



# 農業推廣

農業推廣依任務設立推廣教育、農業經營、農村生活與資訊傳播等3個功能性研究室，以執行農業推廣教育之研究及推廣、農業企業化經營之研究及推廣、農村產業文化與農村生活改善之研究及推廣、農業資訊傳播、農民暨消費者服務及技術諮詢、國際農業合作等業務，茲將105年各項研究與推廣成果條列如下：

推廣教育方面，辦理農民學院農業專業訓練9班，結訓學員306人，辦理農業基礎實務訓練班4班，結訓學員435人。辦理轄區內農業推廣人員在職訓練2班，合計207人。辦理農業學習護照，核發731本學習時數24,868小時。辦理高級農工職業學校學生職涯探索與農業體驗計畫；完成中部地區果樹類青年農民經營管理能力建構及輔導效能之研究、建構葡萄產業專業人才能力鑑定基準之研究、強化農民學院蔬菜系統性課程規劃及提升訓練成效之研究；辦理17項農業科技研發技術移轉案。

農業經營方面，推動農業產業整體發展針對康乃馨、水稻、彩色甜椒、番石榴、蔥、枇杷、小麥、茄子、百合、蔬菜、果樹、雜糧及其他特作等產業，總計有13個農民團體提出申請。青年農民輔導計畫，總計680位青年農民，參與經營輔導及組織學習，共創中臺灣新農業。輔導大專業農擴大經營規模計有233人次，面積2,227公頃，主要經營水稻、雜糧、蔬菜等作物。總計輔導53個果樹產銷班(面積261.2 ha)農產品產銷履歷申請，135個蔬菜生產單位(面積485.3 ha)，及17個稻米產銷專區及農民團體(面積889.8 ha)通過農產品產銷履歷驗證。辦理農業技術諮詢座談會12場次總計963位農友參與。完成青年農民經營管理能力分級及知能輔導效能分析—以中部地區水稻產業為例、中部地區研究番石榴產業結構調整之研究、中部地區主要農產品經營規模之研究—以葡萄、文心蘭為例。

農村生活與資訊傳播方面，為提高農民生活素質，輔導轄區61鄉鎮市辦理強化家政班765班，高齡者創新學習24班，共食互助7班，農村社區生活服務中心9處。辦理「臺中區田媽媽養成培育訓練」1場次，家政成果展示及觀摩1場次；主動積極提供農業政令、科技新知及消費等資訊，提供本會及自行發布新聞稿共52篇，並舉開4次記者會，經媒體刊出計有252則；農民暨消費者服務本年接待國內來訪貴賓及農民1,646人次、國外來賓299人次，提供各項農業諮詢服務及推廣教材共計23,122人次；完成中部地區設施蔬菜產業青年農民經營管理之個案研究、中部地區重要蔬菜產業人力資源需求及調度之研究及有機紅龍果萃取粉多元化利用研究。

# 農業推廣 教育研究



◀105年8月9日葡萄栽培管理班至本場果園田間實作整枝修剪重點

## 農民農業專業訓練計畫

農委會為全面提升農業人力素質，於100年設立農民學院，讓有志從農者有學習農業的管道，落實農民終身學習機制，本場為農民學院臺中區農業訓練中心，105年辦理農業入門班(園藝產業)、農業入門班(農藝產業)、進階班訓練－紅龍果栽培管理班、進階班訓練－土壤肥料管理班、初階班訓練－設施蔬菜栽培管理技術班、進階選修訓練－葡萄栽培管理班、進階選修訓練－農產品加工訓練

班、小型農機具維修保養班、進階班訓練－雜糧栽培管理班等9班農業專業訓練，合計結訓學員306人。



▲105年9月21日小型農機具維修保養班學員分組操作情形

## ▼105年辦理農民學院訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
農業入門班－園藝產業	04月13日-04月15日	36
農業入門班－農藝產業	04月27日-04月29日	35
初階班訓練－設施蔬菜栽培管理技術班	05月09日-05月20日	35
進階班訓練－土壤肥料管理班	06月13日-06月17日	35
進階班訓練－紅龍果栽培管理班	07月11日-07月15日	33
進階班訓練－葡萄栽培管理班	08月08日-08月12日	32
進階班訓練－農產品加工訓練班	08月31日-09月02日	34
進階班訓練－小型農機具維修保養班	09月21日-09月23日	34
進階班訓練－特用作物及雜糧栽培管理班	10月17日-10月21日	32
合計		306

