

農業推廣 推廣教育

農村青年農業專業訓練

本項訓練計畫針對四十歲以下之農漁村青年為主，本年共辦理農業專業訓練4個班別，分別為設施蔬菜班、有機農業班、梨樹班及切花班，每班為期一週，合計參訓學員為120人。

表七、89年辦理農村青年農業專業訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.設施蔬菜栽培班	5.15~5.20	30
2.有機農業栽培班	6.12~6.17	30
3.梨樹栽培管理班	10.30~11.4	30
4.切花栽培管理班	11.27~12.02	30

農業推廣人員在職訓練

本場辦理農漁業推廣人員在職訓練，89年完成有機農業班二班，學員來自國內農業單位農漁業推廣人員，合計71人。

表八、89年農漁業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.有機農業班(I)	5.02~5.05	37
2.有機農業班(II)	11.14~11.17	34

國際友邦農技人員專業研習

本場接受國際合作發展基金會委託代訓友邦農技人員專業講習班，本年合計辦理農產品之生產與運銷班兩班。參加友邦農技人員合計44人，分別來自東南亞、南太平洋島國、中南美洲及非洲地區各友邦國家農技官員。

表九、89年辦理國際友邦農技官員來華訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數	國家
1.農產品之生產與運銷班(I)	88年9月27日~10月16日	24	21
2.農產品之生產與運銷班(II)	89年09月25日~10月14日	20	16

農業產銷班幹部訓練

本場針對轄區各類農業產銷班幹部加強輔導與組訓，89年調訓產銷班幹部人員如下：進階班參加人數為117人，基礎班參加人數為111人，合計228人，訓練課程含政策宣導、產銷班運作及組織，以及成功產銷班現地觀摩研習等。

表十、89年辦理農業產銷班幹部訓練情形

產銷班別	果樹	花卉	蔬菜	合計
進階班	59	30	28	117
基礎班	52	40	19	111
合計	111	70	47	228

發展都市農業計畫成果

行政院農業委員會自八十三年度起開始推動「發展都市農業計畫」，輔導基層農會或公所設置市民農園、教育農園或花卉公園，台中區89年度在台中市、台中縣大甲、豐原、大雅、太平、大里市東湖、瑞城、霧峰、潭子，彰化縣彰化市、田中、員林，南投縣草屯、南投市、埔里鎮花卉公園、台一教育農園，總計台中區市民農園設置面積為35.7公頃，全國89年度考評成績優良單位共20個單位17位經營者。

農村青年農業專業訓練學員追蹤調查研究

學員回鄉從農比率佔98.1%，其中專業農民佔87.2%，兼業農民佔7.6%，副業農民佔5.2%左右。未從農比率佔1.9%，未從農原因以農業所得偏低及農產品價格偏低為主。受訓學員參加訓練課程，對其目前經營產業認為極有幫助者佔16.4%，很有幫助者佔35.8%，有幫助者佔42.8%，很少有幫助者佔5%。學員受訓返鄉從農遭遇之困難問題，以資金不足佔56.6%為最多，其次為農產品價格問題佔48.1%，農業資訊及農產品運銷方面各佔33.8%及32.8%左右。學員目前辦理青創貸款情形，已貸款學員佔43.9%，未貸款學員佔56.1%。學員參加產銷班情形，參加者佔76.8%，未參加者佔23.2%。由分析結果得知，農業訓練對學員從事農業經營甚有幫助，應加強辦理。創業貸款方面，應協助從農者取得低利資金，使能發揮及擴大經營層面。

建立大甲地區高品質七葉膽栽培管理技術模式

綜合各項研究報告與分析資料結果，研提如下栽培管理模式機制：1.調整適當土壤pH值。2.基肥應使用纖維質類型有機質。3.三要素肥培管理在營養生長期以多氮比例N-P-K=7:1:10處理；繁殖生長之生育末期則以少氮比例N-P-K=5:1:8處理。4.產期調節(10月15日至11月15日定植，翌年4月1日至4月30日採收，生育期約170~180日)。避開連續豪

雨。5.必要時執行「擋肥策略」以促進生育成熟。在未建立穩定有效之栽培模式前，大甲七葉膽產銷班87年折算每公頃乾品產量為1,270 kg，其中甘味度評比2/3為80分，1/3為65分；而88年全班失收折算每公頃乾品產量為63 kg；89年折算每公頃乾品產量704公斤，甘味度評比1/3為80分，2/3為65分。茲因生產品質與產量之穩定性每況愈下，栽植多年來市場需求空間雖大，也不敢擴充生產面積。

