

著效果，手拉式噴架由遮罩構成非開放空間，可有效的阻擋霧粒飄散，減少飄到非目標作物及對環境的衝擊。

農業推廣 推廣教育

農村青年農業專業訓練

本項訓練計畫針對四十歲以下之農漁村青年為主，本年度一共辦理農業專業訓練6個班別，分別為切花班、花卉經營班、設施蔬菜班與有機農業班三班，每班為期一週，合計參訓學員為179人。

87 年度辦理農村青年農業專業訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.花卉經營與行銷班	2.16~2.21	28
2.設施蔬菜栽培班	3.16~3.21	29
3.有機農業栽培班(I)	4.20~4.25	33
4.有機農業栽培班(II)	5.04~5.09	27
5.有機農業栽培班(III)	5.25~5.30	29
6.切花栽培管理班	12.14~12.19	33

農業推廣人員在職訓練

本場辦理農漁業推廣人員在職訓練，87年度完成有機農業班二班，學員來自國內農業單位農漁業推廣人員。

87 年度辦理農漁業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
有機農業栽培班(一)	5.19~5.22	31
有機農業栽培班(二)	6.02~6.05	42

國際友邦農技人員專業研習

本場接受國際合作發展基金會委託代訓友邦農技人員專業講習班，87年度合計辦理農產品之生產與運銷班兩班。參加友邦農技人員合計43人，分別來自東南亞、南太平洋島國、中南美洲及非洲地區各友邦國家農技官員。

87 年度辦理國際友邦農技官員來華訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數	國家
1.農產品之生產與運銷班	6月08日~6月26日	22	9
2.農產品之生產與運銷班	10月12日~11月20日	21	18

農漁村青年創業輔導

為鼓勵優秀農漁村青年留農創業與改進農業經營，提高農民所得，改善生活品質，促進農村社會之安定與農村經濟之繁榮，凡年滿18歲至40歲之農漁業院校畢業之農漁村青年，或受過農業專業訓練之農漁村青年以及從事農業經營表現傑出經政府表揚者，輔導留農創業，而缺少創業資金時，輔導其申請低利創業專案貸款。一年來輔導創業貸款情形如下：

87 年度輔導台中地區農漁村青年創業貸款個案

產業別	核准件數	核准金額(千元)
花 卉	42	119,730
果 樹	13	37,600
蔬 菜	17	49,750
茶	8	21,500
畜 牧	8	21,600
其 他	9	27,000
合 計	97	277,180

農業產銷班幹部訓練

本場針對轄區各類農業產銷班幹部加強輔導與組訓，87年度調訓產銷班幹部人員如下：進階班參加人數為366人，基礎班參加人數為327人，合計693人。訓練課程含政策宣導、產銷班運作及組織，以及成功產銷班現地觀摩研習等。

87 年度辦理農業產銷班幹部訓練情形

產銷班別	彰化縣	南投縣	台中縣	台中市	合計
進階班	101	105	160	-	366
基礎班	114	62	104	47	327
合 計	215	167	264	47	693

農村青少年發展計畫

輔導台中地區基層農會計有大里市、梧棲鎮、太平市、石岡鄉、龍井鄉、神岡鄉、沙鹿鎮、埔心鄉、二林鎮、員林鎮、溪湖鎮、二水鄉、埔里鎮、集集鎮、信義鄉等十五個基層農會，就農村青少年需求與地方產業文化特色，擬定計畫配合農委會之補助款加強辦理四健推廣教育工作。協助省農會辦理台灣地區四健推廣教育工作績優單位及工作人員之表揚，藉以激勵工作士氣，透過成果展覽方式，養成團結合作、樂觀、進取的終生學習態度，以培養農村青少年成為手腦身心健全的農業經營繼承人。

製作農業傳播帶節目

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，以即時和免費藉傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進本省農業的永續發展，並爭取農友及消費者，對本省農業及農產品之支持。87年製作5分鐘農情報導錄影帶24支，20分鐘教材錄影帶2支，供應電視台播放及教學用；配合農林廳農業建設宣導小組，提供宣導主題及一般宣導項目之子題和內容摘要共122則；提供媒體播刊計有電視43則，廣播190則，報紙150則，雜誌81則，合計464則；另配合本場各業物課室實際需要，發佈新聞稿3次、舉開觀摩會11次及召開記者招待會3次以傳播農業資訊。

