

# 農業推廣 推廣教育

## 農民農業專業訓練

本項訓練計畫針對55歲以下之農漁村農民為主，本年共辦理農業專業訓練11個班別，分別為設施蔬菜栽培班兩班、保健植物栽培班、有機農業班兩班、梨樹栽培班、休閒農業班、堆肥製作班兩班及葡萄栽培進階班，每班為期3~5天，合計參訓學員為386人。(鍾維榮)

表一、97年度辦理農民農業專業訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
設施蔬菜栽培班(1)	06.23~06.27	38
保健植物栽培班	06.30~07.04	35
堆肥製作班(1)	07.15~07.17	39
休閒農業經營班	08.18~08.22	35
堆肥製作班(2)	08.26~08.28	36
有機農業班(1)	09.15~09.19	36
梨樹栽培管理班	10.27~10.31	31
有機農業班(2)	11.10~11.14	40
葡萄栽培管理班	11.25~11.27	52
設施蔬菜栽培班(2)	12.08~12.12	44

## 農業推廣人員在職訓練

本場辦理農業推廣人員在職訓練，97年完成農業推廣人員在職訓練一班，學員來自轄區內農業推廣人員，合計46人。課程配合農委會農入生活巡迴影展，安排放映電影2部：練習曲及最後的獵人。專題講座則邀請荒野保護協會李偉文理事長主講如何落實環保實踐力及擁抱農民生命力。(鍾維榮)

表二、97年度農業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
農業推廣人員訓練	10.01~10.02	46

## 農業漂鳥營訓練

「臺灣漂鳥運動」希望藉由年輕人下鄉參與，體會「斯土斯有民」，腳踏實地的農村生活，進而對農業產生興趣，然後再由農委會透過各式配套輔導措施，讓有心投入農業行列的年輕人成為專業的生產者，讓臺灣農業逐步年輕化。漂鳥計畫將分為「漂鳥營隊」、「漂鳥築巢」和「漂鳥圓夢」三階段進行。本場一共辦理八個梯次，合計參加學員200人。(鍾維榮)

表三、97年度農業漂鳥營辦理統計表

梯次別	辦理日期	學員人數
第一梯次	05月27日~05月29日	23人
第二梯次	06月10日~06月12日	27人
第三梯次	07月08日~07月10日	25人
第四梯次	08月05日~08月07日	25人
第五梯次	08月12日~08月14日	25人
第六梯次	09月09日~09月11日	21人
第七梯次	10月07日~10月09日	29人
第八梯次	11月04日~11月06日	25人
合計		200人

## 農業築巢營訓練

新農業運動－漂鳥築巢營活動，係針對參加漂鳥體驗營後，有意從事農業之青年辦理專業訓練之先期訓練，使其對農業經營有更深入認識，選擇有發展潛力產業規劃進階研習課程，並讓學員參與農場實習操作，97年度本場辦理二梯次築巢營訓練，即設施蔬菜班及有機農業班，合計結訓學員60人。(鍾維榮)

表四、97年度漂鳥築巢營辦理情形

班別	辦理日期	學員人數
設施蔬菜班	07月21日~07月25日	31人
有機農業班	09月22日~09月26日	29人

## 園丁計畫訓練

為培育農業經營人才，針對農業經營有興趣之人士，辦理農業產業概況介紹，使其瞭解產業發展機會及潛力，以引進農業新血與新觀念，並善加運用珍貴的農業資源，共同為農業打拚，促進農業永續發展與成長。訓練對象為年齡35歲以上之國民有興趣從事

農業，但未曾經營農業者。97年度本場共辦理4梯次園丁計畫訓練，合計參加學員為142人。(鍾維榮)

表五、97年度園丁計畫辦理情形

梯次別	辦理日期	參加學員
設施蔬菜栽培班(1)	01月21日~01月25日	32人
設施蔬菜栽培班(2)	01月28日~02月01日	30人
第34梯次入門班	10月20日~10月24日	40人
第06梯次進階班	11月17日~11月21日	40人
合計		142人

### 農業推廣聯繫會議

本場於轄區辦理重要農作物諮詢會議，配合中興大學農業推廣中心及中州技術學院推廣教授，邀請臺中轄區各鄉鎮農業推廣人員、農業產銷班幹部及相關作物栽培之農友參加，除了解農友問題外，並配合中興大學教授群共同解答農民之問題，全年合計辦理3場次，參加人數合計157人。(鍾維榮)

表六、97年度辦理臺中區農業推廣聯繫會議執行情形

場次	日期	地點	參加人數
1	05月07日	臺中區農業改良場	72
2	08月28日	中興大學	45
3	11月03日	中州技術學院	40
合計			157

### 不同類別農民對教育訓練需求之研究

本計畫調查不同類別農民對參加農民農業專業訓練需求，發出問卷300份，回收有效問卷199份。從農者有176位，佔88.4%；未從農者有23位，佔11.6%。從農者中，專業農民有98位，兼業農民有30位，副業農民有48位。未從農者原因有農業知識及技能不足，從農所得偏低，農產品價格偏低等。農業訓練最適宜天數，三大類別農民均表示以5天為最適當，每班人數以30人為最適宜。在學習管道方面，三大類別農民均認為課堂學習為最適當，但對混成學習方式亦有很高的興趣。對於訓練階段的意願，均認為希望參加進階訓練。課程內容比重認為觀摩研習及操作實習要佔一半課程內容以上。訓練課程內容最重要項目有作物栽培管理、病蟲害防治及土壤及肥料管理。在選擇參加農業訓練考慮的因素有課程內容、師資陣容及教學方式等。受訪者參加農民訓練的動機有學習農業技

術、經營需求及增加知識等。最需要參加農業產業項目有果樹、有機農業、蔬菜及休閒農業。(鍾維榮)

