
序

過去 30 年臺灣花卉產業在產官學界共同努力合作下蓬勃發展，花卉總產值由 40 億元成長至 182.9 億元，外銷金額也從 1,220 萬美元成長至 2 億 1,872 萬美元，臺灣產花卉在國際市場已佔有一席之地，品質深受國際肯定且廣受歐美及日本民眾喜愛。然而在全球化的浪潮下，國內花卉產業面臨生產成本過高、內需發展遲滯、國際情勢與商業模式瞬息萬變及面臨東南亞等花卉生產國競爭等問題，亟需各界一起集思廣益，為臺灣花卉產業下一個十年確立明確的發展方向與藍圖。

在業界殷殷期待下，由臺中區農業改良場主辦本次研討會，邀請國內外產官學各界進行研討與技術交流，並聚焦在國內產業現況與發展趨勢、國內研發成果與前瞻規劃、產業前瞻與布局國際、國際市場與產業營運新趨勢四大主軸，共規劃 11 個專題演講，透過產官學的研究成果研討及產業鏈各環節的分享與討論，提出產業面臨問題的解決方案，期擘劃未來臺灣花卉發展的方向，並將本研討會之成果論文及海報內容集結成冊，發行特刊，驥盼拋磚引玉，以凝聚共識，攜手合作，強化臺灣的花卉特色，帶動花卉產業永續發展並提升國際競爭力。

另為讓國人瞭解花卉產地並深化花卉美學教育，本場特別於研討會舉辦前的 8 及 9 月舉辦 3 場次產業巡禮活動，從生產技術與基地、生活花藝與美學的角度，邀集新媒體人共赴花卉產地，參訪本場所輔導合作之花卉業者，以讓更多的消費者能認識臺灣花卉，並帶動國人愛花、賞花、用花、買花的習慣，期盼藉由產地巡禮能擴大消費基盤，提升整體的花卉經濟產值，創造臺灣花卉產業的新藍海。

行政院農業委員會臺中區農業改良場

場長

李紅曦 謹誌

中華民國一〇九年十月