



農業推廣

農業推廣課依任務設立推廣教育、農業經營、農村生活與資訊傳播等3個功能性研究室，以執行農業推廣教育之研究及推廣、農業企業化經營之研究及推廣、農村產業文化與農村生活改善之研究及推廣、農業資訊傳播、農民暨消費者服務及技術諮詢、國際農業合作等業務，茲將106年各項研究與推廣成果條列如下：

推廣教育方面，辦理農民學院農業專業訓練9班，結訓學員308人，辦理農業基礎實務訓練班2班，結訓學員227人。辦理轄區內農業推廣人員在職訓練2班，合計239人。辦理農業學習護照，核發576本學習時數16,001小時。完成建構葡萄產業專業人才職能認證導向之研究、中部地區青年農民經營管理輔導成效之研究—以果樹類百大青農專案輔導為例、農場見習對青年農民留農與提升農業經營管理能力之研究；辦理30項農業科技研發技術移轉案。

農業經營方面，輔導中彰投共1,684位青年農民，提升整體收益，進而擴大經營規模、創新加值與永續經營。輔導大專業農擴大經營規模計有262人次，面積2,413公頃，主要經營水稻、雜糧、蔬菜等作物。輔導54個果樹生產單位(面積233.2公頃)農產品產銷履歷申請，148個蔬菜生產單位(面積517.0公頃)，及20個稻米產銷專區及農民團體(面積1,329.0公頃)通過農產品產銷履歷驗證。主動積極提



供農業政令、科技新知及消費等資訊，提供本會及自行發布新聞稿共38篇，並舉開4次記者會，經媒體刊出計有194則，農業諮詢與傾聽農民心聲12場計965人參加。完成中部地區青年農民經營管理能力與成本效益分析、中部地區重要農作物產業結構調整之研究—以水稻與小麥為例之研究、園藝產業療育市場研究。

農村生活與資訊傳播方面，為提高農民生活素質，輔導轄區61鄉鎮市辦理強化家政班786班，高齡者創新學習24班，共食互助12班，農村社區生活服務中心9處。辦理「臺中區田媽媽養成培育訓練」2場次，家政成果展示1場次；辦理食農教育宣導13場次，1,005人參加；農業季節性缺工辦理課程訓練3班，共培訓110位學員；農民暨消費者服務本年接待國內來訪貴賓及農民2,192人次、國外來賓275人次，提供各項農業諮詢服務及推廣教材共計22,716人次；完成學校支援型食農教育推動模式之研究—以臺中地區為例、中部地區重要農產業人力資源需求及調度之研究。





農業推廣教育研究

農民農業專業訓練計畫

農委會為全面提升農業人力素質，於100年設立農民學院，讓有志從農者有學習農業的管道，落實農民終身學習機制，本場為農民學院臺中區農業訓練中心，106年辦理農藝入門班、園藝入門班、紅龍果栽培管理

進階班、設施蔬菜栽培管理技術初階班、土壤肥料管理進階班、有機蔬菜栽培技術訓練進階班、小型農機具維修保養進階班、番石榴栽培管理與行銷進階班、雜糧栽培管理與行銷進階班等9班農業專業訓練，合計結訓學員308人。

▼106年辦理農民學院訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
農業入門班－農藝產業	03月29日-03月31日	36
農業入門班－園藝產業	04月12日-04月14日	35
進階班訓練－紅龍果栽培管理班	04月24日-04月28日	34
初階班訓練－蔬菜栽培管理技術班	05月08日-05月19日	34
進階班訓練－土壤肥料管理班	06月05日-06月09日	36
進階班訓練－有機蔬菜栽培技術訓練班	06月28日-06月30日	27
進階班訓練－小型農機具維修保養班	09月06日-09月08日	38
進階班訓練－番石榴栽培管理	09月20日-09月22日	34
進階班訓練－雜糧栽培管理與行銷班	09月25日-09月29日	34
合計		308



▲106年3月29日講師指導農藝入門班學員田間操作注意事項



▲106年5月15日蔬菜栽培管理初階班至本場田間立支架實作

農業推廣人員在職訓練

辦理轄區農業推廣人員在職訓練，本年完成農業推廣人員訓練1班，課程包括食農教育經驗分享、吃健康

長知識、資通訊技術於農業推廣之應用與發展；家政推廣人員專業訓練1班，課程包括營養保健、國產雜糧與蔬果的應用等，合計239人。

▼106年度農業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
農業推廣人員訓練班	04月06日	123
家政推廣人員專業訓練班	05月04日	116
合計		239



▲農業推廣人員講習上課情形



▲家政推廣人員專業訓練上課情形

辦理農作物栽培管理訓練班

為提升南投地區偏鄉農業經營及相關栽培管理技術，本場於106年3月9日至17日、7月4日至13日，與南投縣農業勞工職業工會，共同合作辦理二班農業實務基礎訓練班，安排本場、農業試驗所、國有財產署中區分署等機關講師群授課，以強化農民對作物栽培管理知識，及認識農地利用與承租國有耕地之規定，共計227位農民參訓。



▲農作物栽培管理訓練班學員專心上課情形



▲本場趙佳鴻副研究員至農業實務訓練班授課情形

辦理農業學習護照

本場自104年1月6日起，為促進地區農業發展，建立民眾參加本場農業訓練完整紀錄，開始接受年滿18歲以上之民眾申請農業學習護照，106年已將學習護照發給農民學院9個農業專業訓練班、農作物栽培管理訓練班、青年農民講習、彰化縣農業技術講習會(葡萄)、設施蔬菜與無土栽培之研發應用研討會、茭白筍友善耕作及副產物再利用講習會、農業微生物之應用暨行銷講習等講習訓練活動之學員，年度計核發576本，總學習時數16,001小時，累計核發2,036本。