## 臺中地區番石榴作物實施良好農業規範認知採用之研究

本研究計畫，以臺中地區番石榴作物主要產區番石榴農戶，為調查對象；探討政府於2003年以來，開始策劃設計，所公佈推行的番石榴作物產銷履歷實施良好農業規範手冊，被認知與採用的情況。研究結果顯示，常年以來農民已習慣於使用吉園圃(GAP)優質安全農業生產模式，政府如欲推動番石榴產銷履歷制度，須更深化讓番石榴農民對番石榴產銷履歷制度驗證的認知與推廣，這是絕對有必要的。目前番石榴農戶年齡偏高，教育程度偏低，有礙番石榴作物產銷履歷制度實施良好農業規範認知與採用。但研究顯示，番石榴農戶對番石榴產銷履歷制度發展的認同度頗高，大多數番石榴農戶都想努力追隨番石榴產銷履歷制度發展的步調來走。因此未來在施政上，應加強對此番石榴專業農戶，進行再傳播的告知動作。加強宣導或進行大量與密集的專案培訓工作，增強番石榴農戶對申請參加番石榴產銷履歷制驗證的瞭解程度，另政府可委由番石榴產區的農會推廣股為單位，由政府編列相關訓練預算，進行適度密集的專案培訓。番石榴作物產銷履歷實施良好農業規範手冊的認知與採用，透過行政推廣系統是主要的發展管道，但以大眾傳播工具得知信息比率偏低，建議應加強大眾傳聞媒體溝通加速推廣。(黃穎捷)

## 農業經營

### 輔導國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業

為建立農產品品質及提高產品價值，輔導轄區內農民團體推動國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業，已完成認證石岡鄉農會「金碧」椪柑、新社鄉農會「虹溪」枇杷認證，另輔導竹山鎮農會「紫蜜」、信義鄉農會「玉珠」、水里鄉農會「黑紫玉」品牌葡萄、潭子鄉農會「欣燦」椪柑、臺中市農會「大墩園」椪柑、新社鄉「虹溪」葡萄及「虹溪」苦瓜、青果社臺中分社「金甜園」寄接梨等7單位繼續管制出貨品質，並不定期至產地辦理產品品質抽測。而臺中縣和平鄉農會「果珍極品」甜柿、大村鄉農會「大峰」葡萄、信義果菜運銷合作社「內茅埔」葡萄、豐原市農會「豐園」椪柑等已獲品牌註冊，正輔導參加品質認證。(陳世芳)

### 輔導葡萄產業策略聯盟

為協助葡萄產業拓展行銷通路及提高果品安全及生產技術，特規劃教育訓練及促銷活動，使葡萄產業因應變動農產品貿易環境，能繼續維持產銷穩定。本年度由農委會農糧署申請經費共5,273千元，推行以下數項重要計劃：1.辦理葡萄農民專業訓練共22場。2.辦理葡萄優質及產銷履歷果品行銷23次。3.辦理葡萄次級品加工利用活動12次。4.辦理葡萄經典農民競賽3次，鼓勵農民生產優質安全葡萄。5.辦理葡萄副產品設計教學2場。6.辦理葡萄採果體驗活動2場，吸引消費者前來產地消費葡萄，增進葡萄消費量。(高暄琪)

### 輔導梨產業策略聯盟

為協助梨產業拓展內外銷通路及增加生產者技術，特規劃相關訓練、產銷設施改進及促銷活動等補助，使梨產業能繼續維持產銷平衡。本年度共申請農委會經費2,694千元，推行了以下數項重要工作：1.辦理農村梨農專業訓練：(1)規劃進行優質供果管理技術研討會1場次。(2)辦理品質提昇及分級包裝講習會12場次。2.辦理十大經典好梨競賽：舉辦好梨品質競賽及宣傳活動3場(豐水梨、新興梨、雪梨)，增加產品曝光度及刺激消費。3.辦理優質及產銷履歷果品行銷活動：(1)辦理促直銷活動6場。(2)產地生產單位與量販店及超市結盟。(3)批發市場之包裝改進。(4)宣傳廣告4場。(5)國外促銷。4.辦理梨盟產銷推廣活動。5.製作外銷產品型錄：配合梨外銷需求，製作精美產品型錄1式供外銷商參考。(戴登燦)

### 輔導番石榴產業策略聯盟

為提昇番石榴品質與產業競爭力，整合臺灣地區番石榴產地農會與合作社場，以垂直與水平方式進行產業策略聯盟，強化組織運作功能；提昇產銷技術並導入企業化經營管理的理念與做法，建立優質番石榴產銷經營模式。本年度共申請農委會經費3,474.4千元，推行了以下數項重要工作：(1)教育訓練及聯盟組織強化聯繫會議20次，(2)標竿學習活動8次，(3)優質臺灣番石榴行銷推廣活動10次，(4)臺灣優質番石榴果品評鑑6場次，(5)番石榴素材創意講習3次，(6)產業聯盟推廣活動1次，(7)共同品牌形象logo設計及申請1式，(8)優質番石榴宣傳文宣及廣告2次。(9)編印講習資料1冊。(陳采晴)

### 農業產銷班整合建檔

為了促進農業昇級及凝聚個別農戶之力量，輔導產銷班整合登記，至民國97年12月底止，臺中地區共完成1715班登記。各產業班別分別為果樹675班、蔬菜412班、花卉209班、菇類60班、鴨2班、休閒農場36班、毛豬34班、肉雞18班、蛋雞39班、水產養殖4班、

特用作物產業120班、蜂業14班、乳牛12班、水稻47班、雜糧13班、羊11班及其他類9班。  
(戴登燦)

表八、97年臺中地區農業產銷班整合情形(民國97年12月)

