

農業推廣 推廣教育

農村青年農業專業訓練

本項訓練計畫針對四十五歲以下之農漁村青年為主，本年共辦理農業專業訓練4個班別，分別為設施蔬菜班、甜柿班及有機農業班及保健植物栽培班，每班為期一週，合計參訓學員為107人。

表一、92年辦理農村青年農業專業訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.設施蔬菜栽培班	09.01~09.05	26
2.有機農業栽培班	09.15~09.19	28
3.甜柿栽培管理班	09.29~10.03	27
4.保健植物栽培班	10.20~10.24	26

農業推廣人員在職訓練

本場辦理農業推廣人員在職訓練，92年完成農企業化經營管理班二班，學員來自轄區內農業單位農業推廣人員，合計84人。

表二、92年農業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
1.農企業化經營管理班	12.16	39
2.農企業化經營管理班	12.23	45

農業技術諮詢會議

本場於轄區辦理重要農作物諮詢會議及產銷班幹部座談會，配合中興大學農業推廣中心推廣教授，邀請相關作物栽培之農友參加，合計辦理十二場次，參加農友合計1650人。

表三、92 年辦理轄區農業技術諮詢會議統計表

諮詢主題	辦理地點	辦理日期	參加人數
1.彰化縣花卉產業產銷班	本場	04.17	80 人
2.梨山地區蔬菜果樹產銷班	梨山	05.28	280 人
3.南投縣葡萄產業產銷班	信義鄉農會	06.12	80 人
4.台中縣葡萄產業產銷班	石岡鄉農會	06.17	65 人
5.彰化縣產銷班座談會	本場	09.26	120 人
6.彰化縣產銷班座談會	本場	09.26	180 人
7.台中縣產銷班座談會	霧峰鄉農會	10.03	180 人
8.南投縣產銷班座談會	埔里鎮農會	10.16	145 人
9.南投縣產銷班座談會	集集鎮農會	11.13	120 人
10.南投縣產銷班座談會	名間鄉農會	11.27	100 人
11.台中縣產銷班座談會	豐原市農會	12.04	200 人
12.彰化縣產銷班座談會	本場	12.11	100 人

退輔會榮民(眷)進修訓練

本場接受行政院退輔會彰化縣榮民服務處，委託辦理榮民(眷)進修訓練「精緻花卉培育班」二班，參加人員合計69人。

表四、92 年退輔會榮民（眷）進修訓練統計

訓練班別	訓練日期	學員人數
精緻花卉培育班(1)	12.16~12.19	35
精緻花卉培育班(2)	12.23~12.27	34

活化鄉村青年組織與活動

培養「全方位的農村青少年」為四健推廣教育的最終目標。從基層四健作業組落實「做中學」的理念為始，以四健會員、四健義務指導員及四健指導員的教育訓練為本，鼓勵地方自主性活動為輔，建立四健會學習型組織，以一系列的人力培育工作，共同營造青少年正常學習及發展的環境。並培養鄉村青少年愛鄉愛土之情懷，參與社區營造及鄉村建設之志願服務工作，透過不同縣市之交流活動，建構全國四健會人力資源網絡，落實農業人力紮根基礎。

本區選擇重點示範鄉鎮進行輔導，逐年推動各鄉鎮地區農會辦理四健會推廣教育計畫，活化鄉村青年組織與活與活動，每年並配合辦理全國性大型活動，凝聚鄉村青少年共識及培養承辦活動之能力。並透過活動、觀摩、交流、獎勵和宣傳的不同活動設計，

使農村青少年在成年人的協助下，透過不同層面的學習，在養成階段中習得未來人生中所需要的關鍵核心能力，並參與地方公共事務，成為鄉村建設之中堅力量。

本年度本區輔導重點示範鄉鎮數包括四縣市61鄉鎮數共計36個點數223個作業組，其中南投縣包括鹿谷鄉、草屯鎮、水里鄉、國姓鄉、魚池鄉、集集鎮、名間鄉、南投市共9個點數67個作業組，台中縣包括沙鹿鎮、大雅鄉、后里鄉、龍井鄉、梧棲鎮、清水鎮、霧峰鄉、烏日鄉、大甲鎮、大里市11個點數共78個作業組，彰化縣包括大村鄉、花壇鄉、二林鎮、埔心鄉、伸港鄉、大城鄉、和美鎮、田尾鄉、社頭鄉、北斗鎮、埤頭鄉、線西鄉、竹塘鄉、二水鄉共15個點數73個作業組，加台中市農會1個點數5個作業組，全區四縣市61鄉鎮總輔導率56%。

