

農業推廣 推廣教育

農民農業專業訓練

本項訓練計畫針對55歲以下之農漁村農民為主，本年共辦理農業專業訓練7個班別，分別為設施蔬菜班、甜柿栽培班、保健植物栽培班、休閒農業班2班、花卉栽培班及葡萄栽培班，每班為期一週，合計參訓學員為198人。

表一、94年辦理農民農業專業訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
設施蔬菜栽培班	06.27~07.01	31
保健植物栽培班	07.19~07.23	26
休閒農業經營管理班(四)	08.08~08.12	22
休閒農業經營管理班(五)	08.22~08.26	22
甜柿栽培管理班	10.17~10.21	27
花卉栽培管理班	10.31~11.04	21
葡萄栽培管理班	11.28~12.02	49

農業推廣人員在職訓練

本場辦理農業推廣人員在職訓練，94年完成農企業化經營管理班一班，學員來自轄區內農業單位農業推廣人員，合計35人。

表二、94年農業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
農企業化經營管理班	10.17~10.18	35

農業產銷班座談會

本場於轄區辦理重要產銷班幹部座談會，邀請臺中轄區各鄉鎮農業產銷班及家政班幹部及相關作物栽培之農友參加，合計辦理36場次，參加農友合計4,294人。

表三、94 年辦理臺中區農業產銷班幹部座談會執行情形

場次	日期	地點	參加農民人數
1	1 月 12 日	臺中區農業改良場	91
2	1 月 19 日	臺中市農會	118
3	1 月 26 日	南投縣集集鎮農會	112
4	2 月 16 日	臺中縣外埔鄉農會	131
5	2 月 17 日	彰化縣花壇鄉農會	104
6	2 月 24 日	南投縣中寮鄉農會	136
7	3 月 09 日	彰化縣大城鄉農會	186
8	3 月 16 日	臺中縣清水鎮農會	105
9	3 月 23 日	南投縣鹿谷鄉農會	87
10	4 月 13 日	彰化縣田中鎮農會	165
11	4 月 20 日	臺中縣東勢鎮農會	155
12	4 月 27 日	南投縣信義鄉農會	129
13	5 月 11 日	彰化縣花卉合作社	114
14	5 月 18 日	臺中縣新社鄉農會	109
15	5 月 25 日	南投縣名間鄉農會	118
16	6 月 08 日	彰化縣溪湖鎮農會	193
17	6 月 15 日	臺中縣和平鄉農會	89
18	6 月 22 日	南投縣埔里鎮農會	97
19	7 月 13 日	南投縣國姓鄉農會	151
20	7 月 20 日	彰化縣線西鄉農會	142
21	7 月 27 日	臺中縣大里市農會	146
22	8 月 10 日	臺中縣太平市農會	109
23	8 月 17 日	南投仁愛夢谷農園	86
24	8 月 24 日	彰化縣秀水鄉農會	93
25	9 月 7 日	臺中縣潭子鄉農會	153
26	9 月 14 日	南投縣魚池鄉農會	63
27	9 月 21 日	彰化縣二水鄉農會	95
28	10 月 05 日	臺中縣大肚鄉農會	105
29	10 月 12 日	南投縣竹山鎮農會	112
30	10 月 19 日	彰化縣二林鎮農會	87
31	11 月 09 日	南投縣水里鄉農會	117
32	11 月 16 日	臺中縣豐原市農會	132
33	11 月 23 日	彰化縣埔鹽鄉公所	91
34	12 月 7 日	臺中縣霧峰鄉農會	95
35	12 月 14 日	南投縣草屯鎮農會	112
36	12 月 21 日	彰化縣竹塘鄉農會	166
合計			4,294

農業推廣聯繫會議

本場於轄區辦理重要農作物諮詢會議，配合中興大學農業推廣中心推廣教授，邀請臺中轄區各鄉鎮農業推廣人員、農業產銷班幹部及相關作物栽培之農友參加，除了解農友問題外，並配合中興大學教授群共同解答農民之問題，全年合計辦理4場次，參加農友合計505人。

