

農業推廣 推廣教育

農村青年農業專業訓練

本項訓練計畫針對四十五歲以下之農漁村青年為主，本年共辦理農業專業訓練3個班別，分別為設施蔬菜班、甜柿班及有機農業班，每班為期一週，合計參訓學員為89人。

表一、91年辦理農村青年農業專業訓練情形

| 訓練班別 | 訓練日期 | 學員人數 |
|-----------|-------------|------|
| 1.設施蔬菜栽培班 | 09.09~09.13 | 25 |
| 2.有機農業栽培班 | 10.14~10.18 | 34 |
| 3.甜柿栽培管理班 | 10.28~11.01 | 30 |

農業推廣人員在職訓練

本場辦理農業推廣人員在職訓練，91年完成農企業化經營管理班，學員來自轄區內農業單位農業推廣人員，合計33人。

表二、91年農業推廣人員在職訓練情形

| 訓練班別 | 訓練日期 | 學員人數 |
|-------------|-------------|------|
| 1.農企業化經營管理班 | 12.24~12.26 | 33 |

農業技術諮詢會議

自九十一年度起，本場於轄區辦理重要農作物諮詢會議，配合中興大學農業推廣中心推廣教授，邀請相關作物栽培之農友參加，合計辦理六場次，參加農友合計565人。

表三、91年辦理轄區農業技術諮詢會議統計表

| 諮詢主題 | 辦理地點 | 辦理日期 | 參加人數 |
|-------|--------|------------|------|
| 梨樹栽培 | 東勢果菜市場 | 1.91.04.25 | 115 |
| 番石榴栽培 | 埔心鄉農會 | 2.91.04.30 | 125 |
| 梨樹栽培 | 梨山辦事處 | 3.91.05.07 | 85 |
| 葡萄栽培 | 台中場 | 4.91.05.17 | 145 |
| 葡萄栽培 | 新社鄉農會 | 5.91.05.24 | 60 |
| 甜柿栽培 | 和平鄉農會 | 6.91.10.22 | 35 |

台中地區青年農民教育訓練訊息取得與推廣體系相關性之研究

本計畫以問卷表為工具，採用郵寄問卷為主，面對面訪談為輔，取樣對象為參加本場舉辦之農村青年農業專業訓練結訓學員為對象，探討台中地區青年農民對於相關教育訓練訊息取得管道及訊息取得方式，並調查轄區青年農民接受專業訓練之頻度。另外探討農會推廣體系對青年農民訓練之認知及重視程度。提供訓練農民迅速及正確的獲得所需資訊，提高青年農民參加訓練講習之意願，落實辦理訓練之成效。結果分析如下：受訪學員訓練訊息主要來源是來自地區農會，比率達57%。其次為農政單位，佔23.7%。進一步探討青年農民對所獲得訓練相關訊息滿意程度，表示很滿意及滿意者，佔86.9%。調查農村青年受訓學員與當地農會推廣人員接觸情形，時常與農會推廣人員接觸者，佔21.9%，每月一、二次與推廣人員接觸者，佔37.7%。而對地區農會協助滿意情形，有55.3%受訪學員認為滿意。受訪學員最希望獲得訓練訊息傳播管道，有48.2%學員希望能由當地農會獲得。希望能由電視媒體獲得訓練訊息者，有43.8%。希望能藉由網際網路獲得訓練訊息者，佔29.8%。對於青年農民一年只能參加一次訓練為限之規定，讚成者佔40.4%，而不讚成者，佔59.6%。

農業經營

農產品生產成本調查

農產品生產成本調查主要目的在瞭解台灣主要農、畜產品之生產成本結構、變動趨勢，並建立時間序列資料，俾供政府釐訂農業產銷計畫、進口損害救助、訂定合理收購價格，以及提供農民選擇經營業務之參考，並提供有關機關編製產業關聯表與農業生產指數之用。本項工作係由本會中部辦公室主辦，本場負責輔導轄區各農會辦理該鄉鎮市主要或新興之農產品生產成本調查。本年度共計輔導57鄉鎮市農會調查高接梨、一期作花胡瓜、文心蘭、一期作薏苡與山藥等59種農產品計892戶農戶。

表四、91年度辦理台中地區農產品生產成本調查概況

| 縣市別 | 鄉鎮別 | 調查戶數 |
|------|-----|------|
| 台中縣市 | 20 | 283 |
| 彰化縣 | 24 | 345 |
| 南投縣 | 13 | 264 |
| 台中區 | 57 | 892 |

農地利用綜合規劃輔導

農地利用綜合規劃係根據區域環境特性與實際需要，由中央、省、縣籌措計劃經費由當地農民、農會、公所及集合各類相關之專家共同參與作業，依適地適作，比較利益原則，規劃各農業生產區段，共同致力地區農業建設，並以產銷性措施，來輔導農民組織共同經營班，依地區特色來調整農地利用。

