



臺中區農情月刊

發行所：行政院農業委員會臺中區農業改良場／發行人：張致盛／總編輯：林錦宏／主編：陳蓓真／地址：彰化縣大村鄉松槐路370號／總機：04-8523101／網址：http://tdares.coa.gov.tw／電子郵件：tfc@tdais.gov.tw
印刷設計：財政部印刷廠／統一編號：57206903 工本費／每份5元／農民服務專線：04-8532993／傳真：04-8524784

廣告

第一六〇期

中華民國一〇一年十二月發行

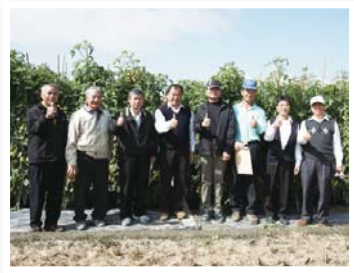
本 期 要 目



國
內
郵
資
已
付

彰化郵局許可證
彰化字第442號
無法投遞請退回

中華郵政彰化雜字第31號執照登記為雜誌交寄



農委會宣示活化休耕農地計畫啓動 提高農業產值及就業機會重建農業尊嚴、農地生機與農村價值.....政令宣導專欄
友善環境生產優質健康番茄-田間成果觀摩會記實.....推廣活動專欄
安全美味精心嚴選的產銷履歷驗證土鳳梨酥.....產銷專欄
淺談彰化地區羅漢松產地現況.....農業新知專欄
農村文化裝置藝術.....推廣活動專欄
「米穀飄香 木樂融融」系列活動-親子體驗後的心得.....推廣活動專欄
創意料理展新意 沙鹿農會舉辦甘藷料理競賽.....推廣活動專欄
花胡瓜細鱗之介紹與防治.....植物防疫專欄
每一個領域都有你的位置 消除對婦女一切形式歧視.....政令宣導專欄

政令宣導專欄

農委會宣示活化休耕農地計畫啓動 提高農業產值及就業機會 重建農業尊嚴、農地生機與農村價值

行政院農業委員會宣示自 102 年起啓動「調整耕作制度活化農地中程 (102~105 年) 計畫」，優先活化連續休耕農地，促進農業勞動結構年輕化及擴大經營規模。該計畫的實施，可提昇糧食自給率為 34.9% 並創造農業產值及提供就業機會，重建農業尊嚴、農地生機與農村價值，塑造環境、人力資本與國民健康多贏的局面。

休耕給付經費轉供轉（契）作作物補貼，農友收益高於休耕實質所得

農委會說明，該計畫以兩個期作連續休耕之 5 萬公頃農地為優先活化對象，鼓勵復耕具有進口替代、外銷潛力、有機作物及產銷無虞之「地區特產」等轉（契）作作物；未來同一田區每年仍得辦理一個期作休耕，依現行規定領取休耕給付，另一個期作如自行種植飼料玉米或大豆，每公頃仍可領取契作補貼 4.5 萬元，及出售所生產飼料玉米或大豆之收益，農民收益高於現行休耕實質所得。

輔導休耕農地出租，加強推動小地主大佃農

農委會指出，對於兩個期作連續休耕之地主，倘無力或無意自行復耕，將輔導透過各地農會之「農地銀行」媒合出租，並配合「小地主大佃農」引進專業青年農民或農民團體承租擴大經營規模，提供農地利用改善獎勵金、產銷設備補助、轉（契）作獎勵、租金無息及經營資金低利（1%）貸款，以及天然災害專案救助等措施，提高整體農業競爭力；資深農友將農地出租給大佃農，有租金

收入，另可領取老農年金與離農獎勵，安享退休生活。

訂定完善配套措施，維護農民權益

農委會指出，對於沿海地區倘因地層下陷，致易淹水、鹽分地等耕作困難地區，每年得兩個期作休耕，每期作每公頃給付 3.4 萬元，不需翻耕；對有意願出租農地者，在 102 年及 103 年之兩年緩衝期間未能出租前，仍可一個期作休耕，另一個期作辦理農田維護措施，經勘查合格者每公頃給付 2 萬元。