表四、94年辦理臺中區農業推廣聯繫會議執行情形

場次	日期	地點	參加人數
1	4月1日	南投縣肉品市場	120
2	8月19日	臺中區農業改良場	140
3	11月15日	東勢鎮果菜市場	115
4	12月23日	臺中區農業改良場	130
合計			505

臺中地區農民終身學習相關需求之研究

本計畫為探討臺中地區農民及農業推廣人員，將來參加政府推動「農民終身學習計畫」時相關需求及意願程度。回收有效問卷，在訓練學員有296位，在農業推廣人員有46位。結果如下：受訪者參加終身學習意願程度，表示有意願者，訓練學員佔91.3%，推廣人員佔93.6%。參加終身學習動機，受訪者均認為學習農業新知識及充實自我為最重要。受訪者贊成參加終身學習付費意願，在訓練學員佔69.4%，推廣人員佔76.6%。對核發終身學習能力証照認為需要者，在訓練學員佔87%，推廣人員佔91.6%。在終身學習管道方面，選擇課堂學習方式，訓練學員佔51.0%，推廣人員佔49.2%；選擇網路學習方式，訓練學員佔30.4%，推廣人員佔35.4%。

活化鄉村青年組織與活動

培養「全方位的農村青少年」為四健推廣教育的最終目標。從基層四健作業組落實「做中學」的理念為始，以四健會員、四健義務指導員及四健指導員的教育訓練為本，鼓勵地方自主性活動為輔，建立四健會學習型組織，以一系列的人力培育工作，共同營造青少年正常學習及發展的環境。並培養鄉村青少年愛鄉愛土之情懷，參與社區營造及鄉村建設之志願服務工作，透過不同縣市之交流活動，建構全國四健會人力資源網絡，落實農業人力紮根基礎。

本區選擇重點示範鄉鎮進行輔導，逐年推動各鄉鎮地區農會辦理四健會推廣教育計畫，活化鄉村青年組織與活與活動，每年並配合辦理全國性大型活動，凝聚鄉村青少年

共識及培養承辦活動之能力。並透過活動、觀摩、交流、獎勵和宣傳的不同活動設計，使農村青少年在成年人的協助下，透過不同層面的學習，在養成階段中習得未來人生中所需要的關鍵核心能力，並參與地方公共事務，成為鄉村建設之中堅力量。

本年度本區輔導重點、示範鄉鎮數包括四縣市61鄉鎮數共計42個點數247個作業組，其中南投縣包括鹿谷鄉、草屯鎮、水里鄉、魚池鄉、集集鎮、國姓鄉、埔里鎮、竹山鎮、信義鄉、名間鄉共10個點數79個作業組。臺中縣包括沙鹿鎮、大雅鄉、龍井鄉、清水鎮、霧峰鄉、烏日鄉、大甲鎮、大里市、外埔鄉、后里鄉、潭子鄉、東勢鎮、石岡鄉、新社鄉、梧棲鎮15個點數共83個作業組。彰化縣包括大村鄉、花壇鄉、二林鎮、伸港鄉、大城鄉、和美鎮、田尾鄉、社頭鄉、北斗鎮、埤頭鄉、線西鄉、田中鎮、員林鎮、溪湖鎮、秀水鄉、二水鄉共16個點數81個作業組。加臺中市農會1個點數8個作業組，全區四縣市61鄉鎮總輔導率達69%。

農業經營

輔導國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業

為建立農產品品質及提高產品價值，輔導轄區內農民團體推動國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業，94年度已完成青果社臺中分社之金甜園寄接梨重新認證，另輔導南投縣水里鄉農會之「黑紫玉」品牌葡萄、信義鄉農會「玉珠」葡萄、信義果菜運銷合作社「內茅埔」葡萄、竹山鎮農會「紫蜜」葡萄、潭子鄉農會「欣燦」椪柑、豐原市農會「豐園」椪柑、石岡鄉農會「金碧」椪柑、臺中市農會「大墩園」椪柑、新社鄉「虹溪」葡萄及「虹溪」苦瓜等十單位繼續管制出貨品質，並不定期至產地辦理產品品質抽測。而臺中縣和平鄉農會「果珍極品」甜柿、后里鄉農會「花果鄉」寄接梨、國姓鄉農會「思源」椪柑、大村鄉農會「大峰」葡萄等已獲品牌註冊，正輔導參加品質認證。