製作農業傳播錄影帶

類 別	長度(分鐘)	名 稱
園藝作物類	20	有機草莓之旅
園藝作物類	5	菊花設施栽培
園藝作物類	5	低海拔高品質梨栽培技術
園藝作物類	5	彩色海芋栽培技術
園藝作物類	5	百合初期遮蔭網對生長的影響
園藝作物類	5	溫室葡萄生產
園藝作物類	5	新品種豌豆台中十四號
園藝作物類	5	玫瑰捻枝栽培技術
農業經營類	5	龍井特產—金蘭甜西瓜
農業經營類	5	石岡鄉農特產品—柳松菇
農業經營類	5	績優產銷班—后里花卉第八班
農業經營類	5	有機蔬菜栽培過程與心得
農業經營類	5	有機草莓栽培技術及方法
農業經營類	5	有機栽培二十世紀番石榴
農業經營類	5	蜜紅葡萄管理過程
農業推廣類	5	區農業改良場推廣角色
農業推廣類	5	農村文化系列活動
農業推廣類	5	台中地區農特產品展售會
植物保護類	5	安全用藥標章—吉園圃
植物保護類	5	安全使用農藥
自然保護類	5	山地鄉植物資源利用
農藝作物類	5	水旱田利用調整計劃
農藝作物類	5	落花生高產栽培技術
農產運銷類	5	有機蔬菜栽培示範及農產品物流中心成立
農業機械類	5	劍蘭種球採收機
農業科學總論	20	台中區農業改良場簡介(中文、英文、法文、西班牙文、日文)

87 年度媒體播出及刊出情形

媒體	電視	廣播	報紙	雜誌	合計
則數	43	190	150	81	464
百分比%	9.3	40.9	32.3	17.5	100

農民服務

為推展各項農民服務工作，87年接待來訪貴賓及農民6,676人、外賓694人，提供諮詢服務及推廣教材1,624人，派員擔任基層農會講習會講師411次及529人。

87 年度本場農民服務案件

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	105	6,676
引導外賓參觀	38	694
農民諮詢服務及教材	1,156	1,624
聘請講師	411	529

農村生活改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活環境改善工作，本年度重點工作包括輔導17村里辦理高齡者生活改善、16村里組班辦理營養保健教育、33村里組班辦理提昇營農婦女能力研習，設置家政班場所30處及有8個社區辦理農村社區實質環境改善工作。

87 年度台中地區農村生活環境改善計畫執行情形

項 目	縣市別				合 計
	台中市	台中縣	南投縣	彰化縣	
高齡者生活改善	1	4	3	9	17
營養保健教育	1	6	3	6	16
提昇營農婦女能力	1	13	8	11	33
設置家政班場所	2	15	7	6	30
社區實質環境改善	1	2	2	3	8

農漁村產業文化

為推動兼顧人文與自然的農村文化建設，輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，設置產業文化館，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新

面貌，本年度輔導辦理產業文化研習11鄉鎮，鄉土文化季活動2鄉鎮及設置產業文化館1處。

87 年度台中地區辦理發展農業產業文化活動情形

縣市別	項目	產業文化研習(鄉鎮)	鄉土文化季活動(鄉鎮)	產業文化館(處)
台中縣		5	1	1
南投縣		4	—	—
彰化縣		2	1	—
合計		11	2	1

發展都市農業計畫

政府為改善都市近郊農業生產結構，促進都市居民親身參與農業生產活動，體驗田園生活。行政院農業委員會及台灣省政府農林廳自八十三年度起開始推動「發展都市農業計畫」，輔導基層農會或公所設置市民農園、教育農園或花卉公園，截至目前為止，台中地區已設置台中市南屯，台中縣大甲、豐原、大雅、太平、大里市東湖、瑞城，彰化縣彰化市、田中、員林(彰化縣農會設置)，草屯(鎮公所設置)等11處，以及埔里花卉公園(眉溪)、教育農園(台一)各1處。

發展休閒農業計畫

台中區為推動發展休閒農業計畫，自八十四年度起即分別進行全縣性、全鄉性及地區性休閒農業整體規劃，目前彰化縣全縣性規劃，田中鎮、二水鄉、田尾鄉等全鄉性規劃以及田中鎮沙崙、大崙里地區性規劃均已完成，南投縣全縣性規劃，埔里鎮、魚池鄉、信義鄉、鹿谷鄉、水里鄉等全鄉性規劃，以及鹿谷鄉竹林村、竹豐村、彰雅村，信義鄉雙龍村、地利村，埔里鎮蜈蚣里等地區性規劃均已完成；台中縣石岡鄉全鄉性規劃目前仍進行中。