組成作物栽培技術輔導團隊及設置免費服務電話提供及時服務

針對復耕需求，農委會結合農業水資源規劃適栽作物推廣區，整合各農業、畜產、林業試驗改良場（所）專責各項重要轉（契）作物的生產技術輔導，並於桃園區、苗栗區、台中區、台南區、高雄區、花蓮區、台東區等 7 個農業改良場成立「休耕地復耕技術服務團」提供技術諮詢及服務。另設置免費服務電話 0800-015158 提供及時服務。

農委會強調，活化休耕農地計畫已訂有完備之配套措施，可兼顧農民權益及產業調整，並創造台灣農業永續發展。相關措施將召開 136 場次以上之說明會，加強宣導周知，預計至 105 年可活化農地 4.5 萬公頃，提高糧食自給率 1.4% 達 34.9%，增加總體產值及效益達 88 億元，並創造 10 萬人就業機會，及活絡週邊相關產業發展。（資料來源：行政院農業委員會）

推廣活動專欄

友善環境生產優質健康番茄 -田間成果觀摩會記實

文圖／戴振洋、蔡正宏、張致盛

為宣導友善環境生產優質健康番茄技術成果，本場於12月6日上午假彰化縣埔鹽鄉莊政榮農友茄園舉辦「番茄合理化施肥示範成果」田間觀摩會，由張場長致盛及埔鹽鄉農會施總幹事明華共同主持，與會者除埔鹽鄉當地農友外，更吸引臨近番茄產區的農會指導員及有興趣農友近百餘人前來共襄盛舉，來賓反應相當熱烈。

田間觀摩現場由戴振洋副研究員解說：番茄友善環境生產要領為(1)積極進行土壤肥力診斷，務實依不同土壤狀況調整施肥；(2)施用有機質肥料，具有長期提昇肥力效應及改良土壤的功效；(3)依番茄推薦量合理化施肥，其氮肥可降低施肥量44.5%、磷肥則可降低施肥量58.1%、鉀肥可降低施肥量66.7%；(4)正確的追肥施用方式，應將畦面銀黑色塑膠布邊微掀開施用，或無覆蓋塑膠布則宜混合掩埋土壤中，將可以發揮最大肥效。

張致盛場長指出合理化施肥應視番茄生育及結果情形加以調整，



▲在彰化縣番茄主要產區埔鹽鄉(12月6日)莊政榮農友茄園舉辦「番茄合理化施肥示範成果」田間觀摩會

且近年面對國際肥料價格調整的壓力下，推薦合理的施肥量，符合各作物的養分吸收特性，以有效提高利用率，達成環境親和型栽培之目標。本次環境親和型施肥每公頃施用量相較慣行法，如換算三要素總量可減少610公斤，每公頃約可節省14,050元；而番茄產量則與農民慣行栽培相當，整體效益每公頃約10.3~12.8萬元。

該觀摩會中除進行現場觀摩解說外，並舉行技術說明與檢討，與會人員均認為本場所輔導之友善環境生產優質健康番茄技術顛覆傳統施肥觀念，現場示範成果值得肯定，紛紛表示日後種植番茄以合理化施肥，除降低購肥成本外，更可使土壤環境更健康，也對生態環境作出最大的貢獻。

產銷專欄

安全美味精心嚴選的產銷履歷驗證 土鳳梨酥

文圖／陳世芳、林錦宏



近幾年微熱山丘的崛起，每逢假期南投市八卦山脈湧入人潮車潮，只爲了嚐一口土鳳梨酥的滋味，全國也掀起一波波跟進土鳳梨酥的熱潮，加工業者對鳳梨原料需求大增，直接與農民製作，振興鳳梨銷售價格，也拉起了整個鳳梨產業鏈的微笑曲線。鳳梨酥要吸引消費者再三回味，內餡實在、口感好吃不甜膩是關鍵，製作鳳梨酥之糕餅業者爲了搶攻這場本土糕點再創新之商機，都卯足全力強調材料選用在地生產的土鳳梨，在全國9,029公頃鳳梨田的生產農友，除了告訴消費者鳳梨是在地生產，新鮮美味之外，如何讓自家鳳梨增值，得到加工業者青睞大量採購？