輔導葡萄產業策略聯盟

為協助葡萄產業拓展內外銷通路及增加生產者技術，特規劃相關訓練及促銷活動，使葡萄產業能繼續維持產銷平衡。本年度共申請農委會經費8,350千元，推行了以下數項重要工作：1. 辦理講習訓練17場。2. 辦理共同品牌紙箱製作10,000只。3. 辦理葡萄加工DIY活動20場。4. 設置集貨場110坪，冷藏庫65坪。5. 辦理果品評鑑3場及展售促銷14場。6. 舉辦葡萄酒比賽1場。7. 採購棧板300塊。8. 製作義大利葡萄宣傳光碟1片。

農產品行情報導

為提供農民在地即時市場行情，本場每日自農委會網際網路中查詢臺中地區主要批發市場農產品之行情資料，並印出每日交易量較大之菜種平均價，隨時提供農民查詢。

表五、94年重要蔬菜產地價格行情表

交易日期：94.1.1-94.12.31

總交易量：47,103.0公噸

市場名稱：溪湖鎮果菜市場

總平均價：18.7元/公斤

產品名稱	平均價	交易量(公噸)
花椰菜	14.6	15,465.8
胡瓜	16.2	1,326.4
花胡瓜	32.5	645.8
冬瓜	13.7	1,169.8
絲瓜	22.9	669.6
苦瓜	35.5	1,000.2
扁蒲	15.2	430.4
茄子	34.6	695.0
番茄	19.6	1,360.3
甜椒	24.7	61.0
豌豆	49.8	1,153.0
菜豆	36.8	268.0
敏豆	35.3	220.9
青花苔	11.4	1,256.9
越瓜	10.7	355.8
南瓜	15.1	116.7
辣椒	89.2	17.3
花豆	-	-
甘藍	11.1	9,031.3
包心白	12.1	2,693.1
芥菜	6.5	13.2
蘿蔔	7.2	1,481.9
胡蘿蔔	10.3	120.5
青蔥	41.8	364.3
韭菜	55.7	3,380.7
萵苣莖	12.5	111.0
芋	28.5	16.8
茭白筍	39.1	51.9
大心菜	12.0	1402.7
蘆筍	69.2	31.9
球莖甘藍	8.7	1,925.1
玉米	13.0	0.7
洋蔥	11.7	240.4
大蒜	24.5	24.5
平均<小計>	18.7	47,103.0

農業產銷班整合建檔

臺中區農業改良場為了促進農業昇級及凝聚個別農戶之力量，以團隊合作之精神來投入農業生產之行列，以因應吾國加入世界貿易組織後對農業之衝擊。從90年度依新整合輔導要點輔導各項產業班重新登記，至民國94年12月底止，臺中地區共完成1587班登記，各產業班別分別為果樹之623班，蔬菜之389班，花卉之196班，菇類之53班，鴨類1班，休閒農場之37班，其他類8班，毛豬之38班，肉雞之18班，蛋雞之39班及水產養殖之4班，另特用作物產業之茶葉107班，蜂業之9班，乳牛12班、水稻28班、雜糧9班、鵝2班及羊11班。

表六、94年臺中地區農業產銷班整合情形(民國94年12月)

產業別	臺中縣	臺中市	南投縣	彰化縣	整合後班數
果 樹	285	5	147	186	623
蔬 菜	67	3	138	181	389
菇 類	14	0	27	12	53
花 卉	42	5	79	70	196
休閒農場	11	-	20	6	37
肉 雞	-	-	12	6	18
蛋 雞	-	-	3	36	39
乳 牛	2	-	1	9	12
毛 豬	1	1	6	30	38
水 稻	10	1	2	15	28
水產養殖	-	-	-	4	4
特用作物	9	-	91	7	107
蜂	3	-	4	5	12
雜糧		1	1	7	9
鴨	-	-	-	1	1
鵝	-	-	-	2	2
羊	-	-	4	7	11
其 他	1	-	6	1	8
合 計	445	16	541	585	1,587