農業經營研究

休閒農業的休閒哲學理念內涵

現今台灣社會，雖然國民所得不斷提高，卻沒有生活品味；雖然休閒時間增加，卻不懂得如何運用休閒生活；大家似乎天天為生活而忙，忙得沒有時間靜下心來，好好充

實生活品質、觀照生命意義，日積月累，便忘了「生活的目的」為何？之所以會產生這種現象，顯然係社會大眾缺乏對「休閒」應有的基本認識，而導致偏頗的生活態度、錯誤的休閒觀念、以及不健康的休閒生活。顯然有必要了解「休閒是什麼？」，以掌握休閒的本質內涵，藉以此充實休閒生活品質，也希望藉此對「人類如何生存下去」這個的課題，有所指引、有所啟發。

本文嘗試從哲學觀點出發，探討「休閒」(leisure)及其相關名詞「遊戲」(play)和「遊憩」(recreation)的哲學理念內涵與進行休閒分類工作，藉以增進學界對於「休閒」本質與類型的瞭解，以作為後續研究立論的參考以及休閒實踐的行動依據。

本研究顯示，「休閒」的哲學思想係源自於古希臘文藝主義「美滿人生」的理念，具有探求真理、啟發智慧、增進美學涵養、自由選擇、休閒本身即是目的以及視生活為整體等哲學內涵。「遊戲」的哲學思想亦源自於古希臘文藝主義的教育理念，它最重要的理念內涵就是安排發展智慧的機會，同時，透過遊戲的體驗，塑造榮譽、忠誠、自尊、審美的性格，教育遵守團隊精神；並養成獻身於國家的觀念與服務桑梓的文化氣質，進而培養優秀的公民。「遊憩」的思想淵源則源自於工業化社會，它可說是工業革命以後的產物，從此生活上開始有工作與餘暇之分，因此，「遊憩」的基本理念係著重於人們工作之餘的生活調適，其重要內涵包括工作以外的活動、獲得滿足的體驗、以及強調心情的感受。根據上述哲學理念與本質內涵作為分類依據，可將「休閒」分成三大類：第一類為美滿人生型的休閒，又可細分為知識型、藝術型、悠閒型三種；第二類為教育體驗型的休閒，又可分为競技遊戲型、一般遊戲型、民俗文化型、親身體驗型四種；第三類為生活調適型的休閒，又可分为戶外遊憩型、消遣娛樂型、社交聯誼型三種。

農產品生產成本調查

農產品生產成本調查為農林廳重要工作項目之一，主要目的在瞭解台灣省主要農、畜產品之生產成本結構、變動趨勢，並建立時間序列資料，俾供政府釐訂農業產銷計畫、進口損害救助，訂定合理收購價格，以及提供農民選擇經營企業之參考，並提供有關機關編製產業關聯表、農業生產指數及國民所得用。本項工作係由農林廳主辦，本研究負責輔導轄區各農會辦理該鄉鎮市主要或新興之農產品生產成本調查。本年度共計輔導55鄉鎮市農會調查寄接梨、甘藍、唐菖蒲....等876戶農戶。

87 年度辦理台中地區農產品生產成本調查概況

縣市別	鄉鎮別	調查戶數
台中縣市	21	248
彰化縣	21	364
南投縣	13	264
台中區	55	876

寄接梨生產成本與收益

本調查係在執行「降低寄接梨生產成本技術示範與推廣計畫」，藉此培養產銷班班員記帳習慣與成本觀念，並建立后里、東勢、和平、石岡、卓蘭及竹崎等六班寄接梨重點示範班之生產成本基本資料，藉以明瞭寄接梨生產成本結構與收益現況，期以改善檢討做為寄接梨產業發展之參考，八十七年期寄接梨生產成本樣本戶72戶經調查結果顯示：

1. 本年期寄接梨生產總費用平均每頃865,729元。
2. 成本結構中，以人工費每公頃344,267元，占39.77%居首位；材料費179,872元，占20.78%次之；肥料費129,537元，占15.44%；農葯費51,791元，占5.98%，居第四位，在主要生產費四項中，計占總生產費用81.97%，其餘各項費用只占18.03%。
3. 寄接梨每公斤第一種成本為59.16元；第二種成本為63.09元。
4. 本年期每公頃平均產量13,722公斤；銷售單價平均82.16元，粗收益為1,201,838元；扣減生產成本為865,729元，損益為336,109元；農家勞動報酬為622,765元；農家賺款為668,154元。
5. 總體平均利潤率(損益/銷貨收入)為28.0%。
6. 總體平均農家所得率(農家賺款/銷貨收入)為55.6%。