台中地區青年農民教育訓練訊息取得與推廣體系相關性之研究

本計畫目的為探討如何運用不同的農業推廣體系，來加強農業推廣刊物的傳播速率及增加傳播管道，並調查本場農業推廣刊物發行內容的滿意度、閱讀率、應用情形等。另基於資源有效運用及使用者付費觀念的提倡，調查讀者付費訂閱推廣刊物意願及可行性評估，以提昇雜誌品質及閱讀率。回收有效問卷合計458份，其中男性433位，女性有25位。受訪者對農業專訊閱讀情形，閱讀率大於百分之八十者，佔30.3%；閱讀率百分之六十一至八十之間，佔40.6%。對農業專訊傳播管道滿意程度，表示非常滿意及滿意者，佔8.9%及59.3%；認為不滿意及很不滿意者，佔2.5%及0.4%。對本場農業專訊編輯意見，在很滿意項下，以紙張選擇及圖片表格最高，分別為18.0%及16.8%；在滿意程度項下，以文字風格最高，達66.7%；在不滿意項下，以字體大小為最高，佔3.5%。對將來本場農業專訊採取付費訂閱意見，讚成付費閱者，佔28.8%；不讚成付費訂閱者，佔40.3%；而無意見者，佔30.9%。

農業經營

農產品生產成本調查

農產品生產成本調查主要目的在瞭解臺灣主要農、畜產品之生產成本結構、變動趨勢，並建立時間序列資料，俾供政府釐訂農業產銷計畫、進口損害救助、訂定合理收購價格，以及提供農民選擇經營業務之參考，並提供有關機關編製產業關聯表與農業生產指數之用。本項工作係由本會中部辦公室主辦，本場負責輔導轄區各農會辦理該鄉鎮市主要或新興之農產品生產成本調查。本年度共計輔導55鄉鎮市農會調查椪柑、裡作甘藍、

香水百合、一期作芝麻與香菇等54種農產品計818戶農戶，同時完成全省枇杷、薏苡與甜柿等三種農產品之生產成本統計工作。

表五、92年度辦理臺中地區農產品生產成本調查概況

縣市別	鄉鎮別	調查戶數
臺中縣市	19	260
彰化縣	23	288
南投縣	13	270
臺中區	55	818

輔導國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業

為建立農產品品質及提高產品價值，輔導轄區內農民團體推動國產優良品牌水果品質認證作業，已經完成農委會品牌授證之農民團體有南投縣水里鄉農會之黑紫玉葡萄、信義鄉農會玉珠葡萄、信義果菜運銷合作社內茅埔葡萄、竹山鎮農會紫蜜葡萄、青果社臺中分社臺中集貨場之金甜園寄接梨、潭子鄉農會欣燦極柑、豐原市農會豐園極柑、石岡鄉農會金碧極柑、臺中市農會大墩園極柑等九單位，並不定期至產地辦理產品品質抽測，以及臺中縣和平鄉農會果珍極品甜柿、新社鄉農會虹溪葡萄、后里鄉農會花果鄉寄接梨、國姓鄉農會思源極柑、霧峰鄉農會靚自然荔枝等已獲品牌註冊，尚待品質認證階段。

農產品行情報導

為提供農民在地即時市場行情，本場經由每日自農委會網際網路中接收臺中地區主要批發市場農產品之行情資料，並將之轉換成報表，印出每日交易最大之前十名菜種之平均價，隨時提供農民查詢。

