

二、農業推廣教育成果

農業推廣工作

農民服務工作

本場農民服務中心設置農民服務專線(04-8527455)及電傳專線(04-8525841)以來，非常便利農民服務工作之推展。為使農民諮詢服務日臻完善，今年度起更指派推廣專家及植物病蟲害診斷專家各乙名駐守農民服務中心，專責辦理農民服務工作。一年來共計解答農民信件432件，提供技術刊物與教材192,850冊，接待來訪貴賓及農民51,039人、外賓833人，提供優良種苗130件，辦理土壤分析367件，以及派員擔任基層農會講習會講師488人次。

教育訓練工作

本中心教育訓練研究室協調場內同仁支援基層農會或有關農政單位之訓練活動，共計488班，受益數達32,152人次，訓練內容兼及農業技術、農村環境及農民生活三方面。為提昇基層推廣人員的工作技能，今年度本場辦理12班次的農業推廣人

員在職訓練『投影片製作班』，受訓練學員630人。為增進青年農民之農業新技術新知識；亦辦理花卉、設施蔬菜、有機農業、農場經營及果樹等5班的農村青年專業訓練班，結訓學員141人。同時並接受海外會委託代訓友邦農技人員『花卉班』及『稻作與旱作班』，共計21人(表一)。

農民日活動

為慶祝建國八十週年80年4月10-14日假本場舉行農民日活動，活動內容計有省政記者會、研究成果展、切花插花展、米食品嚐會、歌唱比賽、徒手插秧比賽、啦啦隊表演及趣味競賽、民俗表演、農產品展售、技術諮詢服務、農家參觀、農機大展、田園參觀列車等項目，參觀人數超過四萬人次以上，深獲農民好評。

培育青年農民

為明瞭農村青年創業貸款申請計畫之可行性，今年度起本場及相關試驗改良場所組成『農村青年創業貸款之經營及產銷技術評估委員會』，由場長擔任召集人，

表一 農業推廣中心之訓練業務

訓練班別	班數(班)	人數(人)
支援基層農會講師	488	32,152
農村青年專業訓練	5	141
推廣人員在職訓練	12	630
友邦農技人員訓練	2	21
合計	507	32,944

定期召開委員會議，對台中區四縣市之申請個案進行技術評估工作，以做為中國農民銀行貸放創業基金之依據。過去一年提報技術評估委員會審議之案件有156件，其中有26件因未列產銷計畫、超齡、專業訓練項目與貸款作業要點不符、申請資格不符、申請書內容填寫不完整等因素，無法進行評估而退件(表二)，諸申請案件中以花卉、果樹及特作案件最多，貸款總額分別為4,535、3,696、和1,825萬元。

農業傳播

為加強本場農業新知技術之推廣，除透過教育訓練傳達給農民外，亦透過大眾傳播管道通知農民。今年度共計編印四期『台中區農業推廣簡訊』季刊92,000冊，編印十二期『台中區農推廣專訊』12,000冊及發行52期『台中場週訊』5,200份，贈閱區下核心農民及有關農建人員。同時亦製作三套錄影帶教材及一套幻燈片教材，以提供基層農會辦理農民講習之用。農業訊息之發布，亦是推廣中心的重點工作，今年度共計發布報紙稿件46件，電視錄影帶稿件26件，廣播電台稿件45件，刊登或播放率達98%以上(表三)。

表二 八十年度台中區農村青年創業貸款技術評估情形

申請項目	申請件數	不符件數	貸款額(萬元)	備註
果樹	30	6	3,696	
蔬菜	17	3	1,801	
花卉	62	12	4,535	
水稻育苗	1	1	0	
特作	31	3	1,825	包括茶、菇、薏苡
畜牧	10	0	1,203	包括乳牛、鵝、雞、豬
水產	2	1	200	
農產加工	2	0	400	
休閒農業	1	0	300	
合計	156	26	13,960	

表三 八十年度辦理之農業新聞傳播

稿源	件數	刊登或播出率
報紙新聞	46	100%
廣播節目	45	100%
電視節目	26	95%

農村生活

家政推廣活動

為增進台中區內家政指導人員專業知識與技能，以指導農村婦女改善家庭生活，提高農家生活素質，八十年度辦理家政推廣人員『營養保健專業訓練』、『教導中式香腸製造加強豬肉之促銷訓練』、『家庭諮詢技巧研討會』、『八十年度農村生活改善執行成果發表會』等，參加人員共308人次。

農村生活改善

現階段農村在急速變遷過程中，為提高農民生活品質，乃以健康為主題，積極推動農村生活改善計畫，其中包括維護健康的生活環境，推行淨化、綠化、美化工作，在本計畫下區內共有9村里辦理此項工作；為維持農民健康的身體，辦理膳食營養保健教育示範班，參加人員30名，成效良好；輔導農家記帳並有效運用家庭資源，以建立健康的經濟結構；在健康的心理發展方面乃著重強化家庭功能，輔導農