建構葡萄產業專業人才職能認證導向之研究

引用經濟部產業職能基準與能力鑑定作業手冊，應用葡萄果園經營管理專員職能基準，選定葡萄整枝修剪催芽技術工為能力鑑定發展項目，規劃能力鑑定制度、研擬組織章程、鑑定題庫、試務作業與推廣應用作法，期有效引導學校或培訓機構因應產業需求規劃課程，以輔導學生就業縮短學用落差，同時鼓勵我國在校學生及對農業有興趣之人員報考，以訓考用循環模式培養符合產業人力短缺所需技術人才，並選用優秀葡萄整枝修剪催芽技術工之客觀參考依據，以提升葡萄產業人才之素質與競爭力。

中部地區青年農民經營管理輔導成效之研究－以果樹類百大青農專案輔導為例

為建立臺中區果樹青年農民經營管理輔導成效檢核工具，與分析第一屆、第二屆百大青農輔導成效，係以工作小組與文獻探討方式，建立檢核工具，主要研究結果獲知輔導期間給予青年農民專業訓練、接受農業改良場人員至現場輔導、農機具補助項目、政策性農業專案貸款、農產品驗證、加入農民團體及農場曝光等項目接受輔導次數高，導入自動化工具較少只有1人導入1項，惟尚缺乏導入資訊化工具，建議於輔導屆滿之後，透過青年農民回娘家或講習課程中補強智慧農業與資訊化管理方面之職能，並於後續回訓過程中追蹤訓練遷移於農場應用之情形，將有助於了解輔導後之經營管理情形。完成輔導後可做為農業試驗改良場所小型農業試驗之參試對象，進階創新經營管理與接受新商業模式之試煉。

農場見習對青年農民留農與提升農業經營管理能力之研究

為探討農場見習的成效，一方面探討見習生參與見習訓練的關鍵因素與訓練成效，另一方面釐清農場主進行見習訓練之情形、遭遇困難與見習訓練成功的因素，作為農場見習計畫執行上的建議，提高學員持續經

營農業或投入農業的意願。結果得知，學員參與見習平均年齡38歲，見習期程平均7.9個月，薪資所得平均23,147元。見習年齡以26~35歲最多占37.2%，73.1%為男性，大多具有大學學歷約70.5%，其中已投入農業的受訪者約25.6%。參加見習主要動機以學習農業相關技能最多占40.9%。對見習訓練的規劃表示認同，各構面平均值達3.21以上。以學員參與見習時的年齡預測從農情形，發現隨著見習生年齡愈大，投入農業的機率愈高，且每增加1歲，影響見習生從事農業的機率增加1.029倍。場主部分，受訪者平均年齡45.02歲，經營面積7.3公頃，經營時間10.61年，提供學員見習薪資23,724元。經營面積以3公頃以下者最多42.3%，經營年資5年以下為多約35.3%，經營類別有農糧、特作與其他，年銷售額以1000萬元以上最多占23.5%。見習媒合情形67.3%有指導學員見習訓練，40.4%受訪者目前有學員見習中。指導學員能量以2人為主，希望見習期程為12個月，以經營面積及經營年資兩個因素，進行農場是否曾經有見習學員見習交叉分析，得知和農場主年齡、經營年資關聯性較低。但在農場經營面積小於3公頃有較高比例之學員曾進行見習。

2017臺灣國際生物科技大展

臺灣生物科技大展106年6月29日至7月2日在臺北世貿中心南港展覽館4



▲陳俊位分場長向林聰賢主委說明「新型木黴菌製劑應用在農業廢棄物之再生利用技術」研發成果



▲本場調節血脂功能之穀物配方及保健淨白之機能性飲品展區



▲菊花新品種台中9號—櫻粉



▲陳裕星副研究員向民眾說明本場保健產品研發成果

樓展出，以「科技創新、生態永續、價值共享」為主題，展出農委會一系列的研發成果，共吸引9萬餘人次參觀。本場共參與了五項研發成果展出，包含「新品種菊花台中9號、10號」；「新型木黴菌製劑應用在農業廢棄物之再生利用技術」；「具有調節血脂功能之穀物配方」及「保健淨白之機能性飲品」。林聰賢主委在農業科技館開幕時表示在創新研發方面可針對稻草燃燒問題、循環農業、保健產品等多項研究

開發。本場運用木黴菌分解農業廢棄物再利用於農業生產中，讓農業再生循環利用，減少廢棄物的產生。「新品種菊花台中9號、10號」是為臺灣生產夏菊新育出的品種，增加新的花種，提供消費者多樣的選擇。「具有調節血脂功能之穀物配方」及「保健淨白之機能性飲品」的開發，讓看似平凡無奇的穀物如紅薏仁、米穀等發揮其機能保健的一面。期望透過這次的展出，讓民眾、相關業者看見臺灣農業科技的傑出能力。

2017臺北國際發明暨技術交易展－農業館

為持續推動我國農業科技研發成果商品化與產業化，農委會於106年9月28日至9月30日在臺北世界貿易中心展覽館辦「2017臺北國際發明暨技術交易展－農業館」展示活動，展示具國際市場潛力之創新研發技術成果；106年度農業館以「新農業、新科技、新格局－科技創新、強勢出擊」為主軸，規劃「創新科技」、「友善環境」、「節能