本年度協助輔導台中地區38鄉鎮辦理計有119區段318班之共同經營班，改善生產環境包括農路改善及地力改善，補助各項農業機械以及現代化農業設施包括集貨場、冷藏庫、溫網室及包裝資材等，促進地區性農特產品發展。在組織方面則邀請農業經營管理顧問專家來輔導以促進產銷班之企業化經營，增強農業之競爭力。

輔導國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業

為建立農產品品質及提高產品價值，輔導轄區內農民團體推動國產優良品牌水果品質認證作業，已經完成農委會品牌授證之農民團體有南投縣水里鄉農會之黑紫玉葡萄、信義鄉農會玉珠葡萄、信義果菜運銷合作社內茅埔葡萄、竹山鎮農會紫蜜葡萄、青果社台中分社台中集貨場之金甜園寄接梨等五單位，並不定期至產地辦理產品品質抽測，潭子鄉農會欣燦椪柑現場評核認證中，以及台中縣和平鄉農會果珍極品甜柿、豐原市農會豐園椪柑、石岡鄉農會金碧椪柑、台中市農會大墩園椪柑、國姓鄉農會思源椪柑等已獲品牌註冊，尚待品質認證階段。

農產品行情報導

為提供農民在地即時市場行情，本場經由每日自農委會網際網路中接收台中地區主要批發市場農產品之行情資料，並將之轉換成報表，印出每日交易最大之前十名菜種之平均價，隨時提供農民查詢。

表五、91年重要蔬菜產地價格行情表

交易日期：91.1.1-91.12.31

總交易量：71307.4公噸

市場名稱：溪湖鎮

總平均價：11.8元/公斤

| 產品名稱 | 平均價 | 交易量(公噸) |
|------|------|---------|
| 花椰菜 | 12.1 | 21834.7 |
| 甘藍 | 5.9 | 15491.4 |
| 包心白 | 7.2 | 7367.3 |
| 韭菜 | 37.1 | 4590.0 |
| 豌豆 | 28.8 | 1696.0 |
| 苦瓜 | 16.4 | 1794.6 |
| 大心菜 | 7.3 | 1805.5 |
| 胡瓜 | 9.7 | 1642.2 |
| 茄子 | 13.7 | 1477.1 |
| 蕃茄 | 9.5 | 2887.9 |
| 冬瓜 | 4.9 | 1311.6 |
| 花胡瓜 | 17.4 | 1177.9 |
| 球莖甘藍 | 7.6 | 1350.3 |
| 絲瓜 | 11.6 | 1104.4 |
| 扁蒲 | 7.0 | 628.4 |
| 甜椒 | 15.1 | 75.2 |
| 菜豆 | 18.4 | 483.9 |
| 敏豆 | 24.0 | 362.1 |
| 青花苔 | 10.8 | 692.9 |
| 越瓜 | 5.9 | 448.4 |
| 南瓜 | 9.5 | 11.0 |
| 辣椒 | 21.5 | 67.8 |
| 花豆 | 19.1 | 26.6 |
| 芥菜 | 6.4 | 8.5 |
| 蘿蔔 | 4.9 | 1729.8 |
| 胡蘿蔔 | 7.3 | 140.3 |
| 洋蔥 | 5.5 | 136.6 |
| 青蔥 | 13.4 | 562.6 |
| 大蒜 | 20.9 | 10.0 |
| 萵苣莖 | 8.9 | 254.9 |
| 芋 | 19.1 | 27.5 |
| 小計 | 11.8 | 71307.4 |

建立並推動農業經營管理顧問人才及診斷輔導體制

農委會為培養農業經營管理顧問人才，特別辦理四期之訓練，本場計有7位參加，結業之顧問專家分別對產銷班進行農業經營管理診斷輔導。首先對該班做現況盤點、分析，

找出經營管理問題，並提出改善對策，進而研提輔導計畫，以期達到提昇班之組織運作能力、財務規劃能力、行銷能力及企業化能力，91年完成彰化縣溪湖鎮葡萄產銷班第六班、埤頭鄉有機米產銷班第一班、員林鎮番石榴產銷班第一班、大城鄉蔬菜產銷班第十二班、台中縣潭子鄉花卉產銷班第一班、石岡鄉果樹產銷班第三班、及東勢鎮寄接梨產銷班第三與三十二班等計八個產銷班之診斷輔導工作。並召開一次研討會邀請本場同仁及農試所專家發表實務應用手法，加強農業企業化之推廣。