預估本案七葉膽生產栽培模式建立後，在七葉膽栽培採收經簡易烘焙加工後，每公頃可生產甘味評比80分以上乾品量約2,500~2,800 kg，再經商品包裝後，300 g乾品售價台幣800元，由此折算目前每公頃產值(粗收益)將高達新台幣660~750萬元，預估中部七葉膽產業將另有一波旺盛的發展趨勢。

台中地區農村青少年發展計畫成效之評估

本研究調查之對象以89年度台中區下辦理「富麗農漁村－農村青少年發展重點鄉鎮」及「農村青少年發展重點鄉鎮」之十二鄉鎮四健會員為調查對象計發出問卷500份，有效回收問卷355，其中男會員155份，佔43.7%、女會員200份，佔56.3%，性別的區分還算均勻，而355份的問答卷會員均屬在校生，此現象顯示不在校農村青少年嚮往都市或工商業。農村青少年發展推廣教育已普遍獲學校及社會的稱讚與認同，確實有繼續辦理之須要，對農村青少年藉此機會傳授農業科技的基礎知識有必要繼續推動執行。活動設計雖然都安排在課餘時間但大都選在1~2天的例假日，時間稍歉短拙，多數會員希望能安排在假期較長的寒暑假能有較多的時間，體驗農村社區及鄉土文化與自然生態，更有助於青少年心身的健全發展。

農業經營

農產品生產成本調查

農產品生產成本調查主要目的在瞭解台灣省主要農、畜產品之生產成本結構、變動趨勢，並建立時間序列資料，俾供政府釐訂農業產銷計畫、進口損害救助，訂定合理收購價格，以及提供農民選擇經營業務之參考，並提供有關機關編製產業關聯表、農業生產指數及國民所得用。本項工作係由本會中部辦公室主辦，本場負責輔導轄區各農會辦理該鄉鎮市主要或新興之農產品生產成本調查。本年度共計輔導54鄉鎮市農會調查巨峰葡萄、花椰菜、冬菊等67種農產品計919戶農戶。

表十一、89 年度辦理台中地區農產品生產成本調查概況

縣市別	鄉鎮別	調查戶數
台中縣市	19	269
彰化縣	22	389
南投縣	13	261
台中區	54	919

農地利用綜合規劃輔導

農地利用綜合規劃係根據區域環境特性與實際需要，由中央、省、縣籌措計劃經費由當地農民、農會、公所及集合各類相關之專家共同參與作業，依適地適作，比較利益原則，規劃各農業生產區段，共同致力地區農業建設，並以產銷性措施，來輔導農民組織共同經營班，依地區特色來調整農地利用。

本年度協助輔導台中地區38鄉鎮辦理計有119區段318班之共同經營班，改善生產環境包括農路改善及地力改善，補助各項農業機械以及現代化農業設施包括集貨場、冷藏庫、溫網室、包裝資料等，促進地區性農特產品發展。並導入農業經營管理顧問專家辦理農業經營診斷輔導，遴選南投縣12班、台中市1班、台中縣10班、彰化縣8班總計31班，促進農業產銷班企業化經營，以增強農業之競爭力。

輔導國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業

為建立農產品品質及提高產品價值，輔導轄區內農民團體推動國產優良品牌水果品質認證作業，已經完成農委會品牌授證之農民團體有南投縣水里鄉農會之黑紫玉葡萄、信義鄉農會玉珠葡萄、信義果菜運銷合作社內茅埔葡萄、竹山鎮農會紫蜜葡萄、青果社台中分社台中集貨場之金甜園寄接梨等五單位，以及台中縣和平鄉農會果珍極品甜柿、豐原市農會豐園極柑、石岡鄉農會金碧極柑、潭子鄉農會欣燦柑橘已獲品牌註冊，尚待品質認證階段。

農產品行情報導

為提供農民在地即時市場行情，本場經由每日自電傳視訊網路中接收台中地區主要批發市場之行情資料，並將之轉換成報表，同時以程式將之排序及轉換，印出每日交易最大之前十名菜種之平均價，隨時提供農民查詢。

表十二、89年重要蔬菜產地價格行情表

交易日期：89.1.1-89.12.31 總交易量：66204.3公噸

市場名稱：溪湖鎮 總平均價：16.2元/公斤

產品名稱	平均價	交易量(公噸)
花椰菜	15.4	21538.8
胡瓜	8.8	1288.6
花胡瓜	18.3	1161.3
冬瓜	4.7	784.7
絲瓜	13.6	726.6
苦瓜	14.3	2069.4
扁蒲	9.2	448.1
茄子	18.7	1333.1
番茄	14.9	1207.1
豌豆	47.0	1947.2
菜豆	20.9	412.6
敏豆	26.7	146.1
青花苔	15.1	180.1
越瓜	6.3	96.3
辣椒	75.4	0.5
甘藍	8.5	15080.6
包心白	10.0	6935.7
韭菜	44.2	6258.9
萵苣莖	9.8	302.7
大心菜	9.7	1301.3
球莖甘藍	8.4	802.1
小計	16.5	64021.6

