

# 農業推廣 推廣教育

## 農村青年農業專業訓練

本項訓練計畫針對四十五歲以下之農漁村青年為主，本年共辦理農業專業訓練5個班別，分別為設施蔬菜班、梨樹班、甜柿班、有機農業班及切花班，每班為期一週，合計參訓學員為151人。

### 90年辦理農村青年農業專業訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.設施蔬菜栽培班	09.10~09.14	24
2.梨樹栽培管理班	10.15~10.19	27
3.甜柿栽培管理班	10.22~10.26	39
4.有機農業栽培班	11.12~11.16	26
5.切花栽培管理班	11.26~11.30	35

## 農業推廣人員在職訓練

本場辦理農漁業推廣人員在職訓練，90年完成農業資材利用班及有機農業班，學員來自國內農業單位農漁業推廣人員，合計71人。

### 90年農漁業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.農業資材利用班	10.02~10.05	39
2.有機農業班	10.30~11.02	32

## 國際友邦農技人員專業研習

本場接受國際合作發展基金會委託代訓友邦農技人員專業講習班，本年合計辦理農產品之生產與運銷班及低成本永續農業生產研習班。參加友邦農技人員合計37人，分別來自東南亞、南太平洋島國、中南美洲及非洲地區各友邦國家農技官員。

### 90年辦理國際友邦農技官員來華訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數	國家
1.農產品之生產與運銷班	90年07月09日~07月28日	20	17
2.低成本永續農業生產研習班	90年08月06日~08月25日	17	15

## 臺中地區農業產銷班訓練需求之研究

本研究針對臺中地區花卉產銷班，調查產銷班幹部參加訓練之意願程度及訓練需求等。調查結果顯示，受訪幹部曾參加產銷班訓練者佔75%，未曾參加者佔25%；調查花卉班幹部參加訓練之意願程度，極有意願者佔9%，很有意願者佔35%，有意願參加訓練者佔56%。參加訓練動機分析結果，有48%認為能獲得新技術為最多，其次44%幹部則認為訓練可以充實自我，有37%則認為可以降低生產成本。本研究建議，對產銷班人力資源之培育應藉由加強訓練講習，來提高組織運作能力與經營管理效率。

## 農村青年農業專業訓練參訓學員特性調查

近年來由於本省農村農業人口年齡日漸老化，且亦逐年減少，致使從事農業經營者呈現出斷層之現象。目前農委會委託國內試驗改良場所及有關農業訓練機構辦理各項青年農民農業專業訓練，以有效提供農村青年尖端的農業新技能與專業資訊，並促進農村與農業的現代化。

本調查以87年至90年參加本場舉辦的農村青年農業專業訓練之參訓學員為對象，收集參訓學員之背景資料。其中年齡以參訓學員年齡限制十八至四十足歲範圍分析之。教育程度分為大學、專科、高中、高職、國中及國小。同時亦調查參訓學員之來源等。本場辦理班別為設施蔬菜班、有機農業班、切花栽培班、梨樹栽培班等。不同班別年齡層及性別分佈亦同時分析。

參訓學員性別調查結果，男性多於女性，男性學員有424位，佔參訓學員90%，女性學員有48位，僅佔10%。參訓學員年齡層分佈情形，年齡18至20歲有4位，21至25歲有33位，佔全部參訓學員8%，26至30歲有80人，佔19%，31至35歲有114人，佔28%，36至40歲有180位，佔44%左右，可見31至40歲，佔全部參訓學員72%，將成為未來農業發展之主力。參訓學員教育程度分佈，高中職以上教育程度有350位，所佔比率為74%，均較一般農民教育水準為高，參訓學員依據其來源分佈情形，來自臺中場區域範圍學員最多，有353位，佔全部參訓學員75%，其次為來自臺南場區域範圍，有51位，佔11%。最少為臺東場區域，僅有2位學員，此顯示地緣因素在學員選擇訓練班別時是一重要的指標。

## 臺中地區市民農園經營發展研究調查

本年度本研究針對臺中縣市地區市民農園經營發展問題進行調查。調查結果顯示，本區市民農園經營由政府輔導農會經營有5處，農民個體戶經營有3處。抽查樣本中本區未曾擁有農地之95%市民期望能承租市民農園從事休閒體驗活動，但90%市民抱怨其住宅近郊未設有市民農園。訪問樣本受訪之都市近郊65%農田地主已有改變傳統自行農耕生產

