

台灣蔬菜種子生產與種苗銷售

明豐種苗行 李秀真

一. 種苗業的三大主軸-育、繁、推，三者環環相扣，互相影響，可分別獨立經營，也可兼而有之。

二. 目前台灣蔬菜種子生產概況：

1. 蔬菜種子的生產可分為兩大類：

固定種與雜交種的繁殖

(①) 固定種的繁殖可能需要大的土地、種植機械與收穫機械。

(②) 雜交種的繁殖可能需要大量的技術工。

2. 氣候因素與採種的關係-日照的長短、溫度的變化等等皆影響採種田的設置。

3. 市場的大小與生產成本影響繁殖者的工作決策。

4. 目前在台灣的蔬菜種子生產的項目與規模-少量的固定種、不宜外移的親本。

三. 種苗銷售的面面觀

1. 種苗銷售經營位居種植業生產中的核心與源頭地位

2. 種苗銷售亦農亦商

3. 銷售種苗也是知識經濟的一種

4. 種苗企業是高科技產業也是傳統產業的一種

5. 種苗企業是一種道德的企業，與我們居住的土地環境息息相關

6. 種苗具有一次性、不可替代性與使用習慣性，使得種苗的銷售具有區域性，也因其區域的大小而決定其銷售規模的大小

7. 生鮮蔬果的進口、耕地的減少與栽培技術的進步，減少種苗的銷售量

8. 飲食習慣的改變、人口結構的改變及對養生的重視，豐富了種苗的類別