建立並推動農業經營管理顧問人才及診斷輔導體制

農委會為培養農業經營管理顧問人才，特別辦理四期之訓練，本場計有8人參加，結業之顧問專家分別在各班進行診斷輔導實習。首先是針對該班之現況做現狀盤查以分析需改善之科目，據以擬定輔導時程及輔導工作，另外針對該班需要提出改善經費與項目，以達到提昇班之組織運作能力、財務規劃能力、行銷能力及企業化能力，八十九年陸續在埔里、大甲、大村、埤頭、田尾、豐原等地進行診斷輔導範圍，將可為台中地區產銷班開創另一個新的經營契機。

農業產銷班整合作業

台中區農業改良場為了促進農業昇級及凝聚個別農戶之力量，以團隊合作之精神來投入農業生產之行列，以因應吾國加入世界貿易組織後對農業之衝擊。從86年度依省林廳頒佈之「86年度農業產銷班輔導計畫」，繼續加強輔導七大產業農業產銷班之整合登記作

業外，稻米、雜糧、特用作物、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂等產業亦納入整合登記作業，藉此全面性地輔導基層之農業產業組織邁向企業化經營里程碑。

至民國89年12月底止，台中地區共完成1777班之七大產業及相關產業產銷班之登記，各產業班別分別為果樹之643班，蔬菜之473班，花卉之241班，菇類之36班，鴨之1班，觀光果園之19班，其他類11班，毛豬之50班，肉雞之48班，蛋雞之43班及水產養殖之5班，另特用作物產業之茶葉129班，蜂業之7班，乳牛28班、水稻10班、雜糧12班、鵝5班及羊16班。

表十三、89年台中地區農業產銷班整合情形(民國89年12月)

產業別	台中縣	台中市	南投縣	彰化縣	整合後班數
果 樹	258	2	192	191	643
蔬 菜	92	2	144	235	473
菇 類	6		19	11	36
花 卉	51	4	105	81	241
觀光果園	3		3	13	19
肉 雞	14		15	19	48
蛋 雞	2		4	37	43
乳 牛	4		2	22	28
毛 豬	11	1	6	32	50
水 稻	2		5	3	10
水產養殖			1	4	5
特用作物	4		123	2	129
蜂	4			3	7
雜糧	1		1	10	12
鴨				1	1
鵝				5	5
羊	3		3	10	16
其他	2		5	4	11
合 計	457	9	628	683	1777

農業產銷班輔導

經整合後之產銷班，本場即開始展開訓練及教導這些產銷班如何做好團隊運作、領導統御、民主會議及企業化經營。在一般輔導方面，本場除派地區輔導員參加例行的一般班會並宣導產銷班整合組訓要點外，並協助其拓展產品市場及參加農產品展售促銷活動。經由以上輔導且有成果之績優班，則在年度間向農委會爭取相關經費補助其產銷資材，使其班務得以更加發展。再者，年度間開辦為期二至三天之講習會，調訓各產業產銷班幹部，在講習會中聘請專家學者來傳授班農業資訊應用、產品包裝行銷、新興農技及農業政策等課程並安排現地觀摩運作良好之績優班隊，以期達到互相學習，交換心得及互相激勵之效用。

表十四、89年輔導農業產銷班之執行情形

輔導項目	(人、次)
班務訪查	47
參與班會	90
專題採訪(攝影、錄影)	12
經營診斷	89
講習會	45
觀摩會	25
說明會	15
班活動	67

農業產銷班考評作業

本場由各縣市初評之前十大班中，邀請各縣市政府及農會人員組成評審團，選出台中區最優之十大績優班並表揚各縣前十大之優良班，同時給予以適當補助，增強其運作能力。

台中地區葡萄產銷班區域性品牌可行性之研究

57.1%的產銷班目前有班員或班建立品牌，品牌中有50%來自產銷班，品牌的設計主要是為了要代表產地與代表高品質，原設計者以班員最多約佔45%，在設計理念，主要是想打響知名度(佔32.9%)。品牌在紙箱上最多的標示面數為二面(佔60%)。而標示的位置多偏向上方(佔55%)，在標誌的形狀以圓形佔57.5%最多，標誌大多應用於包裝紙箱(佔90%)。標誌中文字與圖形的結合仍以文字繞圖(佔30%)及文字平列圖上(佔27.5%)較多。