## 農業推廣人員在職訓練

辦理轄區內農業推廣人員在職訓練，本年完成農業推廣人員訓練1班針對農產品行銷辦理訓練；家政推廣人員專業訓練1班，課程包括園藝與生活、食品安全等，合計207人。



▲農業推廣人員講習學員回饋與分享

### ▼105年度農業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
家政推廣人員專業訓練班	05月05日	105
農業推廣人員訓練班	06月02日	102
合計		207



▲家政推廣人員講習上課情形



▲竹山鎮農會鄭惠文總幹事於開訓表達在地專班對農民在地學習之益處

## 辦理農業實務基礎訓練班

本場自104年起為提升南投地區偏鄉農業經營及相關栽培管理技術，於3月14日至18日、4月21日至5月6日、6月27日至7月1日及12月6日至16日，分別與竹山鎮農會、集集鎮農會、鹿谷鄉公所、南投縣農業勞工職業工會，共同合作辦理四班農業實務基礎訓練班，安排本場、茶業改良場、南投縣政府、國有財產署中區分署等機關講師群授課，以強化農民對作物栽培管理知識，及認識農地利用與承租國有耕地之規定，共計435位農民參訓。



▲鹿谷鄉公所農業實務基礎訓練班學員終身學習

## 辦理農業學習護照

本場自104年1月6日起，為促進地區農業發展，建立民眾參加本場農業訓練完整紀錄，開始接受年滿18歲以上之民眾申請農業學習護照，105年已將學習護照發給農民學院9個農業專業訓練班、農業實務基礎訓練班、青年農民講習、芒果合理化施肥暨安全用藥宣導講習、水稻生態友善栽培講習、茭白筍栽培管理講習、國蘭帶介質外銷技術講習、簡易袋式堆肥製作技術講習、生物製劑在蔬菜作物栽培之應用講習等講習訓練活動之學員，年度計核發731本，總學習時數24,868小時，累計核發1,516本。

## 高級農工職業專科學校學生 職涯探索與農業體驗計畫

農委會為增加農工職校在校生接觸農業職場機會，協助建立職涯目標及方向，105年本場持續辦理農工職業專科學校學生職涯探索，以產業需求為考量，與員林農工合辦「農場經營管理技術班」20小時訓練課程，課堂訓練後經過學校實習處推薦園藝科、農場經營科、休閒農業科及畜產保健科二年級29位農家子弟學生，由本場依農場可指導學生數量及學生居住地區，分別介接至永靖鄉台盛農場、大村鄉劍門休閒農場、芳苑鄉增豐畜牧場，於暑期7月6日至7月31日，分二梯次每梯次10天，在台盛農場實作有機蔬果育苗、除草、採收、包裝等作業，向劍門休閒農場學習果園除草、果樹枯枝修剪、水生植物區整理、果園生態資源觀察盤點紀錄及體驗活動見習；增豐畜牧場指導學生母豬產後保



▲學生於農場體驗蔬菜採收作業



▲學生暑期至農場體驗番石榴整枝修剪作業情形

健、仔豬出生後處理、畜舍清洗、離乳豬照顧、疫苗預防注射、飼料配製及日常豬隻管理等工作，以驗證其所學並吸收農業實務經驗，還學習到人際相處、團隊合作、獨立、敬業精神，從做中學延伸從農準備及提升未來就業競爭力。

## 2016臺灣國際生物科技大展

105年7月21日至7月24日在臺北世貿南港展覽館展出「2016臺灣國際生物科技大展」。農業科技館以「創新智慧新農業、永續共享新價值」主題展出，共吸引110萬人次參觀，本場於農業科技館共展出2項研發成果，分別為「紅薏仁機能



▲陳裕星副研究員(左)和洪梅珠秘書(右)向黃副主任委員金城(中)解說紅薏仁研發成果



▲民眾參觀百香果組培苗及出瓶馴化技術

性食品原料與保健產品之開發」及「百香果組培苗及出瓶馴化技術」，藉以推廣臺灣生產的紅薏仁，以在地生產原料來開發產品，讓民眾瞭解紅薏仁的好處，相關的廠商也積極詢問紅薏仁技術移轉的規劃和內容；百香果組培苗出瓶馴化技術，參觀民眾們也相當好奇，紛紛詢問如何取得百香果苗。此次的生物科技大展，讓民眾和業者更親近體驗本場農業科技的研發成果。

## 2016臺北國際發明暨技術交易展－農業館

農委會於9月29日至10月1日在臺北世

界貿易中心展覽館辦理「2016臺北國際發明暨技術交易展－農業館」展示活動，展示具國際市場潛力之創新研發技術成果，共吸引55,370人次參加。本館以「綠色未來、循環永續」為展示主軸，並進行105年農業科技研發成果管理及運用績優獎勵表揚、技轉簽約授權儀式、造勢活動宣傳、技轉商品展示，呈現多樣化農業研發成果。本場榮獲「105年優質農業研發成果管理單位獎」，並與福壽公司完成「微生物農藥用之液化澱粉芽孢桿菌Tcba05菌株及其量產技術」簽約授權儀式，本項技術授權之授權金650萬，創本場歷年最