農業產銷班組織輔導

經整合後之產銷班，本場即開始輔導這些產銷班如何做好團隊運作、領導統御、民主會議及企業化經營。在一般輔導方面，本場除派地區輔導員參加例行的一般班會並宣導產銷班整合組訓要點外，並協助其拓展產品市場及參加農產品展售促銷活動。經由以上輔導且有成果之績優班，則在年度向農委會爭取相關經費補助其產銷資材，使其班務得以更加發展。

表七、94 輔導農業產銷班之執行情形

輔導項目	(人、次)
參與班會	88
經營診斷	24
講習會	56
觀摩會	21
座談會	36
班活動	18

試驗研究推廣成果及農特產品展示展售活動

為協助轄區內優質安全農特產品及加工品拓展行銷管道及建立品牌，並教育消費者認識臺灣季節性農產品及提供選購之訊息，規劃辦理農產品展售活動2次計有140攤參加，另辦理本場農業試驗研究推廣成果開放日活動，將本場研發成果透過公開活動，回饋給農民及消費者，以推廣本場試驗成效與提昇服務品質。

建立中部地區優質農產品經營管理標準化模式之研究

本研究得知大部分葡萄農認為病蟲害防治、套袋及銷售非常需要標準化，而番石榴農民亦認為病蟲害防治、套袋、整枝修剪及銷售非常需要標準化，因此，政府在推動現有經營管理模式標準化或生產履歷工作中應再加強這方面的指導與書面說明。葡萄農因申請ISO9001認證的關係，其產銷作業標準化的工作進行的較早，農民對標準化、資訊化以及以ISO9001來控管產銷作業流程的需要性，表示高度期望，未來如以電腦來紀錄產銷資訊，或以較嚴格的品質管制系統來管理葡萄產銷，應是較易推展的事。而番石榴果農比較保守，對產銷作業標準化、運用ISO9001品質管理系統及應用電腦方面比較陌生，但多數也認為需要，未來推動標準化操作，應以書面記錄方式對番石榴果農會較適用。

推動中部地區主要農產品產銷履歷紀錄與示範計畫

配合農委會推動農產品生產履歷紀錄制度，研擬葡萄、梨、番茄、番石榴、薏苡、有機空心菜、有機芋頭七項作物之良好農業規範(TGAP)，輔導10個示範農場依標準化作業流程操作及紀錄生產資料，並輔導金三角蔬果運銷合作社將履歷紀錄登錄於農委會農產品安全追溯資訊網以供查詢，其產品亦輔導貼上產銷履歷條碼銷售至家樂福、摩斯漢堡等通路，另外於農業產銷班座談會及講習會宣導安全農業之推廣現況與展望共20多場

次，也辦理安全農業生產體系研討會及優質安全農業研究推廣成果發表及展示活動各1場次。

表八、94年農產品產銷履歷紀錄示範品項與示範單位、示範農場

示範品項	示範農民團體	示範農場
番茄	金三角蔬果運銷合作社	臺中縣外埔鄉林榮燦、蕭慶峰 外埔鄉六分村水頭巷 2-1 號
葡萄	信義鄉農會	南投縣信義鄉葡萄產銷班第十班林足 南投縣信義鄉明德村 359 號
	新社鄉農會	臺中縣新社鄉葡萄產銷班第三班張國興 臺中縣新社鄉福興村福民 24 號
薏苡	草屯鎮農會	南投縣草屯鎮薏苡產銷班第 3 班李啟元、張慶一 南投縣中原里中和路 5 之 5 號
番石榴	溪州鄉農會	彰化縣溪州鄉番石榴產銷班第十五班班長鄭富雄 彰化縣溪州鄉榮光村大同北路 31 號
梨	東勢鎮農會	臺中縣東勢鎮梨產銷班第二班班長劉德興 臺中縣東勢鎮詒福里東關路 456 之 2 號
有機空心菜	臺盛農場	彰化縣永靖鄉臺盛農場詹仁銓 彰化縣永靖鄉光雲村永興路 2 段 214 號
有機芋頭	南投市千秋農場	南投市千秋里千秋路 217 巷 3 號張萬長