產業別	臺中縣	臺中市	南投縣	彰化縣	整合後班數
果 樹	330	4	159	182	675
蔬 菜	76	3	145	188	412
花 卉	47	4	82	76	209
菇 類	16	0	27	17	60
鴨	0	0	0	2	2
休閒農場	10	0	21	5	36
毛 豬	1	1	6	26	34
肉 雞	0	0	12	6	18
蛋 雞	0	0	3	36	39
水產養殖	0	0	0	4	4
特用作物	11	0	100	9	120
蜂	5	0	4	5	14
乳 牛	2	0	1	9	12
水 稻	20	1	2	24	47
雜糧	2	1	1	9	13
羊	0	0	4	7	11
其 他	1	0	6	2	9
合 計	521	14	573	607	1,715

## 農業產銷班組織輔導

本場97年輔導產銷班召開班會解決班務及生產上之問題，並講授有關農業政策、產銷履歷、農產行銷及安全農業等課程，協助產銷班企業化及現代化，進而提高競爭力。(戴登燦)

表九、97 輔導農業產銷班之執行情形

輔導項目	(人、次)
參與班會	89
經營診斷	1
講習會	73
觀摩會	8
座談會	13
班活動	28

## 農產品行情報導

爲提供農民在地即時市場行情，本場每日自農委會農產品交易行情網站 (<http://amis.afa.gov.tw>)中查詢臺中地區主要批發市場農產品之行情資料，並印出每日交易之菜種平均價，隨時提供農民查詢。(陳世芳)

表十、97年重要蔬菜產地價格行情表

交易日期：97.1.1-97.12.31

總交易量：48,077.7公噸

市場名稱：溪湖鎮果菜市場

總平均價：17.4元/公斤

產品名稱	平均價	交易量(公噸)
花椰菜	17.4	14922.9
胡瓜	15.9	1249.5
花胡瓜	26.5	641.1
冬瓜	8.8	1178.7
絲瓜	18.8	913.9
苦瓜	28.0	1338.0
扁蒲	12.8	418.8
茄子	23.5	1078.4
番茄	15.8	1280.1
甜椒	16.7	87.7
豌豆	42.6	803.0
菜豆	32.1	268.9
敏豆	36.2	248.4
青花苔	11.5	1021.4
越瓜	10.1	319.1
南瓜	12.3	286.0
辣椒	22.9	7.5
虎豆	25.4	11.6
甘藍	8.0	10163.5
包心白	12.3	2872.0
蘿蔔	8.3	1787.8
胡蘿蔔	14.7	392.4
洋蔥	11.2	491.1
青蔥	39.5	706.6
韭菜	47.1	2653.2
大蒜	26.4	133.1
萵苣莖	12.8	95.4
芋	38.9	21.6
大心菜	12.5	935.1
蘆筍	79.8	3.6
球莖甘藍	8.2	1512.3
<小計>	16.9	47842.7

## 農產品認驗證之研究

本研究以梨、葡萄及番石榴為調查作物，調查對象為中部地區已經驗證和未驗證的農民，調查結果以SPSS進行「單因子變方分析」和「平均值多重比較」分析。由調查及分析結果得知，通過「TGAP」驗證的豐水梨比CAS吉園圃驗證的梨可多賣5.9元/公斤，新興梨可多賣4.7元/公斤，但是這兩種驗證產品的價格與未驗證產品並無顯著差異。在葡萄方面，有驗證露天巨峰葡萄比沒驗證產品價格要高，主要是有驗證農民以自己直銷為主，價格較高；未驗證農民以寄送行口代銷為主，售價較低。而在番石榴方面，有「TGAP」與「CAS吉園圃」驗證的產品也比沒有驗證產品價格高，每公斤約高3-4元。

對農產品之安全管理而言，「CAS吉園圃」驗證是最基本的要求，主要在管控農藥殘留。如果要控制生物性、化學性及物理性污染則需採用「TGAP」。未來如果要出口應按照「GLOBALGAP」來生產較為安全。至於「ISO9001」有持續改善的設計，但驗證後產品的售價沒有比較高。另外，「HACCP」用在農場生產上還很少，但其危害分析和重要管制點的管控精神，已被「TGAP」和「GLOBALGAP」引用。未來農民可視自己需求及客戶要求，選擇對自己有利且政府有補助的管理系統。(戴登燦)

## 臺灣有機蔬果認證與消費行為

從傳統的行銷概念，看有機農產品的消費者行為模式，是受到產品、價格、通路、促銷的4P組合以及其他來自經濟、技術、文化、政治的刺激；消費者經過這些影響與刺激作用，產生了對有機農產品消費的認知及反應，進而有對有機農產品有購買需求，從而對產品選擇、品牌選擇、賣點與生產者選擇，以及購買數量等一連串的消费行為反應。本研究調查係對當前臺灣有機農產品(短期蔬菜及蔬菜類瓜果)的認證及消費者在進行購買決策時，所謂購買者黑箱，包括由消費者本身的特性，其影響對前述4P及相關刺激因素的認知與反應，以及消費者在購買決策過程與到消費行為的探討。

有機農產品消費者的消費行為，是本身對有機農產品的內涵、功能有所認知及瞭解時，他的購買慾念才會開始啟動，由一般農產品的消費習慣轉向有機農產品的消費傾向，產生對有機農產品的購買需求，這種消費行為的轉變，是消費者本身對有機農產品的好處、有機農產品的認證、有機農產品的標章等各種資訊瞭解認知，因而加強購買決策。另一種消費者的心理狀況，是腦海裡充滿購買有機農產品慾念，但對資訊一無所知或是資訊不足或資訊落差，不知如何購買，什麼地方買，無法對有機農產品購買下定決心，這種消費者，就可能很積極收集相關資訊，當資訊獲得瞭解與充分滿足時，則有機農產品消費決策就完成。

有機農產品與一般農產品的差異，在產品外觀上很難明顯區別，只是生產者採以安全的產銷過程的一種農產品，採用自然的生產方式，不使用化學性的生產資材，不會殘

留有害的物質，但反映在市場銷售行爲及售價上有卻有顯著差異；因此消費者在決定購買的決策中，假若有機農產品相關資訊，如有機農產品的生產者、有機農產品的品質、有機農產品驗證過程，有機農產品標章的使用公信力等資訊，充分的揭露與認識，使有機農產品與一般農產品，有明確的區別依據，這將是消費者，決定購買有機農產的關鍵因素。(張正英)

