

農業推廣 推廣教育

農民農業專業訓練

本項訓練計畫針對55歲以下之農漁村農民為主，本年共辦理農業專業訓練9個班別，分別為設施蔬菜班兩班、甜柿栽培班、保健植物栽培班、有機農業班兩班、休閒農業班、水果驗證班及葡萄栽培班，每班為期3~5天，合計參訓學員為290人。

表一、95年辦理農民農業專業訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
設施蔬菜栽培班(I)	05.22~05.26	34
保健植物栽培班	06.12~06.16	32
水果驗證班	06.27~06.29	22
甜柿栽培管理班	08.07~08.11	28
休閒農業經營管理班	08.21~08.25	33
有機農業班(I)	09.11~09.15	41
設施蔬菜栽培班(II)	09.25~09.29	31
有機農業班(II)	10.16~10.20	35
葡萄栽培管理班	11.20~11.24	34

農業推廣人員在職訓練

本場辦理農業推廣人員在職訓練，95年完成產銷履歷教育訓練二班，學員來自轄區內農業單位農業推廣人員，合計113人。

表二、95年農業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
生產履歷訓練(梨)	8月31日	56
生產履歷訓練(葡萄)	9月7日	57

農業漂鳥營訓練

「臺灣漂鳥運動」希望藉由年輕人下鄉參與，體會「斯土斯有民」，腳踏實地的農村生活，進而對農業產生興趣，然後再由農委會透過各式配套輔導措施，讓有心投入農業行列的年輕人成為專業的生產者，讓臺灣農業逐步年輕化。漂鳥計畫將分為「漂鳥營

隊」、「漂鳥築巢」和「漂鳥圓夢」三階段進行，第一階段的漂鳥營隊，於8月1日起全省同步展開。本場一共辦理六個梯次，合計參加學員119人。

表三、95年度農業漂鳥營辦理統計表

梯次	辦理日期	參加學員
第一梯次	8月1日~8月3日	19人
第二梯次	8月15日~8月17日	20人
第三梯次	9月19日~9月21日	20人
第四梯次	10月3日~10月5日	20人
第五梯次	10月24日~10月26日	20人
第六梯次	11月14日~11月16日	20人
合計		119人

農業推廣聯繫會議

本場於轄區辦理重要農作物諮詢會議，配合中興大學農業推廣中心推廣教授，邀請臺中轄區各鄉鎮農業推廣人員、農業產銷班班長及相關作物栽培之農友參加，除了解農友問題外，並配合中興大學教授群共同解答農民之問題，全年合計辦理4場次，參加人數合計255人。

表四、95年辦理臺中區農業推廣聯繫會議執行情形

場次	日期	地點	參加人數
1	4月11日	國立中興大學	45
2	7月20日	臺中區農業改良場	92
3	10月18日	國立中興大學	30
4	12月26日	臺中區農業改良場	88
合計			255

臺中地區農業推廣諮詢系統建立需求之研究

本計畫為探討農民對建立農業推廣資料庫及農民終身學習的需求。回收有效問卷合計200份，其中男性有154位，佔77%；女性有46位，佔23%。受訪者連接網際網路情形，未曾上網者有36位，佔19%；每周上網3小時以下者，有75位，佔40%。最經常瀏覽的農業網站依序如下：農委會、臺中場、農試所及農糧署網站。對農業資訊或知識最常獲得的管道，以來自改良場最多，佔19%；來自農會，佔16%；來自網際網路，佔15.9%。在所獲得農業資訊的滿意程度，表示很滿意及滿意者，合計佔55.4%。為瞭解將來建立農業資料庫的需求，調查受訪者最需要獲得知識，在果樹作物方面依序為葡萄、甜柿、梨樹、荔枝及番石榴。在花卉作物方面依序為彩色海芋、百合、玫瑰。在蔬菜作物方面依序為

番茄、高麗菜、甜椒、茄子及包心白菜。受訪者對參加「農民終身學習計畫」的意願程度，表示很有意願及有意願者，合計佔44.6%左右。對網路遠距學習的興趣程度，表示很有興趣及頗有興趣者，合計佔64%。