農業產銷班整合作業

台中區農業改良場為了促進農業昇級及凝聚個別農戶之力量，以團隊合作之精神來投入農業生產之行列，以因應吾國加入世界貿易組織後對農業之衝擊。從90年度依新整合輔導要點輔導各項產業班重新登記。至民國91年12月底止，台中地區共完成1909班登記，各產業班別分別為果樹之756班，蔬菜之506班，花卉之244班，菇類之49班，鴨類1班，觀光農園之33班，其他類11班，毛豬之52班，肉雞之51班，蛋雞之46班及水產養殖之5班，另特用作物產業之茶葉94班，蜂業之7班，乳牛19班、水稻14班、雜糧13班、鵝4班及羊23班。

表六、91年台中地區農業產銷班整合情形(民國91年12月)

| 產業別 | 台中縣 | 台中市 | 南投縣 | 彰化縣 | 整合後班數 |
|------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 果 樹 | 309 | 4 | 224 | 206 | 756 |
| 蔬 菜 | 100 | 3 | 168 | 235 | 506 |
| 菇 類 | 12 | - | 25 | 12 | 49 |
| 花 卉 | 47 | 5 | 109 | 83 | 244 |
| 觀光果園 | 5 | - | 12 | 16 | 33 |
| 肉 雞 | 16 | - | 15 | 20 | 51 |
| 蛋 雞 | 2 | - | 4 | 40 | 46 |
| 乳 牛 | 4 | - | 1 | 14 | 19 |
| 毛 豬 | 11 | 1 | 9 | 31 | 52 |
| 水 稻 | 3 | - | 6 | 5 | 14 |
| 水產養殖 | - | - | 1 | 4 | 5 |
| 特用作物 | 6 | - | 83 | 5 | 94 |
| 蜂 | 4 | - | - | 3 | 7 |
| 雜糧 | 1 | - | 3 | 9 | 13 |
| 鴨 | - | - | - | 1 | 1 |
| 鵝 | - | - | - | 4 | 4 |
| 羊 | 3 | - | 3 | 17 | 23 |
| 其他 | 2 | - | 5 | 4 | 11 |
| 合 計 | 534 | 13 | 667 | 695 | 1909 |

農業產銷班輔導

經整合後之產銷班，本場即開始輔導這些產銷班如何做好團隊運作、領導統御、民主會議及企業化經營。在一般輔導方面，本場除派地區輔導員參加例行的一般班會並宣導產銷班整合組訓要點外，並協助其拓展產品市場及參加農產品展售促銷活動。經由以上輔導且有成果之績優班，則在年度間向農委會爭取相關經費補助其產銷資材，使其班務得以更加發展。

表七、91年輔導農業產銷班之執行情形

| 輔導項目 | (人、次) |
|-------------|-------|
| 班務訪查 | 91 |
| 參與班會 | 175 |
| 專題採訪(攝影、錄影) | 3 |
| 經營診斷 | 63 |
| 講習會 | 45 |
| 觀摩會 | 12 |
| 說明會 | 37 |
| 班活動 | 76 |

農特產品展示展售活動

為協助轄區內優良農特產品及加工品拓展行銷管道及建立品牌，於都會區台中市假日市場，辦理梨產業文化活動暨臺中地區農特產展示展售、臺中地區甜柿與國產品牌水果暨農特產品展售會及感恩與惜福-國產生鮮農特產品及漁畜產品展售促銷活動計3場次。

台中地區甜柿產業策略聯盟之研究

目前台中地區有20個甜柿產銷班，班員410人，面積達1,360公頃，占甜柿栽培總面積之69%，為因應加入WTO後進口水果之競爭，擬先行研究甜柿產業策略聯盟之可行性，以供農民籌設之參考。

從過去各產銷班的合作行為中得知大部分產銷工作都是班內合作，班間合作較少，且以採購合作項目較多，共創事業合作較少。未來產銷班學員合作的動機平均數在3以上，顯示各項合作均為可能但以採購、研發及資訊的合作意願較高。而與上游產業合作方面過去較少，多為單純買賣行為，未來各班與上游業者之合作以農藥、肥料、運銷資材、設施及農機業者之意願較高。至於與下游產業的合作方面，各班與超市及宅配業者有較的期待，平均合作動機在3.21~3.82之間。

另一項研究結果顯示：未來加入聯盟的動機有72%認為有利行銷等。且個人願意提供生產、施肥、直銷及產業資訊等技術；班所原有的集貨場也願提供；人才方面多僅能提供生產人才，年費多傾向2000元以下，希望由產銷班來主導聯盟運作。所以未來成立聯盟初期必需依其意願規劃組織架構及擴大行銷績效，才能吸引更多生產者及業者加入，達到互補互利功能。