▲農委會廖安定主任秘書(中)、林學詩場長與福壽公司張忠賀協理完成「微生物農藥用之液化澱粉芽孢桿菌Tcba05菌株及其量產技術」簽約授權儀式



▲本場榮獲「105年優質農業研發成果管理單位獎」，由農委會廖安定主任秘書(左)頒發給林學詩場長(右)

105  
年報

農業推廣教育研究



▲展出「適合製作米粉絲與碗粿之米原料優質生產技術」及「葡萄台中5號」2項技術

高授權金額紀錄。本場亦提供「適合製作米粉絲與碗粿之米原料優質生產技術」及「葡萄台中5號」2項技術參與展出，內容精采豐富，藉由參加大型國際性展覽強化農業科技研發成果商品化運用，活絡農業科技研發成果之行銷管道。

## 2016中臺灣農業博覽會— 資源循環農業增值館

為推廣本場試驗研究創新成果及

增加民眾對農業的認識，本場特別配合「2016中臺灣農業博覽會」設立展區，以「資源循環、農業增值」為主題假南投縣會展中心展出，展出時間105年11月5日起至11月27日，共吸引50萬人次參觀。本場展出內容包括「農業副產品循環再利用」、「創新研發—農業增值」及「省工栽培」三大項。農產品從生產至消費端中間產生的農業副產物，本場以技術研發加以完善處理或利用，生產



▲農委會翁章梁副主委(右2)、彰化縣周志中副縣長(右3)、南投縣農業處陳瑞慶處長(左3)、苗栗縣農業處許滿顯處長(左2)及彰化縣農業處黃碧海處長(左1)，參觀本場展區



▲本場「農業副產品循環再利用」展區



▲本場「省工栽培」展區，研發以機械輔助作業，疏緩農業缺工及高齡化問題，提升生產作業及品質，促進農業競爭力



▲本場林學詩場長(右1)向農委會翁章梁副主委(左2)說明本場省工栽培農用機具之研發成果

再次循環利用的產品，減少環境與環保的重大衝擊。並展示農產品加工與加值的研發成果，推動農業六級產業化、農業三品化(品種、品質、品牌)及研發省工栽培的農機具協助農民，打造智慧生產農業。

## 中部地區果樹類青年農民經營管理能力建構及輔導效能之研究

本研究進行中部地區在地經營果樹之青年農民經營管理研究，得知8位經營溫帶果樹青農農業經營關鍵成功因素，包括個人、資源與資源構面，重要性前5項，第1為創業策略，包括改變銷售模式、要求品質、安全性與品牌行銷，強調省工栽培策略。第2重要性為人格特質，大抵具備親和性、外向性與開放性，使其可因應產業變動、配合政策與客戶溝通及應對。第3是創業動機與知識資產，動機為傳承家業及收入不錯等因素；知識資產部分，長輩、農業試驗單位與同業是知識與技術重要的取得對象。第4為創業資源，土地為家中傳承，具備財務資源與人力資源。第5為社會資本，青農加入產銷班與班員互動，也有部分加入在地青農聯誼會。以上可作為有意投入果樹產業的青農參考。

## 臺中區果樹產業重要人才需求職類與職能基準建置之研究—建構葡萄產業專業人才能力鑑定基準之研究

本研究應用葡萄果園經營管理師職能基準，第一階段引用經濟部產業職能基準與能力鑑定作業手冊之能力鑑定作業流程，經文獻分析與整理，以政府政策、產業未來發展性、人才需求狀況(供過於求)等面向進行評估，選定葡萄整枝修剪催芽技術人才為能力鑑定發展項目與能力分級。第二階段則透過專家訪談，依目標族群及合格能力之表現，設定初級助理員、中級技術工二種葡萄整枝修剪催芽技術人才的能力分級架構及能力標準，初級助理員考試科目二科，評鑑主題三項，評鑑內容八項，測驗方式採紙筆測驗，授證標準學科滿分至少70分通過；中級技術工考試科目二科，評鑑主題二項，評鑑內容五項，測驗方式採紙筆測驗與實作測驗，授證標準學科至少70分通過。作為發展規劃初級、中級能力鑑定課程，及命題作業與規劃執行試務作業應用。