農業產銷班座談會

本場於轄區辦理農業產銷班幹部座談會，邀請臺中轄區各鄉鎮農業產銷班幹部及相關作物栽培之農友參加，合計辦理27場次，參加農友合計2,655人。

表五、95年辦理臺中區農業產銷班幹部座談會執行情形

場次	日期	地點	參加農民人數
1	1月11日	臺中區農業改良場	133
2	1月19日	南投縣名間鄉農會	62
3	1月25日	臺中市農會	91
4	2月08日	臺中縣新社鄉農會	109
5	2月15日	南投縣中寮鄉農會	83
6	2月22日	彰化縣溪州鄉農會	128
7	3月08日	臺中縣東勢鎮農會	152
8	3月15日	彰化縣田尾鄉農會	71
9	3月22日	南投縣集集鎮農會	82
10	4月12日	臺中縣霧峰鄉農會	95
11	4月19日	彰化縣埤頭鄉農會	121
12	4月26日	南投縣信義鄉農會	53
13	5月10日	彰化縣福興鄉農會	72
14	5月17日	南投縣鹿谷鄉農會	65
15	5月24日	南投縣信義鄉農會	96
16	6月14日	臺中縣豐原市農會	103
17	6月21日	南投縣埔里鎮農會	76
18	6月28日	彰化縣芬園鄉農會	86
19	7月20日	臺中區農業改良場	136
20	7月27日	臺中區農業改良場	109
21	7月28日	南投縣政府	128
22	8月04日	臺中縣豐原市農會	131
23	8月11日	彰化縣埔心鄉農會	86
24	9月15日	臺中縣大甲鎮農會	114
25	10月12日	南投縣魚池鄉農會	76
26	11月17日	臺中縣龍井鄉農會	102
27	12月29日	彰化縣和美鎮農會	95
合計			2,655人

臺中地區梨產銷履歷制度認知之研究

本計畫以參加中部地區農業訓練班農民及梨樹栽培的果農為調查對象，進行比對研究，探討政府有關梨樹栽培的產銷履歷制度被認知的情況。研究顯示，參加中部地區農業訓練班農民，對政府推動「梨產銷履歷制度」的瞭解程度，稍為瞭解者佔41.7%，瞭解者佔27.9%；由政府農業機關得知「梨產銷履歷制度」信息者佔55.4%，由鄉鎮農會得知「梨產銷履歷制度」信息，佔32.5%；對推動「梨產銷履歷制度」的項目，認為以提升食品安全性為最重要，佔有60.9%；認為提升產品管理效率為最重要，佔有27.7%；而有助於市場農產品價格為最重要，佔25.1%。受訪者以消費者立場，對未來標示「梨產銷履歷制度」的農產品接受程度，佔80.5%。對標示「梨產銷履歷制度」農產品的購買意願，有意願者佔36.1%，很有意願者佔32.7%，頗有意願者佔有16.1%。

梨樹栽培的果農對政府推動「梨產銷履歷制度」的瞭解程度，稍為瞭解的佔41.7%，瞭解的佔27.9%。由政府農業機關得知信息者佔55.4%，由鄉鎮農會得知信息有32.5%，由網際網路得知信息有15%，由電視報導得知信息反而較少，只佔14%。對政府推動「梨產銷履歷制度」主要目的項目的重要程度，以提升食品安全性認為最重要者，佔60.9%，提升產品管理效率為最重要者，佔27.7%，認為有助於市場農產品價格者，佔25.1%。是否有意願參加「梨產品產銷履歷制度」之輔導及驗證，有意願者有40.1%，很有意願者有33%。對於是否有意願參加產銷履歷制度的相關推廣教育訓練，很有意願者佔39.3%，有意願者佔37.2%，頗有意願者佔14.4%。對將來參加產銷履歷制度時，最需要農政單位輔導或協助的措施或項目，需求最高的項目為「生產栽培技術輔導或協助」佔49.8%，「訓練講習需求」佔41.2%，「需要經費補助」佔32.5%，「需要運銷方面輔導」佔28%。

活化鄉村青年組織與活動

培養「全方位的農村青少年」為四健推廣教育的最終目標。從基層四健作業組落實「做中學」的理念為始，以四健會員、四健義務指導員及四健指導員的教育訓練為本，鼓勵地方自主性活動為輔，建立四健會學習型組織，以一系列的人力培育工作，共同營造青少年正常學習及發展的環境。並培養鄉村青少年愛鄉愛土之情懷，參與社區營造及鄉村建設之志願服務工作，透過不同縣市之交流活動，建構全國四健會人力資源網絡，落實農業人力紮根基礎。

本區選擇重點示範鄉鎮進行輔導，逐年推動各鄉鎮地區農會辦理四健會推廣教育計畫，活化鄉村青年組織與活與活動，每年並配合辦理全國性大型活動，凝聚鄉村青少年共識及培養承辦活動之能力。並透過活動、觀摩、交流、獎勵和宣傳的不同活動設計，使農村青少年在成年人的協助下，透過不同層面的學習，在養成階段中習得未來人生中所需要的關鍵核心能力，並參與地方公共事務，成為鄉村建設之中堅力量。