的觀念，但其中98%農戶未知如何來經營市民農園，對市民農園經營既期待又存疑，理由是不懂相關法令與申請手續及殘留舊有耕者有其田法令陰影。本研究建議政府輔導都市農業發展應加強市郊農田地主相關市民農園輔導辦法宣導，以增加都市周緣市民農園設置比率，發展市民農園。

## 農業經營

### 農產品生產成本調查

農產品生產成本調查主要目的在瞭解臺灣主要農、畜產品之生產成本結構、變動趨勢，並建立時間序列資料，俾供政府釐訂農業產銷計畫、進口損害救助，訂定合理收購價格，以及提供農民選擇經營業務之參考，並提供有關機關編製產業關聯表、農業生產指數及國民所得之用。本項工作係由本會中部辦公室主辦，本場負責輔導轄區各農會辦理該鄉鎮市主要或新興之農產品生產成本調查。本年度共計輔導53鄉鎮市農會調查巨峰葡萄、花椰菜、冬菊等67種農產品計826戶農戶。

90 年度辦理臺中地區農產品生產成本調查概況

縣市別	鄉鎮別	調查戶數
臺中縣市	18	235
彰化縣	22	354
南投縣	13	237
臺中區	53	826

### 農地利用綜合規劃輔導

農地利用綜合規劃係根據區域環境特性與實際需要，由中央、省、縣籌措計劃經費由當地農民、農會、公所及集合各類相關之專家共同參與作業，依適地適作，比較利益原則，規劃各農業生產區段，共同致力地區農業建設，並以產銷性措施，來輔導農民組織共同經營班，依地區特色來調整農地利用。

本年度協助輔導臺中地區38鄉鎮辦理計有119區段318班之共同經營班，改善生產環境包括農路改善及地力改善，補助各項農業機械以及現代化農業設施包括集貨場、冷藏庫、溫網室、包裝資料等，促進地區性農特產品發展。並導入農業經營管理顧問專家辦理農業經營診斷輔導，遴選南投縣10班、臺中市2班、臺中縣6班、彰化縣5班總計23班，促進農業產銷班企業化經營，以增強農業之競爭力。

## 輔導國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業

為建立農產品品質及提高產品價值，輔導轄區內農民團體推動國產優良品牌水果品質認證作業，已經完成農委會品牌授證之農民團體有南投縣水里鄉農會之黑紫玉葡萄、信義鄉農會玉珠葡萄、信義果菜運銷合作社內茅埔葡萄、竹山鎮農會紫蜜葡萄、青果社臺中分社臺中集貨場之金甜園寄接梨等五單位，以及臺中縣和平鄉農會果珍極品甜柿、豐原市農會豐園椪柑、石岡鄉農會金碧椪柑、潭子鄉農會欣燦椪柑、臺中市農會大墩園椪柑、國姓鄉農會思源椪柑等已獲品牌註冊，尚待品質認證階段。

## 農產品行情報導

為提供農民在地即時市場行情，本場經由每日自農委會網際網路中接收臺中地區主要批發市場農產品之行情資料，並將之轉換成報表，印出每日交易最大之前十名菜種之平均價，隨時提供農民查詢。

### 90 年重要蔬菜產地價格行情表

交易日期：90.1.1-90.12.31

總交易量：70344.8公噸

市場名稱：溪湖鎮

總平均價：12.7元/公斤

產品名稱	平均價	交易量(公噸)
花椰菜	10.3	22339.8
甘藍	5.1	16682.3
包心白	7.9	8100.6
韭菜	38	5417.7
豌豆	39.3	1961
苦瓜	24.2	19.7.5
大心菜	7.7	1778.4
胡瓜	12.2	1511.5
茄子	21.2	1509.5
蕃茄	17.2	1473.8
冬瓜	6	1329
花胡瓜	20.6	1276.2
球莖甘藍	7.8	1034
小計	217.5	64413.8