建立農業產銷班資訊教育及網際網路教學之研究

隨著電腦科技的發達，產銷班資訊應用能力日增，對網際網路教學的需求也增高，本研究以青年農民訓練的學員做為研究的對象。研究目的在探討產銷班電腦使用現況、資訊教育需求及產銷班經營管理系統之應用。而從問卷調查蒐集原始資料，進行簡單的描述性統計。

研究結果顯示，青年農民大部分家中擁有電腦，所以會上網也會瀏覽農業網站。但其他另有44.6%的人從未上過網站。

在訓練需求調查中，得知有66.2%的受訪者未曾參加過資訊教育訓練，但經四小時之授課與上網實習後，多數認為本場師資、設備及教學效果都不錯，將來可再開闢一些如栽培管理、病蟲害防治、行情資訊、產銷組織運作及經營管理系統等課程，以提供農民研習。

產銷班經營管理系統碰到電腦老舊、缺錢及無輔導人員等困境，必需辦理一些初期課程教育，並由輔導人員全面推廣及全班採取共同經營才有應用必要性及較有機會推廣成功。

台中地區重要蔬果產銷班建立國產品牌意願之研究

蔬菜產品項目種類繁多，近十幾年來建立品牌之觀念逐漸為農民所採用，本研究問卷調查140個蔬菜產銷班經回收100份問卷初步獲知，目前蔬菜產銷班有14.2%屬個人品牌，13.4%為農場品牌，23.6%為班品牌，26.8%為農會品牌，品牌之使用年數以1~5年最多佔48.86%，6~10年有26.14%，11~15年有11.36%，20年以上有6.82%，1年以下即16~20年各佔3.41%，產引來源主要使以自行生產為主，因此產品供應量少，貨源之穩定性不足，銷售區域較集中於本部、中部。蔬菜產銷班有86班有參加國產品牌生產之意願，願意參加之主要因為使品牌蔬菜比較好賣、提昇品牌蔬菜價格、可增加菜農收益、可提高知名度、建立品牌是蔬菜產業發展必須的條件等，有3班不願意參加有11班希望有優厚的誘因殘參加，未來對於輔導蔬菜班參與國產品牌生產，應從地區已有品牌基礎且組織資源認知度高之產銷班為中長期輔導對象，以有品牌行銷經驗、並已取得吉園圃或有機蔬菜

證明標章，且有能力辦理共選共計之產銷班做近程加強輔導之對象，加強蔬菜班共同選別作業之觀念，教育班員落實蔬菜分級包裝標準化作業流程。

台灣甜柿之產銷研究

本研究以原始資料為主，次級資料為輔，設計產銷與成本、收益調查表，於甜柿產區抽樣調查130戶。研究結果顯示：甜柿種植面積2,142公頃，以台中縣1,314公頃最多，約占61%，其次為苗栗縣與嘉義縣，分別為216公頃與210公頃；栽培品種以富有最多，面積1,624公頃，約占76%，其次為次郎478公頃，約占22%。目前收穫面積1,348公頃，未來尚有794公頃之果品會陸續上市。甜柿以售予行口商最多，約占55%，其次送至果菜批發市場占24%，直銷消費者占16%。主要銷售管道品種間差異不大，地區間則有別，新竹縣、南投縣與嘉義縣多在風景區沿道直銷觀光客。一般而言，平均售價與農民所得價格多以直銷生鮮超市與直銷消費者(包括班共同運銷與展售會)為最高。今年因產量大增，加上經濟不景氣，又適逢加入WTO第一年，外國農產品大量進口衝擊，使得國產甜柿更是雪上加霜，價格較前六年平均下滑41%~50%。未來隨著樹齡與成園面積增加，產量勢必大增，而且進口業者逐步累積經驗並建立進口與行銷通路，再加以我國逐漸調降關稅與開放市場，預估未來價格的衝擊將會更大。目前台灣甜柿產業面臨的問題：(一)生產成本高、單位面積產量低；(二)病蟲害嚴重；(三)面臨國內外競爭壓力；(四)生產技術有待改進；(五)產品不耐儲藏。為使甜柿產業能永續經營，建議採行措施：(一)適地適種；(二)加強栽培管理；(三)加強採後處理；(四)加強國外產銷資訊收集；(五)積極導入企業化經營管理；(六)籌組策略聯盟；(七)加強宣傳廣告並教育消費者。

台中地區重建區花卉農家婦女參與農業經營之研究

本研究訪問台中地區震災重建區花卉農家婦女150人，回收有效問卷127份進行資料統計分析。結果顯示地震後農業耕作技術、農業經營管理困難度增加，農業經營收入減少。對於我國加入WTO後對將來經營花卉產業之影響覺得會變得更差。因此有近半數受訪者希望轉與花卉有關之事業如休閒農場、教育農園、花店。