梨之產銷結構規劃

東方梨原屬管制進口項目，未來我國加入WTO之後，將採關稅配額對策，配額內(承諾進口量入會年為4,900公噸，西元2004年為9,800公噸)稅率由50%降為18%，配額外關稅入會年為每公斤58元(稅率417%)，2004年為每公斤49元(稅率354%)，因此未來台灣梨產業必將面臨競爭壓力，台灣梨之產銷結構勢必要隨之調整。為確保梨農收益，本場乃著手進行梨之產銷結構規劃。結果顯示：

- (一)日本梨與台灣梨的生產成本(扣除包裝費用後)不相上下，配額外關稅又高，未來配額外進口是否仍具競爭力有待觀察。而日本梨產期在8、9月，較台灣寄接梨產期為晚，卻適逢溫帶梨產期。生產成本極低的大陸高品質梨，產期亦在9月，因此，加入WTO後，短期間對寄接梨影響不大，倒是溫帶梨勢必會受影響。
- (二)目前台灣省農業試驗所與台中區農業改良場正積極從事選育適合低海拔地區栽培之東方梨優良品系，且已頗具成果，宜繼續加強選育工作，並推廣農民採行。未來倘能提高果品品質並降低產銷成本，甚或可逆向思考，利用台灣梨產期較早的優勢，銷往日本或大陸，以拓展國外市場。
- (三)預估至西元2004年(民國93年)梨總消費量123,925公噸，總供給量140,059公噸，供給量超過需求量16,134公噸，折合面積約1,200公頃。而目前溫帶梨超限利用面積約計

1000公頃，因此，倘若未來超限利用問題獲得解決，而寄接梨在現有產區維持現有面積，並輔導管理粗放梨園轉作，則台灣梨產業應不致於發生問題。

台中地區花卉產銷班運作需求之調查

為了解轄區各花卉產銷班運作上之需求，本研究抽樣調查96個花卉產銷班，由調查結果得知：對花卉班而言，目前最需要補助的為班內之視訊設備，而最需要的課程為生產技術及組織運作。因為花卉批發市場全省僅四處，因而在市場集中的情形下，為節省運費，產銷班多能共同運銷，但在共同事業經營及派工上則目前尚難以達到全班共同，而在上下游產業的合作分析中得知，班對上游種苗業、資材業之合作尚屬零星，而與下游銷貨單位之供銷合作雖有，但明定契約者仍然較少。以企業化之各項管理來看，大部份在組織運作方面得分較高，餘平均得分在六十分左右，未來如要提高考評成績則以行銷管理及財務管裡的改進最為有效。

文心蘭產銷調查

本年度進行轄區文心蘭產銷班產銷調查，有效問卷調查班數為10班。調查結果如下：本省文心蘭主要栽培品種為南茜、哈馬拉及香水文心。文心蘭產期集中，主要生產季節為3至5月及9至12月。台中轄區主要栽培地區為后里鄉、台中市大坑、東勢、新社及埔里等地。台中地區栽培面積逐年增加由83年之16.3公頃增加到86年底48.6公頃，增加三倍。國內市場銷售情形，南茜文心蘭以台北市場為最多佔總交易量70%左右，其它三個市場佔(台中、彰化及台南)各佔10%。香水文心蘭，台北市場佔54%，彰化市場20%，台中及台南市場各為16及10%左右。台中地區文心蘭外銷佔75.6%，內銷佔24.4%左右。86年委由利欣公司外銷日本文心蘭合計為208萬枝，台中地區佔80%。文心蘭外銷方式主要採委託拍賣及契約買賣兩種方式進行，在日本分裝規格分為A、B及C三級，各為20支1箱。中部地區文心蘭外銷策略聯盟意見，各產銷班均表示非常贊同，在運輸及銷售合作，可降低銷售成本，提高競爭能力，但必須確實做好計畫生產，統一分級包裝，品質整齊，設置共同處理場及共同運銷。文心蘭產銷班可推動策略聯盟方式：

- (一)文心蘭產銷班技術聯盟：選育優良品種、共同育苗、肥培、產期調節、保鮮等。
- (二)文心蘭作業聯盟：共同作業、共同採購、共同訂定統一規格、共同選別、共同計價、資訊共享。
- (三)文心蘭行銷聯盟：共同出貨運輸、共同行銷通路、共同開發市場。

農業產銷班整合作業

為了促進農業昇級及凝聚個別農戶之力量，以團隊合作之精神來投入農業生產之行列，以因應吾國加入世界貿易組織後對農業之衝擊。本場從86年度依省林廳頒佈之「86年度農業產銷班輔導計畫」，繼續加強輔導七大產業農業產銷班之整合登記作業外，稻米、雜糧、特用作物、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂等產業亦納入整合登記作業，藉此全面性地輔導基層之農業產業組織邁向企業化經營里程碑。

