

Have a 菇 life 開創以農為本好生活

李誌強 × 旭展香菇農場



捧在手心上的香菇是誌強引以為傲的心血結晶



來吧！青世代！



放棄高薪科技業 以誠信正直經營農業

誌強務農前在人人稱羨的科技業服務，負責專案管理的工作逾15年，表面上高薪誘人，卻也在無形中犧牲健康及陪伴家人的時光，加上近年來食安問題層出不窮，讓他突然對農業產生莫大興趣，由於誌強的岳父為香菇盤商，在一次偶然的閒聊中得知，菇蕈產業與人們息息相關，蕈類不僅高纖、低熱量，具豐富營養價值，是餐飲界中的優良食材，可鮮食亦可加工，相當具有發展潛力，於是在4年前毅然辭職，在家人鼓勵下全心投入菇類栽培，他秉持「誠信正直」的經營理念，堅持提供給國人安全且高品質的香菇。誌強謙虛表示，自己是半路出家的香菇栽培新手，剛回到國姓闢建菇場時讓他吃足苦頭，慶幸有岳父的引薦及專家的技術指導，縮短了菇場創設初期時的摸索過程。

誌強跳脫一般農民種植農作物的思維，以他最專長的科技角度切入菇場管理，將生產流程簡單化、產品規格化、數據資料化，草創初期舉凡香菇生產、行銷通路及農場規劃等工作，誌強都親力親為絲毫不敢馬虎，因為他知道只要一個環節出差錯，先前的努力就會白費，更不用說影響到後端的銷售。

勇於創新 食品安全第一

菇場經過3年的經營逐漸上軌道，但接著陸續碰到菌種弱化、產品行銷及資金不足等瓶頸，除了參加農民學院汲取新知外，透過本場媒合陪伴師進

行輔導，跨域整合資源盤點菇場現況及未來發展分析，讓誌強在從農路上走得更穩健踏實，此外，他也親自登門拜訪香菇同業，先進們不藏私彼此交流香菇栽培技巧，也學習到菇場營運等相關知識，他認為試驗改良單位推廣菇類的水簾溫室栽培技術效果卓越，至於如何落實到大面積栽培並降低成本，這是團隊必須去思考的課題，在氣候變遷的影響下，他不排斥菇場未來將朝全環控智慧溫室系統的方向邁進。

誌強身為農業生產者，他堅持食品安全沒有妥協的空間，在太空包管理上絕不使用農藥防治資材，且針對每批太空包所生產之首露香菇，進行農藥及重金屬之檢驗，目的就是要確保所生產的每朵香菇都是安全無虞，他堅守慎選商譽優良的菇包製造商及勤送檢驗等兩個原則，確保消費者食用安全。誌強在操作上，若菇包檢驗有農藥殘留，就會馬上從供應商名單中剔除，這樣才能確保太空包的安全性，值得慶幸的是，目前所選擇的供應商中，從未有菇包被檢驗出農藥使用；栽培過程中，無論遇到蟲害或極端氣候影響，菇場始終堅持不使用農藥，故所生產的每朵香菇全數以零農藥之姿通過農藥殘留檢驗。

有企業經營理念的誌強，為建置完整菇類生產鏈，現階段先穩定生產技術並擴大栽培面積，俟達到最佳規模後再投入菇包生產線，因為他深知貿然投入陌生領域將會讓菇場面臨不可預測的財務風險，不得不謹慎為之。因此，現階段先做好風險管控，確保所有農產品安全無農藥殘留，通過產銷履



歷驗證，未來再朝有機的方向前進。

522行銷法則 產銷端互惠雙贏

在農產品行銷上，誌強認為透過B2C (Business to Customer) 之電子商務模式運作，部分利潤可回饋給消費者，達永續經營目標，因此自創「522法則」，該法則定義為把菇場生產的50%香菇，用低於市價20%的價格，透過B2C的銷售模式直接供應給終端消費者，如此一來，菇場的淨利潤將會提升20%，而消費者可以市價8折的價格取得產品，屬於雙贏的概念。目前農場只有15%是透過B2C模式銷售，其餘85%的產量還是仰賴傳統通路，提升B2C銷售量是農場未來努力之重點目標，誌強強調，農產品行銷不該只是追求利潤，而是要共享利



本場至農場進行輔導時，誌強向洪梅珠副場長介紹香菇品種及栽培方式



誌強表示，看著香菇長大的過程其實很療癒





為提供消費者安全無虞的農產品，誌強生產的香菇通過產銷履歷驗證

潤，市場上也因為這樣的操作模式，讓他培養出一群死忠的顧客。

把農業當企業經營 團隊首重溝通

誌強返鄉從農後，以農企業的管理角度來經營菇場，建立完善標準體制，針對每期香菇在栽培過程中持續進行田間紀錄並檢討精進，亦定期召開會議在生產、行銷、人力、研發及財務等各面向綜整分析，以提升菇場競爭力，由於菇場屬於家族事業，在團隊合作中，誌強表示互相溝通及意見整合很重要，千萬不要急於一時，草率或倉促的決策容易使農場蒙受重大損失，唯有透過不斷溝通且藉由長期的資料蒐集及討論，慢慢地去研析與體悟，才能讓農場管理的資料庫數據越趨完整且穩健。



誌強自創獨特的「522行銷法則」，讓他培養出一群死忠鐵粉



來吧！青世代！

做任何決策前務必三思而後行，一旦決定了就勇往直前，在執行的過程中，雖然藏有許多不可預測的突發事件，但誌強深信只要肯努力就一定會有機會拼出頭。從繁華的都市跳到樸實的農村，高薪的工程師變成以農為本的菇農，誌強在心態上調適得很好，從另一個角度來看，他正在開創屬於自己的美好「菇life」。

輔導策略及標竿養成

- (一) 把農業當成企業來經營：在本場輔導下，誌強將提升產銷效率及服務品質之企業經營理念套用在香菇農場上，生產記錄及管銷系統皆自行設計程式紀錄，常針對組織內部工作效率、產品品牌及目標利潤等議題開會進行滾動式檢討，以降低產銷成本、提高經營效率。
- (二) 產銷履歷驗證擄獲消費者的心：為提高生產者與消費者的互信，維護與創造品牌形象，誌強參與產銷履歷驗證，讓民衆對香菇的產地、加工製造及其利用過程等相關資訊更加了解，且可以被追溯，確保消費者權益。

青農簡介
 李誌強
 #第4屆百大青農
 #南投·國姓
 #旭展香菇農場/ Have a 菇 life
 #香菇

