06日 | 29人  |
| 有機農業班(2)   | 11月16日~11月20日 | 35人  |
| 合計         |               | 137人 |

## 農業短期職業訓練

本計畫提供失業回流青年一個月農業職業訓練，並提供生活津貼，協助失業者學習農業基礎技能。98年度本場共辦理1梯次農業短期職業訓練，合計參加學員為30人。(陳俊位)

表五、98年度農業短期職業訓練辦理情形

| 梯次別     | 辦理日期          | 參加學員 |
|---------|---------------|------|
| 設施蔬菜栽培班 | 11月30日~12月29日 | 30人  |
| 合計      |               | 30人  |

## 農業推廣聯繫會議

本場於轄區辦理重要農作物諮詢會議，配合中興大學農業推廣中心及中州技術學院推廣教授，邀請臺中轄區各鄉鎮農業推廣人員、農業產銷班幹部及相關作物栽培之農友參加，除了解農友問題外，並配合中興大學教授群共同解答農民之問題，全年合計辦理3場次，參加人數合計280人。(陳俊位)

表六、98 年度辦理臺中區農業推廣聯繫會議執行情形

| 場次 | 日期        | 地點       | 參加人數 |
|----|-----------|----------|------|
| 1  | 04 月 14 日 | 臺中區農業改良場 | 160  |
| 2  | 09 月 18 日 | 中興大學     | 70   |
| 3  | 11 月 24 日 | 中州技術學院   | 50   |
| 合計 |           |          | 280  |

## 臺中地區農民對農業導入數位學習認知與需求之研究

本計畫調查臺中地區農民對農業導入數位學習認知與需求，發出問卷383份，回收有效問卷218份。受訪者曾經瀏覽數位學習課程，有158位，佔72.5%。表示最適當數位教材長度，以30分鐘為最多，佔28.9%。將來進行農業數位學習時，最低學習準備度為個人學習習慣、擁有資訊設備及資訊科技認知。最優先製作農業數位教材作物種類為果樹作物、有機農業及蔬菜作物。最需要製作作物生產相關資訊數位學習教材為作物栽培技術、病蟲害防治及施肥技術。在數位教學設計重要考量因素為教材內容、學習互動性及學員諮詢服務。數位學習優點為可以選擇上課時間、上課場所不受限制及上課方式較有彈性。數位學習缺點為教師不易與學員互動、缺乏實際操作及無課堂臨場感。受訪者參加數位學習的動機為充實自我、提昇能力及經營需求。對混成教學方式瞭解程度，表示非常與稍為瞭解，有96位，佔44.0%。認為混成教學方式優點為提供實際操作、事先可瀏覽教材及能提高學習效果。(陳俊位)

## 臺中地區甜柿實施良好農業規範認知採用之研究

本研究計畫，以臺中地區甜柿作物主要產區甜柿農戶，為調查對象，探討政府於2003年以來，所公佈推行的甜柿作物產銷履歷實施良好農業規範手冊，被認知與採用的情況。研究結果顯示，目前甜柿農戶年齡偏高，教育程度偏低，對產銷履歷制度沒信心，與執行紀錄困難，是阻礙甜柿產銷履歷制度推展首要解決的因素問題。常年以來農民已習慣於使用吉園圃(GAP)優質安全農業生產模式，政府如欲推動甜柿產銷履歷制度，須更深化讓甜柿農民對甜柿產銷履歷制度驗證的認知與推廣，這是絕對有必要的。而研究又顯示，

甜柿農戶對甜柿產銷履歷制度發展的認同度頗高，大多數甜柿農戶都想努力追隨甜柿產銷履歷制度發展的步調來走。另外研究又顯示，由完全了解至完全不了解大致皆呈現常態曲線偏右現象，表示甜柿農戶對申請參加甜柿產銷履歷制驗證的瞭解程度，需要加強宣導或進行大量與密集的專案培訓工作，這可由各甜柿產區農會推廣股為單位，由政府編列相關訓練預算，進行適度密集的專案培訓。而甜柿作物產銷履歷制度實施良好農業規範認知與採用，透過行政推廣系統是主要的發展管道，但以大眾傳播工具得知信息比率偏低，建議應加強大眾傳聞媒體溝通加速推廣。(黃穎捷)