參加共同品牌79%認為是可以做的工作，但有相對的多數(佔62.5%)無法判斷到底班員加入多少較妥當。現有的通路中58.9%認為以現有共同運銷之貨源來支援品牌葡萄是最方便而省事的事情，資材採購與印刷有94.6%都贊成共同採購，價格最想要的是保證價格(佔51.8%)。

未來共同品牌的設計仍是以一個鄉鎮為宜(佔62.9%)，由專人來設計較妥(佔44.3%)，品牌標誌目前以三色最多，約佔41.7%，各班對品牌標誌的設計需求大都傾向二色或三色即可，以綠色(26.6%)、紅色(18.4%)、藍色(14.7%)及紫色(12.7%)較為喜歡，字型以楷書來搭配就認為較好(佔52.9%)。

台中地區鮮食葡萄之產銷結構規劃

本研究主要目的在建立鮮食葡萄之產銷基本資料，分析各種類鮮食葡萄之生產成本與收益，探討葡農銷售葡萄管道及其費用與實得價格，分析鮮食葡萄之市場潛力，研擬鮮食葡萄之產銷規劃，並提出建議。研究引用資料以原始資料為主，次級資料為輔，於彰化

縣、台中縣、南投縣及苗栗縣等葡萄主要產區抽樣調查葡農150戶，於台北、台中及高雄市等主要消費地抽樣調查450戶消費者。研究結果顯示：目前台灣鮮食葡萄面積約2300餘公頃，其中巨峰葡萄面積2284公頃，多採一年兩收，夏果產期在6~8月，冬果產期在11~翌年2月。南投縣部分葡農於9~10月採收秋果。另有葡農利用設施於3~5月生產早春葡萄。因之，目前台灣週年均可生產葡萄。一般而言，蜜紅葡萄產期較巨峰葡萄略早，意大利葡萄產期則略晚。為期提升葡萄果品品質，目前除彰化縣外，其餘產區大多在幼果期即全面套袋。由於台灣鮮食葡萄產期調節成功，加以技術進步品質提昇結果，使栽培面積在民國83年後均維持在2100~2300公頃，而售價仍能維持上漲趨勢。雖然未來我國加入WTO之後，葡萄將採全面一次開放進口，惟新進口國如智利與澳洲之品種與美國相近，國產葡萄與之相較，具新鮮、水份多、符合國人口味與消費習性等競爭優勢。而日本葡萄之品種雖與國產相似，但因前者成本高，不具競爭優勢。所以，未來鮮食葡萄面積以維持在2300公頃左右為宜，其中蜜紅葡萄因品種特性，在台灣栽培技術門檻較高，建議於彰化縣栽培100 ha左右，至於意大利葡萄雖具外銷日本市場潛力，但因受限氣候條件，僅台中縣東勢鎮及石岡鄉適宜栽培，同時亦因品種特性裂果及病蟲害不易控制，且頗費人工，難以大面積栽培，未來應加強新品種研發，採少量多樣化取代部分巨峰葡萄。

台中縣柑桔產銷班策略聯盟之研究

本計畫以台中縣柑桔主要產區之產銷班，對班幹部及班員作問卷調查108份。初步調查結果：對於有聽過「策略聯盟」這個名稱占75%；訊息來源以農會或政府輔導機關占86.5%；不太瞭解其意義的占79.6%；認為有舉辦說明會的必要占97.2%；對於台中縣推動柑桔產銷班策略聯盟之組織，認為有必要性的占96.3%；而有意願參與者占88.9%；策略聯盟是組織與組織間的一種合作行為，亦就是班與班建立合作關係，79.6%認為同一鄉鎮的班來推動策略聯盟比較容易採行，並由該鄉鎮農會主導占51.9%；經費籌措要求政府協助占80.6%。綜上顯示，台中縣柑桔產銷班對於推動策略聯盟已有初步的認知與參與的意願，尚待加強宣導與教育。

台中地區鮮食葡萄運銷通路之研究

調查台中地區100戶生產者的運銷通路，結果以產地販運商最多佔40.04%，在信義鄉有高達86.58%採此方式銷售，其次是委託行口代賣佔32.96%，新社鄉最多佔59.68%，第三種銷售方式為直銷消費者佔12.44%，在大村鄉有多達34.44%受訪者自行直銷。第四種為參加農會或青果社之共同運銷佔5.03%。超市佔2.78%，零售商佔2.14%，果菜批發市場1.74%，其餘2.87%饋贈親友或自行加工。各銷售通路之運銷費用以超市每公斤13.52元最高，販運商4.75元最低，農民實得價格以超市每公斤84.82元及直銷消費者83.43元最佳。運銷費用平均每公斤約需17.58元，其中包裝費用之包裝材料費(報紙、標籤、保麗龍托盤、保鮮膜、三角袋、海棉等)及包裝容器費(紙箱或紙盒)每公斤7.46元即佔了42.43%，其次是