本年度本區輔導重點、示範鄉鎮數包括四縣市61鄉鎮數共計42個點數254個作業組，其中南投縣包括鹿谷鄉、草屯鎮、水里鄉、魚池鄉、集集鎮、國姓鄉、埔里鎮、竹山鎮、信義鄉、名間鄉共10個點數83個作業組。臺中縣包括沙鹿鎮、大雅鄉、龍井鄉、清水鎮、霧峰鄉、烏日鄉、大甲鎮、大里市、外埔鄉、后里鄉、潭子鄉、東勢鎮、石岡鄉、新社鄉、梧棲鎮15個點數共83個作業組。彰化縣包括大村鄉、花壇鄉、二林鎮、伸港鄉、大城鄉、和美鎮、田尾鄉、社頭鄉、北斗鎮、埤頭鄉、線西鄉、田中鎮、員林鎮、溪湖鎮、秀水鄉、二水鄉共16個點數80個作業組。加臺中市農會1個點數8個作業組，全區四縣市61鄉鎮總輔導率達69%。

農業經營

輔導國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業

為建立農產品品質及提高產品價值，輔導轄區內農民團體推動國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業，95年度已完成竹山鎮農會「紫蜜」、信義鄉農會「玉珠」、水里鄉農會「黑紫玉」品牌葡萄重新認證，另輔導信義果菜運銷合作社「內茅埔」葡萄、潭子鄉農會「欣燦」椪柑、豐原市農會「豐園」椪柑、石岡鄉農會「金碧」椪柑、臺中市農會「大墩園」椪柑、新社鄉「虹溪」葡萄及「虹溪」苦瓜、青果社臺中分社「金甜園」寄接梨等8單位繼續管制出貨品質，並不定期至產地辦理產品品質抽測。而臺中縣和平鄉農會「果珍極品」甜柿、新社鄉農會「虹溪」枇杷、大村鄉農會「大峰」葡萄等已獲品牌註冊，正輔導參加品質認證。

輔導葡萄產業策略聯盟

為協助葡萄產業拓展內外銷通路及增加生產者技術，特規劃相關訓練及促銷活動，使葡萄產業能繼續維持產銷平衡。本年度共申請農委會經費10,499千元，推行了以下數項重要工作：1.辦理講習訓練19場。2.辦理共同品牌紙箱製作30,000只。3.辦理葡萄加工DIY活動17場。4.設置集貨場150坪，冷藏庫100坪。5.辦理果品評鑑3場及展售促銷19場。6.舉辦葡萄酒比賽1場。7.葡萄花藝教學2場。8.葡萄陶藝教學1場。

農產品行情報導

為提供農民在地即時市場行情，本場每日自農委會網際網路中查詢臺中地區主要批發市場農產品之行情資料，並印出每日交易量較大之菜種平均價，隨時提供農民查詢。

表六、95年重要蔬菜產地價格行情表

交易日期：95.1.1-95.12.31

市場名稱：溪湖鎮果菜市場

總交易量：51,092.4公噸

總平均價：16.8元/公斤

產品名稱	平均價	交易量(公噸)
花椰菜	16.1	16,328.5
胡瓜	14.2	1,413.1
花胡瓜	26.1	829.6
冬瓜	7.8	1,515.9
絲瓜	16.1	913.6
苦瓜	26	1,644.5
扁蒲	12.2	497.0
茄子	25	1,090.0
番茄	13.5	1,862.7
甜椒	21.3	100.2
豌豆	39.7	1,060.6
菜豆	28.1	342.4
敏豆	38.8	310.1
青花苔	11.6	1,020.8
越瓜	9.7	557.9
南瓜	14.8	215.4
辣椒	39.5	16.8
甘藍	8.7	9,410.9
包心白	9.5	2,905.1
芥菜	6.8	7.1
蘿蔔	7.4	1,577.6
胡蘿蔔	12.4	263.0
洋蔥	14.9	357.6
青蔥	32.7	619.5
韭菜	48.9	3,075.1
大蒜	35.9	57.9
萵苣莖	13.3	125.8
芋	32.2	20.9
茭白筍	32.9	48.5
大心菜	15	965.4
蘆筍	76.7	25.1
球莖甘藍	9.4	1,913.8
<小計>	16.8	51,092.4

