

# 農業推廣 推廣教育

## 農村青年農業專業訓練

本項訓練計畫針對四十歲以下之農漁村青年為主，本年度共辦理農業專業訓練4個班別，分別為切花班、設施蔬菜班與有機農業班二班，每班為期一週，合計參訓學員為119人。

表四、88 年度辦理農村青年農業專業訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.設施蔬菜栽培班	3.15~3.20	32
2.有機農業栽培班(I)	4.12~4.17	26
3.有機農業栽培班(II)	4.26~5.10	28
4.切花栽培管理班	12.14~12.19	33

## 農業推廣人員在職訓練

本場辦理農漁業推廣人員在職訓練，88 年完成花卉利用班、有機農業班及休閒農業班二班，學員來自國內農業單位農漁業推廣人員。

表五、88 年度農漁業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.休閒農業輔導班(I)	1.12~1.15	36
2.花卉利用班	1.26~1.29	33
3.休閒農業輔導班(II)	3.19~3.12	38
4.有機農業栽培班	5.11~5.14	38

## 國際友邦農技人員農業研習

本場接受國際合作發展基金會委託代訓友邦農技人員農業講習班，本年度合計辦理農產品之生產與運銷班兩班。參加友邦農技人員合計45人，分別來自東南亞、南太平洋島國、中南美洲及非洲地區各友邦國家農技官員。

表六、88 年度辦理國際友邦農技官員來華訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數	國家
1.農產品之生產與運銷班	88 年 09 月 27 日~10 月 16 日	24	21
2.農產品之生產與運銷班	87 年 10 月 12 日~10 月 30 日	21	18

## 農業產銷班幹部訓練

本場針對轄區各類農業產銷班幹部加強輔導與組訓，88年度調訓產銷班幹部人員如下：進階班參加人數為347人，基礎班參加人數為424人，合計771人，訓練課程含政策宣導、產銷班運作及組織，以及成功產銷班現地觀摩研習等。

表七、88年度辦理農業產銷班幹部訓練情形

產銷班別	彰化縣	南投縣	台中縣	台中市	合計
進階班	116	110	121	-	347
基礎班	130	109	140	45	424
合計	246	219	261	45	771

## 發展都市農業計畫

行政院農業委員會自八十三年度起開始推動「發展都市農業計畫」，輔導基層農會或公所設置市民農園、教育農園或花卉公園，88年度計，在台中市南屯，台中縣大甲、豐原、大雅、太平、大里市東湖、瑞城、霧峰，彰化縣彰化市、田中、員林，南投縣草屯、南投市等13處輔導設置，以及在埔里鎮眉溪花卉公園、台一教育農園各輔導1處；新年度另於台中市、台中縣潭子鄉、太平市、彰化縣田中鎮輔導新設置點各一處，目前進行各項輔導作業中。總計台中區市民農園設置面積為35.7公頃(其中埔里鎮眉溪花卉公園2公頃部份已於921大地震損毀無法營運)。

## 八十八年度農業推廣教育訓練業務成果分析

農村青年專業訓練，訓練對象為40歲以內青年農民為主，調訓人數為每班30人，訓練期間為一週。一共辦理四個班別，如下：切花栽培管理班，結訓學員人數為33人；設施蔬菜栽培班，人數為26人；有機農業班二個班別，人數分別26人及28人。另外辦理結訓學員座談會，參加學員人數為25人。產銷班訓練對象為台中轄區產銷班幹部為主，每班調訓50人，訓練期間基礎班為2天，進階班為3天。彰化縣參加人數為130人，南投縣為109人，台中市為45人，台中縣為140人；進階班訓練：彰化縣為116人，南投縣為110人，台中縣為121人。農業推廣人員訓練對象來自國內相關農業機構或農會在職農業推廣人員，每班調訓40人，訓練期間為4天。辦理花卉利用班，參加人數為33人；休閒農業輔導班二個班別，分別為36人及38人；有機農業班，參加人數為38人。國合會友邦農技人員訓練對象為來自中南美洲、亞洲、非洲等我國邦交國農業官員，每班規畫人數為20人，訓練期間為3週。辦理「農產品生產與運銷」講習班，參加外國官員分別來自21個國家，學員人數為24人。

參訓農村青年學員及推廣人員問卷調查結果：對本場環境、教學設備及師資水準均表示滿意，滿意程度高達80%以上。一般建議事項為增加訓練期間，增加專業科目訓練，

增加實際操作或實習課程等。產銷班訓練參加學員對課程安排及師資陣容一般反應良好，大都表示對產銷班組織及運作有相當助益。友邦農業官員對參加國合會講習均表示高度滿意及肯定，希望將台灣農業發展經驗帶回本國，並加強雙方農業外交的推展。