## 強化農民學院蔬菜系統性課程規劃及提升訓練成效之研究—以104~105年臺中區訓練中心「蔬菜栽培管理(初階班)」為例

本研究目的瞭解農民學院臺中區農業訓練中心蔬菜初階班學員的訓練成效，以問卷調查方式調查104、105年農民學院臺中區農業訓練中心蔬菜初階班學員。研究顯示，經訓練前、後測分析，蔬菜栽培管理班受訓學員在訓練後各項農業經營能力皆比訓練前提升。專業農民、兼職農民及未從農有意願從農者，本在未受訓前，其農業經營能力是有所差異的，農業經營能力以專業農民最佳，兼職農民次之，未從農者最缺乏。經過訓練後，各項能力僅「社會參與能力」及「農業政策與法規認知能力」有差距外，其他各項農業經營能力無顯著性差異，顯示經農民學院蔬菜初階班訓練後，未有從農經驗者，學習層面的成效可快速躍升。因是蔬菜初階班除各項栽培能力在課堂上課外，相當強調實習課程，須透過實作來訓練其栽培能力。研究分析顯示年齡(青年農民、非青年農民)會影響訓練前、後的學習成效。在訓練前，僅有「資訊管理能力」，青年農民優於非青年農民。受訓後，「行銷管理能力」、「創新研發能力」、「財務管理能力」、「資訊管理能力」及「風險管理能力」青年農民對自我的農業經營能力的認知皆優於非青年農民。

# 農業經營 研究



◀林學詩場長關心周家宏青農(中)經營情形，並在農場前合影

## 推動農業產業整體發展

為提升轄內各鄉鎮市區農民組織、農業產銷班經營效率及建立安全產銷體系，105年推動「臺中區農業產業整體發展計畫」，針對康乃馨、水稻、彩色甜椒、番石榴、蔥、枇杷、小麥、茄子、百合、蔬菜、果樹、雜糧及其他特作等12項產業，總計補助13個農民團體，輔導成果計有辦理蔬果品質評鑑5場、產品研發及包裝設計1式、發表活動1場次、擴充產銷設備5單位、充實家政用品1班等多項硬體補助與相關農業產業活動，藉以促進產業永續發展。

## 青年農民輔導

本場為協助青年農民順利克服從農或創新經營初期遭遇之困境，由跨領域專家結合技術人員，組成輔導團隊，透過產、銷、人、發、

財等面向進行診斷及規劃輔導工作，協助青年農民穩健經營，並朝資源整合、互助合作，以促進農村永續發展及農村活化再生。105年本場針對百大青農專案輔導計畫，統計下鄉田間輔導315人次，較104年輔導126人次增加約150%；培育青年農民農業知識技能，規劃辦理專業訓練，共辦理3場次課程訓練，共吸引164位青年農民參加，協助拓展通路10個，輔導加入產銷班1件，加工研發4項，品牌及包裝設



▲花宜地區青年農民由花蓮場黃鵬場長領隊來場進行創新經營與新價值鏈群聚交流活動



▲袁世文理事長上課內容幽默生動，引領青農學員從不同角度認識農產品文化創意



▲林學詩場長關心譚國豐青農災損，並討論葡萄溫室栽培技術及可行性



▲許明仁執行長在課堂上提醒各位學員OEM加工權利義務與加工產製應注意事項



▲林學詩場長、彰化縣二林鎮農會蔡詩傑總幹事及農會推廣伙伴與第3屆百大青農開心地合影

計12件，導入新品種栽植1位，輔導申請農糧署設施(備)補助9人次。

本場另輔導臺中市農會成立「臺中市青年農民聯誼會」，目前人數204人，平均年齡為35歲；彰化縣農會成立「青農夢田－彰化縣青年農民聯誼會」，目前人數191人，平均年齡為40歲；南投縣農會成立「南投縣青年農民讚出來」，目前人數234人，平均年齡為34歲，加上本場輔導之百大青農總計680位青年農民，參與組織輔導及組織學習，共創中臺灣新農業。

## 小地主大專業農政策推動與輔導

105年度輔導大佃農擴大經營規模計有233人次，面積2,227公頃，主要經營水稻、雜糧、蔬菜等作物，輔導農友撰寫經營計畫書，參與縣市政府辦理之初審及農糧署複審作業。為使農民充分瞭解以落實政策，配合縣市政府辦理小地主大專業農座談會及派員擔任講師說明，年度累計達8次。

輔導項目	人、次、公頃
輔導人次	233人
輔導面積	2,227公頃
初審會議	5次
宣導講習	8次

### ▶小地主大專業農政策輔導統計表



▲辦理產銷履歷教育訓練，落實食安政策，全面啟動臺灣安心好食代



▲本場輔導賴明岐青年農民榮獲2016年農糧類產銷履歷達人

### ▼105年農產品產銷履歷驗證單位與面積 (截至12月31日止)

產業作物類別	驗證單位數(個)	驗證面積(公頃)
果樹	53	261.2
蔬菜	135	485.3
稻米	17	889.8
合計	205	1,636.3

## 推動中部地區主要農產品產銷履歷制度計畫

配合農委會農產品產銷履歷制度推動，本年總計輔導53個果樹產銷班(面積261.2公頃)；135個蔬菜生產單位(面積485.3公頃)；及17個稻米產銷專區及農民團體(面積889.8公頃)通過驗證。105年假集集鎮、大安區及大城鄉辦理產銷履歷教育宣導活動共3場次，計180人參訓，推薦轄內賴明岐青年農民參加產銷履歷達人徵選並獲獎，另編撰薑、小麥及芫荽臺灣良好農業規範(TGAP)，提供各品項作物TGAP手冊給120位農民參考與紀錄，及提供技術諮詢與田間輔導。

