

紅龍果栽培與市場開發 經驗分享

范振清

佛家庄農場

hOOhei1015@gmail.com

摘要

紅龍果在臺灣北起新北市、南迄屏東縣均有種植，栽培品種以白肉種與紅肉種為主，為提高市場競爭力在品種的選育應具備市場性與前瞻性，除高品質、耐貯存、外觀、果皮或果肉等應具備差異化。在前瞻性方面，必須要走在產業前端，選定目標市場，具備大眾接受度高以及具有外銷潛力等特點。在栽培部分應有廣泛接受新知的胸襟，多學、多聽、多看，再吸收消化且要有試驗精神動手去做。田間管理要確實，做好枝條管理、疏花、疏果及套袋工作。在運銷方面落實分級包裝是重點，瞭解市場行情。最後建立品牌並開拓新市場。而新市場的開發必須結合團體共識，單一個體是無法應付新市場的需求，領頭羊打響名氣後，接下來就必須進行團體戰，如何持續穩定的供應合乎品質的產品才是產業永續發展的重點課題。以粉紅肉種的粉紅佳人為例，首先建立新品種的栽培模式，將單果重提升至 12~15 兩，在今年更增加到 20 兩。同時建立紅粉佳人栽培群組，群組內組員定期交流栽培資訊，使組內生產的果實品質能達到一致的優良水準。在開拓市場方面，以策略生產為目標，增加各類媒體曝光度，並建立多種運銷管道如宅配、高檔生鮮超市與網路行銷等。



佛家庄農場




來自內心深處的禮品

佛家庄三品紅龍果

- 1.品質-風味、口感、中心甜度Brix 18度以上
- 2.品德-安全、無農藥、無植物性賀爾蒙
- 3.品牌-(佛)品牌之佛家庄農場

范振清 傳真:04-26832089 電話:0933-378219
 台中市外埔區永豐里六分路43號 E:hO0hei1015@gmail.com

☆個人資歷簡介☆

- ☆ 98年外埔鄉模範農民
- ☆ 98年台中縣模範農民
- ☆ 99年度台中區農會達人創新經營管理競賽
農事生產管理組-冠軍
- ☆ 2010-2011年全國紅龍果品質評鑑(白肉組)
優良獎
- ☆ 2011年度台中市優質紅龍果評鑑-第一名
- ☆ 神農獎-2011年全國模範農民
- ☆ 2013年全國10大績優產銷班
- ☆ 中農合創高級規劃研究員

三角柱屬



扁柱屬



圓柱屬



資訊的提供與交流



台灣紅龍果產地分佈及種類




《種類》

紅龍果白肉
通稱越南種
紅龍果紅肉
石火泉種
吳沛然系列
蜜寶
大紅
蜜龍
黃龍

3

紅龍果永續經營管理之歷程

- 教育—專業講習、戶外教學
- 小家庭制度(株多枝少)、優生學(枝條管理、疏果、套袋)
- 能力分班—分級包裝
- 金榜題名—各拍賣市場定價
- 更上層樓—產期調節燈照、細胞分裂素
- 知己知彼—田邊好幫手、拍賣市場、農業論壇及雜誌(如:農友、豐年、農業世界等...)
- 創立品牌  及開拓新市場(日本、中國、新加坡、中東及歐盟)



創新栽培後的果實 營養素vs色、香、味



一、粉紅佳人栽培管理 如何選擇品種？

1. 具有市場性
 - a. 高品質(風味、口感、甜度)
 - b. 高產量
 - c. 耐貯存
 - d. 差異化(粉紅果肉)
2. 具有前瞻性
 - a. 產業的前端
 - b. 金字塔頂端
 - c. 接受度高(如裕毛屋)
 - d. 前途寬廣(拓展外銷)

