

## 截切鮮果之冷鏈物流與品牌化策略

張仁懋

臺中市東勢區農會廠長

### 摘要

臺中市農業發展蓬勃發展，合宜的栽培土質、環境、氣候與水質加上良好栽植技術，使得大臺中區鮮果產出類型多元豐富，品質優良遠近馳名，其中以柑橘、水梨、火龍果等，都是帶動臺中農業發展重要產業之一。

東勢區主要產業以農業生產為主，高接梨面積約 1,300 公頃、甜柿面積約 650 公頃，柑桔面積約 300 公頃，因近年來氣候異常現象之影響，價格及生產環境日漸困苦並因先天地理位置之限制，生產方式及農作物種類受季節、氣候及環境影響甚大，農業面臨全面性的勞力不足與高齡化的問題，並面臨國際貿易自由化的衝擊，國內農產品需與國外農產品競爭，整個農業極需調整經營架構，才能維持農產提升競爭力，確保未來的農業發展空間。

也因應現代社會以小家庭為主消費市場，民眾消費習慣改變，東勢區農會與農委會及市府輔導之下，於 2020 年 9 月，成立全台唯一由農會經營的「蔬果截切場」，並取得 ISO22000 國際食品認證，成立期間輔導供果契約農戶通過產銷履歷認證，透過農會既有行銷包裝鮮果以外，來拓展冷鏈加工技術推廣截切水果盒，將在地農產品精緻化提升農業附加價值使得即食鮮果普及化，提升產地農產品價值增加農名收益為目標。

推廣臺中優質農業形象，東勢區農會推動以截切鮮果品牌化為推動主軸，先期以建立自有品牌「呷追果」，以優良品牌形象帶動大臺中農業整體經濟發展。

目前環境通貨膨脹人物料價格上揚的因素，為加速農業發展及加工環境應導入機械半自動化減少人力成本，提升生產效能改善人力包裝作業，來因應未來產能極大化並優化場內生產包裝安全衛生規範以更有效率增加生產效能，加強農業機械與科技結合的新思維銷售模式，拓展農產品科技運用來普及即食鮮果生產行銷。



## 農會目標任務

1. 本會成立水果截切場，整合鄰近地區(豐原、石岡、新社、和平)之農產品資源，解決農產品常見之格外果皮及果皮瑕疵的共通性問題。
2. 透過現代化機械化包裝設備及產能機械化製程之穩定快速特性，可與通路商提供地區內更多產量及多樣化，進而提升場內生產效能。

**社會價值：**穩定市場價格，塑造地區農產品新契機  
**核心價值：**增加果品利用率，以冷鏈加工方式導入新興消費市場



2022.10.14

## 台灣冷鏈論壇



### 緣起

#### 消費模式改變

傳統通路的批發市場、販運商等→量販店、超市等大型實體通路與電子商務通路→無人商店、智販機。

冷鏈全稱為「**冷凍冷藏保鮮**」，屬於溫度控制的供應鏈系統，重點在於從產地、供貨商就開始實行整個冷鏈物流的溫度落實，其中包括常溫、低溫、生鮮，目的都在**保鮮以及延長和確保產品的保存期限**。

#### 氣候因素

果實缺水無法長大多偏向小果，造成農產品更困難穩定供貨，截切場的功用除了是讓消費者吃的安全安心，另外的功用也是希望直接在產地處理B、C級果品統稱格外品，減少果品的廢料。



我們在進入蔬果截切場後更加明白，「**冷鏈保鮮**」在這的產業是重點

而**個體急速冷凍IQF** (Individual Quick Freezing的簡稱)在運用零下負20度C至負40度C的冷凍技術使蔬果保持原本的新鮮，保存期限更能延長，讓消費者並非是吃「正丟時」而是隨時能夠品嚐「在櫃紅」，所以冷鏈是未來農業加工或蔬果截切場未來必行的一條路。

CHIA  
CHUO KUO  
數據調查

表 1 兩岸貿易進出口量值去年同期以上年同期比較 - 全部國家

項目	出口量		出口值		成長率
	本期	去年同期	本期	去年同期	
香蕉冷凍	0	-	-	-	0%
鳳梨冷凍	3	35	-82.8	8	-288%
芒果冷凍	48	73	-34.9	236	-56%
荔枝冷凍	0	-	-	0	0%
榴槤冷凍	2	-	-	8	-
其他冷凍水果	7	14	-48.2	32	-59%
香蕉冷凍	0	-	-	0	0%
鳳梨冷凍	2	14	-81.8	8	-256%
芒果冷凍	28	60	-53.3	122	-143%
榴槤冷凍	2	-	-	8	-
其他冷凍水果	7	2	210.7	32	171.4 63%
芒果冷凍	1	4	-84.3	5	-44%
荔枝冷凍	0	-	-	0	0%
鳳梨冷凍	15	2	623.7	80	11 623.7 86%
芒果冷凍	2	0	650	17	2 653.6 88%

備註：本報自108年4月至110年4月，上年同期指108年4月至109年4月  
資料來源：行政院經貿委員會貿易統計資料

市場調查



根據財政部營利事業家數統計，108年3月底飲料店家數達2萬2482家，七成飲料店集中於六都，以高雄市、台南市、台中市佔比較多。台灣每年可賣出10.2億杯手搖茶，平均每人每年喝掉43.3杯。街道上也是琳瑯滿目的茶飲店我國冷熱飲料店營業額在10年間快速成長了三倍，從2010年的從197.8億，到2020年成長到580.9億。

國內市場



急速冷凍商品預計在111年6月前達成手搖店或烘焙業共計5間的冷凍水果供貨。預計營業額五百萬元整。開發截切新品2樣，預計111年2月上市，在111年達成營業額二百萬元整。新品可結合超商(7-11、全家、萊爾富)冷凍低溫取貨。

國外市場

利用柑橘類切片急速冷凍進入出口貿易。預計出貨量10000公斤，營業額八百萬元整。