▲林學詩場長向農委會林聰賢主任委員介紹本場開發之「番茄苗嫁接輔助機具」，解決產業缺工問題



▲本場研發之「洋桔梗外銷儲運保鮮劑配方」，保鮮效果一級棒

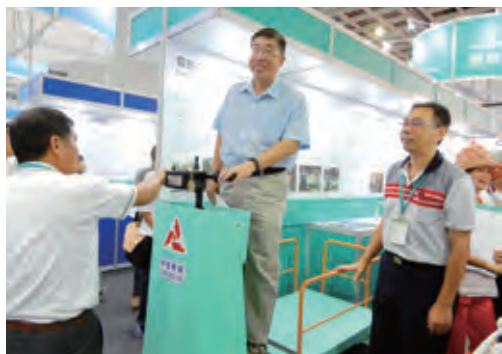
循環」及「安全農場」4大技術展區，共吸引約77,000人次參觀。本場由林學詩場長向林聰賢主委介紹本場研發之「番茄苗嫁接輔助機具」，農民多以手工嫁接番茄嫁接苗，辛苦又耗費眼力，本場研發之機具簡化人工作業流程又可解決產業缺工問題。穗砧苗斜切、接合與固定的機器，可生產穩定、精準、品質均一的嫁接苗。本場另展示「洋桔梗外銷儲運保鮮劑配方」、「複合式禽畜糞堆肥發酵菌種製作技術及其應用」及「適合製作純米粉絲之米原料水稻台中秈197號生產及儲存條件」等技術，內容精采豐富，且符合產業需求。藉由本次國際性展覽強化農業科技研發成果及商品化運用，活絡與行銷農業科技研發成果。

2017亞太區農業技術展覽－臺灣農業技術形象館

行政院農業委員會首次與亞洲博覽會公司，共同策劃的「亞太區農業技術展覽暨會議」，106年9月28至30日於臺北南港展覽館盛大登場。展覽匯集臺灣及亞太區國家農業技術廠商，展示動物用疫苗、產業服務及整廠輸出、飼料添加物、檢測檢驗技術、植物種苗、農業機械、生物農藥肥料、伴侶動物藥品食品、設施農業等。本場由農機研究室參與展出「電動自走式升降作業機」，本項作業機已技術移轉給四維農機公司，現場參觀之國外廠商與民眾對作業機之應用與操作相當有興



▲農委會翁章梁副主委(左2)及科技處張致盛處長(左1)參觀本場展區



▲參觀廠商操作電動自走式升降作業機

趣，頻頻詢問如何購買。此次來自16個國家、超過200家廠商參展，農委會於臺灣農業技術形象館展出44項研發成果，期能擴大臺灣農業技術，拓展國際農業商機。

2017臺灣醫療科技展—農業館

農委會首次辦理「2017臺灣醫療科技展—農業館」活動，於106年12月7日至10日在南港展覽館展出，農業館以「新農生技、幸福世紀」為主軸，展現農業科技研發與農產品附加價值政

策推動成果，展區分為安全農業真安心、加值農業好健康、生醫產業最可靠等區域。本場以「應用於微生物肥料之液化澱粉芽孢桿菌Tcb45製劑」、「木黴菌TCT768製作技術及應用於菇菌類廢棄物堆肥化應用方法」參展，研發安全健康、循環利用的作物生產技術，促進農業永續經營。另本場研發的抗病毒植物機能配方與紅薏仁機能性食品原料生產技術，不僅能創造出農產品附加價值，更能提供優質的機能性科技產品。



▲陳俊位分場長(左1)與洪梅珠副場長(左2)向農委會林聰賢主任委員介紹「木黴菌TCT768製作技術及應用於菇菌類廢棄物堆肥化應用方法」，提高菇類太空包剩餘資源的再利用



▲本場陳裕星副研究員(中)向林聰賢主委說明本場與臺灣大學研發之「抗病毒植物機能配方」技術，是農業與醫療跨域合作的成果

農業經營研究



▲第2屆百大青農賴明岐先生向蔡英文總統介紹優質的農特產品



▲透過公民咖啡館議題討論方式蒐集中彰投苗地區青農意見，激發不同火花

青年農民輔導

本場為協助青年農民增進農業經營能力，並透過組織化輔導，提高青年農民向心力與互助合作，提升整體收益，進而擴大經營規模、創新增值與永續經營，藉此鼓勵青年持續投入農業，活絡農村社區產業發展，建立青年農民個案陪伴輔導及諮詢服務機制，依百大青農或在地青農輔導需求，協調本會或外部各技術、經營管理與推廣等專家至現場診斷及追蹤

輔導。106年本場針對百大青農專案輔導計畫，統計下鄉田間輔導331人次，培育青年農民農業知識技能，規劃辦理專業訓練，共辦理3場次課程訓練，共吸引229位青年農民參加，協助拓展通路39個，輔導加入產銷班4件，加工研發13項，品牌及包裝設計29件，導入新品種栽植25項，輔導申請農糧署設施(備)補助4人次，輔導青農申請農業貸款人數3人，金額為1,280萬元。



▲林聰賢主任委員(前排左3)對軟埤坑休閒農業區及臺中市青年農民的經營表現給予高度肯定



▲青年農民在林聰賢主任委員及與會長官的見證下簽署輔導同意書，象徵輔導計畫正式啟航



▲林聰賢主任委員(左7)逐一頒發百大青農輔導證明後，偕同林學詩場長(右7)與本場輔導第2屆百大青農開心地合照



▲陳吉仲副主委(前排中)、林學詩場長(前排右1)與青年農民開心地合照

本場另輔導協助完成轄內在地青年農民資料庫建置及更新，輔導臺中、彰化及南投轄下鄉鎮市區共成立49個在地青農聯誼分會，目前人數為1,684位青農，持續推動建立在地青年農民交流及服務平臺，營造交流、互助合作及農事產銷經驗傳承的環境與機會，並引導組織化運作、資源整合與團隊合作，進而朝向共同經營及企業化發展，帶動更多青年投入農業工作，打造農業新風貌。

