

農業推廣教育成果

農村青年農業專業訓練

本項訓練針對四十歲以下之農漁村青年為主，本年度一共辦理農業專業訓練 4 個班別，分別為設施蔬菜班，有機農業班及梨樹栽培管理班二班，每班為期一週，合計參訓學員為 125 人（表 62）。

表 62、八十五年度農村青年農業專業訓練統計表

訓練班別	訓練日期	學員人數
1. 設施蔬菜班	3. 11~3. 16	30
2. 有機農業班	4. 22~4. 27	34
3. 梨樹栽培管理班(二)	4. 29~5. 4	28
4. 梨樹栽培管理班	11. 4~11. 9	33

農業推廣人員在職訓練

本場辦理農漁業推廣人員在職訓練，85 年度完成幻燈片製作班及政策宣導班二梯次，幻燈片製作班學員來自國內農業單位農漁業推廣人員，而政策宣導班則僅針對本場轄區內農會推廣股人員（表 63）。

表 63、八十五年度農漁業推廣人員在職訓練辦理情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
幻燈片製作班	2. 12~2. 16	40
政策宣導班	3. 19~3. 22	47

友邦農技人員專業講習

本場接受外交部海外技術合作委員會委託代訓友邦農技人員專業講習班，85 年度合計辦理花卉與景觀作物班二個班別，小農技術轉移班與農業經營各一個班別。參加友邦農技人員合計 53 人，分別來自東南亞、南太平洋島國、中南美洲及非洲地區各友邦國家農技官員（表 64）。

表 64、八十五年度海外會友邦農技官員來華訓練統計表

訓練班別	訓練日期	學員人數	國家
花卉與景觀作物班	1月15日~ 2月 3日	8	8
小農技術轉移班	5月13日~ 6月 1日	23	12
農業經營班	8月19日~ 8月31日	10	8
花卉與景觀作物班	11月25日~12月14日	12	11

農漁村青年創業輔導工作

為鼓勵優秀農漁村青年留農創業與改進農業經營，提高農民所得，改善生活品質，促進農村社會之安定與農村經濟之繁榮，凡年滿 18 歲至 40 歲之農漁業院校畢業之農漁村青年，或受過農業專業訓練之農漁村青年以及從事農業經營表現傑出經政府表揚者，一律輔導創業，而缺少創業資金時，輔導其申請創業貸款（表 65）。一年來輔導創業貸款情形如下：

表65、八十五年度農漁村青年創業貸款統計表

產業別	核准件數	核准金額(千元)
花卉	61	171,190
果樹	6	18,000
蔬菜	10	28,300
茶	17	48,600
水產	1	4,000
豬	18	54,000
其他	7	21,000
合計	120	345,090

農業產銷班幹部訓練

本場針對轄區各類農業產銷班幹部加強輔導與組訓，85年度調訓產銷班幹部人員如下：花卉產銷班參加人數為68人，果樹產銷班參加人數為79人，蔬菜產銷班參加人數為53人，合計200人。本次訓練於5月23日及24日在本場召開。訓練課程含政策宣導、產銷班運作及組織，以及成功產銷班現地觀摩研習等（表66）。

表66、八十五年農業產銷班幹部訓練情形

產銷班別	彰化縣	南投縣	台中縣	合計
花卉班	17	27	24	68
果樹班	30	24	25	79
蔬菜班	29	25	-	53
合計	76	75	49	200

農村青少年發展計畫

輔導台中地區基層農會計有台中市、草屯鎮、國姓鄉、石岡鄉、大雅鄉、梧棲鎮、神岡鄉、二水鄉、田中鎮及二林鎮等十個農會，就農村青少年需求與地方產業文化特色，擬定計畫配合農委會之補助款加強辦理四健推廣教育工作。協助省農會辦理台灣地區四健推廣教育工作績優單位及工作人員之表揚，藉以激勵工作士氣，透過成果展覽方式，養成團結合作、樂觀、進取的生活態度，以培養農村青少年成爲手腦身心健全的農業經營繼承人。

農業傳播

爲加強本場農業新知技術之推廣，除透過教育訓練傳達給農民外，亦透過大眾傳播管道週知農民。今年度共計編印四期『台中區農業專訊』季刊92,000冊，發行52期『台中場週訊』5,200份，贈閱區下核心農民及有關農建人員。同時亦製作三套錄影帶教材，以提供基層農會農民講習之用。農業訊息之發佈，亦是推廣中心的重點工作，今年度共計發佈報紙稿件45件，電視錄影帶稿件39件，廣播電台稿件43件，刊登或播放率達95%以上（表67）。

表67、八十五年度辦理之農業新聞傳播

稿件	件數	刊登或播出率
報紙新聞	45	95%
廣播節目	43	95%
電視節目	39	95%

報紙農業新聞報導內容之定量分析

經由內容分析結果顯示，報紙每日農業新聞則數平均約 1.33 則，每則農業新聞字數平均約 600 字左右，唯因採取標示性或描述性之報導方式不同，其中「標示性新聞」之篇幅以 500 字以下為最多，而「描述性新聞」之篇幅則以 501~1,000 字為最多；一般而言，大約有三成左右的農業新聞報導附有照片，一方面除可提升新聞內容的可讀性、增進新聞之生動變化，並可佐證新聞事件之真實性，取信於讀者。就報紙之農業新聞報導的內容分佈來看，在民國 82 年時，以「農業問題與農民意見反應」、「農民福利與農村生活」、「農業生產與科技創新」以及「農業推廣活動」等四項為大宗。而民國 84 年之新聞內容分佈，則以「農業政令法規」、「農業推廣活動」、「農業生產與科技創新」以及「農業問題與農民意見反應」等四項為大宗。由於本文僅針對農業新聞之篇幅大小、版面安排、新聞性質、新聞內容、報導方式等內容進行定量分析，無法了解各報農業新聞報導之詳細內容與質的變化，有待日後繼續進行報紙農業新聞內容之定性分析（表 68）。

