

農業推廣教育

農村青年農業專業訓練

本項訓練計畫針對四十歲以下之農漁村青年為主，本年度共辦理農業專業訓練6個班，分別為切花栽培管理班、花卉利用班、農產品行銷班、設施蔬菜班與有機農業班二班，每班為期一週，合計參訓學員為167人(表30)。

表 30、八十六年度農村青年農業專業訓練統計表

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.切花栽培管理班	1.06~1.11	25
2.農產品行銷班	1.20~1.25	27
3.花卉利用班	2.24~3.01	24
4.設施蔬菜班	3.17~3.22	30
5.有機農業栽培班(一)	4.07~4.12	23
6.有機農業栽培班(二)	4.14~4.19	38

農業推廣人員在職訓練

本場辦理農漁業推廣人員在職訓練，86年度完成簡報班、壓花班與農產品行銷班等，學員來自國內農業單位農漁業推廣人員，而提升農事與家政推廣人員工作輔導能力班則僅針對本場轄區內農會推廣股人員(表31)。

表 31、八十六年度農漁業推廣人員在職訓練辦理情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.簡報製作與簡報技巧班	1.28~1.31	44
2.壓花製作研習班	3.05~3.07	37
3.農產品行銷班	4.29~5.02	34
4.提升家政推廣人員工作輔導能力班	6.17~6.18	39
5.提升農事推廣人員工作輔導能力班(一)	6.19~6.20	51
6.提升農事推廣人員工作輔導能力班(二)	6.19~6.20	57

友邦農技人員專業講習

本場接受外交部海外技術合作委員會委託代訓友邦農技人員專業講習班，86年度合計辦理農產品之生產與運銷班與小農技術轉移班。參加友邦農技人員合計38人，分別來自東南亞、南太平洋島國、中南美洲及非洲地區各友邦國家農技官員(表32)。

表 32、八十六年度海外會友邦農技官員來華訓練統計表

訓練班別	訓練日期	學員人數	國家
1.小農技術轉移班	5月05日~5月24日	19	15
2.農產品之生產與運銷班	9月03日~9月23日	19	14

農漁村青年創業輔導工作

為鼓勵優秀農漁村青年留農創業與改進農業經營，提高農民所得，改善生活品質，促進農村社會之安定與農村經濟之繁榮，凡年滿18歲至40歲之農漁業院校畢業之農漁村青年，或受過農業專業訓練之農漁村青年以及從事農業經營表現傑出經政府表揚者，農業經營輔導創業，而缺少創業資金時，輔導其申請低利創業貸款(表33)。一年來輔導創業貸款情形如下：

表 33、八十六年度農漁村青年創業貸款統計表

產業別	核准件數	核准金額(千元)
花卉	83	244,785
果樹	29	80,950
蔬菜	28	77,585
茶	15	45,150
水產	1	3,000
畜牧	6	16,820
其他	9	29,000
合計	171	479,290

農業產銷班幹部訓練

本場針對轄區各類農業產銷班幹部加強輔導與組訓，86年度調訓產銷班幹部人員如下：花卉產銷班參加人數為167人，果樹產銷班參加人數為204人，蔬菜產銷班參加人數為159人，合計530人。訓練課程含政策宣導、產銷班運作及組織，以及成功產銷班現地觀摩研習等(表34)。

表 34、八十六年度農業產銷班幹部訓練情形

產銷班別	彰化縣	南投縣	台中縣	合計
花卉班	32	72	63	167
果樹班	71	57	76	204
蔬菜班	42	51	66	159
合計	145	180	205	530

農村青少年發展計畫

輔導台中地區基層農會計有大里市、大雅鄉、梧棲鎮、神岡鄉、龍井鄉、石岡鄉、埔里鎮、二林鎮、二水鄉、埔心鄉等十個基層農會，就農村青少年需求與地方產業文化特色，擬定計畫配合農委會之補助款加強辦理四健推廣教育工作。協助省農會辦理台灣地區四健推廣教育工作績優單位及工作人員之表揚，藉以激勵工作士氣，透過成果展覽方式，養成團結合作、樂觀、進取的生活態度，以培養農村青少年成為手腦身心健全的農業經營繼承人。

農業傳播

為加強本場農業新知技術之推廣，除透過教育訓練傳達給農民外，亦透過大眾傳播管道週知農民。今年度共計編印四期『台中區農業專訊』季刊92,000冊，發行52期『台中場週訊』5,200份，贈閱區下核心農民及有關農建人員。同時亦製作三套錄影帶教材，以提供基層農會農民講習之用。農業訊息之發佈，亦是推廣中心的重點工作，今年度共計發佈報紙稿件42件，電視錄影帶稿件29件，廣播電台稿件40件，刊登或播放率96%以上(表35)。