## 推動中部地區主要農產品產銷履歷制度計畫

配合農委會推動農產品產銷履歷制度，修訂豆菜類、短期葉菜類、菠菜、番茄、梨、甜柿、葡萄等7種作物之良好農業規範(TGAP)，輔導產銷班依標準化作業流程操作及紀錄生產資料，及將資料登打至農產品安全追溯資訊網，有38個果樹產銷班121.56 ha、2個蔬菜生產單位13.9 ha、2家碾米公司製作稻農180 ha、有機農場1家3.16公頃通過驗證，並完成配合防檢局辦理藥劑擴大使用範圍害蟲田間藥效試驗，另外辦理產銷履歷制度電腦基礎班、驗證班、技術應用班及產銷履歷行銷班訓練12班、產銷履歷工作座談會4場，提供各品項TGAP手冊給3000個農民參考與紀錄，並予以技術諮詢與輔導。(陳世芳)

表十一、97 農產品產銷履歷驗證單位與面積

(截至 12 月 31 日止)

生產單位名稱	驗證品項	驗證人數	驗證面積 (公頃)	驗證機構
霧峰鄉梨產銷班第 1 班	梨	4	4	環球驗證公司
新社鄉葡萄產銷第 3 班	葡萄	17	11.47	暉凱驗證公司
新社鄉梨產銷第 6 班	梨	3	1.2	暉凱驗證公司
新社鄉葡萄產銷第 12 班	葡萄	3	1.75	暉凱驗證公司
新社鄉葡萄產銷第 9 班	葡萄	5	2.15	暉凱驗證公司
新社鄉葡萄產銷第 10 班	葡萄	7	3.1	暉凱驗證公司
新社鄉果樹產銷第 61 班	葡萄	12	8.31	暉凱驗證公司
新社鄉果樹產銷第 15 班	葡萄	10	9.7	環球驗證公司
新社鄉果樹第 12 班	梨	2	2.4	環球驗證公司
外埔鄉葡萄產銷班第 1 班	葡萄	8	10.2	暉凱驗證公司
石岡鄉葡萄產銷班第 4 班	葡萄	3	1.2	暉凱驗證公司
石岡鄉梨產銷班第 3 班	梨	15	10	暉凱驗證公司
太平市梨產銷班第 1 班	梨	9	21	環球驗證公司
太平市枇杷產銷班第 6 班	枇杷	5	2.5	環球驗證公司
大里市果樹第 3 班	荔枝	4	5.33	環球驗證公司
大里市果樹第 5 班	荔枝	3	4.3	中興大學
大里市果樹第 6 班	荔枝	3	6	中興大學
大里市果樹第 7 班	荔枝	4	9.1	環球驗證公司
東勢鎮梨產銷班第 3 班	梨	4	10	暉凱驗證公司

生產單位名稱	驗證品項	驗證人數	驗證面積 (公頃)	驗證機構
東勢鎮葡萄產銷班第 3 班	葡萄	4	3	暉凱驗證公司
東勢鎮果樹第 16 班	茂谷柑、葡萄	6	10	暉凱驗證公司
東勢鎮梨產銷班第 12 班	梨	2	5	暉凱驗證公司
東勢鎮梨產銷班第 43 班	梨	6	10	暉凱驗證公司
東勢鎮梨產銷班第 35 班	梨	10	20	環球驗證公司
東勢鎮梨產銷班第 52 班	梨	8	20	環球驗證公司
東勢鎮梨產銷班第 53 班	梨	11	17.6	環球驗證公司
東勢鎮梨產銷班第 55 班	梨	18	27.6	環球驗證公司
豐原市梨產銷班第 1 班	梨	2	2	優良農產品發展協會
后里鄉梨產銷班第 1 班	梨	26	24.46	環球驗證公司
和平鄉梨產銷班第 8 班	梨	9	18.84	暉凱驗證公司
和平鄉梨產銷班第 39 班	梨	16	35.26	中興大學
名間鄉果樹產銷班第 3 班	鳳梨	2	1	中華驗證公司
信義鄉果樹產銷班第 10 班	葡萄	2	0.6	中華驗證公司
南投市果樹產銷班第 10 班	鳳梨	11	10	中華驗證公司
草屯鎮果樹產銷班第 2 班	荔枝	2	4.6	環球驗證公司
國姓鄉果樹 29 班	葡萄	3	2	中華驗證公司
埔里鎮果樹產銷班第 5 班	葡萄	8	4.4	暉凱驗證公司
田中鎮果樹產銷班第 3 班	番石榴	2	1.7	環球驗證公司
芬園鄉鳳梨產銷班第 1 班	鳳梨	8	1.33	環球驗證公司
芬園鄉荔枝產銷班第 2 班	荔枝	3	1.2	環球驗證公司
社頭鄉果樹產銷班第 2 班	番石榴	2	1.4	暉凱驗證公司
大村鄉葡萄產銷班第 6 班	葡萄	3	9.8	暉凱驗證公司
大村鄉葡萄產銷班第 7 班	葡萄	3	2.33	暉凱驗證公司
大村鄉葡萄產銷班第 10 班	葡萄	3	3.6	暉凱驗證公司
大村鄉葡萄產銷班第 11 班	葡萄	3	2.1	暉凱驗證公司
大村鄉葡萄產銷班第 21 班	葡萄、柳丁	5	6.35	暉凱驗證公司
大村鄉葡萄產銷班第 22 班	葡萄	3	3.4	暉凱驗證公司
大村鄉葡萄產銷班第 4 班	葡萄	6	2.24	環球驗證公司
埔心鄉葡萄產銷班第 4 班	葡萄	2	0.95	環球驗證公司
埔心鄉葡萄產銷班第 5 班	葡萄	2	1.4	環球驗證公司
埔心鄉葡萄產銷班第 10 班	葡萄	2	1.5	環球驗證公司
永靖鄉葡萄產銷班第 1 班	葡萄	3	5	暉凱驗證公司
員林鎮葡萄產銷班第 2 班	葡萄	5	2.62	暉凱驗證公司
溪州鄉番石榴產銷班第 15 班	番石榴	2	1.5	中華驗證公司
溪州鄉梨產銷班第 1 班	梨	3	6.6	環球驗證公司
社頭鄉果樹產銷班第 11 班	番石榴	3	1.5	暉凱驗證公司
社頭鄉番石榴產銷班第 2 班	番石榴	2	1.4	暉凱驗證公司
埔心鄉番石榴產銷班第 1 班	番石榴	2	1.02	暉凱驗證公司