表六、92年重要蔬菜產地價格行情表

交易日期：92.1.1-92.12.31

總交易量：70167.8公噸

市場名稱：溪湖鎮

總平均價：12.4元/公斤

產品名稱	平均價	交易量(公噸)
花椰菜	11.5	23195.3
胡瓜	8.9	1817.6
花胡瓜	17.7	1198.2
冬瓜	5.6	1257.5
絲瓜	11.0	976.4
苦瓜	15.0	1723.0
扁蒲	6.7	525.0
茄子	16.7	1212.4
番茄	17.0	1827.4
甜椒	15.7	62.2
豌豆	43.2	1414.3
菜豆	17.8	417.0
敏豆	25.3	257.2
青花苔	10.6	975.2
越瓜	5.9	484.4
南瓜	10.3	19.8
辣椒	30.6	76.6
花豆	27.6	14.0
甘藍	7.6	14676.3
包心白	7.0	6867.3
芥菜	7.6	40.8
蘿蔔	5.6	1794.8
胡蘿蔔	8.7	28.1
青蔥	15.4	461.1
韭菜	29.8	5635.4
萵苣莖	11.7	194.0
芋	16.2	26.6
大心菜	10.4	1527.6
球莖甘藍	8.6	1462.3
小計	12.4	70167.8

農業產銷班經營診斷輔導

農委會為培養農業經營管理顧問人才，特別辦理四期之訓練，本場計有7位參加，結業之顧問專家分別對產銷班或農民組織進行農業經營管理診斷輔導。首先做現況盤點、分析，找出經營管理問題，並提出改善對策，進而研提輔導計畫，以期達到提昇班之組

織運作能力、財務規劃能力、行銷能力及企業化能力，92年完成彰化縣溪湖鎮葡萄產銷班第十三班、大城鄉蔬菜產銷班第十二班及員林鎮番石榴產銷第1班、臺中縣東勢鎮寄接梨產銷第3班、東勢鎮寄接梨產銷第32班以及臺灣生態教育農園協會等計六個輔導點之診斷輔導工作。

農業產銷班整合作業

臺中區農業改良場為了促進農業升級及凝聚個別農戶之力量，以團隊合作之精神來投入農業生產之行列，以因應吾國加入世界貿易組織後對農業之衝擊。從90年度依新整合輔導要點輔導各項產業班重新登記。至民國92年12月底止，臺中地區共完成1182班之登記與重整作業，各產業班別分別為果樹452班、蔬菜273班、花卉142班、菇類46班、鴨類1班、觀光農園30班、毛豬33班、肉雞9班、蛋雞37班、水產養殖4班、另茶葉90班、蜂業4班、乳牛14班、水稻21班、雜糧7班、鵝1班、羊12班及其他類6班。

表七、92年臺中地區農業產銷班整合情形(民國92年12月)

產業別	臺中縣	臺中市	南投縣	彰化縣	整合後班數
果 樹	194	3	146	109	452
蔬 菜	41	2	120	110	273
菇 類	14	0	24	8	46
花 卉	32	3	69	38	142
觀光果園	6	-	18	6	30
肉 雞	2	-	1	6	9
蛋 雞	-	-	-	37	37
乳 牛	2	-	1	11	14
毛 豬	-	-	2	31	33
水 稻	11	-	2	8	21
水產養殖	-	-	-	4	4
特用作物	8	-	75	7	90
蜂	2	-	1	1	4
雜糧	-	-	1	6	7
鴨	-	-	-	1	1
鵝	-	-	-	1	1
羊	-	-	4	8	12
其他	1	-	4	1	6
合 計	313	8	468	393	1182

農業產銷班輔導

經整合後之產銷班，本場即開始輔導這些產銷班如何做好團隊運作、領導統御、民主會議及企業化經營。在一般輔導方面，本場除派地區輔導員參加例行的一般班會並宣導產銷班整合組訓要點外，並協助其拓展產品市場及參加農產品展售促銷活動。經由以上輔導且有成果之優良班，則在年度向農委會爭取相關經費補助其產銷資材，使其班務得以更加發展。

