

農業經營研究推廣

農產品生產成本調查工作

農產品生產成本調查為農林廳重要工作項目之一，主要目的在瞭解台灣省主要農、畜產品之生產成本結構、變動趨勢，並建立時間序列資料，俾供政府釐訂農業產銷計畫、進口損害救助，訂定合理收購價格，以及提供農民選擇經營企業之參考，並提供有關機關編製產業關聯表、農業生產指數及國民所得用。本項工作係由農林廳主辦，本研究室負責輔導轄區各農會辦理該鄉鎮市主要或新興之農產品生產成本調查。八十五年度共計輔導252鄉鎮市農會調查834戶農戶(表38)。

表 38、台中區農產品生產成本調查概況

縣市別	鄉鎮別	調查戶數
台中縣市	59	195
彰化縣	112	366
南投縣	81	273
台中區	252	834

嫁接梨生產成本與收益分析

本調查係在執行八十五年「降低嫁接梨生產成本技術示範與推廣計畫」，藉此培養產銷班班員記帳習慣與成本觀念，並建立后里、東勢、和平、卓蘭及竹崎等五班嫁接梨重點示範班之生產成本基本資料，藉以明瞭嫁接梨生產成本結構與收益現況，期以改善檢討做為嫁接梨產業發展之參考，經調查結果顯示。

1. 嫁接梨生產費用總計為平均每公頃86萬元。
2. 成本結構中，以人工費345,487元，占40.17%，居首位；材料費173,321元，20.14%次之；肥料費129,537元，占15.06%，居第三位；農葯費49,813元，占5.79%，居第四位，在主要生產費用四項中，計占總生產費用81.16%，其餘各項生產費用總計占18.84%。
3. 嫁接梨每公斤第一種成本為43.55元；第二種成本為46.81元。
4. 本年期主產物產量每公頃為18,378公斤；主產物銷貨平均單價每公斤為68.29元；粗收益每公頃為121萬元；扣減生產成本86萬元損益為35萬元；農家勞動報酬為61萬元；農家賺款為66萬元。
5. 總體平均利潤率(損益/銷貨收入)為28.9%。
6. 總體平均農家所得率(農家賺款/銷貨收入)為54.4%。

蔬菜穴盤育苗中心之營運分析

本研究主要是針對全省配合大宗蔬菜種植登記計畫的10戶蔬菜穴盤育苗中心，輔導進行兩年的農場經營記帳。然後分析其營運，並進行投資經濟性分析。本年度為第二年計畫，於12月底已完成記帳工作，並陸續收回記帳資料正進行資料整理與分析中。

青梅之產銷規劃

最近十年來在青梅外銷日本利多的刺激之下，梅樹之栽培面積由75年之4,819公頃，漸漸增至84年的10,047公頃，其中以南投縣之4,642公頃佔最大宗，台東地區1,523公頃次之，台中縣1,496公頃位居第三，總計台中地區之梅園面積即達全省的60.1%。近年來梅製品外銷受阻，外銷量逐年減少以致於有青梅供過於求之問題，因而農林廳遂有調節青梅產業結構之計畫，分別將輔導青梅產業進行生產環境改善、樹型矮化、部份梅花供做切花及梅園轉作造林。青梅產業多分布於南投縣相鄰的各縣市，其現有生產環境多屬於較低級的適栽區，欲改進品質，應朝平地發展。在生產成本方面，每公頃需投入172,816元(不含地租、利息)，但收益僅有180,964元，獲利不豐。未來之供給受台東及南橫一帶新植成園的影響約增加500公頃之供給，而需求方向，因餐梅、梅酒及各系列產品的推廣，未來可能有5%之需求成長。

整個產業之發展應從下列方向加強與規劃：(一)持續進行青梅矮化，以生產手採梅。(二)規劃觀光果園：提供消費者遊賞梅花、購置梅花、認養梅樹及採果等活動。(三)規劃轉作：依轉作意願，規劃及提供可資造林之樹種與適合之轉作物以每年400公頃為目標。(四)推廣梅產品：依消費行為分析調查結果，生產及推廣適宜的梅產品及推動製梅活動。(五)輔導加工業者，解決工廠用地、外銷、貸款、產品研發及包裝設計等問題，以提昇梅產品之商品化。

農地利用綜合規劃輔導工作

本項農地利用綜合規劃係根據區域環境特性與實際需要，由中央省縣籌策劃經由當地農民、農會、公所及集合各類相關之專家共同參與作業，依適地適作，比較利益原則，規劃各農業生產區段，共同致力地區農業建設，並以產銷性措施，來輔導農民組織共同經營班，依地區特色來調整農地的利用。近五年來本場配合農林廳輔導成果相當豐碩，每年均辦理20~30個鄉鎮之35~51個區段共8000~13,700公頃之區段規劃，和輔導200~300個共同經營班來參與(表39)。

表 39、台中區執行農地綜合規劃計畫之辦理情形

年度	縣 市	辦理鄉鎮	辦理區段	規劃面積(公頃)	累計共同經營班數
86	台中縣	8	16	4,247	140
	台中市	1	4	585	2
	南投縣	7	9	2,221	59
	彰化縣	14	28	6,042	95
	合 計	31	57	13,095	296

台中地區農業產銷班整合工作

台中區農業改良場為了促進農業昇級及凝聚個別農戶之力量，以團隊合作之精神來投入農業生產之行列，以因應吾國加入世界貿易組織後對農業之衝擊。從86年度依省林廳頒佈之「86年度農業產銷班輔導計畫」，繼續加強輔導七大產業農業產銷班之整合登記作業外，稻米、雜糧、特用作物、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂等產業亦納入整合登記作業，藉此全面性地輔導基層之農業產業組織邁向企業化經營里程碑。