生產單位名稱	驗證品項	驗證人數	驗證面積(公頃)	驗證機構
二林鎮葡萄產銷班第 2 班	葡萄	5	5	環球驗證公司
二林鎮葡萄產銷班第 4 班	葡萄	5	2.9	環球驗證公司
溪湖鎮葡萄產銷班第 30 班	葡萄	17	14.53	暉凱驗證公司
溪湖鎮葡萄產銷班第 26 班	葡萄	2	0.5	環球驗證公司
溪湖鎮果樹產銷班第 11 班	葡萄	2	2.5	暉凱驗證公司
溪湖鎮果樹產銷班第 27 班	葡萄	3	3	暉凱驗證公司
竹塘鄉果樹產銷班第 2 班	梨	2	3	環球驗證公司
金三角蔬果運銷合作社	番茄	9	3.5	暉凱驗證公司
潭子鄉馬鈴薯產銷班第 8 班	馬鈴薯	4	10.42	環球驗證公司
田尾鄉蔬菜產銷班第 1 班	瓜類	2	1	環球驗證公司
田尾鄉蔬菜產銷班第 4 班	韭菜、番茄	2	15.6	環球驗證公司
彰化市蔬菜產銷班第 1 班	芥藍、葉用甘藷、 蘿菜	4	2.1	環球驗證公司
溪州鄉蔬菜產銷班第 20 班	胡瓜、番茄	2	1.4	暉凱驗證公司
清水鎮蔬菜產銷班第 3 班	西瓜	5	1.15	環球驗證公司
臺中市蔬菜產銷班第 1 班	麻竹筍	12	5	環球驗證公司
臺中市蔬菜產銷班第 2 班	胡瓜、絲瓜、番茄	9	6.25	環球驗證公司
國姓鄉蔬菜產銷班第 5 班	瓜類	9	3.5	中華驗證公司
國姓鄉蔬菜產銷班第 7 班	瓜類	3	1	中華驗證公司
大甲鎮蔬菜產銷班第 4 班	苦瓜、番茄	8	6	中華驗證公司
新社鄉蔬菜產銷班第 1 班	苦瓜	7	5.28	暉凱驗證公司
新社鄉蔬菜產銷班第 7 班	番茄	21	12.05	暉凱驗證公司
億東企業股份有限公司	米	20	32.92	環球驗證公司
陸協碾米工廠股份有限公司	米	16	48	臺灣優良農產品發展協會
黃金冬筍有機休閒農場	竹筍	1	3.1593	暉凱驗證公司
牛眠山有機農場	有機葉菜、茭白筍	1	0.1997	環球驗證公司
合 計		505	588.97	

## 產銷履歷農產品行銷通路之研究

本研究訪問調查79戶通過驗證之葡萄班員、59戶梨班員及14位通路業採購人員，得知設施葡萄農戶產銷履歷驗證前後之銷售通路都以地方販運商佔多數，直銷、販運商、共同運銷97年驗證後之價格高於96年驗證前。葡萄夏果驗證前後之銷售通路都以直銷為主，驗證後價格在直銷、地方販運商、青果社共同運銷、農會共同運銷、超市量販店也都提高，葡萄農認為產銷履歷只有對直銷價格有影響，其他各項通路價格增減則未有明顯且直接之影響。豐水梨、新興梨驗證前後之銷售通路都以青果社共同運銷為主，梨農TAP標章只有少部分粘貼在直銷包裝盒，驗證後直銷比例不到10%，個別農民直銷價格也

沒有提高，因此驗證後對價格並沒有獲得改變。不論通路業者或生產者都認為，要加強產銷履歷水果競爭力必須拓展產銷履歷銷售通路，因此建議政府除了持續補助驗證費用外，應將產銷履歷與吉園圃產品均編列經費併行推廣，農民則需善用農產品安全追溯資訊網之知識平臺，推廣給消費者，並結合已驗證之鄰近班員，形成穩定供貨單位，運用產品品牌、生產知識與故事行銷方式，透過採購人員傳遞給消費者。(陳世芳)

## 農村生活

### 農村生活與環境改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，輔導農會參與社區生活服務及推廣農村生活改善，本年度共輔導轄區農會執行重點工作：強化家政班功能705班、高齡者生活改善班52班、農村社區生活服務中心10處、照顧服務員訓練4班、家庭照顧者訓練1班、農村家事管理訓練18班，33個社區辦理活化鄉村社區組織計畫，增強社區營造工作知能及社會服務能量以活化社區機能。(張惠真)

表十二、97年輔導建構農村優質生活體系及活化鄉村社區組織計畫辦理情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	臺中縣	南投縣	彰化縣	
強化家政班功能(班)	41	314	128	222	705
高齡者生活改善(班)	4	18	9	21	52
農村社區生活服務中心(處)	1	5	0	4	10
照顧服務員訓練(班)	0	1	1	2	4
家庭照顧者訓練(班)	0	0	0	1	1
農村家事管理訓練(班)	0	15	1	2	18
活化鄉村社區組織(社區)	1	7	8	17	33