婦女參與自家農場經營，以資金、勞力運用管理的參與程度最高，年齡愈高參與農田實際操作愈多，教育程度愈高參與營農資訊蒐集分析、記帳、資金勞力運用管理、經營診斷程度愈多。影響花卉農家婦女參與農業經營因素依影響力大小依序為年齡、教育程度、營農參與不被重視，年齡愈高及教育程度愈高營農參與程度愈高，營農參與不被重視程度愈高，則營農參與程度愈低。在農家經營參與營農方面最常遇到的問題或困擾為資訊不足、體力不足、時間不夠等，家務參與方面為時間不夠、體力不足、資訊不足。

生活支援方面，婦女希望從事農產品加工、餐飲業等副業經營以增加家庭收入，並希望政府提供婦女低率創業貸款，社區能提供技能訓練，老人送醫就診接送、居家照護、送餐服務，兒童安親服務、藝文家教老師、學童接送等。

有機農產品與消費者互動之研究

台灣有機農業發展，受自然環境影響很大，經過漫長時間產官學共同研發，克服非常困難而複雜的技術問題，目前已訂定生產基準及認證規範，發展成為一種新興產業，並與國際接軌；接踵而來的是有機農產品行銷問題，從生產者、有機產品、認證機構與消費者的互動關係，探討今後的發展。有機農產品發展初期，基於產品特性、品質要求及生產技術，在市場之行銷有別一般農產品，形成具有特殊性或選擇性的產品，亦形成了市場區隔與特定的消費群；生產者與消費者互動密切，雙方資訊流通與誠信交流，是一種很獨特的產品行銷模式。本研究調查，台灣有機農產品生產規模及消費市場將加大，原有的市場區隔會逐漸模糊，生產者與消費者互動關係亦會演變複雜化與多角化；因此今後台灣有機農產品之行，銷必需加強建立消費者信賴度與忠誠度，由公正、慎密、嚴謹的中間認證機關，樹立產品標章的公信力，帶給消費者健康安全的保障與消費的滿足，這是台灣有機農業發展的關鍵所在。

台中地區績優產銷班農業推廣資訊取得及運用之研究(二)

本計畫以台中縣、彰化縣及南投縣之24個績優產銷班運用電腦設備，以取得農業推廣資訊情形，進行問卷訪問調查。初步調查結果如下：績優產銷班已擁有電腦佔50%，其餘50%則利用班員私人電腦，皆可上網，上網方式以撥接式數據機為主佔67%；對未來上農業網站蒐集產銷及推廣資訊之傾向，以上農產品行銷（包括市場資訊）網站平均分數4.5832最強烈；對未來上網蒐集農業資訊之傾向，以對蒐集病蟲害防治技術資訊平均分數4.000最強烈；績優產銷班使用電子郵件之頻率以偶爾佔33%為最多；少用電子郵件之原因以不方便佔58%為最多；績優產銷班對電腦訓練課程之需求傾向，以對電腦基礎入門需求4.500最強烈。綜合以上結果顯示，績優產銷班皆已使用電腦上網蒐集農業資訊，惟宜輔導改為寬頻；相關尚未數位化之農業資訊，宜儘速數位化，以方便農民隨時上網查詢；仍有電腦訓練之需求，相關單位宜提供電腦訓練課程。

台中地區觀光農園行銷改善策略之研究

調查結果顯示觀光農園本身沒有與眾不同的特色和其他業者區隔，各農園所提供的服務不足且大同小異，未能將觀光農園本身的農業資源完全發揮出來，無法吸引遊客重回農園從事休閒體驗活動。園主在行銷上顯然不夠主動積極，加上農園要擴大經營時最大的問題資金、人才及土地的影響，使農園在發展休閒農業活動時受到相當的限制。基於此本研究提出下列幾點供做參考：

- 1.突顯農園本身的農業資源特色(生產、生活及生態)設計套裝活動。
- 2.多角化經營提供更多服務滿足遊客全程需求，延長遊客留園時間。
- 3.農園行銷上必須主動出擊與旅遊業者、學校....等合作配合，積極規劃及加強網路商務行銷。
- 4.參加休閒農業研習進修課程，提昇本身經營、行銷及解說能力。
- 5.嚴控農藥或進一步發展設施栽培、有機蔬果，提昇農產品安全品質。

農村生活

農村生活改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，本年度重點工作包括輔導辦理營養保健研習40班、提昇營農婦女能力研習8班、提升高齡者福祉34班、生活照護支援中心3班及志工居家照護培育訓練3班，以改善農民生活。