## 農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，以即時和免費藉大眾傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進本省農業的永續發展，並爭取農友及消費者對本省農業及農產品之支持。88年製作5分鐘農情報導錄影帶24支，20分鐘教材錄影帶2支，供應電視台播放及教學用；配合農林廳農業建設宣導小組，提供宣導主題及一般宣導項目之子題和內容摘要共122則；提供媒體播刊計有電視51則，廣播253則，報紙191則，雜誌86則，合計581則；另配合本場各業務課室實際需要，發佈新聞稿7次、舉開觀摩會2次及召開記者招待會4次，以傳播農業資訊。

表八、88年度製作農業傳播錄影帶

類 別	長度(分鐘)	名 稱
園藝作物類	20	菊花繁殖技術
園藝作物類	5	玫瑰設施栽培
園藝作物類	5	菊花穴盤育苗
園藝作物類	5	茄子 V 型整枝技術
農業經營類	5	番石榴產銷概況
農業經營類	5	溫室葡萄生產
農業經營類	5	十大績優產銷班—台中大坑花卉班
農業經營類	5	十大績優產銷班—南投市鳳梨產銷班
農業經營類	5	十大績優產銷班—文心蘭栽培管理
農業經營類	5	汁多味美的新品種—蜜紅葡萄
農業經營類	5	產銷班經營組織
農業經營類	5	有機柚
農業推廣類	20	農業科技成果展
農業推廣類	5	溪湖鎮產銷班成果展
農業推廣類	5	少量多樣化農特產品—薏仁
農業推廣類	5	鹿谷之春—茶香竹韻
農業推廣類	5	原住民農特產品展售
農業推廣類	5	后里產銷班寄接梨評鑑會
土壤肥料類	5	休耕農田利用綠肥抑制雜草
土壤肥料類	5	家庭垃圾，製作堆肥
土壤肥料類	5	有機堆肥製作與應用
土壤肥料類	5	肥料政策調整與合理施肥
農業機械類	5	玫瑰花自動分級作業
農業機械類	5	溫室自動噴霧設施
農產運銷類	5	柑桔生產與運銷
植物保護類	5	農友施藥防治措施

表九、88 年度媒體播出及刊出情形：

媒體	電視	廣播	報紙	雜誌	合計
則數	51	253	191	86	581
百分比%	8.8	43.5	32.9	14.8	100

## 農業經營研究

### 農產品生產成本調查

農產品生產成本調查為農林廳重要工作項目之一，主要目的在瞭解台灣省主要農、畜產品之生產成本結構、變動趨勢，並建立時間序列資料，俾供政府釐訂農業產銷計畫、進口損害救助，訂定合理收購價格，以及提供農民選擇經營企業之參考，並提供有關機關編製產業關聯表、農業生產指數及國民所得用。本項工作係由本會中部辦公室主辦，本研究負責輔導轄區各農會辦理該鄉鎮市主要或新興之農產品生產成本調查。本年度共計輔導 55 鄉鎮市農會調查巨峰葡萄、花椰菜、冬菊等 67 種農產品計 876 戶農戶。

表十、88 年度辦理台中地區農產品生產成本調查概況

縣市別	鄉鎮別	調查戶數
台中縣市	19	248
彰化縣	23	364
南投縣	13	264
台中區	55	876

### 蔬菜穴盤育苗之經濟分析

蔬菜穴盤育苗可培育強健規格化種苗，配合機械移植，可提昇種苗品質，提高勞動生產力，降低成本，同時配合蔬菜市場需求量，分期計劃供苗，可達調節蔬菜供需，穩定價格之功效。政府自民國七十九年起陸續輔導設置蔬菜穴盤育苗中心，至 87 年度止已設置 21 家。然而有關蔬菜穴盤育苗之經濟面研究相當少，本研究擬針對政府輔導設置之育苗中心進行營運及成本收益分析，供業者及政府輔導蔬菜育苗業之參考。研究結果顯示：(一)目前育苗場年供苗量在 1000 萬苗以下者最多(50%)。菜苗供應區內為主，供苗種類以大宗蔬菜為主(71%)，同種菜苗多採全年同一售價(70%)，訂價標準 70% 的育苗場採成本加成，供苗量冬少夏多，約 90% 育苗場有擬定生產計畫。目前機播比率約 71%，育苗成活率在 85%~95%。育苗場中有詳細記帳且會分析、利用者很少。育苗場資金 48% 來自政府補助。(二)平均每場淨益以中區 1000 多萬元最高，北區 10~40 萬元最低。平均每百株供苗成本中區與南區約(67.1 元)，以北區(175.9 元)最高，主要乃因工資貴，單位固定成本又高，且因