### 發展農特產地方料理與伴手及輔導農村婦女開創副業

輔導農家婦女經營產業潛能，發揮團隊力量，利用週遭的農業資源經營副業，以開創新的收入來源，並以農委會命名設計商標為「田媽媽」，進行地方農特產料理與伴手之研發、宣導與行銷。本年度辦理發展地方料理競賽1場次16組參賽，編印食譜一冊；輔導臺中地區辦理農村婦女開創副業，成立農村婦女副業經營田媽媽班3班；發展地方特產伴手15項。(張惠真)

表十三、97年臺中地區發展地方料理及輔導農村婦女開創副業辦理情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	臺中縣	南投縣	彰化縣	
農村婦女田媽媽副業經營班(班)	0	2	0	1	3
地方特產伴手(項)	0	6	5	4	15

## 發展農業產業文化工作

為推動兼顧人文與自然的農村文化建設，輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，本年度輔導轄區結合地區農業與特有文化資源，計有9鄉鎮辦理農業產業文化活動及15鄉鎮辦理農業產業文化研習班。(張惠真)

表十四、97年臺中地區辦理發展農業產業文化研習活動情形

縣市別	項 目	農業產業文化研習	農業產業文化活動
		(鄉鎮)	(鄉鎮)
	臺中縣	4	3
	臺中市	1	1
	南投縣	5	3
	彰化縣	5	2
	合 計	15	9

## 農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，以即時和免費藉傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進本省農業的永續發展，並爭取農友及消費者對本省農業及農產品之支持。97年修改「臺中區農業改良場簡介英文版、法文版」及混成教學「有益微生物育苗接劑之應用」20分鐘；配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供會本部17篇新聞稿及在會本部舉開2次例行記者會；另配合本場各業務課室實際需要，發佈新聞稿38次及召開記者會2次，以傳播農業資訊，並提供大眾傳播媒體運用，經媒體刊出計有：電視8則，廣播10則，報紙183則，雜誌49則，合計250則。(楊顯章)

表十五、97年度媒體播出及刊出情形

媒體	電視	廣播	報紙	雜誌	合計
則數	8	10	183	49	250
百分比(%)	3.2	4.0	73.2	19.6	100.0

## 農民及消費者服務

為推展各項農民服務工作，97年度接待國內來訪貴賓及農民4,136人、外賓84人，提供諮詢服務及推廣教材3,835人，派員擔任基層農會講習會講師307場次及派出講師458人。(楊顯章)

表十六、97年本場農民服務案件

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	71	4,136
引導外賓參觀	13	84
農民諮詢服務及教材提供	3,835	3,835
擔任基層農會講習會講師	307	458

## 臺中地區農村婦女田媽媽副業經營效益之研究－以潭子鄉田媽媽經營班為例

農委會自90年訂定農村婦女開創副業獎助輔導要點，輔導農村婦女成立田媽媽副業經營已經歷8年，潭子鄉農會共輔導成立田媽媽經營班9班，為單一鄉鎮研提最多班之鄉鎮，其主要原因為近年來鄉內加工出口區公司裁員遣散，許多失業婦女亟需工作機會提供副業收入，而歷年來家政班已培育農村婦女擁有烹飪加工等技能，因此輔導婦女利用當地的農產品開發安全健康美食，讓農村婦女一展自己專長，也為農會形象加分。

9班田媽媽經營班共有4班田園料理班，5班農產加品工班，其經營效益經本研究訪問與調查發現，有形效益主要農特產年用量約增加產值6,414,970元；年營業額平均為354.29萬元，9班共創造固定人員83人臨時人員56人的工作機會，增加人員收入1,168,200元。無形效益在對班隊方面，經輔導後的幫助依序為增進人際關係、增加受訓機會、增加行銷能力、改善包裝及增加展售機會；對個人的幫助為提升自信心、提升社會地位及金錢使用自由度；對班員間團隊的幫助依序為班員增強向心力、班隊形象及團隊精神。整體而言，田媽媽經營班之間，在產品、行銷、客源、接受輔導機會並無衝突，呈現「合作」「共生」之關係，若能針對其競合優勢，積極輔導班與班間聯盟關係，建立潭子鄉田媽媽之形象，創造更大產值及商機，達到帶動產業與休閒發展、提高就業人口及農家生活照顧之效益。(張惠真)

## 農產品伴手禮開發對農會供銷業務影響之研究

行政院農業委員會自92年起辦理發展地方特產伴手計畫，輔導各地方農會及農民團體生產具地方特色之農特產品伴手禮，截至96年12月底臺中地區共開發38種品項，農會共執行26種品項，本研究以15鄉鎮農會為調查對象，其中以南投縣各地方農會開發的品

項最多達13項，作物種類以果樹類為主佔39.5%，產品原料的來源以向當地農民購買為主佔95.8%，且產品有50%都是委託工廠加工製造。目前已有5項產品在資金投入部分已經開始回收，最高資金回收率佔302.6%，且在產品的包裝設計、包材及包裝型態上具有較佳的創新程度，產品的原料選定具有明顯的地方特色；產品在開發的過程中受到上級支持及獎勵，並有效的提高農會品牌知名度及農民收益，因此有好的開發資源及動機。以市場的角度衡量有50%的農會認為不成功，原因為產品的開發成本過高、銷售點不易擴充、知名度不夠且同質性的產品及競爭對象多，因此在指名率上並不高。故積極的透過各類電子媒體與平面媒體加強廣告宣導，配合休閒旅遊促銷展售活動，建立產品供應鏈及連鎖門市，以拓展市場商機與競爭力顯得更為重要。(陳采晴、張惠真)