表八、92年輔導農業產銷班之執行情形

輔導項目	(人、次)
參與班會	73
經營診斷	63
講習會	45
觀摩會	12
說明會	37
班活動	76

農特產品展示展售活動

為協助轄區內優良農特產品及加工品拓展行銷管道及建立品牌，並教育消費者認識臺灣季節性農產品及提供選購之訊息，於年度中辦理感恩與惜福-國產生鮮農特產品及漁畜產品展售促銷活動，另也設計規劃葡萄、梨及甜柿農業科技成果展示；臺中區農業改良場試驗研究推廣成果發表、展示及農特產品展售活動。在92年度末辦理臺中地區國產品牌果品、農特產品展售及農業科技成果展示共計九場次。

彰化縣農會以彰農貿易公司結盟之可行性研究

彰化縣十八家農會投資成立彰農貿易公司，經過一年多的運作，在第一年出現虧損，但尚未影響到經營的安全性。從公司企業力來看，各項指標皆顯示公司體質良好，唯制度建立較需加強。另股東農會對公司之監督是循公司法，使公司經營層保有較高彈性，但也出現彼此間資源少互相支援，使彰農公司與農會間出現較疏離的關係。

對公司營運的第一年而言，成效是負面的，這是經營項目投機大於投資的結果，第二年(92年)改以國內鮮銷、投資水果直營店及研發玉米罐頭等方式操作，且嚴控風險管理，來逐步回收資金，已使公司經營恢復穩健。但玉米罐頭規劃外銷大陸之風險應再謹慎評估。就目前而言，彰農貿易公司已開始轉虧為盈，但對彰化縣各農會而言，合作投資新事業的可行性是肯定的，但對農會原有經濟事業的影響並不大。

強化地方農特產品直銷可行性之研究

本研究調查54戶具直銷經驗之葡萄班員及62戶梨班員，獲知巨峰葡萄及梨班員直銷年數以1~3年最多分別佔46.3%及69.4%，多數為個別班員直銷分別佔92.7%及83.9%，葡萄有37.63%採自行運送，統一宅急便佔26.38%，臺灣宅配通13.96%，直銷顧客以個別消費者佔47.6%最多。葡萄宅配直銷扣除運銷費用後之農民淨得價格平均每公斤57.58元高於超市19.57%，僅次於宅售直銷之74.02元，外銷之95.09元及農會收購直銷之66.58元。梨有36.16%由統一宅配急便配送，自行運送佔28.73%，臺灣宅配通18.18%，直銷顧客以個別消費者佔49.52%最多；其銷售通路以行口商佔39.58%，果菜批發市場佔20.44%，超市佔12.18%，農會共同運銷佔7.18%，宅配直銷佔7.15%，宅售直銷佔5.47%，調查樣本之品種中以豐水梨宅配直銷價格較高平均每公斤102.92元，農民淨得價格平均每公斤87.89元，僅次於宅售直銷之91.39元。產銷班認為宅配直銷成功之第一重要因素為水果品質齊一，第二是清潔，第三是分級清楚。尚待解決問題是宅配運費較高，降低利潤及消費者訂購意願。在對都會區402位上班族調查獲知未來有意願以電話或傳真訂購宅配水果之比例高達77%，上網訂購亦有57%，對現有顧客最重視水果包裝、安全無壓傷破損，最滿意的是產期內訂購的方便性，最不滿意的是宅配運費太高。另對葡萄、梨、甜柿、鳳梨、椪柑等農特產品宅配母箱外包裝紙箱之示範試驗，其堅固耐用及外觀設計獲得顧客滿意度中等以上。

強化中部地區國產水果之品牌與品質管理之研究

本研究主要目的在瞭解臺中地區重要品牌水果與進口競爭品牌之內部條件的優勢、劣勢及外部環境的機會與威脅，據以提出臺中地區農民對國產水果之品牌與品質管理之建議，為達此目的，本研究除蒐集次級資料外，另設計調查問卷，調查臺灣區蔬果輸出同業公會會員，並以SWOT策略模式分析，研究結果獲知中部地區甜柿、葡萄、梨、椪柑之品牌在衛生安全檢驗及水果新鮮度上有優勢；但生長環境適宜性及訂價水準是劣勢；另在保鮮技術方面有機會與國外水果競爭；但在外銷方面的競爭性則不如歐美產品。根據此研究結果建議中部國產水果品牌與品質管理之對應策略應朝(1)加強栽培管理技術及品種研發。(2)改善產地採後處理技術及保鮮設備。(3)強化品牌水果產地直銷通路。(4)產業聯盟共同推出統一品牌方向努力。