小地主大專業農政策推動與輔導

106年度輔導大佃農擴大經營規模計有262人次，面積2,413公頃，主要經營水稻、雜糧及蔬菜等作物，輔導農友經營計畫書撰寫，參與縣市政府辦理之初審及農糧署複審作業。為使農民充分瞭解以落實政策，配合縣市政府辦理小地主大專業農座談會及派員擔任講師說明，年度累計達6次。

▼小地主大專業農政策輔導統計表

輔導項目	人、次、公頃
輔導人次	262人
輔導面積	2,413公頃
初審會議	4次
宣導講習	6次

推動中部地區農產品產銷履歷驗證

配合農委會農產品產銷履歷制度推動，本年總計輔導54個果樹生產單位(面積232.3公頃)；148個蔬菜生產單位(面積517.0公頃)；及20個水稻生產單位(面積1,329.0公頃)通過驗證。106年假名間

鄉、豐原區及田中鎮辦理產銷履歷教育宣導講習共3場次，計205人參訓，推薦轄內林昱伸青年農民參加產銷履歷達人徵選並獲獎，另編撰蕎麥、茉莉花及食用玫瑰臺灣良好農業規範(TGAP)，提供各品項作物TGAP手冊給100位農民參考與紀錄，及提供技術諮詢與田間輔導。



▲本場輔導第3屆百大青農林昱伸當選106年度產銷履歷達人



▲本場蔡本原助理研究員通過產銷履歷輔導員資格審查，參加輔導員授證典禮

▼106年農產品產銷履歷驗證單位與面積 (截至12月31日止)

產業作物類別	驗證單位數(個)	驗證面積(公頃)
果樹	54	233.2
蔬菜	148	517.0
稻米	20	1,329.0
合計	222	2,079.2



▲技術諮詢座談會農民聚精會神聆聽本場專業講師授課



▲農友踴躍發問，並由本場專業人員現場回覆農友問題

農業技術諮詢與傾聽農民心聲座談

為提升轄區農民生產技術，每月於臺中市、南投縣、彰化縣辦理農業技術諮詢座談會一場，針對當月當地重要作物品種特性、栽培管理或病蟲害防治等問題進行講習訓練，同時配合農委會政策說明需求，邀請農糧署中區分署協助說明「有機及友善環境耕作輔導措施」推行辦法，本場相關研究人員於現場立即回答農友問題或將農業行政問題代為函轉相關單位回復。106年分別於溪湖鎮、和平區、草屯鎮、魚池鄉、中寮鄉、新社區、臺中地區、竹山鎮、石岡區、二林鎮、福興鄉、北斗鎮辦理12場，本場派出35位人員，總計965位農友參與及現場解決了農民問題共60件。

全國十大農業績優產銷班輔導

本場輔導轄區「臺中市新社區花卉產銷班第7班」與「彰化縣田尾鄉庭園花木產銷班第29班」榮獲2017全國十

大績優農業產銷班，同時「臺中市后里區蔬菜產銷班第6班」與「南投縣國姓鄉養蜂產銷班第1班」也榮獲全國優良產銷班之殊榮。新社區花卉產銷班第7班文心蘭產量佔全國28%，積極拓展



▲新社區花卉產銷班第7班榮獲全國十大績優農業產銷班殊榮



▲田尾鄉庭園花木產銷班第29班榮獲全國十大績優農業產銷班殊榮



▲后里區蔬菜產銷班第6班榮獲全國優良農業產銷班殊榮



▲國姓鄉養蜂產銷班第1班榮獲全國優良農業產銷班殊榮

外銷，是國內文心蘭產業的領頭羊；田尾鄉庭園花木產銷班第29班以企業化及機械化經營產銷班，產品出貨快種類眾多，堪稱花木界7-11；后里區蔬菜產銷班第6班以設施生產安全苦瓜，拓展賣場通路，並輪作葉菜供應學童營養午餐，為安全蔬菜的供應班；國姓鄉養蜂產銷班第1班開發各種機械，節省人力與成本，班青農經常榮獲全國評鑑獎項，為名副其實的青年頭等班。

推動優良農地整合加值利用計畫建立農業經營專區示範推動計畫

配合農委會推動優良農地整合加值利用，以農會、農民團體為核心，建立農業經營專區計畫，整合「人、地、水及產業」，依適地適作、市場需求與產銷潛力等評估專區優勢產業，以發揮產業規模化、集中化的經營效率與效益，輔導專區經營主體建構農產業價值鏈，創新經營管理模式，提升農業人力素質及農民經營收益，以永續專區農業發展。106年本場輔導臺中市新社區與外埔區、南投縣魚池鄉以及彰化縣福興鄉等4專區，總面積1,418.72公頃，法定可耕地面積1,226.73公頃，輔導簽訂土地利用公約817公頃，取得吉園圃驗證116公頃、產銷履歷驗證132公頃、有機驗證41公頃、青農培育122位、輔導召開推動小組會議13次、技術小組會議11次、配合專區總顧問輔導8次。協助新社區農會提昇葡萄栽培技術，協助外埔區農會芋頭產銷契作，協助魚池鄉農會講習訓練，協助福興鄉農會建立契作機制等，藉由輔導協助各專區盤點問題、規劃生產、產品



▲輔導農業經營專區提升農業行銷能力

開發等提供建議，促使農民團體發展農業經濟事業，以增進農民收益與永續農地發展與利用。

農業資訊傳播

本場主動積極提供農業政令、科技新知及消費等資訊，藉傳播媒體使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進農業的永續發展，並爭取農友及消費者對農業及農產品之支

持。配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供本會15篇新聞稿及在本會舉開2次例行記者會；另配合本場各業務課室實際需要，發布新聞稿23篇及召開記者會2次，以傳播農業資訊，並提供大眾傳播媒體運用，經媒體刊出計有194則。本場臉書(Facebook)粉絲專頁1至12月貼文數為227則，粉絲按讚人數計11,847人，有效增進大眾瞭解施政措施。