## 橄欖加工系列產品之開發

常見橄欖品種可分臺灣橄欖(學名Canarium album(Lour.) Raeusch)、錫蘭橄欖(學名Elaeocarpus Serratus L.)及油橄欖(學名Olea europaea)三種，果實主要的用途分為，油用、醃製用及兼用品種。不同植體營養成分含量，以未萃取之醃製果肉所含灰分最多，佔63.34%，而已萃取之果肉所含的粗纖維含量最高，佔40.19%，而鉀離子含量則以橄欖汁中含量最高，為524 ppm。以110℃煮沸所獲得之橄欖初萃液，可以得到較多的多酚含量，為9,880 ppm，且甲醇為提取橄欖多酚的最適溶劑。未經過蒸煮的橄欖果皮所含的表生微生物較多，因而使乳酸及醋酸的產生速度較快。外加菌種對醬汁pH值、EC值及乳酸影響不明顯。(張惠真、陳采晴)

## 農民與消費者對區農業改良場服務需求之探討

本研究是以臺中地區農民暨消費者主動向改良場尋求協助為對象，希望能瞭解農民暨消費者對區改良場服務需求方向，以供將來改善或增加服務內容之參考，利用問卷調查方式來瞭解農民暨消費者，隨時代變遷，其需求的變化，以做為本場從事試驗研究方向及改善或增加服務內容之參考，經調查結果歸納出以下的建議：

1. 農民與消費者兼顧：本調查之受訪者均為專業農及兼業農，因此其希望得到的協助以生產面的栽培管理技術、病蟲害鑑別及防治、土壤分析與施肥技術「包括有機(液)肥製作技術與有益菌種」等等較多，可見農民越來越重視，栽培管理技術配合土壤改良、正確的施肥與病蟲害防治，以生產高品質農產品及有機產品，可見這是向農民與消費者兼顧的方向發展。
2. 農民重視教育訓練：本次調查講習訓練查詢躍居第二位佔30.7%可見近年來政府積極推動教育訓練如：漂鳥、築巢、園丁及專業農民訓練等等，透過農民口耳相傳，已發揮

相當效果，由於名額有限大部分的受訪者無法參加訓練，但仍積極查詢相關資訊，可見農民肯定教育訓練的重要性。

3. 有機農業日受重視：由於近年來經濟不景氣及今年發生融海嘯，有許多中年失業人士，由於家中有農地，紛紛返鄉務農，因本身教育水準較高又離家太久，缺乏農業基本知識，又希望從有機業著手，可見有機農業日受重視。(楊顯章)

## 生態有機村發展研究

有機生活價值觀，是一種親近大自然生態領域，融入自然生態的生活方式，從其主張追求無污染、高營養的安全自然食物出發，進而與大自然萬物生態共生與和協共存；因此，利用大自然生態有機環境，營造生活有機空間，讓生活與有機的結合，已經是可以實現的作法。優質、安全的有機產品，已不侷限於有機食用農產品上，非食用性的有機產品，以及清淨的有機生態空間，將是一種新的生活方式的需求；如有機棉麻的紡織品，有機草本植物的化妝品、清潔用品、無防腐劑木材的傢器用品、有機無毒的觀賞花卉，都以強調環保、生態的有機生活型態，這將是一場新的消費模式的革命，亦是臺灣農村再生的變革重要方向。

有機生態生活，是起源歐洲的新興鄉村生活型態，他的經營理念係結合有機農業與休閒農場與鄉村旅遊，共同來推動一種鄉村活化事業，係指以有機農產品為基礎，以生態環境為背景、所塑造的再生新鄉村，輔以鄉村特有的自然資源、農園景觀、自然生態、體驗活動，並提供有機農產品，進而發展出來在自然生態領域中，一種有益人民養生、修身的健康休閒生活方式。全世界已在流行有機生態鄉村生活與渡假旅遊，許多鄉村民宿、休閒農場、渡假村，掛上「有機」之標幟招牌，並獲得認證，以有機認證作為吸引顧客的宣導手法，作為享受自然不受現代化污染的經營內涵保證；因此有機生態農村事業的法制面規範是很重要的，歐盟很多國家獲得有機旅遊民宿、休閒農場認證標章已逐漸增加中，把這種有機產業認證與標章的理念與作法引進臺灣農村，對於農村再生與農村產業活化，將是一種革新的作法。(張正英)

## 參訪研習

表十七、97年臺中場接待國內外人士來場參觀研習情形

項目	團體	人數
國際	13	84
國內	71	4,136

(楊顯章)

## 國際人士

- 01月28日 薩爾瓦多農業人員上午10時30分一行2人來場參觀
- 03月10日 沙國農業人員上午9時一行2人來場參觀
- 03月13日 泰國清邁大學師生上午10時30分一行24人來場參觀
- 04月08日 西非友邦布吉納索陸稻計畫執行人員上午9時一行4人來場參觀
- 06月25日 日本農業人員上午9時一行3人來場參觀
- 06月25日 馬來西亞中華大會堂總會青年團農漁業人員下午2時一行19人來場參觀
- 08月21日 印尼經濟貿易代表處蘇哈鐸諾代表下午3時30分一行3人來場參觀
- 10月08日 聖克里斯多福國會議長馬丁閣下下午2時一行3人來場參觀
- 10月21日 越南農業人員下午2時一行8人來場參觀
- 11月28日 印尼農業人員上午10時30分一行4人來場參觀
- 12月12日 布吉納法索農業、水利暨水產資源部長薩德克上午10時一行5人來場參觀
- 12月17日 甘比亞共和國副總統辦公室下午2時一行3人來場參觀
- 12月19日 海地農業部長賈若納上午10時30分一行4人來場參觀

(楊顯章)