多採用72孔育苗盤，加以穴盤、紙箱與隔板等回收率低亦為其原因。(三)隨著育苗規模愈大，利潤、利潤率均愈高。而年供苗量3,000萬苗以上者單位成本反較1,000~3,000萬苗者為高，主要乃因該規模育苗場僅一場，雖然單位固定成本明顯降低，但因企業化經營，薪津管理費增加，而生產又尚未完全自動化，人工費反略高。其次，穴盤與運銷資材回收率低，加以銷售距離較遠運銷成本均增加之故。

## 農地利用綜合規劃輔導

農地利用綜合規劃係根據區域環境特性與實際需要，由中央、省、縣籌策劃經費由當地農民、農會、公所及集合各類相關之專家共同參與作業，依適地適作，比較利益原則，規劃各農業生產區段，共同致力地區農業建設，並以產銷性措施，來輔導農民組織共同經營班，依地區特色來調整農地利用。八十八年本場配合農委會、農林廳輔導台中地區56區段13,782公頃，受益農民數18,199戶，增加農業資本形成補助農經改善、地方改善、現代化產銷設施、農經等336,173千元，培育核心農民4,253人次，建立地區農特產品110項次。

## 台中地區文心蘭產銷通路現況調查

本年度進行台中地區文心蘭種植面積分佈結果顯示：文心蘭種植農戶數213戶，總面積78.44公頃，平均每戶經營規模為0.37公頃。以縣市別南投縣為32.48公頃，台中縣為26.31公頃、台中市為12.80公頃、彰化縣為6.85公頃，主要集中在南投縣埔里鎮、台中市北屯區、台中縣新社鄉、后里鄉、東勢鎮等鄉鎮，其餘則零星分佈於18鄉鎮。

八十七年文心蘭內銷市場通路調查結果顯示，全年台中地區內銷數量約150萬支，平均每支單價為8.99元，其內銷通路之比率台北市場占41%居首位、彰化市場占26%、台中市場占11%、台南市場占3%，產地銷售占19%。在外銷市場，主要目標市場為日本，其通路係由產銷班共同集貨、分級包裝、共同計價，委由貿易商外銷到日本，八十七年台中地區外銷日本文心蘭數量約330萬支，年平均每支單價為13.53元。就外銷數量330萬支中，A級占15.64%，平均價格為19.41元；B級占39.92%，平均單價為14.33元，C級占44.44%，平均單價為10.74元，各等級間價差達25%差價，故欲增加花農所得應以提高品等之比率著手。

文心蘭外銷日本之通路費用，八十七年平均運銷費用約占60%，農民實得價格約為40%，運銷費用中日本方面包括日本市場手續費，通信費、貿易商手續費、通關費、理貨改裝費、運費等計占34%。國內運銷費用包括空運報關費、國內貿易商手續費、分級包裝(人工費)、包裝資材費、產銷班基金等費用計占26%。運銷流程改善應從外銷空運費及理貨改裝費著手，以降低運費成本。

## 建立並推動農業經營管理顧問人才及診斷輔導體制

農委會為培養農業經營管理顧問人才，特別辦理三期之訓練，本場計有2人參加第一期2人參加第二期3人參加第三期之訓練，結業之顧問專家分別在埔里花卉班、台中市花卉班、名間鄉蔬菜班、豐原市柑桔班進行診斷輔導實習。而後於東勢梨班、石岡柿班、大村葡萄班及芳苑蔬菜班進行個別班之經營診斷，針對該班之現況做現狀盤點以分析需改善之科目，據以擬定輔導時程及輔導工作，另外針對該班需要提出改善經費與項目，以達到提昇班之組織運作能力、財務規劃能力、行銷能力及企業化能力，在完成上述班之輔導後於八十八年下半年陸續在埔里、大甲、大村、埤頭、田尾、豐原等地再度擴大診斷輔導範圍，將可為台中地區產銷班開創另一個新的經營契機。