臺灣甜柿之產銷研究

本研究以原始資料為主，次級資料為輔，設計產銷與成本、收益調查表，於甜柿產區抽樣調查130戶。研究結果顯示：至民國91年底，臺灣甜柿種植面積2,142公頃，以臺

中縣1,314公頃最多，約占61%，其次為苗栗縣與嘉義縣，分別為216公頃與210公頃；栽培品種以富有最多，面積1,624公頃，約占76%，其次為次郎478公頃，約占22%。目前收穫面積1,348公頃，未來尚有794公頃之果品會陸續上市。甜柿以售予行口商最多，約占55%，其次送至果菜批發市場占24%，直銷消費者占16%。主要銷售管道品種間差異不大，地區間則有別，新竹縣、南投縣與嘉義縣多在風景區沿道直銷觀光客。一般而言，平均售價與農民所得價格多以直銷生鮮超市與直銷消費者(包括班共同運銷與展售會)為最高。民國91年因產量大增，加上經濟不景氣，又適逢加入WTO第一年，外國農產品大量進口衝擊，使得國產甜柿更是雪上加霜，價格較前六年平均下滑41%~50%。未來隨著樹齡與成園面積增加，產量勢必大增，而且進口業者逐步累積經驗並建立進口與行銷通路，再加以我國逐漸調降關稅與開放市場，預估未來價格的衝擊將會更大。目前臺灣甜柿產業面臨的問題：(一)生產成本高、單位面積產量低；(二)病蟲害嚴重；(三)面臨國內外競爭壓力；(四)生產技術有待改進；(五)產品不耐儲藏。為使甜柿產業能永續經營，建議採行措施：(一)適地適種；(二)加強栽培管理；(三)加強採後處理；(四)加強國外產銷資訊收集；(五)積極導入企業化經營管理；(六)籌組策略聯盟；(七)加強宣傳廣告並教育消費者。

農村生活

農村生活與環境改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，本年度輔導農會參與社區生活支援服務、推廣農村生活改善及輔導農村婦女開創副業；輔導農會成立農村社區生活支援中心10班、高齡者生活改善52班、強化家政班功能39鄉鎮辦理，以改善農村生活建立社會安全體系。輔導轄區15個農民團體及組織，建立社區營造學習組織，增強社區營造工作知能及社會服務能量以活化社區。

表九、九十二年輔導建構農村聚落居民生活照護支援體系及整合鄉村社區組織計畫辦理情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	臺中縣	南投縣	彰化縣	
高齡者生活改善	4	19	7	22	52
農村社區生活支援中心	1	4	5	0	10
強化家政班功能	2	19	10	8	39
整合鄉村社區組織	1	3	4	7	15

發展地方料理及輔導農村婦女開創副業

發展地方料理，輔導農家婦女發揮經營產業潛能，發揮團隊經營力量，利用週遭的農業資源經營副業，以開創新的收入來源，並以農委會命名設計商標為「田媽媽」，進行宣導與行銷。

本年度辦理二場次發展地方料理經典美饌烹藝競賽二場次，編印食譜二冊，以提昇料理品質，讓產業資源與休閒農業結合。輔導臺中地區辦理農村婦女開創副業獎助輔導田媽媽計畫計有6鄉鎮辦理，編印田媽媽簡介一冊，農村婦女小額副業發展班8鄉鎮辦理，創造80人直接就業機會。

表十、九十二年臺中地區發展地方料理及輔導農村婦女開創副業辦理情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	臺中縣	南投縣	彰化縣	
農村婦女小額副業發展班	0	3	1	4	8
農村婦女田媽媽副業經營班	1	5	0	0	6

發展農業產業文化工作

為推動兼顧人文與自然的農村文化建設、輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，本年度輔導轄區結合地區農業與特有文化資源，計有18鄉鎮辦理產業文化研習93班，16鄉鎮辦理農業產業文化活動。