表八、九十一年台中地區執行建構農村聚落居民生活照護支援體系計畫辦理情形

| 項 目 | 縣市別 | | | | 合 計 |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 台中市 | 台中縣 | 南投縣 | 彰化縣 | |
| 營養保健研習班 | 2 | 14 | 7 | 17 | 40 |
| 提昇營農婦女能力研習班 | 0 | 4 | 4 | 0 | 8 |
| 提升高齡者福祉 | 2 | 17 | 3 | 12 | 34 |
| 生活照護支援中心 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| 志工居家照護培育訓練 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 |

輔導農村婦女開創副業

輔導農家婦女發揮經營產業潛能，發揮團隊經營力量，利用週遭的農業資源經營副業，以開創新的收入來源，並以農委會命名並設計商標為「田媽媽」，進行宣導與行銷。

本年度輔導台中地區辦理農村婦女開創副業獎助輔導田媽媽計畫計有11鄉鎮12班辦理，創造180人直接就業機會。

表九、九十一年台中地區輔導農村婦女開創副業計畫辦理情形

| 項目 | 縣市別 | | |
|---------|----------|-------|-----|
| | 台中縣 | 彰化縣 | 南投縣 |
| 田園料理 | 霧峰 | 田中、芬園 | 信義 |
| 地方農產品加工 | 外埔、潭子、大里 | | 集集 |
| 米麵食餐班 | 清水、大甲(2) | | |
| 地方手工藝 | | | 仁愛 |

發展農業產業文化工作

為推動兼顧人文與自然的農村文化建設、輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，本年度輔導14鄉鎮辦理產業文化研習訓練，12鄉鎮辦理鄉土文化季活動。

表十、九十一年台中地區辦理發展農業產業文化活動情形

| 縣市別 | 項目 | 產業文化研習 | 鄉土文化季活動 |
|-----|----|--------|---------|
| | | (鄉 鎮) | (鄉 鎮) |
| 台中縣 | | 6 | 4 |
| 台中市 | | - | 3 |
| 南投縣 | | 7 | 5 |
| 彰化縣 | | 1 | - |
| 合 計 | | 14 | 12 |

農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，以即時和免費藉傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進本省農業的永續發展，並爭取農友及消費者，對本省農業及農產品之支持。91年製作「前進非洲—協助甘比亞稻作增產」錄影帶；配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供會本部16篇新聞稿及在會本部舉開2次例行記者會；另配合本場各業務課室實際需要，發佈新聞稿15次及召開記者會3次，以傳播農業資訊，並提供大眾傳播媒體運用，經媒體刊出計有：電視17則，廣播26則，報紙195則，雜誌45則，合計283則。

表十一、九十一年度媒體播出及刊出情形：

| 媒體 | 電視 | 廣播 | 報紙 | 雜誌 | 合計 |
|--------|-----|-----|------|------|-------|
| 則數 | 17 | 26 | 195 | 45 | 283 |
| 百分比(%) | 6.0 | 9.2 | 68.9 | 15.9 | 100.0 |

農民及消費者服務

為推展各項農民服務工作，91年接待來訪貴賓及農民5,112人，外賓380人，提供諮詢服務及推廣教材1,625人，派員擔任基層農會講習會講師173次及254人。

表十二、九十一年本場外賓及農民服務案件

| 服務項目 | 次數 | 人數 |
|-----------|-------|-------|
| 引導國內團體參觀 | 80 | 5,112 |
| 引導外賓參觀 | 27 | 404 |
| 農民諮詢服務及教材 | 1,355 | 1,625 |
| 聘請講師 | 173 | 254 |

原住民計畫

一、原住民產業生產及加工經營輔導計畫：

1. 產業生產輔導：原生杜鵑栽培技術研究、中海拔玫瑰栽培技術研究及台灣原生香糯米栽培研究等三項研究計畫。
2. 輔導區下公所、農會：和平鄉公所一班60公頃、信義鄉農會一班100公頃、仁愛鄉農會一班26公頃。
3. 加工經營輔導：信義鄉梅子加工一處。

二、原住民農特產品拓售輔導：

1. 和平鄉公所拓售中心一處
2. 農特產品展售會：和平鄉公所5場、信義鄉農會3場、仁愛鄉農會2場。

三、原住民傳統工藝產業輔導：信義鄉農會工作坊1處、仁愛鄉農會3班。

四、原住民部落生態旅遊發展輔導：原住民民俗及新興保健植物栽培示範及原住民民俗及新興保健植物之蒐集與探討繁殖技術等二項。

原住民委員會委辦計畫

一、生物多樣性保育及資源永續利用－原生保健植物蒐集及探討各品種繁殖技術與栽培

(一)蒐集原生保健植物296種，分別隸屬80個科別，分門別類並建檔管理及特性調查。

(二)在海拔625 m坡地建立品種示範園一處，面積0.3 ha，種植已收集之原生保健植物並建立標示牌，分別標示品種學名、科別、別名及功效等，可供教學研究或觀摩研習用。

