

序

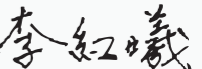
洋桔梗產業在臺灣發展至今已達40年以上，引進初期由於對洋桔梗的生長特性不了解，經常遇到簇生化與高溫問題，嗣後經由研究人員、種苗公司與農民不斷研究、學習改善，逐漸提升洋桔梗栽培技術，切花品質優良漸獲得消費者青睞並成功外銷日本，日本國外進口洋桔梗中，以臺灣洋桔梗為最大宗，市佔率高達9成以上。

洋桔梗產業能夠持續發展，取決於消費市場的需求，因此除了開拓外銷市場外，如何吸引國內消費者也是關鍵之一。國人用花習慣多集中於婚喪喜慶與活動佈展，鮮少直接購買切花佈置日常居家環境來增添生活情趣，這樣的消費習慣係臺灣花卉內銷市場量一直無法提升的原因。

本場結合開放日活動以洋桔梗作為主題，讓民眾與產業相關人士藉由多元化的活動認識洋桔梗，以刺激民眾消費與提升國人美學的感染性，並集結相關系列活動內容，編輯為「繽紛浪漫洋桔梗-花藝作品及品種展示」特刊。本特刊內容包括切花品質競賽、中彰投地區農會家政班的作品、青年農民踏入洋桔梗產業的心路歷程、日本種苗商與臺灣種苗代理商專題講座，並收錄最受消費者喜愛前5名的品種及花藝作品、切花品質競賽所使用的品種。

期望本專刊的出版能使消費者更加了解洋桔梗的相關資訊，刺激消費者除了傳統用途與花藝展售之外的利用，與提升消費者使用習慣的多元化，從簡單地購買新鮮花束開始，佈置居家環境為生活所經之處添加多元色彩。

行政院農業委員會臺中區農業改良場

場長  謹識

中華民國一〇八年十一月