二林地區釀酒葡萄轉型發展個案研究

本研究的主要目的是以二林地區釀酒葡萄轉作果品之產銷研究結果為基礎，應用成本收益分析、農場經營五力分析、五管能力分析個案由釀酒葡萄轉型為農村酒莊及果樹產業後之經營管理能力，研究結果顯示：個案研究之農村酒莊設置成本高，行銷通路有待拓展，財務分析在收益力、活動力、成長力、生產力多未達理想值，短期內損益難達平衡。果樹產銷班班員栽培技術未成熟，應加強產銷班隊之組訓來提昇經營管理能力、掌握產銷資訊。

農村生活

農村生活與環境改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，輔導農會參與社區生活支援服務、推廣農村生活改善及輔導農村婦女開創副業，本年度共輔導農會辦理強化家政班功能436班、高齡者生活改善班54班、農村社區生活支援中心11班、照顧服務員訓練

10班、有機廢棄物處理班88班，23個農會及社區組織辦理整合鄉村社區組織計畫，增強社區營造工作知能及社會服務能量以活化社區機能。

表九、94年輔導營造農村健康生活及生產支援體系及整合鄉村社區組織計畫辦理情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	臺中縣	南投縣	彰化縣	
高齡者生活改善	6	16	7	25	54
農村社區生活支援中心	1	5	-	5	11
照顧服務人員訓練	1	3	1	5	10
強化家政班功能	31	235	120	50	436
有機廢棄物處理	-	21	12	55	88
整合鄉村社區組織	1	6	10	6	23

發展農特產地方料理與伴手及輔導農村婦女開創副業

為發展地方料理，輔導農家婦女發揮經營產業潛能，發揮團隊經營力量，利用週遭的農業資源經營副業，以開創新的收入來源，並以農委會命名設計商標為「田媽媽」，進行宣導與行銷。

本年度辦理發展地方料理經典美饌烹藝競賽一場次共19隊參賽，編印經典美饌食譜一冊，以提昇料理品質，運用於發展休閒農業。輔導臺中地區辦理農村婦女開創副業獎助輔導田媽媽計畫計有7鄉鎮辦理，創造42人就業機會，並辦理田媽媽經營班專家輔導4場次以提升經營能力，輔導發展地方伴手6項，共增加150人就業機會。

表十、94年臺中地區發展地方料理及輔導農村婦女開創副業辦理情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	臺中縣	南投縣	彰化縣	
農村婦女田媽媽副業經營班(班)	0	3	3	1	7
田媽媽經營班專家輔導(班)	0	2	1	1	4
農特產地方伴手(項)	0	1	4	1	6

發展農業產業文化工作

為推動兼顧人文與自然的農村文化建設、輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，本年度輔導轄區結合地區農業與特有文化資源，計有18鄉鎮辦理農業產業文化活動。

表十一、94年臺中地區辦理發展農業產業文化活動情形

縣市別	項目	農業產業文化活動 (鄉 鎮)
	臺中縣	4
	臺中市	1
	南投縣	9
	彰化縣	4
	合 計	18

農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，以即時和免費藉傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進本省農業的永續發展，並爭取農友及消費者對本省農業及農產品之支持。94年製作「臺中區農業改良簡介日文版、法文版、西班牙文版」及「葡萄標準化栽培技術」錄影帶4卷；配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供會本部16篇新聞稿及在會本部舉開2次例行記者會；另配合本場各業務課室實際需要，發佈新聞稿16次及召開記者會2次，以傳播農業資訊，並提供大眾傳播媒體運用，經媒體刊出計有：電視3則，報紙181則，雜誌42則，合計226則。