表十一、九十二年臺中地區辦理發展農業產業文化活動情形

縣市別	項 目	產業文化研習	農業產業文化活動
		(鄉鎮/班)	(鄉 鎮)
	臺中縣	7/42	5
	臺中市	1/9	1
	南投縣	8/35	7
	彰化縣	2/7	3
	合 計	18/93	16

農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，以即時和免費藉傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進本省農業的永續發展，並爭取農友及消費者，對本省農業及農產品之支持。91年製作「臺中區農業改良場百週年慶紀實」

及「臺灣香糯米依娜谷香糯米」錄影帶二卷；配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供會本部15篇新聞稿及在會本部舉開2次例行記者會；另配合本場各業務課室實際需要，發佈新聞稿15次及召開記者會5次，以傳播農業資訊，並提供大眾傳播媒體運用，經媒體刊出計有：電視26則，廣播18則，報紙216則，雜誌20則，合計280則。

表十二、九十二年度媒體播出及刊出情形：

媒體	電視	廣播	報紙	雜誌	合計
則數	26	18	216	20	280
百分比(%)	9.3	6.4	77.1	7.2	100.0

農民及消費者服務

為推展各項農民服務工作，92年接待來訪貴賓及農民3,167人、外賓373人，提供諮詢服務及推廣教材1,314人，派員擔任基層農會講習會講師190場次及派出講師238人。

表十三、92年本場農民服務案件

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	52	3,167
引導外賓參觀	26	373
農民諮詢服務及教材提供	1,314	1,971
聘請講師	190	238

原住民輔導計畫

原住民產業生產及加工經營輔導本場執行臺灣原生香糯米研究及示範與原住民新興保健及香藥草植物栽培與利用。產業生產輔導區下和平鄉公所2班95公頃、仁愛鄉農會1班15公頃及信義鄉農會2班124.2公頃，加工輔導信義鄉農會梅子加工廠1處。農特產品拓售輔導設立拓售中心和平鄉公所及信義鄉農會各1處，辦理展售會南投縣政府1場、和平鄉公所3場、信義鄉農會6場及仁愛鄉農會4場。傳統工藝輔導仁愛鄉公所工藝坊1處，仁愛鄉農會編織染原作物原料場1處，信義鄉農會編織班2班。生態旅遊輔導本場執行原住民特有藥膳植物蒐集調查及推廣，南投縣政府高山響導與山青組訓，和平鄉公所旅遊解說員訓練，信義鄉農會旅遊組訓地利部落，仁愛鄉農會旅遊組訓精英部落。民宿經營輔導輔導和平鄉公所博愛松鶴地區6戶。觀光產業輔導仁愛鄉農會南山部落觀光產業及信義鄉農會新鄉村觀光產業。

臺中地區農村婦女田媽媽副業經營策略之研究

本研究以臺中地區90年度至92年度輔導之24班農村婦女田媽媽副業經營班為對象，調查表分為經營班資料24份及班員部分48份問卷，經資料統計發現，透過參加田媽媽經營輔導計畫，協助農家婦女從事副業經營，每班班員每月平均收入9,279元，在行銷方面傳統農產品加工類以直銷為主，經營販售只有29.2%有營業登記佔，33.3%設置電子信箱佔，37.5%有建立網頁，面臨電子化社會，為擴大消費群，輔導設置電子信箱及建立網頁是開拓市場之重要課題之一。

參加經營班後對班員互動的高滿意程度及對人際關係的改善最多，對經營班需要改善之經營問題依序為產品行銷、生產技術問題、產品包裝設計。對政府執行此項計畫滿意程度依序為農會輔導、識別標章、名稱、補助經費、共同行銷宣傳，因此未來應以產品行銷為班之輔導重點，並建議政府加強對田媽媽之共同行銷之宣傳，讓更多消費者能多加認識與選購。

中部地區休閒農業經營策略之研究

目前投入休閒農業的生產者日漸增多，使得休閒農業漸漸呈現飽和；尤其全省許多休閒農場同質性太高，看不到自己地方產業的特色，如何發掘、經營地方特殊產業的特色？實為當務之急。再者部份休閒農場受農業生產空窗期影響，休閒農場全年的吸引力及魅力大打折扣。因此提出下列幾點供做參考：