## 建立並推動農業經營管理顧問人才及診斷輔導體制

農委會為培養農業經營管理顧問人才，特別辦理四期之訓練，本場計有8位參加，結業之顧問專家分別對產銷班進行農業經營管理診斷輔導。首先對該班做現況盤點、分析，

找出經營管理問題，並提出改善對策，進而研提輔導計畫，以期達到提昇班之組織運作能力、財務規劃能力、行銷能力及企業化能力，90年完成田尾、外埔、石岡、豐原、潭子及名間等鄉鎮計七個產銷班之診斷輔導工作。

## 農業產銷班整合作業

臺中區農業改良場為了促進農業昇級及凝聚個別農戶之力量，以團隊合作之精神來投入農業生產之行列，以因應吾國加入世界貿易組織後對農業之衝擊。從86年度依省林廳頒佈之「86年度農業產銷班輔導計畫」，繼續加強輔導七大產業農業產銷班之整合登記作業外，稻米、雜糧、特用作物、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂等產業亦納入整合登記作業，藉此全面性地輔導基層之農業產業組織邁向企業化經營里程碑。

至民國90年12月底止，臺中地區共完成1,886班之七大產業及相關產業產銷班之登記，各產業班別分別為果樹之717班，蔬菜之485班，花卉之241班，菇類之45班，鴨類1班，觀光果園之22班，其他類11班，毛豬之52班，肉雞之51班，蛋雞之46班及水產養殖之5班，另特用作物產業之茶葉135班，蜂業之7班，乳牛19班、水稻10班、雜糧12班、鵝4班及羊23班。

90年臺中地區農業產銷班整合情形(民國90年12月)

產業別	臺中縣	臺中市	南投縣	彰化縣	整合後班數
果樹	309	4	198	206	717
蔬菜	83	3	160	239	485
菇類	8	-	25	12	45
花卉	47	5	107	82	241
觀光果園	4	-	5	13	22
肉雞	16	-	15	20	51
蛋雞	2	-	4	40	46
乳牛	4	-	1	14	19
毛豬	11	1	9	31	52
水稻	2	-	5	3	10
水產養殖	-	-	1	4	5
特用作物	4	-	128	3	135
蜂	4	-	-	3	7
雜糧	1	-	1	10	12
鴨	-	-	-	1	1
鵝	-	-	-	4	4
羊	3	-	3	17	23
其他	2	-	5	4	11
合計	500	13	667	706	1886

## 農業產銷班輔導

經整合後之產銷班，本場即開始展開訓練及教導這些產銷班如何做好團隊運作、領導統御、民主會議及企業化經營。在一般輔導方面，本場除派地區輔導員參加例行的一般班會並宣導產銷班整合組訓要點外，並協助其拓展產品市場及參加農產品展售促銷活動。經由以上輔導且有成果之績優班，則在年度間向農委會爭取相關經費補助其產銷資材，使其班務得以更加發展。再者，年度間開辦為期二天之講習會，調訓各產業產銷班幹部，以溝通引導班員開放心靈，以信賴提高成長，以衝突管理解決紛爭，進而激發團隊共識，共享成功。

### 90年輔導農業產銷班之執行情形

輔導項目	(人、次)
班務訪查	50
參與班會	95
專題採訪(攝影、錄影)	2
經營診斷	90
講習會	50
觀摩會	15
說明會	40
班活動	80

## 農業產銷班幹部訓練

本場針對轄區各類農業產銷班幹部加強輔導與組訓，90年調訓產銷班幹部人員如下：共識營班參加人數為259人，品管圈班參加人數為80人，合計339人，訓練課程含政策宣導、產銷班運作及組織，以及成功產銷班現地觀摩研習等。

### 90年辦理農業產銷班幹部訓練情形

產銷班別	不分產業	葡萄	梨	合計
共識營	259	-	-	259
品管圈	-	40	40	80
合計	259	40	40	339

## 農特產品展示展售活動

為協助轄區內優良農特產品及吉園圃產品拓展行銷管道及建立品牌，於都會區臺中市南屯區豐樂雕塑公園，辦理甜柿之旅暨重建區農特產品展售會及臺中地區農業策略聯盟、吉園圃、傑出農民及原住民地區農特產品展售活動計2場次。