至民國87年12月底止，台中地區共完成1466班之七大產業及相關產業產銷班之登記，各產業班別分別為果樹之555班，蔬菜之438班，花卉之215班，毛豬之48班，肉雞之27班，蛋雞之18班及水產養殖之2班，另特用作物產業之101班，蜂業之5班，乳牛24班、水稻8班、雜糧3班、鵝4班及羊19班。而台中地區之七大產業產銷班之整合班次佔全省同產業總班次之百分比方面，在果樹產業為25.4%，蔬菜產業為22.4%，花卉產業為41.3%，稻米產業為6.4%，雜糧產業為7.0%，而特用作物產業為39.3%。

台中地區農業產銷班整合情形(民國87年12月底)

產業別	台中縣	台中市	南投縣	彰化縣	整合後班數	佔全省同產業總班數百分比(%)	佔全省同產業總經營規模百分比(%)
果樹	234	3	160	158	555	25.4	16.5
蔬菜	101	2	135	200	438	22.4	22.9
花卉	46	5	97	67	215	41.3	44.3
肉雞	8	2	15	2	27	16.9	24.7
蛋雞	2		4	12	18	27.7	39.0
乳牛	3		1	20	24	40.0	42.5
毛豬	8	1	6	33	48	12.7	18.0
水稻	1		5	2	8	6.4	7.2
水產養殖			1		1	0.6	0.2
特用作物			101		101	39.3	31.4
蜂	2			3	5	16.7	4.5
雜糧	3				3	7.0	7.0
鵝				4	4	26.7	43.4
羊					19	27.9	28.7
合計	409	13	533	518	1466		

農業產銷班輔導

經整合後之產銷班，本場即開始展開訓練及教導這些產銷班如何做好團隊溝通、領導統御、組織運作及企業化經營。在一般輔導方面，本場除派地區輔導員參加例行的一般班會並宣導產銷班整合組訓要點外，並協助其拓展產品市場及參加農產品展售促銷活動。經由以上輔導且有成果之績優班，則在年度間向農林廳爭取相關經費補助其產銷資材，使其班務得以更加發展。再者年度間開辦為期二天之講習會，調訓各產業產銷班幹部。在講習會中聘請專家學者來傳授班務運作規範、產品包裝行銷、新興農技及農業政

策等課程並安排現地觀摩運作良好之績優班隊，以期達到互相學習，交換心得及互相激勵之效用。

87 年度輔導台中地區農業產銷班之執行情形

輔導項目	(人、次)
班務訪查	320
參與班會	90
專題採訪(攝影、錄影)	26
經營診斷	36
講習會	21
觀摩會	12
說明會	8
班活動	68

農業產銷班考評

經本場五年之全面性進行七大產業產銷班的整合組訓輔導作業後，由年度之考評中發現轄區內各班之班組織中幹部的遴選，職責的分工及共同採購以降低生產成本的行為均已落實，且多數班隊均能體認集合班的力量增強產品的議價能力，且自創品牌才有拓展更寬廣的市場空間。由87年度之考評結果顯示本場在全省優良產銷班中佔有26班，十大績優班更有3班得獎，顯示輔導成效良好。

87 年度台中地區各產業產銷班名列全省績優產銷班之分布

產業別	全省	台中區	名列十大績優班數
蔬 菜	24	3	0
花 卉	23	10	1
果 樹	43	13	2
養 蜂	2		
特用作物	5	1	
水產養殖	0		
稻米	1		
毛豬	5	1	
雜糧	1		
蛋雞	1		
乳牛	1	1	
乳羊	1		
合 計	110	29	3

農產品行情報導

本場農業經營研究完成了農產品行情報導服務站，經由設每天從電傳視訊網路中接收台中區主要批發市場之行情資料，並將之轉換成報表，同時以程式將之排序及轉換，印出每日交易最大之前十名菜種的平均價及週報表，隨時提供農民中查詢。

重要蔬菜產地價格行情表

查詢項目：市場別單日交易行情

交易日期：87.12.31

總交易量：333860 元

市場名稱：514(溪湖鎮)