### 蔬菜產銷班之經營診斷個案分析

本研究之經營診斷分析乃是引入數值的財務分析與非數值的企業力分析，來合併檢討目前產銷班的經營現狀，並經由各種指標分析結果尋求改善的點，使班更成長。此次以芳苑鄉蔬菜產銷班第十四班為個案，進行其經營診斷分析得其結果如后：在組織運作方面，原本班場所借用修車廠一角，吵雜且空間不足，診斷後輔導其新建場所並引進看板管理及資訊化視聽設備，提高班會議功能及增強對產業資訊蒐集能力。另強化班幹部的訓練，增強經營層的領導力。

往年該區之西瓜生產過剩，因而診斷後決定輔導其增加運銷通路，但班內經常為拉攏西瓜販而爭相降價，農民收益低，黑點根腐病及根瘤線蟲發生嚴重，班員普遍受到2至7成的損失，此一危機使原本預期會有滯銷之虞的西瓜，頓時出現無貨可供的現象，也使原與溪湖兩班合作試銷超市的計畫臨時叫停。

在集貨流程方面，將新集貨場規劃成動線順暢及空間合理利用場所，可增加其使用率並早日回收成本。

### 台中縣東勢鎮寄接梨產銷第十六班經管診斷輔導成效

本班經輔導後，班隊組織重整再造，改善班員質格，培養出班組織自主性運作制度，產出明確由班員認知之班遠景、目標、班章程、確實可行之共同經營投資計畫，集資興建共同集貨場經營共同事業，使組織產生利益共同體之形態，進行各項具體班務工作計畫、生產工作計畫，邁向企業化產銷業務發展。

建議在組織運作方面，保持動態診斷輔導模式隨時檢測各項作業流程、程序與結構之適性，持續進行階段性循環檢討調整。有關生產與品質管理方面，持續探析調整栽培方法與土壤使用管理策略或產業更新策略，並持續有系統教育訓練提高班員人力素質，以謀永續發展。有關行銷管理方面，首先進行各班員原有產地、行口市場管道特色優勢行銷聯

盟外，當組織運作與生產技術達一定標準，再進行統一調整行銷策略事宜，以更進一步提升產銷利潤。財務管理方面，持續培訓班員記帳習慣，建立投入與產出之數據理念，班會計作業以利潤中心制邁入電腦化管理。

總體來說，班隊目前正步入企業組織模式之運作狀態中，可喜可賀。展望未來持續進行班間垂直、水平聯盟；例如發動東勢寄接梨班聯盟，討論農藥、肥料、花穗等資材採購聯盟，人力運用聯盟，大量降低生產成本等事宜；爾後籌措全套產銷功能聯盟發展，確實朝向規模經濟步調發展。

## 台中縣潭子鄉果樹產銷班第三班經管診斷輔導成效

本班經輔導後，逐漸提升班員部份人力素質，灌輸農人商人化理念，穩定班組織運作，並藉機開拓公共關係事業網路，進行相關社會資源合縱連橫，班與班間策略聯盟；部份班員藉集貨場集貨空檔共同經營休閒商店，轉化集貨場為休閒商店，執行農人商人化理念，增強產業變遷應變能力；唯該商店由於921大地震影響，目前暫停營業。

建議未來在組織運作方面，依據所擬訂之農業產銷組織運作策略模式推展班務，其間保持動態診斷輔導狀態，隨時檢測各項作業流程程序與結構之適性，持續進行階段性循環檢討調整運作。有關共同經營休閒商店，應視實際自主性意願，再度進行必要之輔導。有關生產與品質管理方面，持續探析調整栽培方法與土壤使用管理策略或產業更新策略，並誘導農民持續接受農業技術教育訓練提高班員人力素質，以謀農業生產永續發展。有關行銷管理方面，應調整果品共選共計之工資計算法，持續共選共計優良制度，並以行銷策略自由度，開拓新市場。財務管理方面，持續培訓班員記帳理念，建立投入與產出之數據觀念。

總體來說，班隊當初紅柿共選共計所產生之組運低潮，已逐漸化解並維持穩定運作狀態中；唯921大地震影響，重創班隊營運作業。目前展望持續培養團隊運作力量，整合社會資源，確實朝向運用地理環境優勢策略，發展社區總體休閒農業以及果品加工策略，以永續發展班務。

## 農業產銷班整合作業

台中區農業改良場為了促進農業昇級及凝聚個別農戶之力量，以團隊合作之精神來投入農業生產之行列，以因應吾國加入世界貿易組織後對農業之衝擊。從86年度依省林廳頒佈之「86年度農業產銷班輔導計畫」，繼續加強輔導七大產業農業產銷班之整合登記作業外，稻米、雜糧、特用作物、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂等產業亦納入整合登記作業，藉此全面性地輔導基層之農業產業組織邁向企業化經營里程碑。