表十二、94年度媒體播出及刊出情形

媒體	電視	廣播	報紙	雜誌	合計
則數	3	0	181	42	226
百分比(%)	1.3	0	80.1	18.6	100.0

農民及消費者服務

為推展各項農民服務工作，94年度接待來訪貴賓及農民4,016人、外賓321人，提供諮詢服務及推廣教材4,378人，派員擔任基層農會講習會講師288場次及派出講師387人。

表十三、94年本場農民服務案件

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	73	4,268
引導外賓參觀	19	321
農民諮詢服務及教材提供	4,378	4,491
聘請講師	288	387

從整合鄉村社區資源探討發展社區型休閒農業區可行性之研究

本研究主要透過問卷調查探討從整合鄉村社區資源探討發展社區型休閒農業區可行性之研究，結果發現社區發展休閒農業之優勢為擁有豐富的農產業資源、生態資源及完整的社區組織制度，劣勢為缺乏豐富的外界資源、缺乏充足的硬體設備及缺乏足夠的經營團隊，整體而言優勢大於劣勢。若社區要發展休閒農業需先辦理各項訓練活動，而社區居民參與之意願，以願意參與社區環境綠美化活動最多；參與訓練經費來源希望完全免費，參與活動時間希望僅在假日或平常日和假日。九成受訪者願意接受整合工作，且由農會從事整合工作，發展休閒農產業所衍生利益之分配，86.0%希望成立基金共同管理；54.1%都認為該社區有潛力發展休閒農業，認為不可能成功的僅佔2.3%。建議爾後在輔導地區域性形成“休閒農業區”前，可先組成委員會依本計畫“社區發展休閒農業之調查模式”先行評估該“休閒農業區”內社區居民擬從事休閒農產業之意願及可行性，並依該評估結果作為核准成立“休閒農業區”之依據。

強化地方伴手禮在休閒農業園區行銷之研究

本研究利用問卷調查方式，以臺中地區參加農委會「伴手禮」計畫之伴手禮17項產品之15家業者，探討分析業者基本資料、對伴手計畫了解情形及配合與休閒業者共同行銷的意願，並了解業者需要加強輔導的地方。研究調查結果摘要發現：1. 業者參與伴手禮計畫意願非常高，願意再提計畫者達80%。2. 新參與伴手計畫的業者，年齡越來越年輕，學歷也較高。3. 所研提之計畫，常有創意的表現，如將破布子與筍子兩種傳統加工品結合成一種符合國人口味之新食材及將豆腐與芋頭結合成芋香腐乳開發出新口味。4. 對政府輔導他們在臺北國際旅展及臺北中華美食展中設立臺灣新伴手展示區，極為感謝，認為對提升產品形象助益極大。5. 有關與休閒業者共同行銷，極有意願，惟有關利潤與收帳問題較有疑慮(怕倒帳)。6. 地方伴手禮要在休閒農業園區共同行銷，必需促進雙方面互相了解，增進彼此之間相互信認，以寄售方式，利潤分配方式，互相協調，取得共識，如此才能促使雙方主動、積極共同行銷，使雙方面互蒙其利，獲得最大利益。否則要以賣斷方式，會造成雙方心結及資金積壓，產品超過保存期限仍未能售完之後續處理問題。影響主動、積極共同行銷之意願，使雙方面獲利有限，影響成效。

本土梅子加工伴手禮之研發

本研究利用市售不同梅精為原料，探討不同梅精產品經加工熬煮後其酸鹼度、EC值、可溶性固形物、可滴定酸及礦物質元素含量變化，以市售梅精1 g溶於100 ml的蒸餾水中(梅精：水=1:100)，測得梅精均呈酸性，平均pH值為2.81、EC值為1.6 mS/cm、可溶

性固性物含量0.7 brix；礦物質元素含量中以鉀離子含量最高，平均為290 ppm。在產品開發上利用市售梅精取20%以噴霧造粒及擠壓造粒方式，可將目前市售液狀梅精經過造粒後形成粉狀及粒狀型態；另以2及3%梅精添加賦型物調製成冷麵汁及拌麵醬之調味包，已得初步結果，待下一年度繼續研發，進行產品品評、包裝設計等工作，以成為地方特色伴手禮。