## 農產品行情報導

為提供農民轄區主要農產品批發市場交易行情，每日自農產品批發市場交易行情網站(<http://amis.afa.gov.tw/main/Main.aspx>)中查詢臺中地區主要批發市場農產品之行情資料，並印出溪湖果菜市場每日交易之菜種平均價，公布於本場農民服務中心，提供農民查詢。105年溪湖鎮果菜市場蔬菜交易行情，年總交易量為44,442公噸，年總平均價為22.0元/公斤。

## 農業技術諮詢座談

為提升轄區農民生產技術，每月於臺中市、南投縣、彰化縣辦理農業技術諮詢座談會一場，針對當月當地重要作物品種特性、栽培管理或病蟲害防治等問題進行講習訓練，同時配合農委會政策說明需求，邀請農糧署中區分署協助說明「農產品生產追溯碼QRCode」推行辦法，本場相關研究人員於現場立即回答農友問題或將農業行政問題代為函轉相關單位回復。105年分別於埔里鎮、社頭鄉、霧峰區、名間鄉、田中鎮、大甲

## ▼105年重要蔬菜產地價行情表

交易日期：105.1.1~105.12.31 總交易量：44,442公噸  
市場名稱：溪湖鎮果菜市場 總平均價：22.0元/公斤

主要產品名稱	平均價(元/公斤)	交易量(公噸)
花椰菜	27.6	8,589.1
胡瓜	15.6	1,228.3
花胡瓜	37.8	399.0
冬瓜	11.3	1,571.1
絲瓜	18.4	1,579.7
苦瓜	35.3	1,439.9
扁蒲	11.9	703.1
茄子	39.3	598.5
番茄	39.5	363.7
甜椒	39.4	49.3
大心菜	22.8	385.6
菜豆	39.9	166.8
敏豆	67.9	174.0
青花苔	18.7	816.8
越瓜	11.6	485.3
南瓜	15.6	418.3
虎豆	46.7	32.3
甘藍	16.1	7,495.1
包心白	12.8	5,884.3
蘿蔔	12.3	3,693.0
胡蘿蔔	19.7	1,003.0
洋蔥	20.2	646.2
青蔥	50.5	741.0
韭菜	71.5	593.6
萵苣莖	25.2	183.7
芋	52.2	9,359.0
球莖甘藍	17.8	1,204.3
<平均/總計>	22.0	44,442.0

區、鹿谷鄉、二林鎮、外埔區、國姓鄉、  
埤頭鄉、大安區辦理12場，本場派出35



▲技術諮詢座談會農民聚精會神聆聽本場專業講師授課



▲農友踴躍發問，並由本場專業人員現場回覆農友問題

位人員，總計963位農友參與及現場解決了農民問題共80件。

## 推動優良農地整合加值利用 計畫建立農業經營專區示範 推動計畫

配合農委會推動優良農地整合加值利用，以農會、農民團體為核心，建立農業經營專區計畫，整合「人、地、水及產業」，依適地適作、市場需求與產銷潛力等評估專區優勢產業，以發揮產業規模化、集中化的經營效率與效益，輔導專區經營主體建構農產業價值鏈，創新經營管理模式，提升農業人力素質及

農民經營收益，以永續專區農業發展。105年本場輔導臺中市新社區與外埔區、南投縣魚池鄉以及彰化縣福興鄉等4專區，總面積1418.63公頃，法定可耕地面積1237.1公頃，輔導簽訂土地利用公約741.8公頃，取得吉園圃驗證112.7公頃、產銷履歷驗證129.5公頃、青農培育89位、輔導召開推動小組會議14次、技術小組會議12次、配合專區總顧問輔導13次。協助新社區農會加強土地簽約率與