## 高效能有機性液體醱酵接種劑之研發

本計畫預定進行有機液肥材料種類與液肥醱酵菌種特性之研究，研究建立液肥醱酵菌種生產標準流程及建立液肥醱酵菌種添加於液肥製作之關鍵技術，預定完成新型生物性有機液肥醱酵菌種生產試作工作。在醱酵菌種之開發方面經木黴菌枯草桿菌產胞養份需求培養基配方研製發現，利用稻穀添加10%粗糠及5%黃豆粕培養基可使產胞效能最佳，平均產量每公克孢子含量達 $10^8$  spore及 $10^9$  cfu，並可在低溫下(-4°C)儲藏。將此試驗成品進行液肥製作及接種試驗，可在各液肥處理中分離出所添加之菌種。微生物活性有機液肥之標準作業建立以乳清粉、黃豆粉、米糠、草木灰、蝦殼粉結合醱酵菌包、抑菌菌包之調配製程，配方產程製品(EC=5.9~6.5 mS/cm, pH 5.8~6.8)經溫室介質栽培初步試驗結果顯示對蔬果作物生長有促進效益。(高德錚、陳俊位)

## 農業經營

### 輔導國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業

為建立農產品品質及提高產品價值，輔導轄區內農民團體推動國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業，輔導石岡鄉農會「金碧」椪柑、新社鄉農會「虹溪」枇杷、葡萄、苦瓜、竹山鎮農會「紫蜜」、信義鄉農會「玉珠」、水里鄉農會「黑紫玉」品牌葡萄、潭子鄉農會「欣燦」椪柑、臺中市農會「大墩園」椪柑、青果社臺中分社「金甜園」寄接梨等7單位繼續管制出貨品質。而臺中縣和平鄉農會「果珍極品」甜柿、大村鄉農會「大峰」葡萄、信義果菜運銷合作社「內茅埔」葡萄、豐原市農會「豐園」椪柑等已獲品牌註冊，繼續輔導品質管理。(陳世芳)

## 推動農業產業整體發展

為協助本場轄區各鄉鎮發展具特色之農特產品，98年在一般行政項下研提推動臺中區農業產業整體發展計畫，補助有需求的農民團體、產銷班及家政班共同來提昇產業的競爭力，在該計畫項下補助農民團體或產銷班辦理教育訓練25場、蔬果品質競賽7場、促銷活動7場、小型農村加工設施4班、加工產品開發1件、加工器具增購7班、包裝設計開發4件、研發成果展1場、產銷設施補助17班、班場所整修及擴充設備10班、集貨場整修3班等多項硬體補助與有關活動。總計有25個農民團體代表提出申請，受惠相關農業產業有甜柿、葡萄、梨、番石榴、柑橘、白柚、稻米、甘藷、文心蘭、蔬菜及其他特作等十餘種作物，總計補助經費達5,230,500元。(戴登燦)

## 農業產銷班資料建檔

為了建立正確農業產銷班資料，提供本場技術輔導與推廣應用，本研究室針對已核准登記之產銷班建立其基本資料，至民國98年12月底止，臺中地區共完成1758班登記。各產業班別分別為果樹694班、蔬菜417班、花卉211班、菇類61班、鴨2班、休閒農場37班、毛豬34班、肉雞18班、蛋雞39班、水產養殖4班、特用作物產業126班、蜂業14班、乳牛12班、水稻55班、雜糧14班、羊11班及其他類9班。(戴登燦)

表七、98年臺中地區農業產銷班整合情形(民國98年12月)

| 產業別  | 臺中縣 | 臺中市 | 南投縣 | 彰化縣 | 整合後班數 |
|------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 果樹   | 337 | 4   | 166 | 187 | 694   |
| 蔬菜   | 78  | 3   | 145 | 191 | 417   |
| 花卉   | 48  | 4   | 83  | 76  | 211   |
| 菇類   | 16  | 0   | 27  | 18  | 61    |
| 鴨    | 0   | 0   | 0   | 2   | 2     |
| 休閒農場 | 10  | 0   | 22  | 5   | 37    |
| 毛豬   | 1   | 1   | 6   | 26  | 34    |
| 肉雞   | 0   | 0   | 12  | 6   | 18    |
| 蛋雞   | 0   | 0   | 3   | 36  | 39    |
| 水產養殖 | 0   | 0   | 0   | 4   | 4     |
| 特用作物 | 12  | 0   | 103 | 11  | 126   |
| 蜂    | 5   | 0   | 4   | 5   | 14    |
| 乳牛   | 2   | 0   | 1   | 9   | 12    |
| 水稻   | 24  | 1   | 2   | 28  | 55    |
| 雜糧   | 2   | 1   | 1   | 9   | 14    |
| 羊    | 0   | 0   | 4   | 7   | 11    |
| 其他   | 1   | 0   | 6   | 2   | 9     |
| 合計   | 536 | 14  | 585 | 623 | 1,758 |