▲舉辦記者會及藉由傳播媒體宣導農業政令、科技新知及消費等資訊

排名	發布時間	貼文	點讚數
1	3/16	優質小麥新品種-台中23號育成。	1,546
2	4/5	臺中區農業改良場第 196 期【中區栽培技術與內涵講習班】出刊囉！歡迎踴躍！	1,385
3	7/12	臺中區農業改良場特刊第 133 期-設施蔬菜與無土栽培之研發應用研討會出刊。	1,071
4	3/8	臺中區農業改良場第 195 期【百合栽培綜合栽培管理技術】出刊囉！歡迎踴躍！	852
5	10/5	臺中區農業改良場-第一季的開張日活動又來囉。	831
6	1/18	安全農藥新產品在顯白動物的性質-中區農分副記者會。	531
7	8/8	臺中區農業改良場辦理「香農教育講座與研討」活動囉。	466
8	8/8	臺中區農業改良場第 197 期【水質處理管理技術】出刊囉，歡迎踴躍！	429
9	5/18	致力推動友善農耕，積極辦理土壤健康。	371
10	2/7	臺中區農科香農特刊暨在農記者會，展現農人研發風采。	334

▲►為增進大眾瞭解施政績效，藉由臉書(Facebook)露出及推廣農業資訊



▼106年媒體播出及刊出情形

媒體	則數	百分比(%)
聯合報	2	1.03
自由時報	2	1.03
臺灣時報	5	2.58
民眾日報	1	0.52
中華日報	3	1.55
真晨報	3	1.55
臺灣新生報	2	1.03
電子報	168	86.59
廣播、電視	8	4.12
合計	194	100.00

中部地區青年農民經營管理能力與成本效益分析

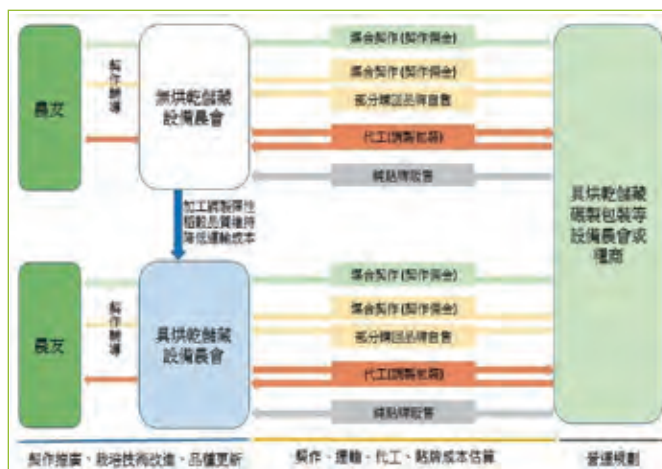
為強化青年從農經營輔導，針對中部地區第1、2屆蔬菜產業百大青年農民，調查及探討其農業經營能力現況，並就其遭遇經營管理方面之問題進行分析，以提供規劃農業經營管理能力輔導與地區青年農民群聚整合方法之參考。研究結果發現，中部地區蔬菜產業第1、2屆百大青農土地規模21分地以上占60%，但大多為租賃農地，人力配置情形也以臨時工48.8%最多。在技術方面，73.3%青農會參加改良場(農試所)、農會、縣市政府、中國生產力中心及相關單位辦理之專業訓練。資金部分，申請貸款及設施

(設備)補助的青農皆占33.3%。成本效益方面，平均利潤以E青農85,375元/公噸居冠、B青農29,615元/公噸次之，探究其原因，可能與該2位青農栽培設施小番茄，生產管理得宜，行銷通路經營成功有關。15位百大青農在地區青農交流平臺及產銷班中扮演重要的角色，建議未來藉由百大與在地青農的交流互動，共伴成長及互助合作，經營創新打造活力新農業。

中部地區重要農作物產業結構調整之研究—以水稻與小麥為例

以logistic迴歸探討稻農參與直接給付政策意願，結果顯示農地面積越大、繳交公糧者較不支持直接給付，參加產銷專區者較支持直接給付，顯示產銷專區除可提高品質外，也能降低對公糧收購的依賴，選擇與具其它農會或糧商合作、媒合契作收取契作佣金並部分購回作

品牌自售、向外代工調製包裝、純貼牌販售等，逐漸降低當地公糧收購量，然而每個農會的經營條件不同，契作、運輸、代工等成本也會有所不同，需再進一步針對各農會狀況進行研究探討。中部地區小麥栽培面積小且易受鳥害及天災影響導致收入不穩定，除建議農友擴大面積與整地栽培提高產量及品質外，配合市場需求，選育開發中筋麵粉品種與產品，同時



▲以公糧代收為主的農會經營策略調整建議圖

關鍵合作夥伴	關鍵活動	價值主張	顧客關係	目標客群
聯華實業股份有限公司 小麥製作者地區管理 人 製作者(小麥製作者) 契作商 加工產品管理廠商 店	契作推廣 安排各地區小麥種植 及收購服務 小麥品質的分類 契作小麥加工 加工產品(小麥) 麵粉(工廠)	提供小麥製作者 小麥產量及品質 合作(契作)到產區 產量加工(契作) 及收購服務 有機知識 提高產量與品質	對友誼、有質商品需求 認同聯華小麥理念 品牌信任(讓聯華工廠) 坊)	對產量及有質小麥 產品有需求之客戶 聯華製成工廠之客戶
	品牌推廣 品牌銷售、知名度 網絡推廣(網站) 報導 契作商(有機) 產量技術(有機) 產量加工(工廠) 產品銷售(供應)		通路 網絡行銷 實體銷售商店 農產品展 體驗活動	
供應生產、契作服務 契作服務、運輸(成本) 契作、管理(成本)	契作推廣、契作服務、加工產品 契作推廣、運輸(成本) 契作服務、契作服務		契作服務、契作服務、契作服務 契作服務、契作服務、契作服務	供應生產、小麥加工產品(包括製成小麥、麵粉、麵粉、麵粉、麵粉、麵粉、麵粉)