家作生活設計建立幸福家庭。

為均衡城鄉發展，緩和農漁村人口外流，以繁榮農村，80年度輔導修建農宅專案貸款153戶及農漁村社區實質環境改善七村里(表四)，以改善農村生活環境，提昇居住品質，使農村青年願意留居農村，共同開創農村社區新面貌。

鄉村文化發展

行政院農委會為喚起農村居民的自覺，維護農村優良傳統文化，建立適應現代生活的新農村文化，以平衡鄉村建設的硬體與軟體發展，使農民、農村、農業三者相結合，塑造具有鄉土性的社區文化，建立和諧安寧的現代化鄉村社會，協助推動農業的全面發展，乃自七十九年度開始辦理農漁村文化發展計畫，希望透過由下而上及地方自主性的計畫原則，以農民日活動、農民教室及鄉土文化活動來達到上述目標。過去一年，本場除於4月間主辦全國性的農民日活動外，並輔導轄區11個村里設置農民教室及七個鄉鎮辦理鄉村文化系列活動，並輔導彰化縣埤頭鄉設置文化系列活動示範村。

表四 台中區八十年度輔導修建農宅貸款及農漁村社區實質環境改善

縣市別	修建農宅貸款	農漁村社區實質環境改善
	(戶)	(村)
台中縣	22	—
彰化縣	93	6
南投縣	38	1
合計	153	7

休閒農業發展

近年來，行政院農業委員會為將農業經營原以提供軍精民食、工業原料的初級產業，導向提供農產加工品的二級產業及提供農村自然景觀與文化資源之觀光休閒遊憩的三級產業，乃大力推動休閒農業之發展，並從民國七十九年度起開始鼓勵各種農民團體(如農漁會、合作社)及農民發展休閒農業，兩年來，全省已有21個地點核定為休閒農業區，這些休閒農業區在政府大力的經費及技術支援下，已逐步完成硬體設施及充實軟體資源，並陸續開放中。目前台中地區核定為休閒農業區僅有三處，即台灣省農會經營的大甲農牧場，台糖公司的埔里赤崁頂農場及鹿谷鄉農會經營的鳳凰休閒農業民宿村。同時，政府為推動休閒農業體驗活動，今年度起亦開始鼓勵政府輔導設置之休閒農業及農會自行設置之休閒農場舉辦農業體驗活動。過去一年，彰化縣農會之東勢林場配合該項活動利用寒暑期間已辦理四梯次的『小小羊兒要回家』農業體驗活動，活動對象是國小四~六年級小學生，計有三百名學生參加過是項活動。由於農業體驗活動宗旨甚佳，活動內容十分符合參加學員的需求，已為台灣的休閒農業發展拉開序幕，展望未來，台灣休閒農業之發展前景是十分樂觀的。

員林地區農家消費結構之個案分析

張嘉真

本研究以員林鎮果農及稻作農各兩戶於民國78~80年之家計記帳資料進行分析，以瞭解農家的消費支出情形，作為輔導農家消費教育之參考。四戶農家，除了一

戶果農農家，兼業工作較少，其農業收入佔總收入47.8%外，其餘三戶農業收入有偏低現象，分別為17.0%、7.0%、18.8%，且農業所得均不敷家庭消費支出；在消費支出中所佔百分比比較高項目分別為飲食費、居住及家具雜器費、保健醫療費、交際費、婚喪祭祠費。而消費支出中所佔比率較低者為娛樂費。對生活中較為滿意的項目有住宅、家人相處、人際關係，不滿意項目為農業所得及環境。

輔導推行農地利用綜合規劃

八十年度台中地區農地利用綜合規劃執行概況如表五所示。此外，本年度在彰化縣田中鎮辦理農牧複合經營試驗，指導酪農利用牛糞製作堆肥並供玫瑰與苦瓜田間施用，效果良好。

輔導推行代耕代營隊

代耕隊計劃之目的乃在運用班隊組織，加強班員農機共同利用調配，以提高農機利用率及防止過度投資與降低生產成本。而設立代營隊計劃係輔導擴大農場經營規模，推動辦理委託經營。本年度本場輔導的代耕隊有28隊，而輔導委託經營的面積高達970.1公頃(表六)。

輔導辦理果菜分級包裝及共同運銷

本場輔導農民團體組織產銷班隊，共同利用生產器材及共同採購運銷資材以期降低成本。同時協助其建立個別品牌與辦理共同運銷，本年度輔導組織產銷班隊有54班，同時舉辦2次「青果分級包裝」之訓練講習，並聯合23個農民團體舉辦台中區農特產品促銷品嚐會，成果相當豐碩。

表五 八十年台中區農地利用綜合規劃執行概況

縣別	鄉鎮別	面積	主要發展目標
南投縣	南投市	419	果樹、茶
	名間鄉	520	茶
	鹿谷鄉	410	良質米、甘蔗、茶
	魚池鄉	286	蔬菜
	水里鄉	570	蔬菜、茶、梅子
彰化縣	福興鄉	210	蔬菜
	埔心鄉	95	葡萄
	二林鎮	205	柳橙
	芳苑鄉	374	雜糧、蔬菜、瓜果
	田中鎮	367	蔬菜、花卉、畜牧
台中縣	清水鎮	264	西瓜、韭菜
	大甲鎮	102	苦瓜、青蔥
	東勢鎮	320	義大利葡萄、高接梨
	外埔鄉	340	花卉、葡萄、牧草
	后里鄉	160	花卉
	新社鄉	218	葡萄、枇杷、梨