(三)繁殖種苗及採收種子約60種，可供推廣栽培用。

參訪研習

九十一年台中場接待國內外人士來場參觀研習情形

| | 團體 | 人數 |
|----|----|-------|
| 國內 | 80 | 5,112 |
| 大陸 | 8 | 91 |
| 國際 | 19 | 313 |

國際及大陸人士

- 1月30日 大陸「海峽兩岸農業交流協會」一行7人來場參訪。
- 3月12日 大陸江西省農村民間流通協會一行10人來場參訪。
- 4月10日 沙烏地阿拉伯農業水力部事務次長一行3人來場參訪。
- 4月23日 大陸「廣西農業考察團」一行16人來場參訪。
- 4月29日 越南「農業規劃及鄉村發展」研討班學員23人來場參訪。
- 5月16日 大陸農業部科教司一行13人來場參訪。
- 5月20日 大陸「山東農學會」一行8人來場參訪。
- 5月23日 「東南亞國家都市近郊農業永續發展」研討班學員11人來場參訪。
- 5月28日 菲律賓「馬尼拉公報」編輯1人來本場參訪。
- 6月25日 韓國農民22人來場參訪
- 7月03日 日本農林水產省經營局保險課課長1人來場參訪
- 7月17日 大陸新聞人員17人來場參訪
- 7月23日 大陸「廣西農產品產銷協會」一行7人來場參訪
- 7月24日 越南「同塔省農業考察團」一行14人來場參觀
- 7月29日 大陸「吉林省農業專業人士」一行13人來場參訪
- 8月22日 韓國農民32人來場參訪
- 8月22日 泰國清邁大學農學院考察團一行5人來場參訪
- 10月09日 印尼中小企業合作部部長一行五人來場參訪
- 10月14日 韓國農民18人來場參訪
- 10月23日 韓國農民33人來場參訪

- 10月29日 泰國農民24人來場參訪
- 11月05日 德國植物保護專家1人來場參訪
- 11月19日 韓國槐山郡議會20人來場參訪
- 11月20日 泰國清邁大學農企業學院53人來場參訪
- 11月25日 越南農業暨鄉村發展部15人來場參訪
- 12月06日 韓國江原大學農村社會教育院28人來場參訪
- 12月10~11日 泰國皇家計畫基金會果樹、蔬菜技術人員4人來場研習

國內人士

- 1月11日 溪州鄉農會一行45人來場參觀。
- 1月18日 員林國小下午1時一行50人來場參觀。
- 1月25日 慈濟彰化社區快樂兒童班上午9時一行90人來場參觀。
- 1月28日 行政院勞工委員會職業訓練局中區職業訓練中心下午2時一行56人來場參訪。
- 3月05日 南興國小上午8時30分一行240人來場參觀。
- 3月11日 東亞園托兒所上午10時一行86人來場參觀。
- 3月14日 東亞園托兒所上午10時一行86人來場參觀。
- 3月14日 外商正林公司及稻草人基金會上午10時30分一行100人來場參觀。
- 3月26日 立恩幼稚園上午10時一行80人來場參觀。
- 4月03日 青山國小下午2時一行25人來場參觀。
- 4月09日 八里鄉農會上午9時30分一行45人來場參觀。
- 4月11日 三重市農會下午2時30分一行180人來場參觀。
- 4月12日 育德幼稚園上午10時一行90人來場參觀。
- 4月15日 台北縣三芝鄉農會產銷幹部一行45人本日來分場研習茭白筍栽培管理。
- 4月21日 南興國小上午10時一行80人來場參觀。
- 4月22日 文化大學上午11時一行70人來場參觀。
- 5月02日 外交部非洲司上午10時一行3人來場參觀。
- 5月03日 同心幼稚園上午10時一行215人來場參觀。
- 5月06日 外交部非洲司上午10時一行3人來場參觀。
- 5月07日 三星地區農會下午2時一行40人來場參觀。
- 5月08日 魚池鄉農會由盧總幹事帶會中幹部來分場參觀保健植物。
- 5月09日 中區各大專校院學務長下午1時30分一行50人來場參觀。
- 5月10日 嘉義大學上午9時30分一行40人來場參觀。
- 5月13日 南投市農會上午8時30分一行45人來場參觀。
- 5月15日 大村國中下午10時一行54人來場參觀。
- 5月15日 溪州鄉農會上午9時一行90人來場參觀。