至民國88年12月底止，台中地區共完成1730班之七大產業及相關產業產銷班之登記，各產業班別分別為果樹之621班，蔬菜之465班，花卉之248班，菇類之30班，鴨之1

班，觀光果園之15班，其他類11班，毛豬之48班，肉雞之48班，蛋雞之43班及水產養殖之5班，另特用作物產業之茶葉118班，蜂業之7班，乳牛26班、水稻10班、雜糧10班、鵝5班及羊19班。

表十一、八十八年台中地區農業產銷班整合情形(至民國 88 年 12 月底)

產業別	台中縣	台中市	南投縣	彰化縣	整合後班數
果 樹	252	3	189	177	621
蔬 菜	100	2	136	227	465
菇 類	6	0	13	11	30
花 卉	56	5	108	79	248
觀光果園	2	0		13	15
肉 雞	14	0	15	19	48
蛋 雞	2		4	37	43
乳 牛	3		2	21	26
毛 豬	8	1	6	33	48
水 稻	2		5	3	10
水產養殖			1	4	5
特用作物	3		113	2	118
蜂	4			3	7
雜糧	1			9	10
鴨				1	1
鵝				5	5
羊	2		3	14	19
其他	2		5	4	11
合 計	457	11	600	662	1730

## 農業產銷班輔導

經整合後之產銷班，本場即開始展開訓練及教導這些產銷班如何做好團隊運作導統御、民主會議及企業化經營。在一般輔導方面，本場除派地區輔導員參加例行的一般班會並宣導產銷班整合組訓要點外，並協助其拓展產品市場及參加農產品展售促銷活動。經由以上輔導且有成果之績優班，則在年度間向農委會爭取相關經費補助其產銷資材，使其班務得以更加發展。再者，年度間開辦為期二天之講習會，調訓各產業產銷班幹部，在講習會中聘請專家學者來傳授班務運作規範、產品包裝行銷、新興農技及農業政策等課程並安排現地觀摩運作良好之績優班隊，以期達到互相學習，交換心得及互相激勵之效用。

表十二、八十八年輔導農業產銷班之執行情形

輔導項目	(人、次)
班務訪查	293
參與班會	92
專題採訪(攝影、錄影)	15
經營診斷	74
講習會	21
觀摩會	14
說明會	10
班活動	38

### 農業產銷班考評作業

經本場六年來之全面性進行七大產業產銷班的整合組訓輔導作業後，由年度之初評中發現轄區內各班之班組織中有關幹部的遴選、職責的分工及共同採購以降低生產成本的行為均已落實，且多數班隊均能體認集合班的力量才能增強產品的議價能力。且自創品牌才有拓展更寬廣的市場空間。由於88年度之考評僅辦理縣級初評，未再辦複評，但從初評成績中仍然可看出較以往更有團隊的運作技巧與實績。

### 農產品行情報導

本場農業經營研究室完成了農產品行情報導服務站，經由服務站每天從電傳視訊網路中接收台中區主要批發市場之行情資料，並將之轉換成報表，同時以程式將之排序及轉換，印出每日交易量最大之前十名菜種的平均價及週報表，隨時提供農民查詢。

表十三、重要蔬菜產地價格行情表

		交易日期：88/12/28		總交易量：248,928 公斤	
		市場名稱：514 (溪湖鎮)		總平均價：15.7 元/公斤	
產品名稱	品種名稱	平均價	±%	交易量	±%
花椰菜	青梗	10.6	-36	131,642	+26
蕃茄	黑柿	18.8	-4	6,437	+76
豌豆	紅花	96.2	-17	5,850	+55
豌豆	甜豌豆	87.0	-9	1,852	+15
青花苔	青花莖	20.0	-13	242	-84
甘藍	初秋	7.5	-15	64,314	+3
包心白菜	包白	14.5	-8	15,108	-22
韭菜	韭菜花	81.2	-30	9,014	+103
萵苣莖		17.0	-6	1,558	+14
大心菜	帶葉	12.0	-6	7,468	-20
球莖甘藍		18.5	+6	2,290	-57