## 農產品行情報導

爲提供農民在地即時市場行情，本場每日自農委會農產品交易行情網站 (<http://amis.afa.gov.tw>)中查詢臺中地區主要批發市場農產品之行情資料，並印出每日交易之菜種平均價，隨時提供農民查詢。(陳世芳)

表八、98年重要蔬菜產地價格行情表

交易日期：98.01.01~98.12.31

總交易量：51531.7公噸

市場名稱：溪湖鎮果菜市場

總平均價：15.2元/公斤

| 產品名稱 | 平均價  | 交易量(公噸)  |
|------|------|----------|
| 花椰菜  | 15.1 | 18,667.1 |
| 胡瓜   | 12.8 | 1,180.1  |
| 花胡瓜  | 23.7 | 698.9    |
| 冬瓜   | 9.2  | 862.5    |
| 絲瓜   | 16.2 | 980.0    |
| 苦瓜   | 27.9 | 1,292.3  |
| 扁蒲   | 8.9  | 425.5    |
| 茄子   | 21.9 | 885.3    |
| 番茄   | 18.7 | 1,008.8  |
| 甜椒   | 18.8 | 88.4     |
| 豌豆   | 42.1 | 761.0    |
| 菜豆   | 26.4 | 258.5    |
| 敏豆   | 36.3 | 245.0    |
| 青花苔  | 11.8 | 1,202.9  |
| 越瓜   | 10.6 | 444.6    |
| 南瓜   | 12.5 | 319.9    |
| 辣椒   | 36.7 | 2.6      |
| 甘藍   | 7.1  | 9,934.2  |
| 包心白  | 7.6  | 3,319.9  |
| 蘿蔔   | 7.9  | 1,955.9  |
| 胡蘿蔔  | 10.7 | 408.0    |
| 洋蔥   | 17.2 | 251.8    |
| 青蔥   | 22.4 | 1,192.7  |
| 韭菜   | 45.1 | 2,736.2  |
| 大蒜   | 23.2 | 183.9    |
| 萵苣莖  | 14.5 | 67.9     |
| 芋    | 33.9 | 25.0     |
| 大心菜  | 11.9 | 704.9    |
| 球莖甘藍 | 8.8  | 1,428.1  |
| <小計> | 15.2 | 51,531.7 |

## 農業產銷班組織輔導

本場整合研究及推廣成果輔導產銷班召開班會，解決班務及生產上之問題，並宣導及講授有關小地主大佃農、ECFA、產銷履歷、農產行銷及安全農業等課程，協助產銷班企業化及現代化，進而提高競爭力。98年更進行東勢鎮柑橘產銷班第13班、臺中市蔬菜產銷班第3班、埔里鎮花卉產銷班第20班、芳苑鄉蔬菜產銷班第1班、芳苑鄉蔬菜產銷班第27班、田尾鄉花卉產銷班第1班等6班之組織、生產、行銷、財務等經營管理改善輔導。(戴登燦)

表九、98 輔導農業產銷班之執行情形

| 輔導項目 | 班次  |
|------|-----|
| 參與班會 | 49  |
| 經營診斷 | 6   |
| 講習會  | 273 |
| 考評   | 8   |
| 座談會  | 700 |
| 班活動  | 30  |

## 產銷履歷驗證效益之研究

參加產銷履歷驗證對農民而言，一般認為在「產品安全」及「農藥使用上」認為比較有幫助。農民在驗證通過之後，行銷策略上有「調整直銷比例」、「增加個人品牌推廣」、「加強產品分級包裝」並「提高定價」等行為。而因驗證所增加的相關成本，對葡萄而言，約一公斤1.1元，而通過驗證的葡萄售價平均71.1元/公斤，比前年全國平均58元/公斤高出許多。但梨驗證後每公斤成本增加0.8元，柑橘增加1.0元，售價並沒有比往年高很多，導致農民參加意願低落。

消費者方面，認為政府對產銷履歷的宣導還是不夠。會購買主要是認為該項產品食用比較安全、品質有保證與產品來源明確。另外產銷履歷的知識主要來自媒體及銷售者，消費者在購買後其滿意度及回購意願都很強。(戴登燦)