金龍果

重量：九兩四



金龍果優劣勢說明

※ 優勢：

1. 少數人栽種
2. 甜度高
3. 市場差異性大

※ 劣勢：

1. 產量低 → 一年僅有兩期花
2. 抗水性、抗病性低
3. 果粒小

粉紅佳人



粉紅佳人

- 特色一: 植株強勢
- 二: 花期長
- 三: 產量大
- 四: 不易裂果
- 五: 甜度高
- 六: 特殊風味(香氣)
- 七: 果肉Q、脆
- 八: 果型漂亮

品種對照

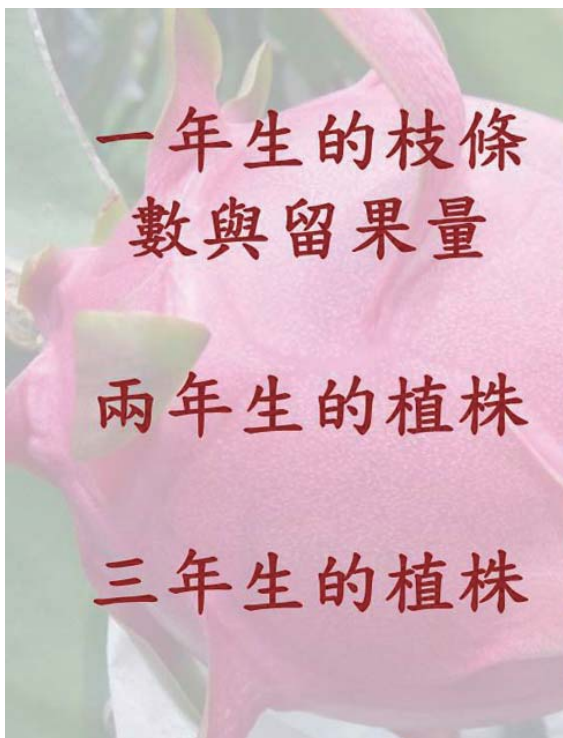


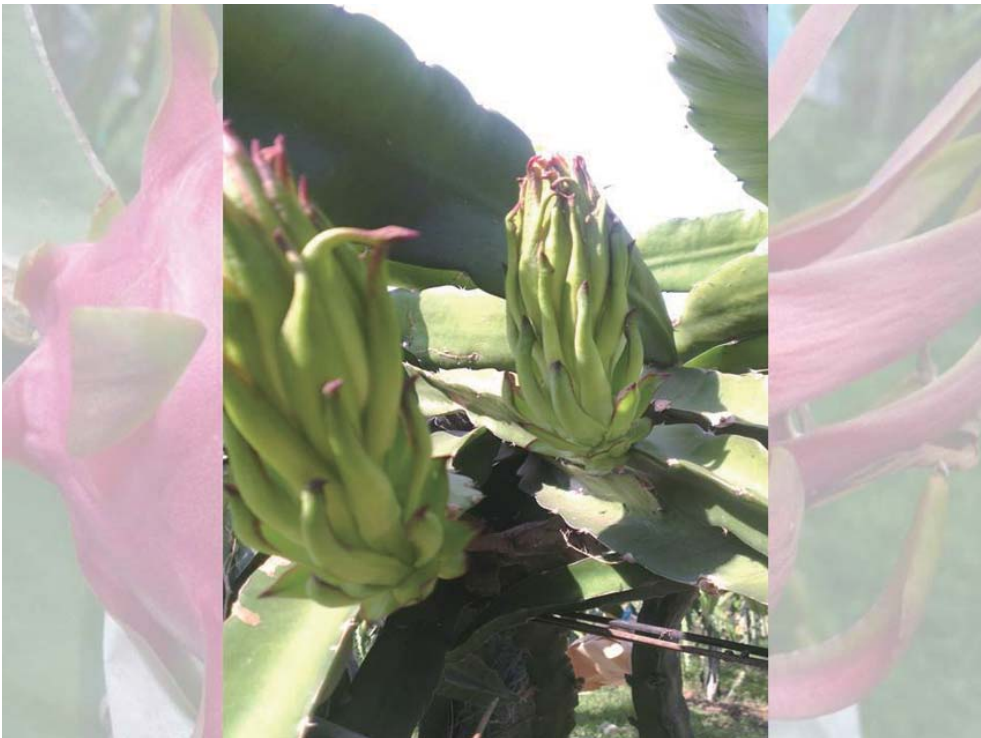
認識品種生理特性



強勢生理 1.