## 農特產品展示促銷

為協助轄區內產銷區推廣優良農特產品、拓展行銷管道，於921震災後輔導轄區縣市政府在大消費地如台北、台中地區辦理災區及富麗彰化農特產品展售、而台中縣則輔導其配合每年縣運及地方文化活動辦理農特產品展。此外，本場另輔導各級農民團體及產銷班搭配921賑災活動，在主要產品產期辦理全縣性評鑑工作，對消費者宣導優良農產品之特色，並同時在台中市中山堂及市民廣場等舉辦農特產品展示展售，以提供消費者既新鮮又甜美的蔬果及農特產品，88年度共辦理23場次。

## 農民及消費者服務

為推展各項農民及消費者服務工作，88年接待來訪貴賓及農民6,420人、外賓394人，提供諮詢服務及推廣教材1,909人，派員擔任基層農會講習會講師383次及1,286人。

表十四、88年度本場農民服務案件

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	108	6,420
引導外賓參觀－大陸團	11	137
－國際團	24	257
農民及消費者諮詢服務及教材發送	1,192	1,909
聘請講師	383	1,286

## 農村生活改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活環境改善工作，本年度重點工作包括輔導30村里辦理高齡輔導、27村里組班辦理營養保健、15村里組班辦理生活改善研習，設置家政班場所23處及有7個社區辦理農村社區實質環境改善工作。

表十五、88年度台中地區農村生活環境改善計畫執行情形

項目	台中市	台中縣	南投縣	彰化縣	合計
高齡輔導研習班	1	11	6	12	30
營養保健研習班	1	10	1	15	27
生活改善研習班	1	5	7	2	15
設置家政班場所(處)	1	14	3	5	23
社區實質環境改善(社區)	2	2	1	2	7

## 原住民地區農業綜合發展計畫

(一)建立山地農特產品品牌及形象輔導：都會區(台中市)辦理2場農特產品展售會。

(二)農業經營轉導計畫：台中縣4班產銷班、南投縣5班產銷班。

(三)農事四健作業輔導：

1. 農事作業班輔導：台中縣6班產銷班、南投縣11班產銷班。
2. 學校四健作業組：台中縣2所學校、南投縣5所學校。
3. 資源保育輔導：台中縣1處、南投縣3處。
4. 學校城鄉交流活動：台中縣1所學校、南投縣1所學校。

## 農漁村產業文化

為推動兼顧人文與自然的農村文化建設，輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，設置產業文化館，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，本年度輔導辦理產業文化研習12鄉鎮，鄉土文化季活動5鄉鎮及設置產業文化館1處。

表十六、88 年度台中地區辦理發展農業產業文化活動情形

縣市別	產業文化研習 (鄉 鎮)	鄉土文化季活動 (鄉 鎮)	產業文化館 (處)
台中縣	6	4	1
南投縣	4	—	—
彰化縣	2	1	—
合 計	12	5	1

## 來賓參訪及解說

### 國內來賓

- 1月20日 宜蘭縣山星鄉公所農業經營班一行40人參觀研習。
- 1月21日 台北科技大學師生一行16人參觀研習。
- 1月26日 信義鄉農業產銷班一行45人來場參觀研習。
- 1月30日 巨林才藝中心師生一行30人來場參觀。
- 2月02日 愛彌兒幼兒園師生一行40人來場參觀。
- 2月03日 員林高中師生一行140人參觀研習。
- 2月03日 幸福幼兒園師生一行50人參觀研習。
- 2月21日 屏東科技大學師生一行8人來場參觀。
- 2月20日 和美鎮公所經營班一行50人參觀研習。
- 2月26日 鳳山市公所農業人員一行40人參觀研習。