## 推動中部地區主要農產品產銷履歷制度計畫

配合農委會推動農產品產銷履歷制度，撰寫薏苡，修訂短期葉菜類、菠菜、芹菜、茭白筍、豆類蔬菜、番茄、梨、甜柿、葡萄、番石榴、枇杷、紅龍果等13種作物之良好農業規範(TGAP)，輔導產銷班依標準化作業流程操作及紀錄生產資料，及將資料登打至農產品安全追溯資訊網，總計輔導129個果樹產銷班面積1,238 ha、另14個蔬菜生產單位面積74.3 ha、6個稻米產銷專區面積226.3 ha、有機農場2家面積3.36 ha通過驗證，另外辦

理產銷履歷制度行銷班、技術應用班訓練6班、產銷履歷工作座談會1場，提供各品項TGAP手冊給500個農民參考與紀錄，並提供技術諮詢與輔導。(陳世芳)

表十、98 農產品產銷履歷驗證單位與面積 (截至 12 月 31 日止)

| 產業作物類別 | 驗證單位數 | 驗證人數(人) | 驗證面積(公頃) |
|--------|-------|---------|----------|
| 果樹     | 129   | 829     | 1,238.00 |
| 蔬菜     | 14    | 97      | 74.30    |
| 稻米     | 6     | 157     | 226.30   |
| 有機作物   | 2     | 2       | 3.36     |
| 合計     | 151   | 1,085   | 1,541.96 |

## 中部地區設施蔬菜行銷通路之研究

本研究根據45戶臺中地區設施蔬菜農家資料，分析98年有土栽培與無土栽培設施葉菜行銷通路，獲知有土設施栽培葉菜之銷售通路以超市為主占60.91%，其次是販運商占34.01%，公司團膳占4.36%，市場零售0.72%，銷售價格以塑膠布網室栽培銷售至超市67.75元/kg最高，其次是網室栽培在市場零售價格59.5元/kg。無土栽培設施葉菜之銷售通路以共同運銷為主占74.25%，其中農會共同運銷占36.88%，銷售價格27.97元/kg，合作農場共同運銷占37.37%，銷售價格24.7元/kg。(陳世芳)

## 農村生活

### 農村生活與環境改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，輔導農會參與社區生活服務及推廣農村生活改善，本年度共輔導轄區農會執行重點工作：強化家政班功能617班、高齡者生活改善班47班、農村社區生活服務中心10處、家政專業職能訓練18班，37個社區辦理創新農村社區人文發展計畫，增強社區營造工作知能及社會服務能量以活化社區機能。(張惠真)

表十一、98 年輔導建構農村優質生活及創新農村社區人文發展計畫辦理情形

| 項 目            | 縣市別 |     |     |     | 合 計 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|                | 臺中市 | 臺中縣 | 南投縣 | 彰化縣 |     |
| 強化家政班功能(班)     | 40  | 253 | 113 | 211 | 617 |
| 高齡者生活改善(班)     | 4   | 16  | 8   | 19  | 47  |
| 農村社區生活服務中心(處)  | 1   | 5   | 0   | 4   | 10  |
| 家政專業職能訓練(班)    | 0   | 9   | 2   | 7   | 18  |
| 創新農村社區人文發展(社區) | 1   | 8   | 9   | 19  | 37  |



## 發展農特產地方料理、伴手與農業產業文化工作

進行地方農特產料理與伴手之研發、宣導與行銷，本年度辦理發展地方料理競賽1場次16組參賽，故事料理徵文1梯次，編印食譜1冊；輔導臺中地區發展地方特產伴手13項。為推動兼顧人文與自然的農村文化建設，輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，本年度輔導轄區農會結合地區農業與特有文化資源，計有11鄉鎮辦理農業產業文化活動及9鄉鎮辦理農業產業文化研習班。(張惠真)

表十二、98年臺中地區辦理發展農特產地方料理、伴手與農業產業文化情形

| 項 目          | 縣市別 |     |     | 合 計 |
|--------------|-----|-----|-----|-----|
|              | 臺中縣 | 南投縣 | 彰化縣 |     |
| 地方特產伴手(項)    | 4   | 6   | 3   | 13  |
| 農業產業文化研習(鄉鎮) | 2   | 3   | 4   | 9   |
| 農業產業文化活動(鄉鎮) | 3   | 3   | 5   | 11  |