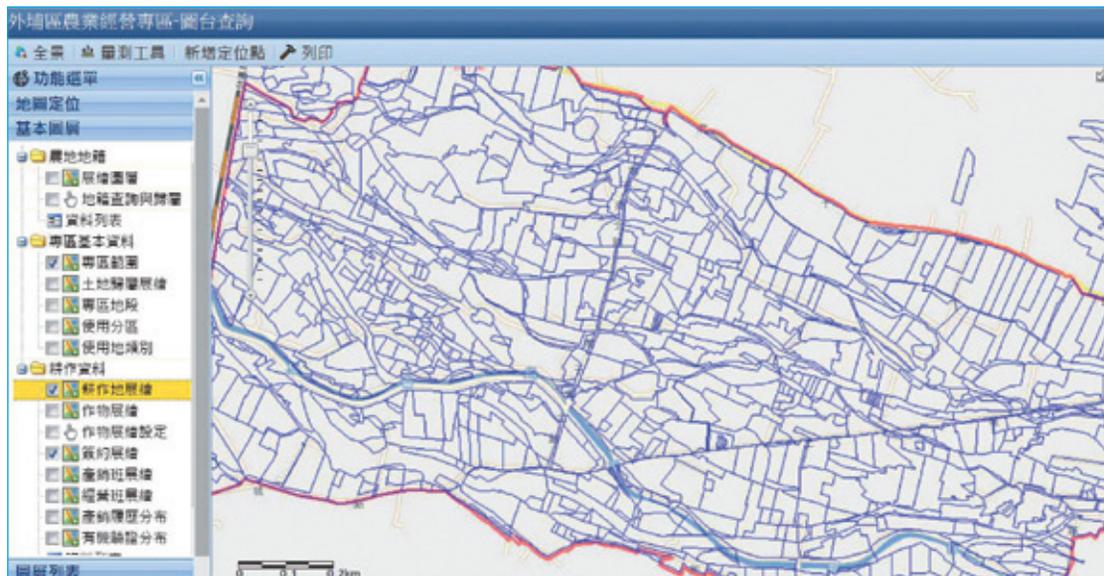
葡萄栽培技術提升，協助外埔區農會進行大甲、大安及外埔之跨區域芋頭產銷結盟，協助魚池鄉農會進行土壤分析及土壤合理化施肥之相關講習訓練，協助福興鄉農會建立專區運作機制等，藉由輔導協助各專區盤點問題、規劃生產、產品開發等提供建議，促使農民團體發展農業經濟事業，以增進農民收益與永續農地發展與利用。

## 臺中轄區繽紛樂活農材花藝裝置藝術競賽

本場於10月28與29日辦理105年「永續農業花漾生活」試驗研究成果系列活動，邀請轄區4所農業高級職業學校計132位學生14位指導老師參加「繽紛樂活農材花藝裝置藝術競賽活動」，共計18組競賽作品。第1名由國立中興大學附屬臺中高級農業職業學校(以下簡稱臺中高農)園藝科作品「秋意」獲得，藉由花藝手法做出前後層次的空間，並以葡萄



▲進行專區微生物肥料施用技術講習，提升專區安全生產技術



▲藉由專區農地資源平臺系統協助各專區內，人、地、水、產業等資料盤點與經營規劃



▲輔導處張致盛處長與本場林學詩場長頒發獎座給第1名作品「秋意」之臺中高農得獎學生與指導老師合照



▲第1名作品「秋意」之臺中高農得獎學生與指導老師合照



▲第2名作品「瓜瓜樂園」之霧峰農工得獎學生與指導老師合照



▲同列第2名作品「舞讚青春」之臺中高農得獎學生與指導老師合照

藤、龍眼枝串起不同空間與代表秋天的蕭瑟，球型的稻稈球、水苔球則代表著果實與秋天豐收的意象。第2名則有國立霧峰高級農工職業學校園藝科「瓜瓜樂園」及臺中高農園藝科「舞讚青春」作品，「瓜瓜樂園」以稻草編織的瓜葉作為主題，坐在瓜棚下小憩喝茶放鬆心情，透著從瓜棚灑進來的陽光，感受到無窮的希望及盡情享受自然的悠閒。「舞讚青春」以竹展現的沉靜與文心蘭的跳

動，象徵著青春期時而沉穩時而活潑的矛盾心理，梨枝、葡萄藤、龍眼枝將圓環和整個空間連接在一起，就像一個個年輕的夢想串連成一幅美麗的未來藍圖，燦爛而圓滿。第3名由臺中高農園藝科「孔雀開屏」與「復古農村」、國立仁愛高級農業職業學校園藝科「滿載而歸樂豐收」作品獲得，佳作分別由臺中高農園藝科「繽園歷險記」、國



▲第3名作品：臺中高農師生創作之「孔雀開屏」



▲同列第3名作品：臺中高農師生創作之「復古農村」

立員林高級農工職業學校園藝科「四季之森」、「笑容可掬」、「瑞雪兆豐年」作品共同獲得佳作，每個作品都將農業副產物與花木作巧妙的結合，並表達出不同的主題，學生的創意與巧手也讓在場觀賞民眾嘖嘖稱奇，並對老師的指導感到驚艷。