表 35、八十六年度辦理之農業新聞傳播

稿計	稿件	刊登或播出率
報紙新聞	42	96%
廣播節目	40	96%
電視節目	29	96%

休閒農業產業分析與市場定位

綜觀過去台灣休閒農業之發展，因政策輔導方向過於強調有形的硬體建設及經費補助，特別是政府輔導的休閒農場規劃案，未考慮所欲規劃農場之資源特性及市場定位，幾乎千篇一律朝向大型且綜合性的遊樂區發展，使得所呈現的休閒農場與一般遊樂區難以區隔，導致目前休閒農業之發展面臨瓶頸。因此，身為休閒農場的經營者，實有必要從產業分析的觀點出發，針對其所經營的事業或產品，分析其在產業市場上的競爭地位，才能掌握產業內的競爭狀況，進而了解自身所處的競爭地位與優勢，並據以判斷新事業的投資或新產品的開發是否有利可圖。本文為進行休閒農業的市場區隔與定位，認為有必要先探討歐洲以及紐、澳等先進國家休閒農業的發展型態，藉以提供休閒農場擬定市場區隔與產品定位之參考，研究發現這些國家的發展型態主要係以副業經營的方式經營觀光農場，以增加農場額外收入；觀光農場之規劃設計十分重視農場原有的資源特色與教育解說服務；行銷訴求主題簡單明顯，強調豐盛的農業知性之旅與高品質的農莊度假生活；觀光農場的發展理念係基於另一種替代性的觀光業，強調市場區隔以吸引遊客前往休閒度假。從上述歐洲以及紐、澳先進國家發展休閒農業的經驗，值得我們重新思考，究竟台灣適合發展那一種型態的休閒農業？是要朝向大型、且綜合性的休閒農業遊樂區發展呢？或是類似歐洲以及紐、澳的觀光農場呢？今天當我們在探討「台灣休閒農業未來走向」之際，唯有明確掌握未來台灣休閒農業可行的發展型態，每一個休閒農場才能據以進行產業分析與擬定適切的市場區隔與定位策略。

農漁村文化發展

為將產業與文化發展相結合，開創及宣導地區農漁特產品牌形象，並提昇鄉土認同感，維護與發揚農村善良風俗，建立有文化氣息的新農村，86年度共輔導10鄉鎮農會辦理農漁村產業文化研習，1鄉鎮設置產業文化館，及4鄉鎮辦理鄉土文化系列活動(表36)。

表 36、86 年度台中區辦理鄉村文化活動情形

縣市別	產業文化研習班 (鄉 鎮)	產業文化館 (鄉 鎮)	鄉土文化系列活動 (鄉 鎮)
台中縣	4	1	2
南投縣	3	—	1
彰化縣	3	—	1
合 計	10	1	4

農民服務工作

為推展各項農民服務工作，86年度接待來訪貴賓及農民4,633人、外賓504人，提供諮詢服務及推廣教材1,021人，派員擔任基層農會講習會講師174次及228人(表37)。

表 37、86 年度農民服務情形

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	84	4633
引導外賓參觀	44	504
農民諮詢服務及教材	807	1021
安排講師	174	228

發展都市農業計畫

輔導新設立市民農園有大甲鎮、彰化市二處。大甲鎮承租戶130位，彰化市承租戶130戶。繼續輔導已設立市民農園之豐原市、台中市、大里市、員林鎮、大雅鄉及埔里眉溪花卉公園、埔里台一教育農園。

山地農業生產及生活環境改善計畫

輔導完成和平鄉靜觀部落規畫花卉及野生蔬菜生產區，仁愛鄉南豐部落規畫休閒區已有餐飲設施及步道區，信義鄉雙龍部落展示中心均已完成可供使用。

原住民農事四健推廣教育計畫

農業四健推廣教育輔導山地農會組織山地作物共同服務隊及山地青年組織四健作業共三班，並輔導產銷班實施有機栽培及朝向建立品牌，共同運銷以提高產品價值，並辦理城鄉交流活動以提昇原住民青少年自信心與競爭力。家政推廣教育部份，強化原住民婦女組訓，加強衛生保健，疾病防治教育，辦理技能訓練與副業生產訓練。

原住民農業輔導及營農環境改善計畫

輔導原住民發展具競爭能力之經濟特產作物，同時加強改進管理技術與改善經營環境及設施，仁愛鄉辦理唐昌蒲宿根示範以節省生產成本，促使山地地區逐步建立具有地方特色之產業以解決原住民農業經營之困難。

發展休閒農業計畫

彰化縣全縣規劃二水鄉、田中鎮全鄉規劃已完成，田尾鄉全鄉規劃進行中；南投縣全縣及埔里鎮、魚池鄉已完成，鹿谷鄉規劃中；埔里鎮蜈蚣里地區規劃完成，台中縣預定明年度提出全縣規劃。

台中區家政指導員工作滿意度之研究

台中區家政指導員平均年齡40.9歲，學歷以高中（職）最多佔67.2%，在農會工作年資平均17.5年，其職位以技術員44.7%居多，工作內容除家政推廣工作外有35.5%需兼農會其他業務，她們上班的主要原因46.1%是為增加家庭收入，35.3%是不想與社會脫節，18.4%是為了發揮理想抱負。

本研究將工作滿意度分為對工作中自我肯定、人際關係、農會制度等三項的滿意度，資料分析結果以工作中人際關係的滿意度最高，其次是對自我肯定的滿意度，而對農會制度的滿意度最低。其中不同年齡、工作年資、及職位在工作中的三項滿意度及整體工作滿意度上均有顯著性差異，而且年齡愈高、工作年資愈長、職位愈高，其對工作的滿意度愈高。

影響工作滿意度的因素，經迴歸分析發現，年齡會影響對工作中自我肯定之滿意度，影響對工作中人際關係、農會制度及整體工作滿意度，達顯著性之因素僅有職位一項。因之，若有良好的農會制度及升遷機會，使指導員工作穩定長久，累積豐富的經驗及良好人際關係，能使家政指導員的工作滿意度提高，而有更良好的工作表現。