## 農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，以即時和免費藉傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進本省農業的永續發展，並爭取農友及消費者對本省農業及農產品之支持。98年度配合政府推動合理化施肥政策，製作合理化施肥宣導短片1片6分鐘及拍攝28場合理化施肥成果觀摩會記錄短片；配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供會本部16篇新聞稿及在會本部舉開2次例行記者會；另配合本場各業務課室實際需要，發佈新聞稿36次及召開記者會2次，以傳播農業資訊，並提供大眾傳播媒體運用，經媒體刊出計有：電視80則，廣播60則，報紙220則，雜誌210則，合計570則。(楊顯章)

表十三、98年度媒體播出及刊出情形

| 媒體     | 電視   | 廣播   | 報紙   | 雜誌   | 合計    |
|--------|------|------|------|------|-------|
| 則數     | 80   | 60   | 220  | 210  | 570   |
| 百分比(%) | 14.0 | 10.5 | 38.6 | 36.8 | 100.0 |

## 農民及消費者服務

為推展各項農民服務工作，98年度接待國內來訪貴賓及農民3,356人、外賓116人，提供諮詢服務及推廣教材1,000人，包括親自來場555人，電話服務212人，E-mail服務233人，派員擔任基層農會講習會講師355場次及派出講師460人。(楊顯章)

表十四、98 年本場農民服務案件

| 服務項目        | 次數    | 人數    |
|-------------|-------|-------|
| 引導國內團體參觀    | 56    | 3,356 |
| 引導外賓參觀      | 17    | 116   |
| 農民諮詢服務及教材提供 | 1,000 | 1,000 |
| (1)親自來場     | 555   | 555   |
| (2)電話       | 212   | 212   |
| (3)E-mail   | 233   | 233   |
| 擔任基層農會講習會講師 | 355   | 460   |

## 臺中轄區農會辦理強化家政班功能成效分析

本研究以97年度臺中轄區參加建構農村優質生活體系計畫－「強化家政班功能」705班家政班為對象進行調查，回收班員5,682份、班長699份問卷，經資料統計分析，得到以下研究結果：

1. 家政班班長不論年齡、參加家政班年資及學歷平均都高於班員；每班平均班員數28.3人，平均成立年資為13年。
2. 參加農會家政班目的或參加家政班主要收穫，依序為「吸收新的知識」、「學習新的技藝」、「認識朋友擴大生活圈」。
3. 家政班成功的最重要外在要素為「農會的支持」、「充裕的補助經費」及「指導員領導能力」；內在要素為「班員的學習動機」、「班長的領導能力」及「班員的家人支持」。
4. 參加強化家政班功能最大的成效為「班會討論內容更豐富」、「召開班會的程序更清楚」、「家政班與農會的互動變多」。參加家政班對家庭「家人關係」、對個人「知識技能」及「自信心」的提升幫助最大。
5. 農委會繼續補助農會辦理強化家政班功能計畫，可讓家政班組織更健全，增加農村婦女終身學習機會。(張惠真)

## 地方重要農特產伴手禮商品化與推廣之研究 —以水里鄉農會梅子產品伴手禮為例

自92年地方伴手禮計畫推動以來，水里鄉農會在優質環境與栽植技術改良所孕育的梅子，品質高並開發各種美觀、可口且具地方特色的產品，成為精緻的伴手禮，由於梅子的購買皆為當地所生產梅子，可以有效增加在地原料使用量，且可提高農民收益。自95年申請伴手計畫所研發的產品中根據調查梅子醬油、梅在里麵、伴麵醬其產品的銷售

量有逐年下降的趨勢，有可能因市場飽合，產品過時或其他因素，導致銷售減少；美女上醬銷售量為穩定上升、享受梅醋銷售量先下降再緩慢的上升，顯示產品已有穩定的市場佔有率，顧客也有一定的忠誠度，為了確保市場，這時可採取防衛與進攻的策略，例如採取不同的促銷手法，以維持顧客的購買率，或開發新市場，以增加額外的銷售量，黃熟梅巧克力是97年的商品今年(98)為第二年其產量較前一年增加、梅橄果凍為本年新提伴手商品，必須讓消費者知道這些新商品，提高產品的知名度，讓愈來愈多的人購買它，並配合其他促銷活動，使產品愈來愈有競爭力。