農業產銷班整合建檔

臺中區農業改良場為了促進農業昇級及凝聚個別農戶之力量，以團隊合作之精神來投入農業生產之行列，以因應吾國加入世界貿易組織後對農業之衝擊。從90年度依新整合輔導要點輔導各項產業班重新登記，至民國95年12月底止，臺中地區共完成1668班登記，各產業班別分別為果樹之666班，蔬菜之396班，花卉之206班，菇類之61班，鴨類2班，休閒農場之37班，其他類8班，毛豬之34班，肉雞之18班，蛋雞之39班及水產養殖之4班，另特用作物產業之茶葉111班，蜂業之14班，乳牛12班、水稻37班、雜糧11班、鵝1班及羊11班。

表七、95年臺中地區農業產銷班整合情形(民國95年12月)

產業別	臺中縣	臺中市	南投縣	彰化縣	整合後班數
果 樹	320	4	154	188	666
蔬 菜	73	3	141	179	396
菇 類	18	0	27	16	61
花 卉	47	5	82	72	206
休閒農場	11	-	21	5	37
肉 雞	-	-	12	6	18
蛋 雞	-	-	3	36	39
乳 牛	2	-	1	9	12
毛 豬	1	1	6	26	34
水 稻	13	1	2	21	37
水產養殖	-	-	-	4	4
特用作物	10	-	94	7	111
蜂	5	-	4	5	14
雜糧	2	1	1	7	11
鴨	-	-	-	2	2
鵝	-	-	-	1	1
羊	-	-	4	7	11
其 他	1	-	6	2	8
合 計	503	15	558	592	1,668

農業產銷班組織輔導

經整合後之產銷班，本場即開始輔導這些產銷班如何做好團隊運作、領導統御、民主會議及企業化經營。在一般輔導方面，本場除派地區輔導員參加例行的一般班會並宣導產銷班整合組訓要點外，並協助其拓展產品市場及參加農產品展售促銷活動。經由以

上輔導且有成果之績優班，則在年度向農委會爭取相關經費補助其產銷資材，使其班務得以更加發展。

表八、95 輔導農業產銷班之執行情形

輔導項目	(人、次)
參與班會	89
經營診斷	24
講習會	56
觀摩會	22
座談會	36
班活動	20

試驗研究推廣成果及農特產品展示展售活動

為協助轄區內優質安全農特產品及加工品拓展行銷管道及建立品牌，並教育消費者認識臺灣季節性農產品及提供選購之訊息，規劃辦理農產品展售活動2次計有120攤參加，另辦理本場農業試驗研究推廣成果開放日活動，以動態與靜態之主題將本場研發成果透過公開活動，回饋給農民及消費者，以推廣本場試驗成效與提昇服務品質。

建立優質農產品經營管理標準化作業之研究

本計畫對臺中地區5種優質農產品，進行標準化經營管理模式研究。經由農民經營現況調查、經營重要因子篩選、操作示範圖片拍攝、作業流程規劃、作業標準制定及推廣專家復審等過程，完成5種經營管理模式之研擬。在梨、甜柿、柑橘等3種果樹之經營管理模式研擬方面，已針對育苗作業、農場管理作業、栽培作業、施肥作業、病蟲害防治作業、集貨作業、採後處理作業、出貨作業、客戶管理作業及行銷作業等，加重農民最重視的「接穗或種苗來源」、「清園」、「枝條修剪」、「採收」、「噴藥安全防範」、「病蟲害診斷」、「農藥施用」及「產品分級」等解說。而在番茄、甜椒等2種蔬菜之經營管理模式方面，也加重農民最重視的「種苗選擇」、「農場土壤檢驗」、「採收」、「農藥調配」及「產品分級」等作業說明。本研究有專家之理論基礎及農民之實務，並輔以條列式及圖文式的說明，未來在推廣後應能增加農民在生產履歷紀錄上的應用。

推動中部地區主要農產品產銷履歷紀錄與示範計畫

配合農委會推動農產品生產履歷紀錄制度，研擬茭白筍、短期葉菜類(小白菜、蕹菜及茼蒿)、菠菜、菜豆(四季豆)、枇杷、甜柿、有機短期葉菜類(莧菜、小白菜、蕹菜、青

梗白菜、油菜、葉萵苣、茼蒿)等7項，及修訂葡萄、梨、番茄、番石榴、薏苡、有機芋頭6項作物之良好農業規範(TGAP)，輔導21個推廣農場96.6公頃，依標準化作業流程操作及紀錄生產資料，並完成配合防檢局辦理藥劑擴大使用範圍木瓜疫病及葡萄夜蛾類害蟲田間藥效試驗，另外於農業產銷班座談會及講習會宣導產銷履歷之推廣現況與展望共32場次，提供各品項TGAP手冊給2480個農民參考與紀錄，並予以技術諮詢與輔導，也辦理安全農業成果研討會、農產品生產履歷成果發表會及展示活動各1場次。