## 臺中地區葡萄產業策略聯盟之研究

目前臺中地區有108葡萄產銷班，班員2,565人，面積達1,649公頃，占葡萄栽培總面積之69%，為因應加入WTO後進口葡萄之競爭，擬先行研究葡萄產業策略聯盟之可行性，以供農民籌設之參考。

從過去各產銷班的合作行為中得知大部分都是班內合作，班間合作較少，且採購合作較多，共同事業合作較少。未來合作的動機平均數在3以上，顯示各項合作均為可能但以採購、研發及運銷的合作意願較高。而與上游產業合作方面過去較少，多為單純買賣行為，且僅有農藥、肥料及農機業者提供較多技術；運銷資材及包裝業者提供較多服務。未來各班與上游業者之合作以農藥、肥料及加工業者之意願較高。至於與下游產業的合作方面，各班與農民團體及運輸業者有較多的互動，餘為單純買賣關係。不過因為其他業者亦為生意上之重要夥伴，因此除行口商、販運商及網路公司外，其餘之合作意願仍然頗高，平均數在3.08~3.21之間。

另一項研究結果顯示：未來92%的班願加入聯盟，其主要參加目的有「上級機關輔導」、「改進品質」、「有利行銷」等等。且各班願意提供生產技術、產銷協調及品質管制等技術；班所原有的集貨場、冷藏庫及會議設備也願提供；人才方面僅能提供病蟲害防治人才，年費多傾向1,000元以下，貨源也僅願提供自有部分的10%。所以未來成立聯盟初期必需要依其意願設計組織架構及擴大業務績效，才能吸引更多生產者及業者加入，達到互補互利功能。

## 品牌椪柑經營管理與成本收益之研究

調查分析比較品牌與非品牌椪柑果農89年期之每公頃生產成本，品牌戶之生產成本以人工費最高，其次為農藥費、肥料費、材料費，平均每公頃總成本758,299元，而非品牌每公頃731,964元其成本結構亦以人工費最高，兩者相差最多且品牌的成本支出較高的是農藥費、農用設施費、材料費等，可能是品牌果農較注重病蟲害防治工作及施用有機質肥料。在收益方面，品牌較非品牌之產量減少29%，粗收益品牌每公頃991,681元，非品牌每公頃786,845元，品牌多了26%，淨益品牌每公頃250,601元，非品牌每公頃201,847元，品牌多了24%。有參與品牌之果農認為影響品牌成敗的關鍵因素，最重要的前五項依序是產銷班班員的共識、嚴格落實分級制度、果農對品牌水果認知、貨源品質的穩定性、貨源供給的穩定性。

## 臺中地區有機農產品之產銷研究

本研究對有機稻農與果農進行調查訪問，有效樣本48份，研究結果顯示：臺中區有機稻米以農會收購(62.2%)最多，其餘依序為售予同業17.6%，碾米場12.5%，稻農自己碾米後再直銷消費者(或共同購買組織)的比率為7.7%；一期作每公頃淨收益29,000元，較二期作(5,100元)多24,000元；就成本結構觀之，以人、機工費最多，兩者計占56%左右。水果有機栽培種類雜且零星，整體而言，產品以售予有機專賣店(49.6%)最多，其次為直銷消費者34.2%，兩者計佔83.8%，但仍有部份以一般果品送至果菜批發市場或由販運商收購或售予零售商；農民所得價格大多以直銷消費者為最高，以一般果品銷售為最低，約僅為前者的1/3-1/2；水果有機栽培之成本與收益因種類、栽培方式及縣市不同，頗為懸殊，甚或因個別戶栽培管理與產品銷售通路不同，而有很大差異。如葡萄每公頃淨收益以彰化縣露天準有機栽培2,009,917元為最佳，南投縣移行栽培1,200,397元次之，彰化縣溫室準有機栽培820,856元最差，其中除彰化縣露天準有機栽培較慣行栽培為佳外，其餘兩者均較慣行栽培為差；就成本結構觀之，多以人工費居首位，其次依序為材料費、肥料費與病蟲害防治費等。