## 青年農民經營管理能力分級及知能輔導效能分析—以中部地區水稻產業為例

本計畫旨在針對中部地區水稻產業青年農民進行經營現況調查，並分析與探討其經營生產中所遇到的問題，透過個案研究分析，提供未來青年農民訓練課程規劃參考及未來輔導重點方向。研究結果發現，歸納受訪青農在個人構面中，均具積極樂觀及愛冒險的特質，



▲佳作作品：臺中高農師生創作之「續園歷險記」

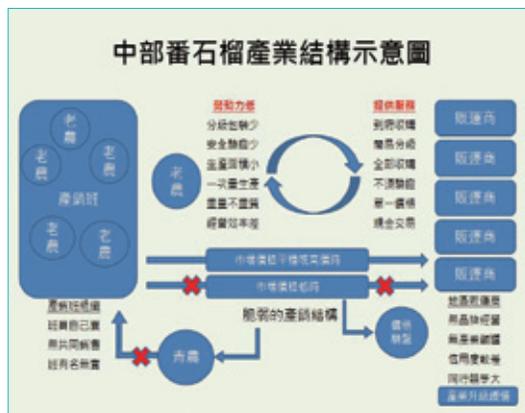


▲同列第3名作品：仁愛高農師生創作之「滿載而歸樂豐收」

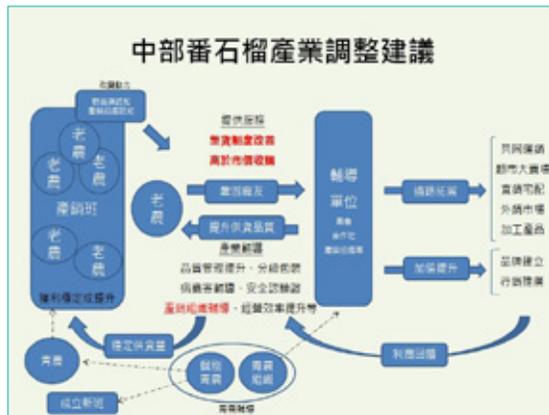
家人及青農夥伴的支持是該構面重要因素；資源構面中，受訪之青農創業資源主要為人力資源及實體資源，農業專業知識的取得及管道，主要來源為農民學院、在地青農聯誼町臺及學校為主。機會構面中，依市場需求採客製化服務，及因應食安風暴，逐漸轉型產銷履歷及有機栽培。關鍵成功因素排序中，受訪青農認為生產及行銷構面最為關鍵。

## 中部地區番石榴產業結構調整之研究

調查分析中部地區番石榴產業結構現況，顯示生產面主要有生產面積小、認驗證比例低、產期集中等，人力面為老農、缺工、產銷班組織運作差等，銷售面以販運商為主、分級比例低等，其中人力老化為主要問題，建議改善集貨制度，利用便利性與高價鞏固農友，並輔導班組織運作，導入安全認驗證，提昇品牌經營與通路拓展，以銷售回饋生產循環改善及提升現有產銷結構，使農友獲利提升，吸引青農回流產業，以逐漸改善人力老化問題，此外，試驗單位著力開發



▲中部地區番石榴產業結構示意圖



▲中部地區番石榴產業結構調整建議示意圖

省工機械，並由單點轉變為團體輔導，更能提高輔導效能。綜合以上，建議透過多管道的產銷輔導才能改善現有的產業結構。

## 中部地區重要農產品之最適經營規模之研究－葡萄與文心蘭為例

調查葡萄與文心蘭各30位農友之種苗費、肥料費、人工費、能源費、材料費、運費、農用機械折舊與維修費、農用設施折舊與維修費、農地租金、產量及產值。利用資料包絡分析農友生產效率，藉由產量或產值作為產出項，面積、種苗費、肥料費、人工費、農用機械設施折舊與維修費為投入值，分析最具效率經營方式。

# 農村生活與 資訊傳播研究



◀臺中地區田媽媽地方  
料理展售活動

## ▼105年輔導強化農家生產及生活經營能力計畫辦理情形

項目	縣市別				合計
	臺中市	南投縣	彰化縣		
強化家政班研習(班)	343	154	268	765	
農村高齡者創新學習(班)	6	7	11	24	
農村社區生活服務中心(處)	5	0	4	9	
共食互助(班)	2	2	3	7	