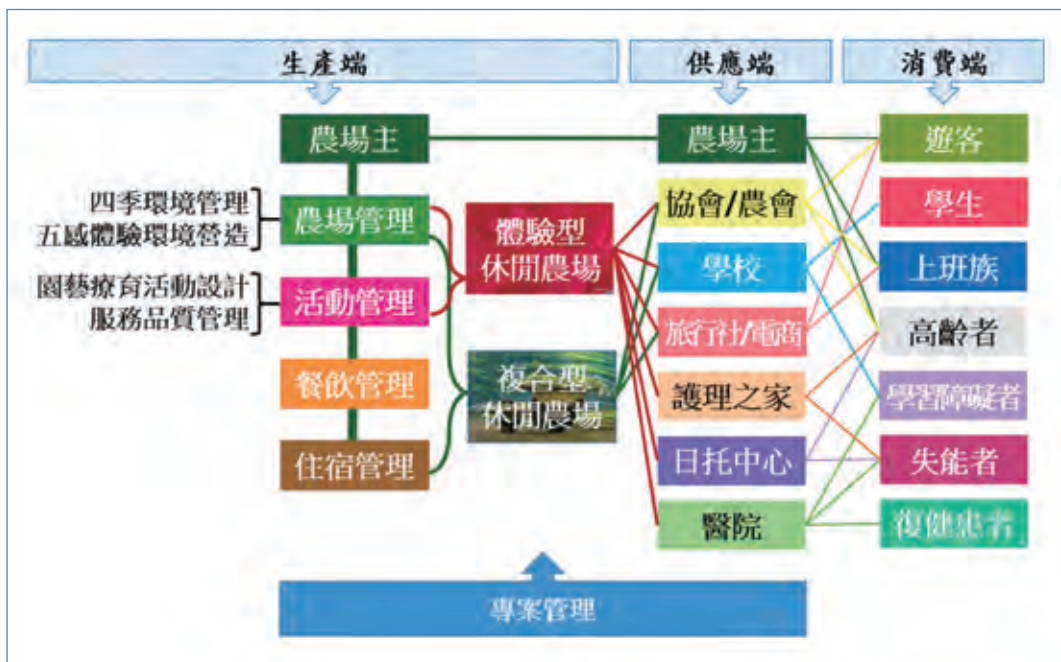
▲以商業模式盤點國產小麥主要契作業者

配合在地形象行銷推廣，擴大國產小麥市場差異性，以提升農友的收益。

園藝產業療育市場研究

療育包括治療與育樂二構面，本年度考察美國醫療機構運用園藝治療之輔助復健，教育機構導入園藝治療導正青少年學習動機，實地觀察植物園兼負園藝治療師培訓場域、復健場域、及消費者紓壓與休閒教育場域。園藝治療場域戶外五感體驗，強化心理刺激或訓練專注力，以改善認知能力、重塑創造力；無障礙花園設計考

量人體力學與休憩便利性；充分利用戶外的小空間如屋頂、陽台，利用植栽或圍籬，增加園區隔離性；室內以大片玻璃借景戶外的綠意，選擇耐陰性植物；場域的維護，應借助於志工人力。休閒農業導入園藝療育元素，應參考美國園藝治療之研究持續與大學等研究機構積極合作。結合農場資源與配合季節變化，提供遊客、學生與上班族紓壓，未來可結合長照2.0，擴大提供日托中心、醫院與護理之家的高齡長輩與失能者的復健課程，供國內發展園藝治療參考。



▲園藝療育導入休閒農業供應鏈加值圖

農村生活與 資訊傳播研究

▼106年輔導農村農家婦女生產及生活經營能力暨高齡者生活改善計畫辦理情形

項目	縣市別	臺中市	南投縣	彰化縣	合計
強化家政班研習(班)		346	156	284	786
農村高齡者創新學習(班)		7	6	11	24
農村社區生活服務中心(處)		5	0	4	9
共食互助(班)		2	3	7	12

強化農村農家婦女生產及生活經營能力暨高齡者生活改善

輔導農會參與社區生活服務及推廣農村生活改善，本年共輔導轄區61鄉鎮市辦理強化家政班786班，高齡者創新學習24班，農村社區生活服務中心9處，共食互助12班。

發展農特產地方美食料理

為增進家政推廣人員及田媽媽

經營班在地食材研發與利用能力與知識，提升輔導及經營能力，推動地方農特產料理發展工作，辦理106年度臺中區田媽媽養成培訓－「臺中區在地食材應用研習」1場次122人參加，「在地食材利用與食農教育體驗研習」1場次70人參加；「家政成果展示－茄子甜椒料理展示」1場次305人參加；辦理臺中地區田媽媽地方料理展售活動1天，增進田媽媽實質收入、產品曝光率及行銷能力。



◀茄子料理展示

執行農遊元素特色化及優化計畫，協助轄區農村婦女開創副業－田媽媽經營班30班計畫初審參加全國績效評鑑，全國共評選優秀田媽媽班50班，其中臺中轄區11班入選，包括綜合評鑑組2班：臺中市霧峰區農會－議蘆餐廳、南投縣竹山鎮農會－耄饕客棧；在地特色組9班：臺中市潭子區農會－蓉貽健康工作坊、臺中市臺中地區農會－麻芽糕餅工作坊、臺中市石岡區農會－石岡傳統美食小鋪、臺中市東勢區農會－石圍牆客家田園小吃、臺中市東勢區農會－品佳客家小吃部、彰化縣農會－東勢林場森林咖啡屋、彰化縣花壇鄉農會－艾馨園、南投縣仁愛鄉農會－伊娜泰雅風味館、南投縣竹山鎮農會－圓夢工坊等。