## 以農地利用為基礎規劃農民產銷組織研究

從一個綜合性國土資源清點規劃結果，要落實到資源合理分配與有效利用，是要經過一段很長模擬實驗與學習過程；農業資源利用發展規劃，涉及自然環境、社會經濟因素、知識技術條件、農民認識等時空互動因素；本研究探討規劃，就資源長久利用、農業發展長遠目標之觀點，採以農業用地小區域精密規劃之『農業生產區段』為基本單位，以界定農業生產區域範圍，確定農業生產經營目標，建立適地適作的經營模式，組織農民採取有效率的計畫生產，必然能使農地作最有效的利用，亦提供為農業生產調整、農業基礎建設、農民產銷組織、農業計畫產銷之捷徑。

任何農業發展計畫，除了有形的硬體建設投資外，軟體的農民組織體系建立與有效運作，才是成功的關鍵。本研究探討規劃，採由下而上的規劃發展體系，啟發地區農民對農業發展環境發展潛力的共識，透過農民自主性的參與，將農地利用、產業選擇、農民組織三者密切連結，成立農民共同產銷之組織，以自助人助團結合作之精神，輔以經營能力及產銷之資訊之協助，才能有效促進地區農業資本的形成，從而建立有效率的農業生產區。

近年來國內外企業界，一直在尋求同業間或異業間的聯盟對象，建立一種新的夥伴關係，以取代單打獨鬥的傳統經營方式，農民共同產銷班雖是一群農民組合體，其實仍然是一種小規模的經營個體，面對未來多變的環境與不確定的市場，必須再求發展，尋求各種專業、同業、異業間合從縱橫的聯盟網路組織，因此農業共同經營產銷今後如何

有本身或同業間的水平、垂直整合著手，進一步尋相關產業的策略聯盟，應為今後思考與努力的方向。

## 農業基層產銷組織策略聯盟之研究

在二十世紀末，企業界為求贏策略及競爭力優勢，風行組織整合與變革，同業間質量購併，領域外的產業聯合與結盟，這種趨勢愈來愈興盛，工商企業如此，假若農業產業不及時採取這策略，在面臨我國加入WTO農業可能面臨的衝擊，同時面臨臺灣小農經營環境個別體質，弱不禁風，在這劇烈改變環境下，農業產銷聯盟，應該是適合其時的產物。

臺灣農業產銷班組織運作以來，已達十餘年，從個別農民單打獨鬥，到群體組織共同經營，已發揮了一些團結合作效果，但是每一個班規模仍然太小，要構建自己的品牌，開拓市場管道，仍然力不由己，因此倡導採取區域性結盟、產業間結盟、產業別結盟、跳脫過去以降低成本為唯一經營利基手段，改變為提昇生產力，強化競爭力之策略，從產品選擇、品質品牌建立，服務功能與創新的形象塑造。建立一個可以永續經營體系。

本研究希望運用現代化企業整合、行銷結合、策略聯盟之理論及實際應用案例，發展一套適合當前農業情勢環境及永續經營之『農業生產組織策略聯盟』，以引導今後發展之方向。

## 農村生活

### 農村生活改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，本年度重點工作包括輔導辦理營養保健研習49班、提昇營農婦女能力研習7班、高齡者生活改善研習30班、普及高齡者生活改善研習8班及高齡者諮詢服務中心2班，以改善農民生活。

90年臺中地區執行農民營養保健及高齡者生活改善計畫辦理情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	臺中縣	南投縣	彰化縣	
農民營養保健研習班	3	20	8	18	49
提昇營農婦女能力研習班	1	4	2	0	7
高齡者生活改善研習班	1	18	3	8	30
普及高齡者生活改善研習班	4	4	0	0	8
高齡者諮詢服務中心	1	1	0	0	2

## 輔導農村婦女開創副業

農委會自90年起，訂定輔導農村婦女開創副業獎助要點，目的為輔導農家婦女發揮經營產業潛能，發揮團隊經營力量，利用週遭的農業資源經營副業，以開創新的收入來源。農委會為此農村婦女副業經營班統一規劃名稱為「田媽媽」，且設計共同識別標章，提昇消費大眾對「田媽媽」的認知度與支持度。本年度輔導臺中地區辦理農村婦女開創副業獎助輔導田媽媽計畫計有4鄉鎮5班辦理。