由於知名度不夠且同質性的產品及競爭對象多，相較於其他產品，水里地區所申請伴手禮價格偏高，展示與販售地點較少，因此對於產品的推廣上仍有很大的努力空間。(曾怡蓉)

## 農民對區改良場生產技術需求之探討

本研究是以臺中地區農民主動向改良場尋求協助為對象，希望能瞭解農民對區改良場技術服務需求方向，以供將來改善或增加服務內容之參考，利用問卷調查方式來瞭解農民暨消費者，隨時代變遷，其需求的變化，以做為本場從事試驗研究方向及改善或增加服務內容之參考，經調查結果歸納出以下的建議：

1. 農民與消費者兼顧：本調查之受訪者均為專業農及兼業農，因此其希望得到的協助以生產面的栽培管理技術(包括水耕)、病蟲害鑑別及防治、土壤分析與施肥技術「包括有機(液)肥製作技術與有益菌等等較多，可見農民越來越重視，栽培管理技術配合土壤改良、正確的施肥與病蟲害防治技術，以生產高品質、衛生、健康、味美及有機農產品，可見這是農民趨向配合消費者需求的生產方向發展。
2. 農民重視教育訓練：本次調查講習訓練查詢居第二位佔28.2%可見近年來政府積極推動教育訓練如：漂鳥、築巢、園丁及專業農民訓練等等，透過農民口耳相傳，已發揮相當效果，由於名額有限大部分的受訪者無法參加訓練，但仍積極查詢相關資訊，可見農民肯定教育訓的重要性。
3. 有機農業日受重視：由於近年來經濟不景氣及今年發生金融海嘯，有許多中年失業人士，由於家中有農地，紛紛返鄉務農，又離家太久，缺乏農業基本知識，希望從有機農業著手；另有退休人員配合其生涯規劃並注重養生，因本身教育水準較高，亦缺乏農業基本知識，又希望從有機農業著手，可見有機農業日受重視。(楊顯章)

## 參訪研習

表十五、98年臺中場接待國內外人士來場參觀研習情形

| 項目 | 團體 | 人數    |
|----|----|-------|
| 國際 | 17 | 116   |
| 國內 | 56 | 3,356 |

(楊顯章)

### 國際人士

- 98.03.10 越南農業暨農村發展部及越南農民協會代表團上午9時一行6人來場參觀
- 98.03.12 瓜地馬拉外交部次長德克華夫婦下午2時30分一行2人來場參觀
- 98.03.18 泰國清邁大學上午10時30分一行20人來場參觀
- 98.04.13 日本鹿兒島志布志市政府港灣商工課上午10時一行2人來場參觀
- 98.04.27 泰國農業大學師生上午10時一行15人來場參觀
- 98.05.27 巴布亞紐幾內亞國會議員下午2時一行3人來場參觀
- 98.06.11 聖克里斯多福之尼維斯島行政首長下午3時30分一行3人來場參觀
- 98.07.10 日本新瀉大學農業經濟系下午2時30分一行3人來場參觀
- 98.08.27 越南農業人員下午2時30分一行22人來場參觀
- 98.09.11 中琉文化經濟協會上午9時1人來場參觀
- 98.09.25 巴布亞紐幾內亞國會農業暨畜牧委員會下午1時30分一行4人來場參觀
- 98.10.08 日本農業人員下午2時一行7人來場參觀
- 98.11.18 加拿大農業部雙邊關係及貿易上午11時一行7人來場參觀
- 98.12.07 聖文森國家投資局上午10時30分一行8人來場參觀
- 98.12.08 泰國皇家基金會花卉果樹專家研習團上午11時一行6人來場參觀
- 98.12.16 越南共黨中央民運部民族司副司長下午3時30分一行2人來場參觀
- 98.12.17 日本農業人員上午9時一行5人來場參觀

(楊顯章)

### 國內人士

- 98.01.06 南投縣民和合作農場上午9時30分一行80人來場參觀
- 98.01.09 水里鄉農會上午8時30分一行43人來場參觀果樹栽培
- 98.01.15 北斗扶輪社上午8時20分一行45人來場參觀果樹栽培
- 98.01.22 員林高中上午9時一行90人來場參觀
- 98.02.16 和平鄉農會梨產銷班第19班下午1時一行35人來場參觀果樹栽培