總平均價：16.2 元/公斤

產品名稱	品種名稱	處理別	上價	中價	下價	平均價±%	交易量±%
花椰菜	青梗	留梗柄	15.4	11.9	8.7	12.0+9	129782-2
花胡瓜			35.0	27.0	20.0	26.4+20	1310+131
番茄	黑柿		38.0	30.0	20.0	29.0+16	9954+48
豌豆	紅花		50.0	40.0	30.0	41.0-11	17130+13
豌豆	甜豌豆		50.0	40.0	30.0	40.2-11	4245-0
敏豆	青豆		28.0	23.0	15.0	23.0-0	1983+41
青花苔	青花莖		18.0	14.0	10.0	15.0+11	758+213
甘藍	初秋	留外葉	10.0	8.5	6.5	8.4+2	69868+2
包心白	包白	留外葉	4.4	3.2	2.0	3.3-8	48316-3
韭菜	韭菜花		63.0	55.0	44.0	56.0+2	28415+141
萵苣莖			15.0	11.0	7.0	11.0-8	3750-8
大心菜	帶葉		16.0	12.0	7.0	12.2-6	13244+13
球莖甘藍			16.0	13.0	9.0	13.0-4	3956-43

農特產品展示促銷

為協助轄區內產銷區推廣優良農特產品、拓展行銷管道，每年定期輔導轄區縣市政府在大消費地如台北、高雄地辦理美哉南投及富麗彰化農特產品展售、而台中縣則輔導其配合每年縣運及地方文化活動辦理農特產品展。此外，本場另輔導各級農民團體及產銷班搭配地方文化活動，在主要產品產期辦理全縣性評鑑工作，對消費者宣導優良農產品之特色，並同時在台中市中山堂、中興大學、市民廣場等舉辦農特產品展示展售，以提供消費者既新鮮又甜美的蔬果及農特產品，87年度共辦理18場次。

來賓參訪及解說

國內來賓

- 1月05日 草屯鎮公所農事小組長一行45人來場參觀研習。
- 1月06日 志榮補習班師生一行31人來場參觀。
- 1月19日 竹崎鄉公所一行50人參觀有機栽培。
- 2月04日 彰化縣農民大會一行200人來場參觀花卉及有機栽培。
- 2月05日 石岡國中四健會一行40人來場參觀。
- 2月11日 員林高中一行150人來場參觀蔬菜、果樹及花卉栽培。
- 2月17日 彰化縣農會一行35人來場參觀。
- 2月19日 後龍鎮公所一行40人參觀水稻栽培。
- 2月21日 親親文化公司一行70人來場參觀花卉栽培。
- 2月25日 高樹鄉公所農情調查員一行140人來場參觀花卉及水耕栽培。
- 3月12日 水保局第二工程所一行45人參觀果園肥培管理。
- 3月12日 聯聚公司一行12人來場參觀水耕及花卉栽培。
- 3月13日 育德幼稚園師生一行120人來場參觀。
- 3月14日 鹽埔果菜合作社一行45人來場參觀。
- 3月17日 三芝鄉農會一行20人來場參觀百合栽培。
- 3月20日 台北市木柵區農會一行90人來場參觀花卉、蔬菜、果樹栽培。
- 3月20日 伍衛工業有限公司一行4人來場參觀。
- 3月22日 全興幼兒所一行70人來場參觀。
- 3月24日 南投市農會蔬菜產銷班班員一行45人來場參觀。
- 3月24日 東勢鎮農會果樹產銷班一行45人來場參觀。
- 3月25日 竹崎鄉公所果樹經營班一行135人來場參觀。
- 3月26日 花壇鄉農會水稻經營農戶一行45人來場參觀研習。
- 3月26日 台中國小一行45人參觀花卉、水耕、土壤管理。
- 3月30日 新埔鄉農會一行45人來場參觀果樹栽培。
- 3月31日 竹崎鄉果樹產銷班一行135人來場參觀果樹栽培。
- 4月07日 溪州鄉果樹產銷班一行45人來場參觀研習。
- 4月14日 大員林幼稚園師生一行50人來場參觀。
- 4月14、16日 貝斯特幼稚園師生計90人來場參觀。
- 4月17日 小可愛托兒所一行30人來場參觀。
- 4月21日 嘉義縣農會雜糧機代中心技術研習農友一行130人來場研習參觀。
- 4月22日 南投花卉產銷班一行45人來場參觀。
- 4月22日 花蓮縣平溪鄉公所果樹產銷班一行45人來場參觀。
- 5月02日 員林國小資優班師生一行45人來場參觀水耕及花卉栽培。