包裝工資每公斤3.93元佔22.35%，運費每公斤3.47元佔19.74%，其他項目如品嚐試吃、冷藏租金等每公斤2.13元佔12.12%，手續費、水電費所佔之比率則較少。

農村生活

農村生活與環境改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，本年度重點工作包括輔導辦理營養保健研習33班、提昇營農婦女能力研習12班及輔導31個鄉鎮辦理農村聚落實質環境改善工作，以改善農民生活、農村生態環境及農業生產環境。

表十五、89年台中地區農村生活與環境改善計畫執行情形

項 目	台中市	台中縣	南投縣	彰化縣	合 計
農民營養保健研習班	2	12	3	16	33
提昇營農婦女能力研習班	0	6	5	1	12
農村聚落環境改善	1	12	12	6	31

營造農漁村新形象—強化家政推廣教育

為因應農村高齡化所衍生的問題，普及農村高齡者預防保健與健康維護工作，輔導台中區34鄉鎮辦理普及高齡生活改善工作，開辦高齡者生活改善研習班33班，設置農村銀髮族諮詢中心2處；為強化農家自我健康管理、生涯規劃能力與發展副業知能，著重心靈受創者之輔導工作，於921震災重建區輔導辦理副業技能訓練12班，自我健康管理研習23班，志工培育訓練7班，才藝傳承4班，以建立農家信心與尊嚴，提昇農民生活素質。

表十六、89年台中地區執行營造農漁村新形象—強化家政推廣教育情形

項 目	台中市	台中縣	南投縣	彰化縣	合 計
普及高齡生活改善工作	3	21	4	6	34
高齡者生活改善研習班	2	14	8	9	33
農村銀髮族諮詢中心	1	1	0	0	2
副業技能訓練	0	6	5	1	12
自我健康管理研習班	1	12	10	0	23
志工培育訓練	1	4	0	2	7
才藝傳承研習班	0	4	0	0	4

發展農漁村產業文化工作

為推動兼顧人文與自然的農村文化建設，輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，本年度輔導15鄉鎮辦理產業文化研習訓練，13鄉鎮辦理鄉土文化季活動及設置產業文化館後續計畫2處。

表十七、89年台中地區辦理發展農業產業文化活動情形

縣市別	產業文化研習(鄉 鎮)	鄉土文化季活動(鄉鎮)	產業文化館(處)
台中縣	7	6	2
南投縣	4	2	—
彰化縣	4	5	—
合 計	15	13	2

農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，藉傳播媒體以即時和免費方式，提供農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，促進本省農業的永續發展，並爭取農友及消費者，對本省農業及農產品之支持。89年製作20分鐘教材錄影帶3支，供農業推廣教學用；配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供會本部15篇新聞稿及在會本部舉開3次例行記者會；提供大眾傳播媒體播資訊，計刊出有線電視19則，廣播24則，報紙178則，雜誌43則，合計264則；另配合本場各業務課室實際需要，發佈新聞稿10次、舉開觀摩會10次及召開記者招待會4次以傳播農業資訊。

表十八、89年製作農業教學錄影帶

類 別	長度(分鐘)	名 稱
農藝作物類	20	吃得安心、吃出健康—有機米
園藝作物類	20	花中皇后—玫瑰
園藝作物類	20	大自然的珍品水果—梅子

表十九、89年媒體播出及刊出情形

媒體	電視	廣播	報紙	雜誌	合計
則數	19	24	178	43	264
百分比%	7.2	9.1	67.4	16.3	100.0

農民及消費者服務

為推展各項農民服務工作，89年接待來訪貴賓及農民7,172人、外賓374人，提供諮詢服務及推廣教材1,621人，派員擔任基層農會講習會講師320次及1,787人。

表二十、89年本場農民服務案件

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	110	7,172
引導外賓參觀	28	374
農民諮詢服務及教材	1,002	1,621
聘請講師	320	1,787

農特產品展示展售促銷

為協助全省原住民地區與轄區內優良農特產品及吉園圃產品拓展行銷管道及建立品牌，於都會區台中市中正公園中山堂前廣場及大里市國光花市，辦理農特產品展示展售活動年度內共辦理5場次。