▲在地食材應用研習上課情形

改善農業季節性缺工2.0措施

農委會推動改善農業季節性缺工2.0措施，拓增新勞動力，其目的為改善農業缺工及培育新農民、活化農業人力，成立農業專業技術團、農業耕新團，由各地區農會，組成派工團隊，派遣至缺工農場服務。

本場轄區開辦二團，農業技術

團－臺中團、彰化團，臺中團針對葡萄、高接梨、柿子及柑橘；彰化團針對葡萄、紅龍果、番石榴、花卉等作物缺工的作業項目，辦理課程訓練3班，共培訓110位學員。農業耕新團南投團，透過公開遴選方式，招募30位農耕士，進行農事服務工作。



▲農業技術團－彰化團學員至田間實作紅龍果修剪套袋技術

▼改善農業季節性缺工2.0措施執行計畫情形

項目	服務時間	實際派工人數	工作天數(人天)	服務農場(場次)
農業技術團(臺中團)	4月-12月	24人	4,111	357
農業技術團(彰化團)	8月-12月	30人	3,152	187
農業耕新團(南投團)	8月-12月	30人	2,819	148
合計		84人	10,082	692



▲農業技術團－臺中團學員至田間實作葡萄修剪技術

食農教育宣導

為增進各試驗改良場所與各級學校之互動，助於食農教育未來之推展，辦理食農教育講座與活動三梯次，參加人員包括學校營養午餐主辦人員、營養師及學校老師等共計95人。並親自至學校辦理校園食農教育宣導10場次，宣導對象為老師、營養午餐主辦、營養師共計910人(其中萬和國中包含學生602人)。

▼食農教育講座與活動與校園食農教育宣導辦理情形

活動項目	辦理日期	地點	參加人數
食農教育講座與活動	08月17日	臺中場、劍門休閒農場	28
	08月22日	臺中場、劍門休閒農場	33
	08月23日	臺中場、劍門休閒農場	34
	合計	3場次	95
校園食農教育宣導	09月06日	彰化縣永靖鄉 永靖國小	46
	09月11日	彰化縣二林鎮 萬興國中	14
	09月13日	彰化縣大村鄉 大村國小	38
	09月20日	南投縣水里鄉 永興國小	10
	09月27日	南投縣南投市 南投國小	36
	10月11日	臺中市太平區 建平國小	26
	11月01日	臺中市太平區 車籠埔國小	34
	11月08日	臺中市南屯區 萬和國中	646
	11月09日	彰化縣北斗鎮 北斗國中	42
	11月22日	南投縣草屯鎮 新庄國小	18
	合計	10場次	910人



▲校園食農教育宣導情形



▲食農教育講座與活動學員－農場體驗合影



▲食農教育體驗研習－『農學食堂』分享推廣自然農法經驗



▲食農教育體驗研習－豆花DIY活動

「新農業心生活~茄子總動員」 開放日活動

本場於10月21日辦理「新農業心生活~茄子總動員」開放日活動，內容

包括：研發與推廣成果海報及實物展示、茄子隧道、茄科家族展示、農特產品展售、食農教育~茄子導覽解說、茄子料理展示、DIY活動－葉脈槌染、



▲林學詩場長與參加開放日來賓合影



▲茄子料理展示



▲林學詩場長及戴振洋副研究員展示茄子不同品種並廣邀民眾來場參觀



▲參加開放日來賓與茄子玩偶合影

樹枝巧藝、蝶豆花果汁等，內容精采豐富，活動熱鬧繽紛共吸引近2,800人前來參觀、選購與體驗，藉由這次的活動，讓民眾更瞭解本場各項試驗研究及推廣成果。

2017臺灣國際農業週



▲張金元助理研究員向農委會李副主委退之介紹並實際操作番茄嫁接輔助機具

106年11月9日至11日在高雄展覽館展出「2017臺灣國際農業週」，展覽結合「第二屆臺灣國際蔬果展」、「第一屆臺灣國際農業技術展」暨「第一屆臺灣國際花卉展」同步展出，共吸引4,268人次參觀，臺灣旗艦館由農委會所屬試驗改良場所展示先端農業技術研發成果及新品種。本場展示「番茄嫁接輔助機具」，並於現場實際操作與嫁接作業，讓國外參觀人士認識嫁接機的功能及介紹利用本嫁接機可生產穩定、精準、均一品

質的嫁接苗，解決目前產業面臨之手工生產嫁接苗。

2017臺灣美食展—臺灣農業館

2017臺灣美食展於7月21日至7月24日在臺北世貿一館展出，「臺灣農業館」以「食在地、享當季」及「產地地消」觀念，網羅最新鮮國產蔬果漁畜產品、農村美食料理、產地食材旅行等繽紛展出，共吸引162,191人



▲林煜恒助理研究員向民眾介紹色彩豐富的茄果類蔬菜—甜椒



▲農委會林聰賢主委(左一)陪同陳建仁副總統(左二)巡場至繽紛農業館與潭子區蓉飴工作坊田媽媽合影

參觀。其中「在地好食材」展區由各區農業改良場提供區域性特色食材，本場配合活動主題「繽紛農業」，提供四項品種多樣或色彩豐富的蔬果展出，包括梨果(豐水、新興、晶翠、秋黃、黃金梨5個品種)、紅龍果(越南白肉、大紅、富貴紅、青皮白肉、粉紅佳人5個品種)、國內栽培的小麥品種(台中選2號、台中35號)及相關加工產品、色彩豐富的茄果類蔬菜—甜椒。並標註各項蔬果之產地與產季，讓參觀民眾了解在最適當的季節選擇在地最新鮮營養的綠色好食材。