1. 個體化農場的發展，過度著墨於自己的小農場，所以需導入『數大便是美』的精神，發展群體式整合性的休閒農業。
2. 積極操作主要顧客市場的訴求方面，做好區隔，掌握農場自己的條件特色，發展自己最有利的經營模式。
3. 創新思考求心求變，設計多樣化的內容與農場獨特的在地活動與特色。
4. 徹底的品質管理，具有良好品質的農產品，休閒農業才得以成立。避免過度依賴補助，休閒農場的成功與否是自己的責任。
5. 全年營運、全年應對。導入全年能吸引遊客的作物管理體系、加工或生態資源。徹底活用在地的生態、文化資源，導入農業生產的空窗期，使農場全年都有不同的資源特色吸引遊客。
6. 逐步投資，避免開始就大規模投資。休閒觀光會隨時代而變化，所以農場從小規模開始，隨之變化來從事調整、因應而逐漸擴展。
7. 地方全力配合，互相支援成聯盟體制。以社區之整體做考量，將各個「點」連結成「線」再形成「面」，發展整合性、群體性的休閒農業。

參訪研習

表十四、九十二年臺中場接待國內外人士來場參觀研習情形

	團體	人數
國內	24	330
大陸	2	43
國際	52	3,167

國際及大陸人士

- 1月08日 越南「農業暨農村發展部政策處」副處長一行6人來場參訪。
- 1月08日 韓國金海高中副校長一行5人來場參訪。
- 2月06日 日本東京中央農業共同組合一行18人來場參訪。
- 2月19日 大陸「海峽兩岸交流協會」等一行11人來場參訪。
- 3月26日 亞蔬陪同韓國學員一行2人來場參訪。
- 4月14日 越南農業暨鄉村發展部考察團一行12人來場參訪。
- 7月07日 亞蔬陪同西德學員2人來場參訪。
- 7月25日 泰國國合會之友會會長一行9人來場參訪。
- 8月03日 亞非農村發展組織秘書長一行2人來場參訪。
- 8月04日 泰國技術交流協會一行4人來場研習蔬菜。
- 8月27日 韓國技術交流協會一行25人來場參訪。
- 8月29日 亞非農村發展組織舉辦國際研討會，與會代表一行35人來場參訪。
- 9月03日 國際土地政策研究訓練中心研習班，學員一行30人來場參訪。
- 9月22日 中興大學陪同越南河內農業大學一行3人來場參訪。
- 9月25日 韓國技術交流協會一行15人來場參訪。
- 10月17日 美國東南區政要訪問團一行11人來場參訪。
- 10月22日 中興大學陪同泰國農業技術一行3人來場參訪。
- 10月22日 公務人員發展中心陪同「蒙古行政管理人才訓練班」學員32人來場參訪。
- 10月29日 韓國技術交流協會一行34人來場參訪。
- 11月04日 韓國農業交流協會一行18人來場參訪。
- 11月05日 韓國農業交流協會一行23人來場參訪。
- 12月04日 泰國皇家計畫基金會一行5人來場參訪。
- 12月04日 亞非農村發展組織秘書長一行2人來場參訪。
- 12月08日 韓國農業交流協會一行36人來場參訪。
- 12月19日 馬來西亞砂拉越農業考察團一行24人來場參訪。
- 12月25日 越南農業人員一行6人來場參訪。