- 5月07日 東勢鎮農會一行50人參觀果樹栽培。
- 5月07日 嘉義技術學院一行45人參觀水耕及花卉栽培。
- 5月08日 水上鄉農會一行45人參觀蔬菜栽培。
- 5月08日 雲林縣水稻育苗技術改良協會一行130人參觀水稻栽培。
- 5月11日 中興大學植物研究所一行12人來場參觀水耕栽培。
- 5月12日 台灣省農聯社一行45人來場參觀研習。
- 5月13日 池上鄉農會一行90人參觀良質米栽培。
- 5月19日 雲林縣農會一行90人來場參觀及研習。
- 5月21日 彰化國中一行47人參觀水耕及花卉栽培。
- 5月26日 宜蘭三星地區農會一行80人來場參觀高接梨栽培。
- 6月01日 草屯鎮公所一行45人來場參觀水稻栽培。
- 6月02日 土庫鎮農會一行150人來場參觀水耕及花卉。
- 6月02日 新社鄉農會提昇營農婦女能力班一行45人來場參觀。
- 6月03日 芬園國中一行47人來場參觀花卉及水耕栽培。
- 6月05日 仁愛鄉農會一行45人參觀有機蔬菜肥培管理。
- 6月06日 學甲鎮農會一行90人來場研習有機栽培。
- 6月06日 新生幼稚園一行40人來場參觀。
- 6月06日 明倫國中一行82人來場參觀花卉及水耕栽培。
- 6月08日 中興大學農業經營系師生一行28人來場參觀。
- 6月10日 南投縣農會農業產銷班一行120人來場參觀。
- 6月15日 彰化縣農會人員研習觀摩活動一行45人。
- 6月16日 金門農業人員一行25人來場參觀及研習。
- 6月16日 彰化縣溪州鄉農會農業產銷班班員一行45人來場參觀。
- 6月17日 南投縣重要農產品產銷班及經營企業化計畫產銷班一行45人來場參觀。
- 6月23日 彰化團管區第五作戰區一行100人來場參觀水耕花卉栽培。
- 7月01日 學甲鎮農會一行45人來場參觀有機栽培。
- 7月07日 台灣省政府教育廳彰化縣聯絡處一行30人來場參觀。
- 7月14日 中華押花藝術推廣協會及學員一行40人來場參觀研習。
- 7月29日 石岡鄉農會一行50人參觀果樹栽培、有機肥管理。
- 7月30日 鹿谷鄉農會一行22人來場參觀作物栽培。
- 7月31日 中興大學一行30人參觀水耕栽培。
- 8月04日 中華押花協會藝術推廣協會一行40人來場參觀及研習。
- 8月07日 和平鄉農會一行60人參觀果樹栽培、有機肥管理。
- 8月11日 中華押花協會藝術推廣協會一行40人來場參觀及研習。
- 8月29日 國際青商會十傑聯誼會一行60人來場參觀及研習。
- 8月30日 國際青商會十傑聯誼會一行60人來場參觀。

- 9月01日 大村鄉農會家政班一行90人來場參觀及研習。
- 9月15日 草屯鎮公所一行45人參觀水稻栽培。
- 9月18日 草屯鎮水稻育苗中心農戶一行45人來場參觀。
- 9月24日 獅子王幼稚園一行67人來場參觀。
- 9月24日 大社鄉農會一行140人來場參觀有機栽培。
- 9月24日 嶺東商專學校一行36人來場參觀有機栽培及生機飲食。
- 9月25日 亞洲蔬菜研究發展中心一行20人前往埔里分場參觀。
- 9月25日 羅東鎮農會一行45人參觀蔬果栽培。
- 9月29日 台北市農會有機栽培技術訓練及觀摩活動一行40人來場研習及參觀。
- 10月01日 台北市農會有機栽培技術訓練及觀摩活動一行40人來場研習及參觀。
- 10月01日 孩子國幼稚園一行80人來場參觀。
- 10月01日 龜山鄉農會農事幹部一行45人來場研習及參觀有機米。
- 10月02日 泰山鄉農會農事研究班一行138人來場參觀研習有機栽培。
- 10月08日 嘉義縣水上鄉農會班員一行95人來場參觀有機栽培及研習。
- 10月12日 桃園縣蘆竹鄉公所農友一行50人來場參觀研習水稻病蟲害。
- 10月16日 苗栗縣南庄鄉公所農友一行40人來場參觀及研習花卉。
- 10月26日 義竹鄉農會一行120人來場參觀及研習。
- 10月28日 苗栗縣南庄鄉公所農友一行40人來場參觀及研習花卉。
- 10月29日 台中縣龍井鄉公所一行135人來場參觀及研習。
- 11月02日 三重市農會一行50人來場參觀研習。
- 11月04日 省青果運銷合作社柑桔產銷班一行120人來場參觀研習。
- 11月09日 水上鄉農會一行90人來場參觀有機蔬菜栽培。
- 11月11日 觀音鄉農會一行45人來場參觀水耕及花卉栽培。
- 11月11日 中興獅子會一行50人來場參觀及研習。
- 11月16日 嘉義縣義竹鄉農會農事四健一行90人來場參觀及研習。
- 11月18日 彰化縣農會一行45人來場參觀及研習。
- 11月19日 員林農工一行320人來場參觀及研習。
- 11月19日 礁溪鄉農會一行50人來場參觀。
- 11月30日 大雅鄉農會一行190人來場參觀水稻有機栽培及綠肥作物利用等。
- 12月03日 國立嘉義技術學院一行54人來場參觀水耕栽培。
- 12月04日 新社蔬菜產銷班一行30人來場參觀及研習。
- 12月07日 台中縣政府一行45人參觀土肥管理及研習。
- 12月09日 仁愛鄉農會一行45人參觀花卉及研習。
- 12月14日 信義鄉農會一行45人來場參觀番茄栽培。
- 12月15日 鹿草鄉農會一行90人來場參觀有機栽培。
- 12月24日 荊桐鄉農會一行20人參觀花卉栽培。
- 12月28日 大肚鄉農會一行90人參觀水耕及蔬菜栽培。