每株留7~8顆
果實



每顆平均重量
12~15兩





四年寒窗
無人問

一舉突破
20兩!

二、粉紅佳人行銷管理

如何開拓市場

1. 宅配
2. 高檔生鮮超市
3. 網路(臉書社團、Line群組平台)
4. 農政單位
5. 媒體



策略生產就是最好的行銷

凱特文化出版社

台灣在地好食材

東森電視台
台灣 1001 個故事 著

他們以汗水灌溉夢想，以挫折捕撈希望。
微笑享受大自然的恩賜，就是與土地最親近的時刻。
食材的珍貴與美味，隨著時間花開並蒂，
強調天然、養生、安全、營養、美味，
沒有農藥的有機食材，只需要以幸福來提煉。

台灣 1001 個故事

悠閒風味、時令甜果、
有機精釀、天然加工品、
台灣在地最富特色有機農產、
種植方式直擊公開！

50個建人的農作幸福 50種健康在地有機農產
東森電視台連續3年收視保證，節目口碑好評雙送！

五十種食材栽培的故事，也是五十段人生故事。
他們為有機農業奮鬥打拼，也為這片土地奉獻青春與血汗。
食材的珍貴與美味，隨著時間花開並蒂，而我們在天然有機的食材中
找尋心情共鳴與陪伴成長的飲食記憶。

“A-有機的營養法”
蘆筍頭部纖維比較足，要享受蘆筍的營養及清熱，得先品嚐蘆筍的尾部
才能享受又嫩又脆的口感。吃前一盤對蘆筍切、高纖維轉為馬上見分鐘

新書上市優惠
購買此書即贈書套圖冊，有機資源
得獨家精美贈品！
(2018年4月11日 - 2018年9月22日)

有機農場體驗活動
填寫並寄回讀者圖冊，有機會免費參加「福淨休閒農場」半日水
草體驗活動，活動時間與詳情請
上凱特文化FACE BOOK粉絲專
頁及官方微博落格查詢。

“A市場的肯定”
高雄市大樹區出產全台灣八成五的玉荷包，紅中透綠，飽滿圓潤的玉荷
有著水果皇后稱號，每年20億的產值，連日本、新加坡都搶著要

“A收穫的驚喜”
第四年種出來的有機紅龍果，價格高出父親過去收成四、五倍
地獨自走在果園裡，跌坐在地上，心曠神怡的眼淚刺痛時湧了出
激動地放聲大哭！

ISBN 978-986-5882-02-0
9 789865 882020

凱特文化 東森電視
ISBN: 978-986-5882-02-0
NT: 300 HK: 100
建議分類: 1. 飲食生活 2. 食材

全球經濟觀察，國際市場分析
P.56 商業問題死穴 如何破局
●60個個案，分析問題？

P.10 交通原標下台 誰能
原如政權與政府為民
一次看懂高品質的學社

遠見
Global Views Monthly

2018年2月號

他們的产品，有钱也未必买得到

百大黄金农夫
為土地镀金，创造最动人的农业价值

專業動力344

一位交通原標下台 誰能
原如政權與政府為民
一次看懂高品質的學社

9 789865 882020

2012年外銷新加坡



2012年紅龍果於統一超商7-ELEVEN上市







農民自我期許

1

活著一天就是福氣就該珍惜
當我哭泣沒有鞋子穿的時候 卻發現
別人沒有腳

1. 面對現實才能超越現實
2. 面對逆境才能力爭上游
3. 面對艱難才能突破困境



簡報結束

謝謝聆聽
敬請指教