### 90年臺中地區輔導農村婦女開創副業計畫辦理情形

縣市別	辦理項目
臺中縣	潭子鄉—欣燦珍珠竹筍包、欣燦筍乾醬筍
	外埔鄉—劉員外農村古味
南投縣	草屯鎮—雙冬農特產品直賣中心
	鹿谷鄉—鄉土茶宴

## 發展農業產業文化工作

為推動兼顧人文與自然的農村文化建設，輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，本年度輔導13鄉鎮辦理產業文化研習訓練，5鄉鎮辦理鄉土文化季活動。

### 90年臺中地區辦理發展農業產業文化活動情形

縣市別	項 目	產業文化研習	鄉土文化季活動
		(鄉 鎮)	(鄉 鎮)
臺中縣		5	3
臺中市		-	1
南投縣		7	-
彰化縣		1	1
合 計		13	5

## 農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，以即時和免費藉傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進本省農業的永續發展，並爭取農友及消費者對本省農業及農產品之支持。90年重新製作本場中文版簡介錄影帶，並更新英文及法文版內容；配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供會本部15篇新聞稿及在會本部舉開4次例行記者會；另配合本場各業務課室實際需要，發佈新聞稿9次、舉開觀摩

會10次及召開記者招待會3次，以傳播農業資訊，並提供大眾傳播媒體運用，經媒體刊出計有：電視18則，廣播16則，報紙163則，雜誌41則，合計238則。

#### 90 年度媒體播出及刊出情形

媒體	電視	廣播	報紙	雜誌	合計
則數	18	16	163	41	238
百分比	7.6	6.7	68.5	17.2	100.0

## 臺中地區績優產銷班農業推廣資訊取得及運用之研究

本研究利用問卷調查方式，以臺中地區績優產銷班為對象，探討分析產銷班電腦軟、硬體設備，上網及利用電子郵件情形。研究調查結果摘要如下：受訪績優產銷班共33班，其中從事果樹產業的有19班佔58%，從事蔬菜產業的有4班佔12%，從事花卉產業的有10班佔30%；其電腦硬體設備中央微處理器以Pentium等級佔58%為最多，動態隨機存取記憶體以64MB佔67%為最多，硬碟容量以2GM以下佔46%為最多；其電腦硬體附屬設備皆有3.5吋軟碟機、數據機、印表機，故都可以上網查詢及列印資訊；產銷班之系統軟體以WINDOWS 98佔67%為最多，其次WINDOWS Me佔27%；產銷班之作業軟體以OFFICE 97佔55%為最多，其次OFFICE 2000佔39%；其上網主要動機是在查詢市場資訊；受訪績優產銷班共33班，其中很少用的有10班佔31%，絕少用及普通的皆為9班佔27%，故績優產銷班大多不使用電子郵件。由上述研究結果，謹提出下列建議：績優產銷班之電腦設備，目前尚敷使用所需，惟約2/3的產銷班的設備已屆汰舊換新期限，宜輔導改善更新；目前績優產銷班上網蒐集資訊，偏向蒐集國內市場情報，宜輔導增加蒐集生產及技術有關資訊，以提高其產品品質及避免盲目生產；產銷班少用電子郵件，可能與其使用鍵盤輸入困難及對軟體使用不熟有關，宜提供相關訓練課程。

## 農民及消費者服務

為推展各項農民服務工作，90年接待來訪貴賓及農民3,931人、外賓380人，提供諮詢服務及推廣教材1,792人，派員擔任基層農會講習會講師202次及1,022人。

#### 90 年本場農民服務案件

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	62	3,931
引導外賓參觀	32	380
農民諮詢服務及教材	1,061	1,792
聘請講師	202	1,022

## 原住民產業發展

- 一、建立山地農特產品品牌及形象輔導：本年度於都會區(臺中市豐樂公園)辦理二場農特產品展售會。
- 二、原住民產業發展及設施改善輔導：
  - 1.本場執行香糯米、玫瑰、杜鵑、保健植物、原生植物等試作。
  - 2.輔導區下山地鄉：臺中縣10班、南投縣7班。
- 三、社區活性化輔導：利用山地鄉自然景觀、山水、狹谷、高山植物、高品質之農特產品結合原住民文化，帶動原住民部落朝向觀光休閒、建構區域性農業主題特色生活圈，以創造原住民農村經濟力，改善生活條件維護原住民農村風貌與文化，輔導臺中縣1處、南投縣1處。