參訪研習

表十四、94 年臺中場接待國內外人士來場參觀研習情形

項目	團體	人數
國際	19	321
國內	73	4,016

國際人士

- 2月16日 日本靜岡縣濱松市引佐邵引町農業委員會下午1時一行24人來場參觀。
- 3月03日 大韓民國忠清道農業技術中心人員上午10時一行24人來場參觀。
- 6月17日 瓜地馬拉報紙日報社長上午10時一行3人來場參觀。
- 7月08日 屏東科技大學熱帶農業暨國際合作系上午10時30分一行32人來場參觀。
- 7月29日 日本大學植物資源科學系下午3時一行30人來場參觀。
- 8月22日 日本東京農業大學師生上午10時一行20人來場參觀。
- 9月06日 韓國全國農民會全北道聯盟海外研修團上午10時50分一行21人來場參觀。
- 9月09日 越南農業人員上午9時30分一行20人來場參觀。
- 9月13日 印尼農業人員上午10時一行10人來場參觀。
- 9月19日 俄羅斯聯邦蒙古族裔共和國經貿訓練學員上午8時30分一行16人來場參觀。
- 9月20日 荷蘭訪臺園藝商務代表團上午9時一行10人來場參觀。
- 9月29日 日本東京農業大學農業經濟學科師生上午10時一行35人來場參觀。
- 10月04日 德國波昂大學有機農業所之客座專家下午2時一行5人來場參觀。
- 10月24日 薩爾瓦多媒體記者團新聞報記者下午2時30分一行8人來場參觀。
- 10月31日 俄羅斯臺俄農業合作食品加工案訪團下午2時一行6人來場參觀。
- 11月08日 韓國農業基盤公社員工上午10時一行7人來場參觀。
- 11月16日 日本新潟縣指導農業士會臺灣研修下午1時30分一行25人來場參觀。
- 12月05日 俄羅斯第三頻道電視中心特別報導部總編輯上午10時30分一行5人來場參觀。
- 12月13日 韓國農協中央會農業經濟企劃室果樹專業農民下午3時一行20人來場參觀。

國內人士

- 1月10日 南投縣同富合作農場上午10時一行40人來場參觀。
- 2月03日 國立臺中女子高級中學上午9時一行18人來場參觀。
- 3月04日 大葉大學園藝系師生下午2時30分一行30人來場參觀。
- 3月15日 彰化縣杜威托兒所上午9時30分一行60人來場參觀。
- 3月16日 彰化縣杜威托兒所上午9時30分一行50人來場參觀。