- 98.02.19 三久股份有限公司上午9時30分一行14人來場參觀
- 98.02.25 伸港國中下午1時30分一行80人來場參觀水耕及花卉栽培
- 98.02.27 高雄市楠梓特殊學校下午1時30分一行3人來場參觀水耕栽培
- 98.03.20 瑞記碾米工廠稻米產銷專業區上午10時一行45人來場參觀
- 98.04.10 岡山鎮農會上午9時30分一行45人來場參觀果樹栽培
- 98.04.10 大仁科技大學下午1時30分一行45人來場參觀雜糧栽培
- 98.04.15 大寮鄉農會上午10時一行43人來場參觀蔬菜栽培
- 98.04.20 二林鎮農會上午8時一行80人來場參觀蔬菜及水稻栽培
- 98.04.29 東里碾米工廠稻米產銷專業區上午8時30分一行43人來場參觀水稻栽培
- 98.05.05 高樹鄉公所上午10時一行45人來場參觀果樹栽培
- 98.05.06 彰化地檢署上午10時一行45人來場參觀花卉栽培
- 98.05.11 芎林鄉農會上午8時30分一行45人來場參觀水稻栽培
- 98.05.12 六甲鄉農會上午9時一行90人來場參觀水稻栽培
- 98.05.19 喬森托兒所上午9時30分一行70人來場參觀
- 98.05.21 竹崎鄉公所下午9時30分一行130人來場參觀果樹栽培
- 98.06.03 竹北市農會上午9時一行45人來場參觀水稻栽培
- 98.06.06 國立臺中啓明學校上午10時一行17來場參觀栽培
- 98.06.10 屏東縣農會上午10時一行45人來場參觀蔬菜栽培
- 98.06.17 中興大學植物病理學系下午2時一行16人來場參觀
- 98.06.24 彰化縣農會上午10時一行25人來場參觀
- 98.07.16 三久股份有限公司上午10時30分一行45人來場參觀
- 98.07.18 屏東縣里港環境綠美化促進會上午10時一行120人來場參觀
- 98.07.21 嘉義大學上午9時一行45人來場參觀
- 98.07.28 大村鄉農會下午3時一行60人來場參觀
- 98.07.31 冠諭科技股份有限公司上午9時一行45人來場參觀
- 98.08.11 彰化縣私立希望社會福利慈善事業基金會附設希望家園上午9時一行38人來場  
參觀花卉栽培
- 98.08.12 後龍鎮農會上午10時一行60人來場參觀水稻栽培
- 98.09.28 蘇澳地區農會下午2時一行80人來場參觀水稻栽培
- 98.09.30 湖口鄉公所上午10時一行80人來場參觀水稻栽培
- 98.10.12 梅山鄉農會上午10時30分一行86人來場參觀
- 98.10.13 太保市農會上午9時30分一行125人來場參觀蔬菜栽培
- 98.10.19 田中鎮公所上午8時30分一行60人來場參觀水稻栽培
- 98.10.20 彰化縣休閒農業發展協會上午8時一行60人來場參觀

- 98.10.20 和美鎮農會上午8時30分一行45人來場參觀
- 98.10.27 田中鎮公所上午8時30分一行60人來場參觀水稻栽培
- 98.10.30 竹山鎮農會上午8時30分一行86人來場參觀水稻及果樹栽培
- 98.11.03 埔鹽鄉稻米產銷第1班上9時一行45人來場參觀水稻栽培
- 98.11.04 彰化縣農會上午10時一行25人來場參觀
- 98.11.06 東亞園托兒所上午9時20分一行92人來場參觀
- 98.11.10 竹崎鄉公所下午2時一行43人來場參觀果樹栽培
- 98.11.11 臺中市農會下午3時一行45人來場參觀水稻栽培
- 98.11.12 苗栗縣政府環境保護局下午2時一行45人來場參觀
- 98.11.12 種苗改良繁殖場上午10時一行24人來場參觀
- 98.11.26 秀水鄉農會上午8時30分一行45人來場參觀
- 98.12.03 岡山鎮農會下午2時30分一行60人來場參觀
- 98.12.03 埔里鎮農會下午2時一行45人來場參觀
- 98.12.04 庭茂開發股份有限公司下午1時一行5人來場參觀
- 98.12.08 樂育托兒所上午10時30分一行120人來場參觀
- 98.12.09 礁溪鄉農會上午9時一行45人來場參觀水稻栽培
- 98.12.15 臺中市農會上午9時一行118人來場參觀
- 98.12.23 崙背鄉農會上午9時一行240人來場參觀

(楊顯章)