## 臺中區震災重建區營農婦女教育需求之研究

本研究以臺中地區震災重建區農家婦女為對象，共得有效問卷96份，由資料顯示，營農婦女在農場經營工作參與最多的項目為農田實際操作，其次為記帳，最希望提昇的能力項目是生產栽培技術、其次是行銷、再其次為經營管理(資金、勞力運用)；在家務參與最希望提昇的能力為教養子女，顯見農家婦女對於子女教育問題非常重視。因逢社會經濟不景氣及農家受地震創傷後農家經濟受影響，許多婦女希望提昇理財能力，以幫助農家經濟的改善。由於許多農田遭流失與埋沒，因此農業經營上困難度增加，有近八成受訪者農業收入減少，因此有半數以上營農婦女表示假如有第二專長則想從事副業經營，因此需要社區副業技能訓練服務；又面臨高齡化現象日益嚴重，希望高齡者能在地安養。

## 臺中地區震災重建區農民對環境需求之研究

本研究以臺中地區震災重建區農家為調查對象，共得有效問卷197份，由調查資料中得知臺中地區震災區農民在災後已深切了解農村環境維護之重要性，而重建區農村居民已意會到環境與自我生存之切身相關性，爾後的農業經營必須優先考量環境的保護已成為農民的共識。對改善環境之需求，在生產環境方面為希望政府補助生產設施、並重回家園耕作；生活環境方面為希望政府繼續提供房舍、並允許舊地重建房舍；生態環境方面為希望政府重視山坡地之保育、強化田園之水土保持及加強山坡地生產技術之輔導。

## 參訪研習

90年臺中場接待國內外人士來場參觀研習情形

	團體	人數
國際	62	3,931
大陸	6	58
國內	26	322

### 國際及大陸人士

- 1月09日 巴拉圭ABC彩色日報主編1人來場參訪。
- 1月18日 亞洲蔬菜研究中心外籍學員一行6人來場參訪。
- 2月14日 韓國農業技術協會暨傑出農戶一行34人來場參訪。
- 2月21日 多明尼加農業部官員一行3人來場參訪。
- 3月15日 大陸廈門市農學會一行4人來場參訪。
- 3月16日 日本大學植物資源科學系師生一行24人來場參訪。
- 3月26日 多明尼加總統來訪隨員10人來場參訪。
- 3月27日 大陸廣西農學會一行16人來場參訪。
- 4月13日 日本廣島果實農業協同組合大隆段會長一行12人來場參訪。
- 4月17日 日本熊本市議會自民黨團議員一行3人來場參訪。
- 5月03日 美國俄亥俄州立大學師生一行30人來場參訪。
- 5月14日 越南農業官員一行25人來場參訪。
- 5月25日 韓國京畿道農村振興廳人員一行12人來場參訪。
- 6月01日 大陸陝西省農業專業人員一行12人來場參訪。
- 6月05日 東帝汶國大黨暨議會聯盟祕書長一行3人來場參訪。
- 6月20日 國際土地政策研究訓練中心外籍學員一行18人來場參訪。
- 7月03日 塞內加爾總統暨夫人及其隨員一行23人來場參訪。
- 7月25日 象牙海岸農業部稻米計畫處處長等4人來場參訪。
- 8月08日 中南美加勒比海地區農業記者團一行8人來場參訪。
- 8月17日 大陸廣西玉林市農業經營協會一行10人來場參訪。
- 8月21日 印尼地方政府協會訪問團一行18人來場參訪。
- 8月29日 日本東京農業大學師生一行4人來場參訪。
- 9月03日 西非及加勒比海「農業發展策略研討會」學員一行15人來場參訪。
- 10月26日 韓國高山地區農業試驗所專家一行4人來場參訪。
- 11月07日 喀麥隆「非洲國際雜誌」總編輯5人來本場參訪。
- 11月20日 韓國農業技術交流協會安排農民30人來場參訪。
- 11月21日 大陸農業部市場與經濟信息司司長一行12人來場參訪。

- 11月22日 泰國農業專家5人來場參訪。
- 11月22日 日本農經專家2人來場參訪。
- 12月05日 國際土地政策研究訓練中心外籍學員17人來場參訪。
- 12月13日 亞蔬中心陪同柬埔寨農業研發中心6人來場參訪。
- 12月26日 大陸農業經濟學會會長等4人來場參訪。