原住民地區輔導計畫

為提昇原住民地區農特產品競爭力及建立山地農特產品品牌及形象，拓展銷售管道，本年於都會區(台中市)辦理2場農特產品展售會。在農業經營工作方面，輔導台中縣2班產銷班、南投縣3班產銷班提昇其營農效率與意願。輔導非農藥防治技術，確保農產之產量與品質，辦理植物諮詢會台中縣1場、南投縣3場及輔導山地植物保護台中縣1班、南投縣3班。本場並完成原生蔬菜有機栽培研究、香糯米試作、保健植物試作、中低海拔梨栽培試作等四項計畫工作。

輔導農事四健作業以傳承原住民文化，辦理專業技術訓練落實學校青少年學習農耕之興趣技術，本年共辦理農事四健作業班台中縣5班、南投縣8班，學校四健作業組台中縣2所學校、南投縣2所學校，專業技術訓練1班學員35人，全國性城鄉交流一次，參與學校計有台中縣1所、南投縣3所，其他縣市學校15所，共19所人數458人。

台中都會區農特產品消費者行為之研究

本研究採隨機抽樣方式，共發出140份問卷，回收128份問卷(回收率91%)。受訪者職業以家管者為最多佔64%；其購買動機以個人喜好佔37%、營養價值佔25%為最重要；消費資訊的來源以報紙佔35%、有線電視佔26%為最重要；消費者在購買國產農特產品時，重視程度較高者，依序排列為新鮮度、外觀、口感、賣者服務態度、甜度及價格；消費者在選擇購買國產農特產品地點時，重視程度較高者，依序排列為環境清潔、停車方便、服務態度及商家信譽；受訪者在購買農特產品之地點以傳統市場為最多佔48%；受訪者對國產農特產品滿意原因以較新鮮佔25%、價格合理佔18%為最重要；受訪者對國產農特產品不滿意原因以品質不齊佔25%、藥斑殘留佔24%為最多。依據研究結果顯示：以消費者為導向之市場經濟，有關農特產品暨其加工品之生產，應以滿足消費者個人喜好為重點；產品品質之提昇及維護方面應繼續加強，尤其在外觀及口感方面；國產生鮮農特產品方面，如何保持新鮮及將最新鮮的產品展現在消費者面前，將影響其與進口產品之競爭力；對國產農特產品的宣傳促銷，應特別注重大眾傳播媒體報紙及有線電視之運用；辦理促銷活動時應注意環境清潔、停車方便及服務態度。

來賓參訪及解說

本年接待國內外人士來場參觀研習共有國際團體24團335人次，大陸人士4團39人次，國內團體110團7,172人次，共計138團7,546人次。

表二十一、89年台中場接待國內外人士來場參觀研習情形

	團體	人數
國際	24	335
大陸	4	39
國內	110	7,172

國際及大陸人士

- 2月28日 國際土地政策研究所外籍學員一行22人來場參觀。
- 3月08日 琉球病蟲害防除專家一行2人來場參觀。
- 3月08日 多明尼加農業記者團一行8人來場參觀。
- 3月21日 國際土地政策研究所外籍學員一行34人來場參觀。
- 3月28日 韓國論山市四健後援會一行35人來場參觀。
- 6月02日 各國駐華外交使節及商務人員一行35人來場參觀。
- 7月12日 日本鹿兒島人鳥郡村議會一行11人來場參觀。
- 8月16日 布吉納法索農業部長暨隨員一行5人來場參觀。
- 9月02日 印尼農業部總司長暨隨員一行5人來場參觀。
- 9月08日 泰國農業廳長暨農民一行22人來場參觀。
- 9月11日 亞洲生產力組織之農業人力資源發展研習會學員30人來場參觀。
- 9月14日 泰國農業專業人員一行6人來場參觀。
- 9月18日 大陸福建省考察團一行12人來場參觀。
- 9月19日 大陸農業專業人士一行10人來場參觀。
- 9月26日 越南河內市政府農業幹部訪華團一行8人來場參觀。
- 9月29日 日本山崎縣市議會議員一行4人來場參觀。
- 10月17日 大陸中國農業交流協會一行8人來場參觀。
- 10月23日 布吉納法索總統府官員一行2人來場參觀。
- 10月31日 亞洲蔬菜研究中心外籍學員一行20人來場參觀。
- 11月03日 越南農業專業人士一行3人來場參觀。
- 11月08日 日本北海道農業人士一行17人來場參觀。
- 11月10日 南韓京畿道農業技術學院一行3人來場參觀。
- 11月23日 外國媒体駐華記者訪問團一行30人來場參觀。
- 11月27日 泰國農業部官員一行5人來場參觀。
- 12月08日 南韓大邱、大湖獅子會人員一行20人來場參觀。
- 12月10日 海地總統暨隨員來本場轄區參觀。
- 12月12日 大陸閩台經濟文化交往促進會農業分會人員一行9來場參觀。
- 12月27日 越南農村發展部官員一行3人來場參觀。