3月04日 田尾鄉園藝種苗產銷班一行50人參觀研習。  
3月05日 潮州鎮農民權益促進會一行90人參觀研習。  
3月05日 仁愛鄉農會農業產銷班一行50人參觀研習。  
3月06日 芬園鄉同安國小師生一行12人參觀研習。  
3月10日 草屯鎮公所農事小組一行50人參觀研習。  
3月11日 將軍鄉公所員工一行60人來場參觀。  
3月17日 西螺高工師生一行160人參觀研習。  
3月17日 彰化縣育仁幼兒園師生一行100人來場參觀。  
3月21日 彰化縣快樂兒童園師生一行83人來場參觀。  
3月22日 南投市農會產銷班一行45人研習參觀。  
3月23日 草屯鎮農會產銷班一行100人參觀研習。  
3月23日 員林開心學園師生一行15人來場參觀。  
3月24日 中華民國作物養液栽培協會一行60人來場參觀研習。  
4月01日 彰化縣農會推廣人員一行30人來場研習。  
4月02日 彰化文興高中教師一行10人來場研習參觀。  
4月03日 大肚鄉王田村辦公處人員一行150人參觀研習。  
4月03日 大村鄉快樂寶貝幼兒園師生一行70來場參觀。  
4月15日 大雅鄉大大幼兒園師生一行153人來場參觀。  
4月16日 桃園八德市農會產銷班一行45人參觀研習。  
4月17日 中華民國區域產業經濟振興協會一行80人來場參觀訪問。  
4月18日 彰化縣農會推廣人員一行30人來場研習。  
4月21日 彰化縣農會家政人員一行80人參觀研習。  
4月21日 岡山鎮農會農作經營班一行60人參觀研習。  
4月22日 新竹市農會產銷班一行45人參觀研習。  
4月22日 安定鄉農會產銷班一行50人參觀研習。  
4月23日 台灣諾華公司員工一行17人來場參觀訪問。  
4月23日 新社鄉農會家政班一行30人參觀研習。  
4月26日 勞委會職訓局訓練班學員一行75人參觀研習。  
4月27日 中華民國傑出農民協會一行40人參觀研習。  
5月02日 彰化縣農會推廣人員一行30人來場研習。  
5月04日 彰苑果菜生產合作社一行30人來場研習。  
5月04日 三灣鄉農會產銷班一行130人來場研習。  
5月04日 石門鄉農會家政班一行80人來場研習。  
5月07日 台中市育英國中師生一行310人來場研習。  
5月11日 大葉大學師生一行50人來場參觀研習。  
5月13日 大葉大學師生一行50人來場參觀研習。

- 5月18日 三星地區農會一行45人來場參觀研習。
- 5月19日 礁溪鄉農會產銷班一行60人研習參觀。
- 5月20日 彰化國中師生一行45人來場參觀。
- 5月26日 彰化縣農會農事、四健工作人員一行80人來場參觀研習。
- 5月27日 台灣區雜糧發展基金會人員一行45人來場參觀。
- 6月01日 彰化糧管處及稻穀烘乾業者一行120人來場參觀研習。
- 6月04日 關山鎮農會產銷班一行90人來場參觀。
- 6月05日 芬園鄉同安國小師生一行12人來場參觀。
- 6月08日 福興鄉農會家政班員一行80人來場研習。
- 6月08日 三星地區農會理、監事一行18人來場研習。
- 6月09日 水里鄉農會產銷班一行40人研習參觀。
- 6月09日 逢甲大學師生一行80人來場參觀。
- 6月10日 台南教養院工作人員一行10人來場研習。
- 6月11日 東山鄉公所經管班一行45人來場參觀。
- 6月21日 苑裡鎮農會產銷班一行40人來場參觀。
- 6月21日 林口鄉農會產銷班一行45人來場研習。
- 6月22日 彰化縣農家政工作人員一行50人來場研習。
- 6月22日 水里鄉農會產銷班一行45人來場研習。
- 7月01日 花壇鄉幼兒中心師生一行110人來場參觀。
- 7月06日 礁溪鄉農會產銷班一行5人研習參觀。
- 7月07日 礁溪鄉農會產銷班一行5人研習參觀。
- 7月08日 礁溪鄉農會產銷班一行5人研習參觀。
- 7月14日 草屯鎮農會產銷班一行50人來場研習。
- 7月14日 社頭鄉農會產銷班一行40人來場研習。
- 7月18日 台大師生一行35人來場參觀。
- 7月20日 國姓鄉農會產銷班一行45人來場研習。
- 7月23日 彰化市南興幼兒園師生一行70人來場參觀。
- 8月02日 西螺鎮農會產銷班一行90人來場研習。
- 8月03日 鹿谷鄉農會農民幹部一行60人研習參觀。
- 8月07日 彰化縣團管區工作人員一行180人來場參觀。
- 8月09日 西螺鎮農會產銷班一行90人來場研習。
- 8月10日 施金山文教基金會農業活動一行55人來場研習。
- 8月13日 泰山鄉農會四健會員一行50人來場研習參觀。
- 8月15日 施金山文教基金會農業活動一行55人來場研習。
- 8月16日 大村建勝幼兒才藝中心師生一行30人來場研習。
- 8月20日 彰化縣鄉土文化學會一行150人來場研習。