## 國內人士

- 01月03日 天主教新竹教區桃園聖三天主堂下午1時30分一行40人來場參觀水耕栽培
- 01月08日 仁愛鄉農會下午2時30分一行45人來場參觀
- 01月15日 臺中市果樹產銷班第3班上上午10時一行45人來場參觀果樹栽培
- 01月25日 同富合作農場上午8時30分一行170人來場參觀
- 01月28日 仁愛鄉農會下午2時一行45人來場參觀
- 01月30日 建勝美語補習班上上午10時一行70人來場參觀
- 01月31日 中州技術學院下午1時一行40人來場參觀
- 02月25日 美兒堡托兒所上午9時30分一行115人來場參觀
- 02月27日 伸港國中下午1時30分一行105人來場參觀花卉及水耕栽培
- 03月03日 埔里鎮牛尾農村發展協會上午8時30分一行42人來場參觀蔬菜及花卉栽培
- 03月07日 臺灣省有機農業生產協會上午9時一行45人來場參觀及研習
- 03月11日 小豆芽托兒所上午10時一行28人來場參觀
- 03月12日 臺灣農業交流協會下午1時30分一行50人來場參觀及研習
- 03月18日 小豆芽托兒所上午10時一行43人來場參觀
- 04月02日 中華民國臺灣傳統產業協進會下午2時30分一行200人來場參觀水稻栽培

04月08日 彰化縣私立快樂寶貝托兒所上午10時一行160人來場參觀  
04月11日 臺灣糖業公司精緻農業事業部下午1時30分一行40人來場參觀花卉栽培  
04月15日 田中鎮公所上午8時一行40人來場參觀水耕栽培  
04月15日 池上鄉農會下午3時30分一行30人來場參觀水稻栽培  
04月22日 泰山鄉農會下午1時30分一行130人來場參觀蔬菜栽培  
05月06日 屏東市農會上午10時30分一行80人來場參觀  
05月08日 嘉義基督教醫院上午8時30分一行45人來場參觀保健植物栽培  
05月12日 德昌稻米產銷專業區上午9時一行45人來場參觀水稻栽培  
05月16日 鵝媽媽托兒所上午9時30分一行48人來場參觀  
05月20日 石岡鄉農會上午9時一行40人來場參觀果樹栽培  
05月20日 五結鄉農會下午2時一行40人來場參觀水稻栽培  
05月21日 新市鄉農會下午3時30分一行80人來場參觀水稻栽培  
05月22日 桃園農工下午1時30分一行83人來場參觀水耕及水稻栽培  
05月23日 鵝媽媽托兒所上午9時30分一行39人來場參觀  
05月27日 霧峰農工上午9時一行108人來場參觀果樹、蔬菜及花卉栽培  
05月27日 榮興稻米產銷專業區上午8時30分一行40人來場參觀水稻栽培  
05月28日 中華民國瑪納有機文化生活促進會下午4時一行10人來場參觀  
05月30日 鵝媽媽托兒所上午9時30分一行38人來場參觀  
05月31日 國立嘉義大學上午10時一行17人來場參觀水耕栽培  
06月03日 松山區農會下午2時一行43人來場參觀有機栽培  
06月04日 南投縣水稻育苗技術協進會上午9時一行33人來場參觀水稻栽培  
06月04日 大葉大學園藝系下午1時30分一行35人來場參觀及研習  
06月06日 潭子鄉農會上午9時30分一行20人來場參觀水稻栽培  
06月13日 彰化縣彰苑果菜生產合作社上午8時30分一行30人來場參觀蔬菜栽培  
06月13日 國立彰化師範大學上午9時30分一行6人來場參觀  
06月24日 仁武鄉農會上午10時30分一行35人來場參觀水耕栽培  
06月24日 國立臺灣大學園藝學系下午2時30分一行40人來場參觀果樹栽培  
06月27日 大安鄉農會上午8時30分一行80人來場參觀水稻栽培  
07月15日 鹿港國中下午1時30分一行9人來場參觀水耕栽培  
07月18日 員林高中上午9時一行34人來場參觀  
07月22日 中華民國傑出農民協會上午8時30分一行40人來場參觀  
08月04日 國立嘉義大學上午9時一行37人來場參觀  
08月26日 曉明女中上午9時一行8人來場參觀  
09月25日 福建省連江縣政府上午9時一行20人來場參觀水耕栽培

10月14日 霧峰鄉農會下午3時一行110人來場參觀水稻栽培  
10月15日 高雄市小港區農會上午10時一行50人來場參觀  
10月21日 泰山鄉農會上午10時30分一行130人來場參觀蔬菜栽培  
10月23日 彰化縣芙蓉兩性關懷成長協會上午10時30分一行80人來場參觀保健植物栽培  
10月28日 田中鎮公所上午8時20分一行45人來場參觀設施栽培  
10月30日 三灣鄉農會上午9時一行45人來場參觀果樹栽培  
11月03日 泰山鄉農會下午2時一行25人來場參觀  
11月05日 外埔鄉農會上午9時一行120人來場參觀  
11月06日 新社鄉農會下午2時一行38人來場參觀果樹栽培  
11月10日 臺北縣農會下午2時一行40人來場參觀  
11月11日 臺中市忠孝國小下午1時一行37人來場參觀  
11月20日 彰化縣大西國小上午9時30分一行40人來場參觀  
11月20日 桃園市農會下午1時30分一行40人來場參觀水稻、蔬菜栽培  
11月24日 泰山鄉農會上午10時30分一行130人來場參觀蔬菜栽培  
11月26日 彰化縣慈沁社會福利基金會上午10時30分一行130人來場參觀花卉栽培  
12月04日 基隆市農會上午9時一行80人來場參觀果樹栽培  
12月10日 鉅陽托兒所上午9時30分一行23人來場參觀  
12月11日 種苗改良繁殖場上午10時30分一行22人來場參觀花卉栽培  
12月15日 竹塘鄉農會上午8時30分一行85人來場參觀  
12月17日 信義鄉農會上午9時一行40人來場參觀葡萄栽培  
12月18日 竹山鎮農民上午9時一行80人來場參觀葡萄栽培  
12月26日 復興鄉農會上午9時一行80人來場參觀果樹及蔬菜栽培

(楊顯章)