國內來賓

- 1月17日 三峽鎮公所一行45人來場參觀蔬菜栽培。
- 1月18日 小風笛托兒所一行40人來場參觀。
- 1月20日 小風笛托兒所一行40人來場參觀。
- 1月21日 南投啟智教養院一行25人來場參觀有機栽培、堆肥製作。
- 1月26日 民生國小師生一行60人來場參觀及研習。
- 2月24日 名間鄉農會一行160人來場參觀研習。
- 2月25日 台中縣梨產銷班一行30人來場參觀梨栽培。
- 3月01日 觀音鄉農會一行45人來場參觀有機栽培。
- 3月01日 關山鎮農會一行40人來場參觀蔬菜栽培。
- 3月01日 太麻里地區農會一行40人來場參觀水耕栽培。
- 3月01日 龍井鄉農會一行80人來場參觀及研習。
- 3月01日 潭子鄉農會一行150人來場參觀及研習。
- 3月01日 大甲鎮農會一行130人來場參觀及研習。
- 3月08日 關山鎮農會一行90人來場參觀花卉栽培。
- 3月08日 三重市田園休閒協會一行200人來場參觀花卉栽培。
- 3月08日 公館鄉農會一行90人來場參觀及研習。
- 3月09日 南澳鄉公所一行120人來場參觀水耕栽培。
- 3月10日 三重市田園休閒協會一行200人來場參觀花卉栽培。
- 3月13日 彰化市農會一行40人來場參觀水耕栽培。
- 3月14日 環山農業產銷班一行40人來場參觀果樹及土肥研習。
- 3月15日 環山農業產銷班一行40人來場參觀果樹及土肥研習。
- 3月20日 竹崎鄉公所一行120人來場參觀果樹栽培。
- 3月22日 大雅鄉農會一行12人來場參觀花卉栽培。
- 3月27日 潭子花卉產銷第一班一行30人來場參觀花卉栽培。
- 3月29日 仁愛鄉農會一行45人來場參觀蔬菜栽培。
- 3月29日 立法委員吳克清一行35人來場參觀水耕栽培。
- 4月06日 泰山鄉農會一行90人來場參觀水耕栽培。
- 4月07日 同富合作農場一行45人來場參觀花卉栽培。
- 4月12日 卓蘭鎮農會一行45人來場參觀果樹栽培。
- 4月17日 竹崎鄉農會一行25人來場參觀果樹及土肥研習。
- 4月17日 阿蓮鄉農會一行40人來場參觀果樹栽培。
- 4月17日 溪州鄉農會一行90人來場參觀蔬菜栽培。
- 5月01日 國家安全局訓練中心一行25人來場參觀及研習。
- 5月04日 烏山林業生產合作社一行30人來場參觀及研習。
- 5月05日 草屯鎮農會一行45人來場參觀果樹栽培。
- 5月11日 福安幼稚園師生一行60人來場參觀果樹栽培。
- 5月12日 上傑托兒所師生一行50人來場參觀。
- 5月15日 埤頭鄉農會一行45人來場參觀水稻有機栽培。