南投市鳳梨生產合作社理事主席賴信雄與全體社員，秉持創社理念，堅持對臺灣水果天然原味，不要香精，不要色素，不要防腐劑及漂白劑，要讓天然的滋味，慢慢感動消費者味蕾的創社理念。以合作社員栽種的台農二號鳳梨(俗稱土鳳梨)爲原料，製作專業土鳳梨餡與鳳梨果醬，爲建立對消費者負責任的安全衛生食品生產體系，合作社食品廠於100年6月通過HACCP及ISO22000食品安全管理系統驗證，社員覺得做到這樣已經夠國際水準了吧，不過本土客戶新東陽食品公司卻指名要產銷履歷驗證的鳳梨餡。

爲了迎合顧客的要求，合作社今年初刻不容緩在本場輔導下，積極教育農民從選擇優良品種、整地、施肥、病蟲害防治、收穫等生產栽培管理過程，依據鳳梨產銷履歷良好農業規範操作，並將產銷過程逐項紀錄，協助社員將紀錄登打至產銷履歷資訊系統，南投市鳳梨生產農場

在8月31日取得暉凱驗證公司驗證通過。而鳳梨餡屬於加工產品，還需要紀錄原料前處理、冷凍、解凍、投料、拌煮、靜置、包裝過程，同時進行食品廠之驗證，也在7月26日取得第一家鳳梨餡加工廠產銷履歷驗證證書，因此，順利取得新東陽鳳梨酥內餡的訂單，更廣受各大品牌及烘焙師傅指定爲推薦用餡，名聲在業界傳開之後，非凡電視台在中秋節前特別專題報導。合作社林稷治總經理表示，經過驗證，產品安全有保障，客戶信心大增，常常供不應求，今年鳳梨產銷履歷驗證面積1.8公頃，明年將擴大驗證面積10公頃，合作社也自創六月旺來土鳳梨酥品牌，想要吃到安全有身分證的鳳梨酥或鳳梨餡，可向該社洽購，並上網至農委會農產品安全追溯資訊網，就可以查詢到從原料到餡料的產製過程。讓消費者享用安全美味、精心嚴選的產銷履歷驗證土鳳梨酥。



▲南投市鳳梨生產合作社產銷履歷鳳梨通過驗證



▲鳳梨餡加工過程衛生流程把關嚴格



▲六月旺來土鳳梨酥

農業新知專欄

淺談彰化地區羅漢松產地現況

文圖／蔡宛育、陳彥樺、郭瓊臻

目前主要商業栽培品種爲蘭嶼羅漢松，該品種葉片較爲圓短，另外還有臺灣羅漢松、日本羅漢松等。羅漢松因具有樹勢優美、栽培容易、耐熱、耐陰及抗鹽等特性，再加上病蟲害少及氣候適宜，從事庭園樹木栽培之花農普遍選擇種植，常見於彰化縣、雲林縣及嘉義縣等地。

因應不同的目標市場，有以自然開散樹型或雕塑成聖誕樹型、圓球型或其它樹型出售，單價從數百元至百萬元不一，主要依株齡、樹型決定單價。株齡小於15年之羅漢松單價普遍在數百元至數千元間，需經塑造優美樹型後再經栽培多年，方可賣得較高售價，整體而言回收資金慢，且樹型塑造需要較高之技術門檻，新進花農投入宜審慎評估。

栽培模式可分爲兩類，一爲接力栽培的苗木培育，農民先將羅漢松幼苗栽植於田間，待生長至一定樹齡後再整批出售給後續接力栽培之業者。另一爲直接銷售給顧客的栽培模式，羅漢松苗木多以容器栽植，並聘整枝技術人員加以修剪牽引以塑造優美樹型，有不須斷根即可迅速出貨及存活率高等優點。消費者赴產地選購後以吊車將苗木運輸至目標地。

羅漢松內銷市場多供應公園、民宅別墅庭園。外銷市場以中國大陸安徽以南沿海省份爲主，該地區羅漢松主要來自於臺灣、日本，現也有不少台商赴大陸投資種植，據悉最大者株齡已有5-6年，目前安徽以南沿海省份民眾仍喜愛購買羅漢松美化庭園，且以頭徑20公分以上之大

型苗木較受歡迎。從事羅漢松栽植之農民大多同時混合栽植其它庭園樹木，如黑松、針柏、七里香及象牙木等，因栽培庭園樹木資金回收之年限較長，需分散目標以迎合不同時代潮流美感，確保收益。