表六 八十年度台中區代耕代營隊辦理成果

縣別	代耕隊 (隊)	委託經營面積 (公頃)
台中縣	15	596.3
彰化縣	8	263.6
南投縣	5	110.2
合計	28	970.1

舉辦台灣農業經營研討會

於1991年2月28日至3月2日在台中區農業改良場舉辦台灣農業經營研討會，除邀請專家學者發表論文外，並邀請傑出農民發表經驗，與會人員包括農業委員會、農林廳、縣市政府、農會、農民代表及學術研究單位約計350人。研討會共計發表論文廿三篇，會後並已編印成「台灣農業經營」專輯。

台中地區稻農施肥行為之調查研究

戴登燦、蔡宜峰、陳炎星、林秀滿

本研究之目的是要瞭解稻農之施肥行為。於台中地區隨機抽取150戶稻農作為

樣本進行研究，結果發現：就水稻施肥次數而言，氮肥大多施用四次，磷、鉀肥以施用二次頻度最高。另有50%以上的水稻栽培農戶，其肥料施用量超過推薦量。此外，農民獲得施肥技術的來源以自己摸索或上一代傳授最多，其次為農會，再次為改良場。至於獲得技術的傳播管道，則以個人接觸或團體傳播（包括講習會及觀摩會）最多。

農業經營之個案研究

隨著經濟快速發展，社會經濟與消費結構轉變，加以經貿國際化、自由化趨勢下，農業結構勢必要調整，家庭農場勢必要企業化經營。有鑑於此，我們選取五戶農業經營傑出個案進行研究，期供改善農業經營之參考。

(一)蘭花農場之經營管理

本研究係對一個企業化經營之蘭花農場進行經營管理的分析。全文包括農場之創設經過及其演變、營運現況，並分別就生產管理、人事管理、行銷管理、財務管理以及研究發展的管理等方面探討其經營管理狀況，而且，為期瞭解農場經營成果及其財務狀況，尚編製財務報表進行財務分析，最後，探討目前所遭遇的問題，並提出解決之道。

(二)休閒農場之經營管理

休閒農業是最近幾年才推展的新農業經營型態，發展休閒農業為目前新農業政策之一。所謂休閒農業是利用農村設備、農村空間、農業生產、農業經營活動、農業自然資源環境以及農村人文資源，結合休閒服務與生態保育功能，並提高農民收益，促進農村發展的一種產業。本研究係

針對一個頗具發展潛力之休閒農場進行探討，期供發展休閒農業之參考。全文包括發展背景、創設經過，且分別就土地管理、勞動管理、資源設施的管理、環境衛生管理、安全的管理、服務的管理以及行銷管理等方面探討農場的經營管理。此外，為期瞭解經營成果與財務狀況，尚進行財務分析。最後，探討目前所遭遇的問題並提出解決之道。

(三)水耕農場之經營管理

本研究係對一個水耕蔬菜農場進行經營管理分析。首先介紹農場創設經過，接著分別就生產、人事、行銷、財務及研究發展的管理進行探討。最後，為期瞭解農場經營成果及其財務狀況，並編製財務報表進行財務分析。根據分析結果顯示，該水耕農場雖然管理良好，但因屬高科技且投資大，資本報酬率仍屬偏低。

(四)園藝農場之經營管理

本研究係對一個企業化經營的花卉農場進行經營管理分析。由於該花卉農場兼具承包綠化工程業務，而綠化工程與保養維護工作可視為農場生產的延續。因此，本文除就生產管理、人事管理、行銷管理、財務管理與研究發展的管理等方面探討農場的經營管理外，並含蓋綠化現場的管理。此外，為期瞭解企業經營成果與其財務狀況，尚編製財務報表進行財務分析。最後，探討目前所遭遇的問題以及未來發展方向。

(五)二品種女豬繁殖場之經營管理

本研究係對一個經營成功之二品種女豬繁殖農場進行分析，全文首先闡述農場創設經過及其演變，農場的經營管理，其次分析經營成果與財務狀況，最後，探討

目前所遭遇的問題，以及面對未來環保意識的提高，消費者對豬肉消費偏好的改變，經濟國際化、貿易自由化的衝擊，以及政策性的減產等問題，所應採取的對策與因應之道。

根據以上的個案研究推知，農場經營

成功之道，不外乎農場企業化經營，一切業務按經濟學原則計劃、控制，利用科學管理，計算生產成本及損益，並以獲取利潤為經營目標，將農業視同一般企業來經營。此外，農場經營者須具備企業家創意、富膽識、敢投資以及擔風險的特質。