- 5月17日 大甲鎮農會一行150人來場參觀花卉及水耕栽培。
- 5月17日 食品工業發展研究所一行40人來場參觀及研習。
- 5月18日 民生國小師生一行50人來場參觀及研習。
- 5月19日 上傑托兒所師生一行50人來場參觀。
- 5月20日 台大園藝系師生一行20人來場參觀果樹、蔬菜及花卉栽培。
- 5月22日 南興國小師生一行200人來場參觀水耕及花卉栽培。
- 5月22日 林口鄉農會一行45人來場參觀水稻有機栽培。
- 5月23日 苑裡鄉農會一行45人來場參觀水稻有機栽培。
- 5月24日 大甲鎮農會一行150人來場參觀花卉及水耕栽培。
- 5月25日 彰興國中師生一行32人來場參觀及研習。
- 5月26日 上傑托兒所師生一行50人參觀研習。
- 5月31日 員林國小師生一行160人來場參觀水耕及花卉栽培。
- 6月01日 大雅鄉農會一行50人來場參觀薏苡栽培。
- 6月01日 關山鎮農會一行90人來場參觀水稻栽培。
- 6月03日 民生國小師生一行50人來場參觀。
- 6月14日 汐止市農會一行45人來場參觀有機栽培及研習。
- 6月15日 薪傳托兒所師生一行65來場參觀。
- 6月19日 鹿港鎮農會一行45人來場參觀及研習。
- 6月26日 鹿港鎮農會一行90人來場參觀及研習。
- 6月29日 新庄國小師生一行55人來場參觀及研習。
- 6月29日 中區職業訓練中心一行62人來場參觀及研習。
- 7月03日 員林國中師生一行40人來場參觀及研習。
- 7月05日 泰山鄉農會一行45人來場參觀花卉栽培。
- 7月14日 屏東科技大學一行15人來場參觀及研習。
- 7月26日 快樂寶貝工作室一行23人來場參觀。
- 8月16日 員林高中師生一行100人來場參觀及研習。
- 8月16日 英吉瑞幼兒美語學校一行38人來場參觀。
- 8月22日 台北縣花市研究協會一行90人來場參觀花卉栽培。
- 8月23日 金門農試所一行10人來場參觀花卉及土壤研習。
- 8月28日 台北縣花市研究協會一行90人來場參觀花卉栽培。
- 8月30日 壯圍鄉農會一行30人來場參觀花卉蔬菜栽培及研習。
- 9月05日 土庫鎮農會一行160人來場參觀水耕及花卉栽培。
- 9月13日 華盛頓幼兒美語學校一行60人來場參觀。
- 9月19日 果樹產銷班一行90人來場參觀及研習。
- 9月21日 林口鄉農會一行90人來場參觀花卉栽培。
- 9月21日 中華民國傑出農民協會一行30人來場參觀及研習。
- 9月21日 大湖地區農會一行45人來場參觀果樹栽培及研習。
- 9月25日 芳苑鄉農會一行50人來場參觀及研習。
- 10月02日 鹿港鎮農會一行180人來場參觀及研習。

- 10月05日 善化鎮農會一行80人來場參觀及研習。
- 10月05日 田中鎮農會一行80人來場參觀水稻栽培。
- 10月05日 東勢鎮農會一行45人來場參觀果樹栽培。
- 10月12日 鹿谷國際同濟會一行10人來場參觀水耕栽培。
- 10月16日 名間鄉農會一行45人來場參觀花卉栽培及研習。
- 10月20日 新社鄉農會一行40人來場參觀果樹栽培及研習。
- 10月20日 文化大學園藝學系師生一行65人來場參觀花卉栽培及研習。
- 10月21日 台北市政府花卉試驗中心一行3人參觀花卉栽培及土肥研習。
- 10月24日 大西國小師生一行134人來場參觀。
- 10月25日 芳苑鄉農會一行100人來場參觀農機及水耕栽培。
- 10月30日 北投區農會一行90人來場參觀甘藷栽培及研習。
- 10月30日 大林鎮農會一行90人來場參觀及研習。
- 10月31日 竹崎鄉農會一行40人來場參觀果樹栽培及研習。
- 11月02日 台中縣種苗商業同業公會一行70人來場參觀水耕及花卉栽培。
- 11月03日 台北市政府建設局一行45人來場參觀水耕及花卉栽培。
- 11月06日 學甲鎮農會一行125人來場參觀及研習。
- 11月24日 蘇澳地區農會一行8人來場參觀枇杷病蟲害防治技術研習。
- 11月24日 國姓鄉農會一行50人來場參觀微生物肥應用及研習。
- 11月30日 和平鄉公所一行100人來場參觀果樹栽培及研習。
- 12月01日 中山國小師生一行30人來場參觀蔬菜及花卉。
- 12月04日 二崙鄉農會家政班一行90人來場參觀及研習。
- 12月05日 中華民國傑出農民協會一行40人來場參觀及研習。
- 12月06日 中華民國傑出農民協會一行40人來場參觀及研習。
- 12月06日 台北市農會一行40人來場辦理農藥安全用藥研習及參觀。
- 12月07日 台北市農會一行40人來場辦理農藥安全用藥研習及參觀。
- 12月07日 台灣省農業合作社聯合社一行35人來場參觀及研習。
- 12月08日 台灣省農業合作社聯合社一行35人來場參觀及研習。
- 12月13日 嘉義大學師生一行30人來場參觀花卉及蔬菜栽培。
- 12月14日 竹塘鄉農會一行90人來場參觀及研習。
- 12月15日 桃園農工師生一行5人來場參觀及研習。
- 12月19日 中寮鄉農會一行45人來場參觀及研習。
- 12月26日 芳苑鄉農會一行120人來場參觀水耕栽培。
- 12月27日 名間鄉公所一行45人來場參觀及研習。