- 5月16日 台中商業會下午3時30分一行90人來場參觀。
- 5月18日 彰化社教館彰化縣聯絡處下午1時30分一行50人來場參觀。
- 5月22日 玉溪地區農會下午2時一行45人來場參觀。
- 5月23日 彰興國中上午8時30分一行38人來場參觀。
- 5月27日 台灣彩色海芋策略聯盟上午10時一行13人來場參觀。
- 5月31日 溪州鄉農會上午8時一行15人來場參觀。
- 6月06日 卓蘭鎮農會下午3時一行45人來場參觀。
- 6月07日 宜蘭技術學院上午8時一行45人來場參觀。
- 6月08日 台灣大學園藝系學生上午10時一行25人來場參觀。
- 6月13日 台北豐年社來場拍攝茭白筍合理化施肥錄影。
- 6月14日 大雅鄉農會上午10時一行12人來場參觀。
- 6月20日 彰化榮譽國民之家上午8時30分一行25人來場參觀。
- 6月25日 員林高中上午9時一行21人來場參觀。
- 7月04日 信義鄉農會上午9時30分一行45人來場參觀。
- 7月18日 名華托兒所上午9時30分一行60人來場參觀。
- 7月25日 台中市針車商業同業公會下午1時30分一行45人來場參觀。
- 7月31日 埔里鎮農會下午2時一行45人來場參觀。
- 8月09日 桃源鄉公所上午10時一行40人來場參觀。
- 8月12日 泰山鄉農會上午10時一行45人來場參觀。
- 9月09日 和平鄉農會上午9時一行80人來場參觀。
- 9月11日 新竹觀光農園經班聯誼會下午2時一行120人來場參觀
- 9月12日 南投縣農會羅總幹事率領幹部來場玫瑰溫室設施。
- 9月19日 彰化縣水稻育苗技術改良協進會上午9時一行45人來場參觀。
- 10月02日 和平鄉農會上午9時一行80人來場參觀。
- 10月03日 竹東地區農會下午2時一行45人來場參觀。
- 10月07日 三重市農會下午2時一行180人來場參觀。
- 10月09日 台灣省有機農業生產協會上午9時一行45人來場參觀。
- 10月14日 法務部行政執行署彰化行政執行處下午2時30分一行220人來場參觀。
- 10月16日 和平鄉公所上午9時30分一行70人來場參觀。
- 10月18日 彰化縣水稻育苗技術改良協進會上午8時30分一行45人來場參觀。
- 10月22日 苗栗縣水稻育苗技術改良協進會上午9時一行80人來場參觀。
- 10月22日 林口鄉農會上午9時30分一行32人來場參觀。
- 10月23日 大村國小下午2時一行6人來場參觀。
- 10月24日 池上鄉農會上午8時30分一行45人來場參觀。
- 10月28日 民生國小下午1時30分一行55人來場參觀。
- 10月28日 三星地區農會下午3時一行55人來場參觀。

- 10月31日 員林國小下午1時一行56人來場參觀。
- 11月05日 和平鄉農會上午9時一行40人來場參觀。
- 11月13日 哈佛幼稚園上午10時一行35人來場參觀。
- 11月17日 大村國小上午8時一行120人來場參觀。
- 11月18日 大湖地區農會上午10時一行50人來場參觀。
- 11月20日 彰化縣水稻育苗技術改良協進會上午9時一行45人來場參觀。
- 11月22日 關山鎮農會上午10時一行120人來場參觀。
- 11月24日 彰化社教館秀水社會教育工站上午8時一行40人來場參觀。
- 11月25日 苗栗縣農業策略聯盟協會上午9時30分一行40人來場參觀。
- 11月27日 東陽幼稚園上午9時50分一行80人來場參觀。
- 12月02日 宜蘭技術學院上午10時30分一行40人來場參觀。
- 12月05日 集集鎮農會下午2時一行80人來場參觀。
- 12月06日 立法委員何智輝國會辦公室下午10時一行3人來場參觀。
- 12月10日 中興大學農業暨自然資源學院上午10時一行4人來場參觀。
- 12月11日 桃源鄉公所上午9時30分一行80人來場參觀。
- 12月12日 五峰鄉公所上午10時30分一行40人來場參觀。
- 12月19日 彰化啟智學校上午9時一行40人來場參觀。
- 12月19日 大肚鄉農會上午8時30分一行140人來場參觀。
- 12月23日 大肚鄉農會上午8時30分一行140人來場參觀。
- 12月23日 桃園縣觀音鄉長青會上午10時一行80人來場參觀。
- 12月23日 竹東鎮公所農業相關人員一行41人來場參觀及聽取簡報。
- 12月27日 員林農工上午10時一行39人來場參觀。
- 12月27日 汐止市農會下午2時一行45人來場參觀。
- 12月30日 台灣區稻作農業者協進會上午10時一行30人來場參觀。