除了一般商業栽培，大城鄉及埤頭鄉配合林務局平地造林計畫，以羅漢松爲主要栽培樹種自93年下半年開始栽培。目前大城鄉平地造林登記面積達17公頃，羅漢松苗由縣政府提供，一分地種植150~200株，大城鄉以地層下陷地區優先申請平地造林計畫，種植羅漢松；埤頭鄉則有限制面積，每人申請以5分地爲限。平地造林計畫補助金額最初爲每公頃20年共120萬，至目前爲每公頃20年共240萬。由於羅漢松栽培管理較一般作物省工，加上林務局平地造林計畫補助，使得越來越多農民投入羅漢松栽培，一方面可領取補助金，另一方面20年後苗木可轉售另賺。因此長期來看，羅漢松栽培面積會持續成長。

整體而言，羅漢松栽培須投入較長時間及成本，且樹型塑造需要較高之技術門檻，有意栽培羅漢松觀賞苗木者宜審慎評估後再投入生產。



▲妥善管理，活的愈久身價愈高



▲樹形堅挺的羅漢松廣受青睞



▲細心培育下，也能成為頭好壯壯的羅漢松



▲田尾地區各種不同造型羅漢松



▲俗稱家中"種松"才會"正常"



▲大城地區造林所植羅漢松

推廣活動專欄

農村文化裝置藝術

文圖／張惠真

進入改良場大門，右側綠草如茵寬廣的大草坪上，有稻草人與二頭稻草編織的牛佇立在草坪上，馬上吸引所有人注目，這是配合本場開放日活動所擺設的裝置藝術展，爲了擴大公共藝術及農村生活教育宣導之效益而設置。

展示作品包括由草鞋墩鄉土文教協會製作「稻草裝置藝術-親情」，早年稻草與農村生活關係密切，但隨著時代變遷，稻草已被文明產物取代，舊有農村文化逐漸流失。現今稻草已不若從前與農村生活息息相關，爲了展現稻草的新生命，以稻草爲素材，給予稻草新的藝術價值。雖然現代農業耕耘機取代耕牛，但在農村社會農夫與牛的感情深厚，設計主題以農夫及兩隻牛爲主要稻草裝置之作品呈現，表達農村生活，懷念農夫與耕牛之間的親情。

另有農會執行「應用農村文化創新在地行銷計畫」，輔導社區以在地素材，製作社區意象作品，以凝聚社區居民向心力。竹塘鄉農會以



▲小朋友對小小模型深感興趣



▲民眾紛紛與稻草編織牛合影

蘆竹爲素材，輔導溪墘社區製作「農情再現」，設計理念係因早期竹塘多低溼水塘地，佈滿天然植物，俗名「蘆竹仔」或「蘆荻」衍生，故先民由地形景觀取名爲蘆竹塘。隨後又依靠海遠近謂內蘆竹塘，後再簡化爲竹塘；因此作品利用在地荒廢且具有歷史意義之產業-蘆竹，製作60年代農村生活景象。另由家政班設計作品「竹塘之米」，因竹塘米連連得到全國十大經典好米，作品以米爲主題，利用蘆竹來創作，讓大家認識到竹塘引以爲傲的經典好米，也帶給您竹塘之「美」，蘆竹之「美」。

社頭鄉農會提供社區意象作品5組，每組均以當地最重要產業如番石榴及龍眼之枝條、葉及果實爲素材，社頭亦有襪子王國之稱，因此作品使用襪子展現其特色，每組均做得維妙維肖，呈現農村居民生產、生活、宗教文化及農業休閒等，吸引來場民眾注目，藉由這些農村文化裝置藝術作品展示，讓年長者憶起當年，年輕人也更能了解過去的農村景象。