至民國86年12月底止，台中地區共完成1498班之七大產業及相關產業產銷班之登記，各產業班別分別為果樹之579班，蔬菜之439班，花卉之212班，毛豬之48班，肉雞之27班，蛋雞之18班及水產養殖之2班，另特用作物產業之103班，蜂業之8班，乳牛19班及水稻7班。而台中地區之七大產業產銷班之整合班次佔全省同產業總班次之百分比方面，在果樹產業為27.3%，蔬菜產業為22.6%，花卉產業為41.8%，稻米產業為12.1%，雜糧產業為8.3%，而特用作物產業為48.5%(表40)。

表 40、台中地區農業產銷班整合後之成效(民國 86 年 12 底)

產業別	整合後班數	佔全省同產業總班數百分比(%)	佔全省同產業總經營規模百分比(%)
果 樹	579	27.3	17.3
蔬 菜	439	22.6	22.9
花 卉	212	41.8	42.7
肉 雞	27	25.3	37.2
蛋 雞	18	24.8	8.3
乳 牛	19	-	-
毛 豬	48	13.1	15.8
水 稻	7	12.1	27.7
水產養 殖	2	1.6	0.3
特用作 物	103	48.5	39.5
蜂	8	-	-
雜糧	2	8.3	7.1
合 計	1,498		

台中地區農業產銷班輔導工作

經整合後之產銷班，本場即開始展開訓練及教導這些產銷班如何做好團隊溝通、領導統御、組織運作及企業化經營。在一般輔導方面，本場除派地區輔導員參加例行的一般班會並宣導產銷班整合組訓要點外，並協助其拓展產品市場及參加農產品展售促銷活動。經由以上輔導且有成果之績優班，則在年度間向農林廳爭取相關經費補助其產銷資材，使其班務得以更加發展。再者年度間開辦為期二天之講習會，調訓各產業產銷班幹部。在講習會中聘請專家學者來傳授班務運作規範、產品包裝行銷、新興農技及農業政

策等課程並安排現地觀摩運作良好之績優班隊，以期達到互相學習，交換心得及互相激勵之效用(表41)。

表 41、台中場輔導農業產銷班之執行情形（人、次）

輔導項目	86年
班務訪查	322
參與班會	93
專題採訪(攝影、錄影)	15
技術諮詢座談會	6
講習會	45
觀摩會	31
說明會	13
班活動	165
訓練班	32

台中地區產銷班考評

經本場五年之全面進行七大產業產銷班的整合組訓輔導作業後，由年度之考評中發現轄區內各班之幹部的遴選、職責的分工及共同採購以降低生產成本的行為均已落實，且多數班隊均能體認集合班的力量增強產品的議價能力，且自創品牌才有拓展更寬廣的市場空間。由86年度之考評結果顯示本場在全省優良產銷班中佔有36班，十大績優班更有3班得獎，顯示輔導成效良好(表42)。

表 42、台中區 86 年度各產業產銷班名列全省績優產銷班之分布

產業別	全省	台中區	名列十大績優班數
蔬 菜	33	5	1
花 卉	28	10	0
果 樹	53	24	2
養 蜂	3		
特用作物	3		
水產養殖	2		
合 計	122	36	4

辦理農產品行情報導工作

在農林廳經費支助下，在本場農業經營研究完成了農產品行情報導服務站，經由電傳視訊網路中接收台中區主要批發市場之行情資料，並將之轉換成報表，同時以程式將之排序及轉換，印出每日交易量最大之前十名菜種的平均價及週報表(表43)，隨時提供農民查詢。

表 43、重要蔬菜產地價格行情週報表

單位：元/公斤

日期	市種 場類	甘藍	花椰菜	韭菜	大心菜	包心 白菜	豌豆	番茄	球莖 甘藍	甜豌豆	萵苣莖
2/02	溪湖	9.3	14.5	57.2	16.0	15.6	63.2	7.8	13.8	54.8	8.3
2/03	溪湖	7.5	16.1	62.2	21.3	12.8	54.0	9.0	14.4	48.8	7.5
2/04	溪湖	7.2	17.9	65.6	20.8	13.1	58.5	7.6	12.2	53.3	8.0
2/05	溪湖	7.6	19.3	75.2	21.3	12.8	61.1	6.2	9.9	51.6	10.8
2/06	溪湖	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市
2/07	溪湖	13.4	33.8	92.0	26.3	22.1	86.0	9.6	13.0	74.0	9.6
2/08	溪湖	13.7	35.6	102.2	24.7	20.9	97.7	9.7	14.5	72.7	11.0

辦理農特產品展示促銷工作

為協助轄區內產銷區推廣優良農特產品、拓展行銷管道，每年定期輔導轄區縣市政府在大消費地如台北、高雄等地辦理美哉南投及富麗彰化農特產品展售，而台中縣則輔導其配合每年縣運及地方文化活動辦理農特產品展。此外，本場另輔導各級農民團體及產銷班搭配地方文化活動，在主要產品產期辦理全縣性評鑑工作，對消費者宣導優良農產品之特色，並同時在台中國光花市、梧棲鎮農會舉辦農業產銷班辦理農特產品展示展售，以提供消費者既新鮮又甜美的蔬果，86年度共辦理25場次。