2017中臺灣農業博覽會—園藝療育及未來家庭園藝

為推廣介紹具前瞻性及未來性的農業新知與技術，本場特別配合

「2017中臺灣農業博覽會」設立展區，以「園藝療育及家庭園藝」為主題假彰化縣溪州公園「未來農業館」展出，展出時間由106年11月4日至11月26日，共吸引166,433人次參觀。展出內容分為「園藝療育」及「未來家庭園藝」二大主題，「園藝療育」以園藝的視、嗅、聽及觸覺為主題，藉由繽紛多彩的熱帶花園、濃郁芬芳的



▲林學詩場長向林聰賢主委介紹本場展區



▲林聰賢主委與四縣市長官代表為「2017中臺灣農業博覽會」開幕



▲未來家庭園藝區展示具前瞻及未來性之展品



▲本場展區外觀，左側為色彩繽紛的熱帶水瀑花園，右側為香氣撲鼻的玫瑰隧道



▲絡繹不絕的參觀者進入玫瑰隧道參觀



▲解說人員(左)向參觀者介紹未來家庭園藝

玫瑰花香、悅耳迴盪的啁啾鳥鳴及柔軟細微的植體觸感，使參觀者體驗並認識「園藝療育」的內涵；「未來家庭園藝」以具未來性之展品妝點展區，展示「魚菜共生」、「水耕栽培」、「廚房菜園」、「居家養蜂」、「種子森林」及「染色花卉」等六項園藝創新的現在進行式，帶給參觀者截然不同的園藝體驗與想像。

農業張老師輔導諮詢推動計畫

為因應未來農業人力結構變化趨勢，農業經營者將會更年輕化，且善於

應用資通訊科技於本計劃農業的生產與農業經營問題的解決，以建立全方位服務網路為目標，結合本場退休專家之力進行現地輔導診斷，以迅速解決轄區內農友的問題，並建置相關輔導診斷的資料以利未來進行分析使用。

本年度共有5位退休專家加入本場農業張老師的行列，並於本年8月開始進行相關現地派案輔導工作，截至12月底共累積完成49件輔導工作，輔導農友遍及中、彰、投各鄉鎮，提供轄區農友一個迅速且有效的輔導服務。



▲本(106)年8月15日召集本場退休專家辦理農業張老師執行方式說明會



▲本場退休專家賴文龍老師(左1)向農友說明柑桔果園所面臨的問題



▲本場退休專家許志聖老師(中)正在針對農地土壤進行診斷



▲本場退休專家陳彥睿老師(左)針對香草種植狀況給予建議

臺中區農業改良場 服務品質與滿意度 調查計畫

為瞭解外部對本機關服務之滿意度，委由農業推廣學會進行本場服務品質與滿意度調查，依據服務類型將對象分為「現場服務」及「線上服務」，「現場服務」部分利用電話訪問抽樣調查200位曾親至本場諮詢的民眾對本場之洽公環境、服務能力、服務態度、行政效能及整體滿意度；「線上服務」部分則利用e-mail發放380份線上問卷，調查本場網站設計及e-mail回復之滿意度。調查結果顯示本場服務對象以

男性為主，職業為專業農民，教育程度多為專科，主要栽種作物為果樹及蔬菜類，居住地多為中部地區，而對現場服務之滿意度整體平均在4.70分以上(滿分為5分)、標準差介於0.379~0.657，表示服務對象對本場服務有很高且一致的滿意度。

學校支援型食農教育推動模式之研究—以臺中地區為例

以學校支援型食農教育推動模式為研究範疇，於臺中轄區中彰投等縣市曾配合各農會四健作業組推展食農教育之國中小學，以學校教職員為調查對象，共得有效問卷138份，資料經統計分析彙整出以下結果：

1. 學校推動食農主要配合其他校外組織，透過體驗及操作教學方法，以農事體驗與健康飲食等為主題重點，採取體驗教材與學習單等教材道具，進行實作評量。推動之困難點是可運用時間不足、經費不足、缺乏對食農教育的認知與教材及校園農作空間。
2. 對食農教育相關知識答對率平均都在九成以上，但對農委會推動之四章一Q的正確認知相對較低答對率約八成。
3. 食農教育培訓需求程度對執行食農教育能力有顯著正向影響。培訓需求以「與現有課程搭配實施」、「教材提供」及「專業團隊提供諮詢」最

為殷切。執行食農教育已具備能力以「建立有助於學生學習的班級飲食常規」與「營造安全且有助於學習食農教育的情境」相對最高。

中部地區重要農產業人力資源需求及調度之研究

為探討中部地區推動改善農業季節性缺工2.0措施之執行現況、問題與人力調度模式。以立意抽樣針對臺中農業技術團轄屬之農場主、準農業師傅、農會主辦(調度單位)為調查對象，透過半結構問卷深度訪談，以質性研究方式進行研究彙整比較分析。臺中農業技術團以石岡區農會作為人力調度單位，可調派準農業師傅共計24人。農場缺工集中於6~10月，尤其是疏果、套袋、採收等密集勞務。農場主表示準農業師傅主動好學，並滿意其工作熱誠與認真態度；而準農業師傅也認為工作熱忱與學習態度，會影響農場主的觀感與評價。準農業師傅在缺工旺季排工已呈穩定狀況，且未來均有明顯的從農意向。臺中農業技術服務團能夠有效緩解及改善部份農場個別缺工問題。