3月16日 彰化縣立伸港國民中學下午2時一行150人來場參觀。

3月17日 彰化杜威托兒所上午9時30分一行50人來場參觀。

3月21日 南投市鳳梨產銷班第十班上9時30分一行40人來場參觀。

4月12日 彰化縣幸福托兒所上午10時一行36人來場參觀。

4月18日 彰化市農會上午9時一行45人來場參觀。

4月21日 臺中縣石岡梨產銷班第十班下午2時30分一行45人來場參觀。

4月21日 國立仁愛高級農業職業學校上午9時一行30人來場參觀。

4月22日 臺中市文山社區大學上午9時一行20人來場參觀。

4月22日 鹿港社區大學有機農業班師生上午9時一行20人來場參觀。

4月25日 南投縣信義鄉農會上午9時30分一行50人來場參觀。

4月25日 大葉大學園藝系下午3時一行30人來場參觀。

4月26日 臺中縣石岡鄉九房高接梨產銷班上9時一行45人來場參觀。

4月28日 嘉義縣竹崎鄉農會上午9時一行40人來場參觀。

5月04日 彰化縣芬園農會上午9時一行45人來場參觀。

5月13日 苗栗縣大湖地區農會上午9時30分一行35人來場參觀。

5月13日 彰化縣二林鎮農會上午8時30分一行45人來場參觀。

5月16日 新竹縣竹東地區農會上午10時一行45人來場參觀。

5月17日 臺北市士林區農會上午10時一行80人來場參觀。

5月19日 彰化縣南興幼稚園上午9時30分一行110人來場參觀。

5月19日 臺中縣東勢鎮農會下午3時一行30人來場參觀。

5月20日 臺中縣大安鄉公所上午10時一行45人來場參觀。

5月24日 彰化縣私立空間托兒所上午10時一行50人來場參觀。

5月24日 國立霧峰高級農工職業學校上午9時一行105人來場參觀。

5月31日 雲林縣西螺鎮農會上午8時30分一行120人來場參觀。

6月22日 彰化縣私立空間托兒所上午10時一行50人來場參觀。

6月22日 彰化縣聖智啓智中心上午9時30分一行14人來場參觀。

6月23日 彰化縣二林鎮公所上午9時一行26人來場參觀。

7月06日 國立臺南第二高級中學下午2時一行80人來場參觀。

7月21日 臺北市政府民政局下午2時一行20人來場參觀。

7月26日 南投縣信義鄉農會上午9時一行32人來場參觀。

7月28日 南投市農會上午9時一行35人來場參觀。

8月15日 南投縣信義鄉農會上午9時一行32人來場參觀。

8月23日 南投縣衛斯理托兒所上午10時一行30人來場參觀。

8月29日 臺中縣和平鄉甜柿產銷第四班上8時30分一行45人來場參觀。

8月29日 財團法人臺灣世界展望會上9時一行40人來場參觀。

8月29日 臺東縣鹿野地區農會下午3時一行90人來場參觀。

8月29日 南投縣衛斯理托兒所上午10時一行30人來場參觀。

9月06日 臺東縣池上鄉農會上午9時一行55人來場參觀。

9月07日 宜蘭縣總工會下午2時一行15人來場參觀。

9月13日 臺北市農會下午2時一行80人來場參觀。

9月14日 新竹縣湖口鄉公所上午10時一行90人來場參觀。

9月15日 臺中市農會上午9時一行45人來場參觀。

9月28日 臺北縣淡水鎮公所上午10時一行168人來場參觀。

9月30日 國立中興大學下午2時一行15人來場參觀。

10月03日 金門縣業試驗所下午2時30分一行35人來場參觀。

10月04日 臺中縣東勢鎮公所上午8時30分一行40人來場參觀。

10月07日 彰化縣水稻育苗技術改良協進會下午1時一行40人來場參觀。

10月13日 花蓮縣玉溪地區農會上午10時一行30人來場參觀。

10月18日 高雄縣岡山鎮農會上午10時一行40人來場參觀。

10月20日 國立中興大學創育中心及業界代表參訪上午10時30分一行20人來場參觀。

10月24日 新港鄉農會上午10時一行130人來場參觀。

10月24日 彰化縣和美鎮農會上午10時一行120人來場參觀。

10月26日 中華民國物流協會上午9時一行40人來場參觀。

11月01日 南投縣集集鎮農會上午9時30分一行80人來場參觀。

11月02日 彰化縣竹塘鄉農會上午8時10分一行110人來場參觀。

11月08日 彰化縣彰化市農會上午9時10分一行40人來場參觀。

11月09日 桃園縣大園鄉農會上午10時一行86人來場參觀。

11月10日 宜蘭縣三星地區農會下午2時一行30人來場參觀。

11月11日 國立彰化師範大學上午9時一行30人來場參觀。

11月15日 國立臺灣大學園藝系上午11時一行15人來場參觀。

11月17日 中華民國傑出農民協會上午10時一行50人來場參觀。

11月20日 彰化市社區大學上午9時一行50人來場參觀。

11月20日 南投縣上安合作農場上午10時一行45人來場參觀。

12月06日 彰化縣大衛營托兒所上午10時一行66人來場參觀。

12月13日 彰化縣大衛營托兒所上午10時一行58人來場參觀。

12月14日 彰化縣埔鹽國民中學上午10時30分一行280人來場參觀。

12月16日 彰化縣休閒農業發展協會上午9時一行50人來場參觀。