### 強化農村農家婦女生產及生活經營能力暨高齡者生活改善

為提高農民生活素質，輔導農會參與社區生活服務及推廣農村生活改善，本年共輔導轄區61鄉鎮市辦理強化家政

班765班，高齡者創新學習24班，農村社區生活服務中心9處，共食互助7班。

### 發展農特產地方美食料理

進行地方農特產料理發展相關工作，辦理「105年度臺中區在地食材應



▲在地食材應用研習－講解認識臺灣好米及教導如何煮出好吃米飯



▲以在地好米及當地食材製作適合野餐飯糰展示

用研習」1場次130人參加。辦理臺中區家政成果展示觀摩，共有24組家政班以在地好米及當地食材製作適合野餐飯糰以推廣米食，觀摩人數達310人。辦理臺中地區田媽媽地方料理展售活動2天，增進田媽媽實質收入、產品曝光率及行銷能力。

## 「永續農業、花漾生活」 開放日活動

本場於10月28~29日辦理「永續農業、花漾生活」開放日活動，以實物及海報展示農改場近年的研究成果，內容有轄區農特產品展售、農業資源與花藝裝置藝術展示及競賽、葉蘿蔔產地到餐桌

活動、DIY活動、四健會員表演、家政成果展…等，活動熱鬧繽紛二天共吸引近5,882人前來參觀、選購與體驗，藉由這次的活動，讓民眾更瞭解本場各項試驗研究及推廣成果。



▲本場試驗成果展示



▲林學詩場長頒發區額恭賀青農蔡宜修榮獲105年十大神農獎



▲青農農產品展示暨產銷履歷宣導



▲來自中彰投青年農民尬歌



▲農業廢棄物利用手作創意產品展示



▲葉蘿蔔產地到餐桌活動－研究人員引導至田間認識葉蘿蔔

## 農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技新知及消費等資訊，藉傳播媒體使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進農業的永續發展，並爭取農友及消費者對農業及農產品之支持。配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供本會14篇新聞稿及在本會舉辦2次例行記者

### ▼105年媒體播出及刊出情形

媒體	則數	百分比(%)
中國時報	5	1.98%
聯合報	6	2.38%
自由時報	5	1.98%
臺灣時報	11	4.37%
青年日報	3	1.19%
民眾日報	2	0.79%
中華日報	4	1.59%
真晨報	6	2.38%
臺灣新生報	6	2.38%
臺灣導報	5	1.98%
電子報	148	58.73%
廣播、電視	51	20.24%
合計	252	100.00%

會；另配合本場各業務課室實際需要，發布新聞稿38篇及召開記者會2次，以傳播農業資訊，並提供大眾傳播媒體運用，經媒體刊出計有252則數。



▲藉傳播媒體傳播農業政令、科技新知及消費等資訊

## 中部地區設施蔬菜產業青年農民經營管理之個案研究

為探討從事設施蔬菜產業的青年農民，其經營管理現況、遭遇問題及經營管理特色；本研究採用質性研究法，以立意取樣選取中部地區臺中、彰化、南投各2位經營設施蔬菜之青年農民共6位，進行個案深度訪談以收集資料進行分析。主要訪談內容以企業管理之生產、行銷、人力資源、創新研發及財務等五個管理面向，來探討其經營管理模式及經驗。研究結果將提供有意從事設施蔬菜栽培之青年及相關單位輔導參考。

## 中部地區農業產業人力資源需求及運用之研究

本研究針對參加產業人力調度計畫之雇主、受雇人力、農會承辦人為調查對象，探討中部地區蔬果產業缺工情形、人力運用方式及執行現況；中部地區蔬菜產業農忙期時缺工嚴重，果樹產業整年都缺工，尤其在套袋及採收時缺

工更嚴重；雇主均滿意人力調度現況，並互相協調工作排程，農事服務團成員農閒時以自家農務或休閒為主，若能提供接送服務，願意跨域工作；農會已做好雇工的教育訓練，能進行不同產業間的調度，讓產業季節性缺工達到緩解。

## 有機紅龍果萃取粉加工技術研製

紅龍果營養成份極為豐盛，依大眾食用習慣，紅龍果只取果肉食用，果皮則普遍丟棄，但於多篇文獻內容指出，果皮之營養價值不亞於果肉，因此本研究延續104年度濃縮萃取物製粉技術研發成果，以不同方式製作紅龍果粉，105年度將有機紅龍果加入白米粉混合後，利用滾筒乾燥，製成有機紅龍果粉，其製成率為26.15%，營養成份每一百公克碳水化合物為86.9 g，糖含量為20.2 g，水活性為0.19。並將紅龍果粉開發多樣性利用，藉以增加紅龍果多元化利用，並提升食用安全性及果品價值。

▶ 紅龍果冷凍乾燥製成紅龍果粉



▼ 紅龍果粉加工利用-牛軋糖



◀ 與白米粉混合製漿，利用滾筒乾燥後製成有機紅龍果粉



◀ 紅龍果粉加工利用-谷諾粒