國際及大陸人士

- 1月02日 大陸農業專業人士一行5人來場參觀。
- 1月07日 大陸農業專業人士一行5人來場參觀。
- 2月20日 日本國南原農業共濟後員研修團來場參觀一行22人。
- 2月26日 大陸閩台經濟文化交流促進會一行10人來場參觀。
- 2月27日 大陸訪問團由中國土壤學會理事長等專家學者15人陪同訪問。
- 3月02日 大陸專業人士一行13人來場參觀。
- 3月05日 格瑞那達農業部長巴帝斯夫婦一行5人來場參觀。
- 3月19日 格瑞那達駐美大使一行5人來場參觀。
- 3月27日 大陸農業人士一行20人來場參觀
- 4月08日 大陸浙江農業專業人士一行5人來場參觀。
- 4月13日 土地改革訓練所外國學員一行29人來場參觀。
- 4月17日 大陸農學院教授一行13人來場參觀。
- 4月20日 國合會帶領友好國家技術人員一行30人來場研習參觀。
- 4月24日 格瑞那達外交部長佛萊契伉儷一行6人來場參觀。
- 4月29日 紐西蘭梨子、柿子生產協會一行5人來場參觀。
- 5月01日 日本山本由德一行3人來場參觀。
- 5月25日 土地改革訓練所一行23人來場參觀。
- 5月27日 越南地政總局副總局長Mr.CHU Van Thinh等9人由外交部陪同來場參觀。
- 5月29日 越南參觀訪問團由味丹公司人員陪同一行10人來場參觀。
- 6月02日 韓國農林經濟研究院副研究委員金泓相人士一行3人來場參訪。
- 6月05日 土地改革所為亞非及加勒比海農業發展策略學員一行17人來場參訪。
- 6月08日 大陸農業專業人士一行5人來場參觀。
- 6月09日 中南美地區訪華人員一行15人來場參觀。
- 6月11日 味丹公司將帶領越南農業考察團前來本場參觀一行15人。
- 6月12日 泰國大學教授等一行6人來場參觀果樹栽培。
- 6月18日 聖多美普林西比民主共和國總統陀沃達伉儷來場聽取簡報及參觀。
- 6月23日 土地改革所陪同大陸人士一行20人來場參觀。
- 7月01日 彰化縣農會陪同廣東東莞市原街台商聯誼會一行15人來場參觀。
- 7月01日 中興大學及中華種苗協會陪同大陸學者專家一行15人來場參觀有機栽培。
- 7月28日 大陸海外學者專家等一行50人來場參觀及研習。
- 8月08日 大陸昆山經貿考察團一行8人前來本場研習及參觀。
- 8月20日 泰國畢沙迪親王一行8人來場訪問。
- 8月29日 大陸學者一行6人來場參觀果樹栽培。
- 9月02日 中南美洲外籍學員一行30人來場參觀。
- 9月18日 大陸人士一行5人來場參觀訪問。
- 9月22日 大陸農業新聞工作人士一行10人來場參觀訪問。

- 9月22日 外交部陪同外籍人士一行7人來場參觀訪問。
- 9月24日 越南生物學會代表團一行10人來場參觀訪問。
- 10月06日 美國俄亥俄州立大學食品農業和環境科學院長等一行2人來場參觀及研習。
- 10月08日 僑委會中國函授學校海外同學回國實習一行172人來場參觀及研習水耕栽培。
- 11月09日 大陸農業考察團一行14人來場參觀。
- 12月16日 越南農業部科學工藝暨產品質量司司長一行6人來場參觀。

接待國內外人士來場參觀研習

	團數	人數
國內	195	7120
大陸	18	234
國際	24	441