## 國內人士

- 1月11日 溪州鄉農會一行45人來場參觀。
- 1月11日 同富合作農場一行45人來場參觀。
- 1月12日 國際土地政策研究訓練中心一行21人來場參訪。
- 2月03日 員林西南扶輪社一行70人來場參觀。
- 2月12日 員林國中一行80人來場參觀。
- 2月16日 和美鎮農會一行45人來場參觀。
- 3月13日 中正幼稚園一行60人來場參觀。
- 3月14日 鵝媽媽托兒所一行50人來場參觀。
- 3月14日 埔里鎮農會一行45人來場參觀。
- 3月15日 鵝媽媽托兒所一行50人來場參觀。
- 3月16日 鵝媽媽托兒所一行50人來場參觀。
- 3月16日 烏松鄉農會一行90人來場參觀。
- 3月21日 鵝媽媽托兒所一行50人來場參觀。
- 3月22日 鵝媽媽托兒所一行50人來場參觀。
- 3月28日 民生國小一行65人來場參觀。
- 4月02日 六腳鄉農會一行45人來場參觀。
- 4月06日 臺中市南區公所一行80人來場參觀。
- 4月09日 臺中縣水稻育苗協進會一行100人來場參觀。
- 4月18日 泰山鄉農會一行140人來場參觀。
- 4月24日 彰化縣私立聖家啟智中心一行20人來場參觀。
- 4月27日 名人幼稚園一行100人來場參觀。
- 5月04日 公館鄉農會一行35人來場參觀。
- 5月18日 彰化縣花卉生產合作社一行10人來場參觀。
- 5月22日 彰興國中一行38人來場參觀。
- 5月24日 楊梅鎮農會一行45人來場參觀。
- 6月05日 彰化市農會一行45人來場參觀。
- 6月06日 員林國中一行40人來場參觀。
- 6月15日 高屏花卉合作社一行50人來場參觀。

6月18日 種子蒙特梭利托兒所一行50人來場參觀。  
6月29日 中寮鄉農會一行45人來場參觀。  
7月12日 員林高中一行100人來場參觀。  
7月11日 大葉大學一行15人來場參觀。  
7月13日 中寮鄉永福村辦公室一行20人來場參觀。  
7月17日 沙鹿鎮農會一行80人來場參觀。  
8月02日 后里鄉果樹產銷班第二班一行45人來場參觀。  
9月24日 虎尾鎮農會一行80人來場參觀。  
9月25日 崙背鄉公所一行90人來場參觀。  
9月28日 大湖地區農會一行30人來場參觀。  
10月03日 南澳鄉公所一行40人來場參觀。  
10月11日 大湖地區農會一行30人來場參觀。  
10月17日 林口鄉農會一行45人來場參觀。  
10月30日 竹東鎮公所一行45人來場參觀。  
11月01日 員林家商附設私立托兒所一行73人來場參觀。  
11月02日 臺北看守所一行3人來場參觀。  
11月08日 內門鄉公所一行45人來場參觀。  
11月13日 薪傳托兒所一行45人來場參觀。  
11月14日 薪傳托兒所一行45人來場參觀。  
11月15日 鶯歌鎮農會一行220人來場參觀。  
11月16日 中興大學農藝系一行40人來場參觀。  
11月22日 鶯歌鎮農會一行260人來場參觀。  
11月27日 上上幼稚園一行45人來場參觀。  
11月21日 泰山鄉農會一行90人來場參觀。  
11月21日 八里鄉農會一行160人來場參觀。  
11月22日 溪湖高中一行220人來場參觀。  
12月06日 公館鄉農會一行35人來場參觀。  
12月06日 同安國小一行35人來場參觀。  
12月12日 中興大學園藝學系一行46人來場參觀。  
12月12日 內門鄉公所一行45人來場參觀。  
12月14日 外埔鄉農會一行45人來場參觀。  
12月18日 草屯鎮平林里葡萄產銷班一行50人來場參觀。  
12月19日 士林區農會一行50人來場參觀。  
12月21日 六腳鄉農會一行100人來場參觀。