- 8月23日 彰化社教館農業活動一行50人來場研習。
- 8月31日 台南縣農會推廣人員一行30人來場研習。
- 9月04日 大肚鄉蔬菜產銷班一行40人來場研習。
- 9月13日 大城鄉農會產銷班一行30人來場研習。
- 9月20日 鹽埔鄉果菜生產合作社一行85人來場參觀。
- 9月22日 石岡鄉農會產銷班一行35人來場參觀。
- 10月04日 學甲鎮農會產銷班一行50人來場研習。
- 10月13日 龍井鄉產銷班一行30人來場參觀研習。
- 10月20日 台中市農會農事、家政人員一行200人來場參觀研習。
- 11月03日 關西鎮農會產銷班一行45人來場參觀。
- 11月06日 吉安鄉農會產銷班一行40人來場參觀。
- 11月19日 屏東技術學院農業活動一行36人來場參觀。
- 11月19日 大湖地區農會產銷班一行45人來場參觀。
- 11月22日 大雅鄉農會產銷班一行15人來場研習。
- 11月23日 嘉義縣四健協會一行90人來場研習。
- 11月24日 行政院職訓局訓練人員一行67人來場參觀。
- 11月25日 大村鄉村上國小師生一行120人來場參觀。
- 12月06日 大湖地區農會產銷班一行45人參觀研習。
- 12月06日 大肚鄉農會產銷班一行50人參觀研習。
- 12月06日 杉林鄉農會產銷班一行100人參觀研習。
- 12月07日 彰化師範大學師生一行36人參觀研習。
- 12月07日 台北市農會產銷班一行30人參觀研習。
- 12月08日 台北市農會產銷班一行30人參觀研習。
- 12月14日 台中市北屯區松竹國小師生一行12人參觀研習。
- 12月15日 秀水鄉農會產銷班一行10人來場研習參觀。
- 12月28日 大葉大學師生一行45人來場研習參觀。

## 國際及大陸人士

- 1月21日 越南總統府辦公廳主任賴文樾等一行5人來場參觀。
- 3月04日 大陸江蘇省淮陰市農業專業人士一行7人來場參觀。
- 3月09日 吉林省永吉經濟開發區管理委員會主任劉勇先生一行3人來場參觀
- 3月29日 國際土地改革所外籍學員一行29人來場參觀。
- 4月14日 澳洲西澳省初級產業部管員一行2人來場參觀。
- 4月17日 福建省泉州市農業訪問團一行11人來場參觀。
- 4月19日 大陸東莞農業人士一行9人來場參觀。
- 4月21日 雲南農業考察團一行15人來場參觀。

- 4月22日 日本埼玉縣南河原村農業委員會一行15人來場參觀
- 5月03日 馬達加斯加共和國國會議長大一行5人來場參觀。
- 5月07日 古巴農業部人員一行3人來場參觀。
- 5月11日 越南中部地區發展計畫考察團一行4人來場參觀。
- 5月19日 越南寧平省農業考察團一行11人來場參觀。
- 5月28日 巴西參議院議員卡布拉爾夫婦一行8人來場研習參觀。
- 5月31日 外交部援外工作人員一行6人來場參觀。
- 6月01日 外交部援外工作人員一行6人來場參觀。
- 6月01日 宏都拉斯農牧部農業科技局局長一行3人來場參觀。
- 6月04日 巴西聯邦參議員納瓊雷翁夫婦一行5人來場參觀。
- 6月10日 貝里斯農業部長希爾及等一行4人來場參觀。
- 7月07日 大陸農業專業人士尚詩達一行15人來場參觀。
- 7月20日 巴西眾議員佛契斯等一行7人來場參觀。
- 7月27日 菲律賓農業部官員一行7人來場參觀。
- 7月30日 大陸農業專業人士孫鴛鶴齡一行12人來場參觀。
- 8月06日 外交部外調人員一行40人來場參觀。
- 8月07日 日本東京農業大學師生一行16人來場參觀。
- 9月17日 菲律賓Nueva Ecija省長等一行22人來場參觀。
- 9月21日 越南胡志明農業大訪問團一行12人來場參觀。
- 9月23日 大陸中國農業大學農業學者一行25人來場參觀。
- 9月30日 馬來西亞農業技術人員一行23人來場參觀。
- 10月18日 大陸海南省農業人士一行13人來場參觀。
- 10月25日 查德共和國農業部長穆沙一行2人來場參觀。
- 11月05日 大陸農業專業人士王小兵先生一行14人來場參場。
- 11月23日 亞洲蔬菜研究發展中心國外來華人員一行18人來場參觀及研習。
- 12月15日 大陸地區湖南省常德市農業人士一行13人來場參觀。
- 12月16日 韓國kangwon省農業技術研究所人員一行4人來場參觀。