▲蘆竹藝術-農情再現



▲蘆竹藝術-竹塘之米



▲稻草裝置藝術-親情



▲社區意象-熱鬧的廟埕



「米穀飄香 禾樂融融」系列活動 ~親子體驗後的心得

文圖／許榮華、黃靜芳

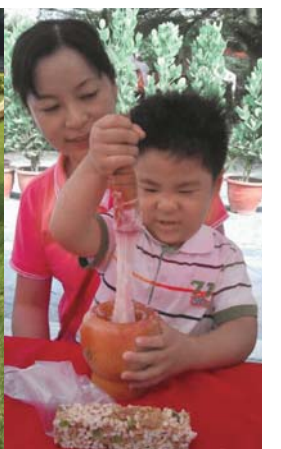
秋高氣爽的季節，是適合出遊的時期，耳聞臺中區農業改良場於101年10月19、20日辦理「米穀飄香 禾樂融融」系列活動，便整裝前往參加；甫進活動場地，感受到濃厚的農村氣息，在一片綠油油的草地上，置放一些傳統農村文化裝置藝術，包含使用稻草編織的稻草人、牛隻，結合竹子編織的穀倉、房舍、更有大大小小呈現農村文化的袖珍藝術品，令人眼睛爲之一亮，也令人回味昔時的鄉村生活；往前又見到禾鴨生態池的展示，專家清楚的介紹生態池中種植的展示品種，以及禾鴨在這種稻米生產模式上的功能，讓人瞭解利用此農法生產稻米的安全性，具教育及推廣的意涵；臺中區農業改良場辦理本次活動，在活動名稱富含活動主題性，在實地親身參與後更感受著工作同仁以米爲主題進行活動設計的用心，在展示區看見各種精美包裝的喜米禮盒，發覺現今各地區對國產稻米行銷的重視，並藉由飯糰、麻糬等DIY活動的參與，體認米食製作的樂趣，同時增進著親子間同樂的機會；特別是煮飯歷史

區的設置，藉由從古至今煮飯方式的變革，瞭解以前煮飯方式的不便與現今的便利，也觀察現在年輕女孩，在操作這些器具的生疏與趣事，從生火、火候控制、米粒翻攪等，一鍋飯的誕生是由

許多農村婦女長輩共同指導下合力完成，剝是有趣；烤竹筒飯的部分，是另一項吸睛的亮點，從生米裝填到烘烤完熟，吸引著許多人詢問，臺中區農業改良場也大方的將所準備的材料，提供現場民眾試吃，整個活動切合米穀飄香、禾樂融融的主題；在參與許多活動後，感受到臺中場此次活動，除具有主題性外，同時具有休閒、教育與體驗的意涵存在。



▲濃厚的農村裝置藝術氣息~稻草編織



▲認真製作麻糬的喜悅



▲生米煮成熟飯的歷史過程與烤竹筒飯

推廣活動專欄

創意料理展新意

沙鹿區農會舉辦「甘藷料理競賽」

為推廣在地食材，響應樂活養生的新觀念，沙鹿區農會於9月22日在北勢辦事處烹飪教室舉辦甘藷料理創意比賽，比賽以沙鹿區紅土甘藷為主要食材，搭配具有地方特色之國產農特產品，烹調出美味的精緻料理，創造甘藷料理多元化，使地方傳統料理升級，增進產業發展。活動共吸引32道美味料理參賽，每樣作品都充滿創意與巧思，看了令人齒頰生津，食指大動。

所有參與競賽的料理經由弘光科大廖清池教授、中州科大林榮裕教授及崇仁醫護專校蕭憲仁教授等3位評審仔細品嚐及評鑑後評定，競賽結果選出冠軍1名、亞軍2名、季軍3名，冠軍為蕃薯肉粽由西勢里家政班黃淑姿拔得頭籌、亞軍為鹿寮里家政班陳保密及興安里家政班周明貞、季軍為沙洛居家政班劉碧雲、賴淑娥及斗抵里家政班陳桂香

等6名。

本次創意料理競賽希望藉由參賽者的巧手巧思，研發出符合健康、精緻、多樣化之甘藷料理，將本土食材變化出創新又具地方特色的美食，這些料理富有創意且簡單易學、經濟衛生，不論是宴客或家常食用均適宜，希望透過比賽將甘藷料理美食推廣給所有鄉親。