表 68、重要農業新聞之統計

農業新聞內容	則數	%
農民年金	52	1.8
關貿總協與農業	63	2.2
農地利用規劃與變更	79	2.7
稻米生產與保價收購	242	8.3
雜糧作物之產銷	77	2.6
蔬果生產與運銷	486	16.7
花卉生產與運銷	255	8.8
優良農產品介紹	68	2.3
茶葉產銷	81	2.8
蔬菜價格之漲跌	76	2.6
水果價格之漲跌	85	2.9
蔬菜之農藥殘毒	186	6.4
休閒與觀光農業	120	4.1
有機或永續農業	55	1.9
農會選舉	52	1.8
傑出農民	52	1.8
農業污染	69	2.4
合計	2098	72.1

農村生活改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活環境改善工作，本年度重點工作包括輔導 44 村里辦理高齡者生活改善、23 村里組班辦營養保健工作、14 村里組班辦理提昇農婦女能力研習、4 村里辦理農村環境保護教育，及有 13 個社區辦理農村社區實質環境改善工作（表 69）。

表69、台中區農漁村生活環境改善情形

縣市別	高齡者生活改善	營養保健	提昇營農婦女能力	農村環境保護教育	社區實質環境改善
台中市	1	1	1	4	-
台中縣	16	8	5	-	6
南投縣	10	4	2	-	4
彰化縣	17	10	6	3	3
合計	44	23	14	4	13

農漁村文化發展

為塑造具鄉土性之社區文化，建立具有文化氣息之現代化鄉村社會，85年度共輔導21鄉鎮農會辦理農漁村產業文化研習，4鄉鎮設置產業文化館，及3鄉鎮辦理鄉土文化系列活動（表70）。

表70、85年度台中區辦理鄉村文化活動情形

縣市別	產業文化研習班 (鄉 鎮)	產業文化館 (鄉 鎮)	鄉土文化系列活動 (鄉 鎮)
台中縣	11	2	1
南投縣	5	1	1
彰化縣	5	1	1
合計	21	4	3

農民服務工作

為推展各項農民服務工作，85年度接待來訪貴賓及農民4,931人、外賓1,105人，提供諮詢服務及推廣教材1,917人，派員擔任基層農會講習會講師131次及158人（表71）。

表71、85年度農民服務情形

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	83	4,931
引導外賓參觀	51	1,105
農民諮詢服務及教材	634	1,917
安排講師	131	158

發展都市農業計畫

輔導新設立市民農園有大里市、員林鎮二處。大里市承租戶218位，員林鎮承租戶168戶。輔導已設立市民農園、豐原市、台中市及埔里眉溪花卉公園。

山地農業生產及生活環境改善計畫

輔導完成和平鄉靜觀部落規畫花卉及野生蔬菜生產區，仁愛鄉南豐部落規畫休閒區已有餐飲設施及步道區，信義鄉雙龍部落展示中心均已完成可供使用。

原住民農事四健推廣教育計畫

農事四健推廣教育輔導山地農會組織山地作物共同服務隊及山地青年組織四健作業共三班，並輔導產銷班實施有機栽培及朝向建立品牌，共同運銷以提高產品價值，家政推廣教育部份：強化原住民婦女組訓，加強衛生保健，疾病防治教育，辦理技能訓練與副業生產訓練。

原住民農業輔導及營農環境改善計畫

輔導原住民發展具競爭能力之經濟特產作物，同時加強改進管理技術與改善經營環境及設施，促使山地地區逐步建立具有地方特色之產業以解決原住民農業經營之困難。

發展休閒農業計畫

本年度完成彰化縣全縣規劃及二水鄉及田中鎮鄉鎮規劃；南投縣全縣及埔里鎮、魚池鄉規劃中；埔里鎮蜈蚣里地區規劃完成。

花卉農家婦女在家庭經營決策參與之研究

經由訪問調查結果顯示，目前花卉農家婦女在「家務決策」之參與高於「營農決策」之參與，而且二項均期望參與比現在多一點。「營農決策」中實際參與最多的項目為「農場勞動力如何調度」，最期望參與的項目為「農業資金如何籌措運用」，「家務決策」中實際參與最多的項目為「家庭日用品的選購」，最期望參與的項目為「有關子女教養的事情」。受訪婦女在家庭經營決策上遭遇的主要問題為「時間不夠」「能力不足」。而婦女在營農決策所遭遇的問題會因居住地區不同而有所差異，都市地帶婦女主要問題為「時間不夠」，都市近郊及農、山村地帶婦女主要問題為「能力不足」。花卉農家婦女最希望提升的能力項目，營農方面為「生產栽培技術」、「經營管理」能力，家務方面為「教育子女」、「營養保健」能力。影響家庭經營決策參與之顯著性因素有「營農工作參與」、「家務工作參與」、「經濟地位」、「栽種花卉種類」、「家庭能力自我認定」、「接觸資訊頻度」、「人格特質」、「居住地區」。而「營農工作參與」、「家務工作參與」、「栽種花卉種類為苗木盆花類與切花類之差異」會透過婦女「家庭經營能力之自我認定」而影響「家庭經營決策之參與」。如能針對婦女的需求與期望，提昇婦女家庭經營能力，解決婦女時間與能力不足的問題，應可使婦女更能參與家庭經營決策工作。