國內人士

- 1月07日 信義鄉農會上午十時一行45人來場參觀蔬菜栽培。
- 1月22日 後埔國小下午三時一行47人來場參觀水稻及水耕栽培。
- 2月24日 青果社臺中分社上午八時三十分一行45人來場參觀水耕栽培。
- 2月24日 東勢鎮梨產銷班三十五班上午八時三十分一行45人來場參觀果樹栽培。
- 2月24日 水上鄉農會上午九時一行42人來場參觀水耕栽培。
- 3月03日 童話村托兒所上午九時三十分一行35人來場參觀。
- 3月04日 童話村托兒所上午九時三十分一行32人來場參觀。
- 3月14日 育仁幼稚園上午十時一行95人來場參觀。
- 3月24日 崙背鄉農會上午九時一行80人來場參觀蔬菜病蟲防治。
- 3月24日 中興大學農業經營學系上午十時一行15人來場參觀。
- 3月25日 僑信國小上午八時三十分一行331人來場參觀蔬菜及水耕栽培。
- 4月02日 東勢鎮農會上午三時一行45人來場參觀果樹栽培。
- 4月03日 彰興國中上午八時二十分一行43人來場參觀花卉及蔬菜栽培。
- 4月03日 士林區農會上午九時一行45人來場參觀果樹栽培。
- 4月10日 文林國中上午十時一行70人來場參觀花卉及水耕栽培。
- 4月17日 快樂農家之友協會上午十時一行45人來場參觀花卉及蔬菜栽培。
- 4月24日 原斗國中上午九時三十分一行30人來場參觀花卉及水耕栽培。
- 4月24日 員林國中下午一時一行42人來場參觀水耕栽培。
- 5月16日 輔英科技大學下午二時三十分一行35人來場參觀藥用植物栽培。
- 7月02日 大村國小上午九時三十分一行50人來場參觀水耕栽培。
- 7月02日 臺北市政府工務局花卉試驗中心下午二時一行3人來場參觀花卉栽培。
- 7月04日 大村國小上午九時三十分一行50人來場參觀水耕栽培。
- 7月09日 臺灣省諮議會下午三時三十分一行20人來場參觀果樹栽培。
- 7月11日 新社鄉農會下午二時一行46人來場參觀果樹栽培。
- 7月22日 嘉義大學下午三時一行15人來場參觀花卉及雜糧栽培。
- 8月07日 三地門鄉軍警公教協會下午一行45人來場參觀有機肥製作。
- 8月13日 彰化縣政府上午九時三十分一行120人來場參觀。
- 8月20日 名間鄉果樹產銷班第八班上午八時三十分一行59人來場參觀果樹栽培。
- 9月01日 三峽鎮農會上午十時一行30人來場參觀蔬菜栽培。
- 9月05日 和平鄉甜柿產銷班第八班上午十時一行45人來場參觀果樹栽培。
- 9月15日 臺灣省觀光農園發展協會上午11時一行45人來場參觀。
- 10月06日 東勢鎮農會上午八時三十分一行45人來場參觀果樹栽培。
- 10月07日 臺東縣水稻育苗技術改良協會下午二時一行35人來場參觀水稻栽培。
- 10月14日 淡水鎮公所上午九時三十分一行180人來場參觀水稻栽培。
- 10月16日 北港地政事務所上午九時三十分一行45人來場參觀水耕及花卉栽培。

- 10月20日 水上鄉農會上午九時一行89人來場參觀蔬菜栽培。
- 10月23日 彰化縣休閒農業發展協會上午九時一行45人來場參觀。
- 11月10日 中華民國傑出農民協會上午九時三十分一行145人來場參觀。
- 11月18日 僑信國小上午十時一行24人來場參觀。
- 11月19日 外埔鄉農會下午三時一行45人來場參觀果樹栽培。
- 11月24日 龍潭鄉老人會上午十時一行210人來場參觀水耕及蔬菜栽培。
- 11月27日 尖石鄉公所上午十時一行45人來場參觀紫錐花栽培。
- 11月27日 信義鄉農會上午十時三十分一行45人來場參觀。
- 11月28日 板橋市農會上午十時一行120人來場參觀花卉及保健植物栽培。
- 12月02日 大衛營托兒所上午九時三十分一行50人來場參觀。
- 12月09日 大衛營托兒所上午九時三十分一行50人來場參觀。
- 12月09日 杜威托兒所上午九時三十分一行60人來場參觀。
- 12月16日 杜威托兒所上午九時三十分一行60人來場參觀。
- 12月18日 薪傳托兒所上午十時一行59人來場參觀。
- 12月23日 民和合作農場上午十時三十分一行20人來場參觀蔬菜栽培。
- 12月25日 員林國中下午一時三十分一行40人來場參觀花卉栽培。
- 12月30日 杜威托兒所上午九時三十分一行60人來場參觀。