文圖／曾康綺、張惠真、林錦宏



▲冠軍為Q彈美味的蕃薯肉粽 ▲亞軍-堅果淑女燒 ▲亞軍-巧克力地瓜蛋糕派

植物防疫專欄

花胡瓜細蟎之介紹與防治

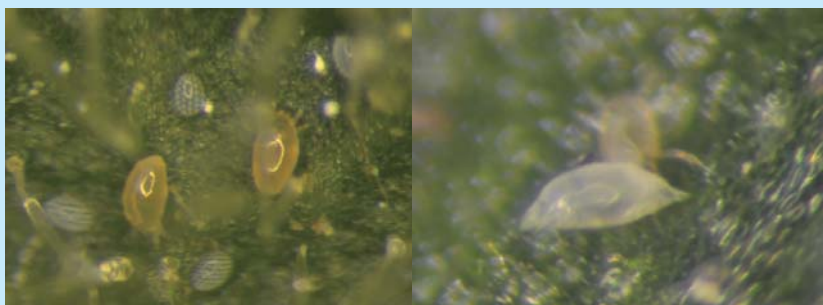
文圖／王妃蟬、林大淵、白桂芳

近年來為降低花胡瓜病蟲害發生情形，農友常以設施或簡易網室進行栽培，藉此雖可以解決花胡瓜生產時大多數的病蟲害問題，但其它小型害蟲卻反而成為設施栽培花胡瓜之衍生問題，如粉蝨、薊馬、蟎類等小型害蟲為害，其中又以多食細蟎(*Polyphagotarsonemus latus* Banks)危害較為困擾，當其發生嚴重時造成植株葉片硬化、扭曲，甚至枯萎；又由於其世代短、增殖速率快，往往發現受害徵狀時已難以控制及防治。

多食細蟎屬細蟎科(Tarsonemidae)，體細小，呈卵圓形，淡黃色；雌成蟎體長約224 μ，雄成蟎約146 μ，體型較雌蟎小，但活動力較高。多食細蟎生活史包含卵、幼蟎、蛹及成蟎，可行兩性生殖及孤雌生殖，未交尾之雌成蟎產出未受精卵，發育為雄性後代，而交尾後可產受精卵(發育為雌性後代)及未受精卵。卵呈橢圓形，透明無色，表面散佈明顯的白色小瘤突，呈現特殊花紋；卵黏性高，一般產於葉背凹陷處。雌成蟎夏季每日約可產3.6粒卵，一生約可產40粒卵。此害蟎全年均可發生，夏天約4-5天即可完成一世代。

多食細蟎為全世界分佈性害蟲，食性廣，可危害茶、柑桔、茄科及豆科作物及花卉等多種作物。其喜歡取食嫩葉，花胡瓜幼葉受害後會變狹窄、硬化、扭曲、皺縮，甚至停止生長，當葉片遭受細蟎吸食為害後，葉片背面會呈現銀白色之反光，此為細蟎典型的危害特徵，受害嚴重時葉片增厚，心葉縮小並呈現革質化之現象，最後受害葉片開始萎凋、乾枯，影響植株生長，甚至造成全株死亡。

目前多食細蟎於花胡瓜尚未有推薦的防治藥劑，建議農友可參考防治二點葉蟎之推薦藥劑1%密滅汀乳劑1,500倍來進行防治。由於細蟎多活動棲息產卵於葉背，因此噴藥時應將藥液均勻噴至葉背，且霧粒要細、用水量要足才能達到防治效果。



▲多食細蟎之雌成蟎及卵(白色具有瘤突花紋) ▲雄成蟎會有將雌蟎蛹背負遷移之特性



▲花胡瓜葉片受細蟎為害時葉背呈現銀白色反光、縮小且革質化 ▲花胡瓜葉片受害嚴重時由葉緣開始焦枯 ▲花胡瓜植株受害嚴重時心葉嚴重枯萎甚至整株死亡

政令宣導專欄

行政院
Executive Yuan

每一個領域
都有你的位置

消除對婦女一切形式歧視

消除性別歧視是國際社會潮流。
我國透過立法保障婦女在各領域的基本權益，讓婦女在社會上能平等參與、共治共決，獲得平等發展的機會，擁有屬於自己的位置。
CEDAW上路，需要你我共同協力來成就性別平等的友善社會。

政府正推動《消除對婦女一切形式歧視公約》

附稱 CEDAW

更多資訊請上行政院性別平等會
http://www.cedaw.gov.tw

我國已於101年1月1日實施「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」，致力於各項法規及行政措施之檢討與改進，在政治、社會、經濟、就業、文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等各個領域，保障婦女獲得平等的發展機會，建立性別平等的幸福國度。