表九、95年農產品產銷履歷紀錄推廣品項、推廣單位與面積

編號	品項	推廣單位	推廣面積(公頃)	
1	薏苡	南投縣草屯鎮薏苡產銷班第3班	1.95	
2	番石榴	溪州鄉番石榴產銷班第15班	6.00	
3	梨	臺中縣東勢鎮梨產銷班第2班	2.71	
4	葡萄	新社鄉葡萄產銷班第12班	6.00	
5		新社鄉葡萄產銷班第9班	7.00	
6		新社鄉葡萄產銷班第61班	12.00	
7		新社鄉葡萄產銷班第10班	7.00	
8		大村鄉葡萄產銷班第6班	6.00	
9		大村鄉葡萄產銷班第21班	7.00	
10		南投縣信義鄉葡萄產銷班第10班	0.50	
11		臺中縣新社鄉葡萄產銷班第3班	10.00	
12		梨	臺中縣東勢鎮梨產銷班第2班	8.00
13			臺中縣和平鄉梨產銷班第12班	7.00
14	臺中縣霧峰鄉梨產銷班第1班		3.52	
15	番茄	金三角蔬果運銷合作社	5.48	
16	茭白筍	埔里鎮蔬菜產銷班第5班	1.60	
17	有機空心菜	彰化縣永靖鄉臺盛農場	0.10	
18	有機芋頭	南投市千秋農場	0.30	
19	有機水果	南投縣草屯鎮大同有機農場	3.36	
20	有機蔬菜	南投縣牛眠山有機農場	0.60	
21	有機草莓、番茄	彰化縣神農氏有機農場	0.48	
合計			96.60	

中部地區具外銷潛力農產品行銷策略之研究－埔里鎮農會茭白筍外銷日本行銷策略之研究

完成以埔里鎮農會茭白筍外銷日本為研究對象，出口期間分散在3~12月之間，採取直接向農民收購後集貨出口，收購價格平均每公斤約100元，外銷日本已有九年的經驗，產品具有外銷日本之潛力，適合日本少量多樣化精緻化之需求，但出口量成長幅度不大，

建議：(1)產品策略上必須將產品的特性與營養價值多加宣傳，而國內生產者須進行生產履歷紀錄，(2)價格策略在訂價上宜採差異化策略，(3)通路策略以選擇性通路為主，即將生鮮貨源主要銷往華人餐廳料理用，真空包裝加工品，則可試著透過量販店，以方便料理與做便當的好食材為訴求(4)促銷策略除參加日本國際食品展外，可透過當地業者廣告促銷，或是在日本定點展銷以強化消費者印象。

適合果物直銷冷藏包裝盒之研發

設計出一體成型、四邊有支柱承載堆疊之紙製盒，開發出二種材積規格，一種是50.4×29.5×11.2 cm適用於巨峰葡萄、富有甜柿、蜜梨、椪柑，另一種是50.4×29.5×12.5 cm適用於世紀品種番石榴。包裝方式上，巨峰葡萄每串400~450 g之等級可裝9串，重量3.6~4.5 kg；每串350 g可裝11串，單盒裝4.75 kg。富有甜柿，無托盤6兩等級可裝15粒，單盒約4.2 kg；8兩可裝14粒，單盒約4.5 kg；10兩可裝9粒約4.7 kg。蜜梨無托盤8粒可裝4 kg；9粒可裝4.68 kg；10粒可裝4.9 kg；有托盤6粒可裝4 kg；8粒可裝5.1 kg；10粒可裝5.6 kg。椪柑周徑23 cm可裝18粒5 kg；周徑25 cm可裝21粒5.2 kg；周徑27 cm可裝24粒5 kg。番石榴世紀品種良級可裝19粒6.2 kg；良上級可裝15粒6 kg；優級可裝11粒6.24 kg。

農村生活

農村生活與環境改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，輔導農會參與社區生活支援服務、推廣農村生活改善及輔導農村婦女開創副業，本年度共輔導農會辦理強化家政班功能621班、高齡者生活改善班57班、農村社區生活支援中心11班、照顧服務員訓練5班、有機廢棄物處理班62班，32個鄉鎮農會辦理整合鄉村社區組織計畫，增強社區營造工作知能及社會服務能量以活化社區機能。

表十、95年輔導營造農村健康生活及生產支援體系及整合鄉村社區組織計畫辦理情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	臺中縣	南投縣	彰化縣	
高齡者生活改善(班)	5	19	8	25	57
農村社區生活支援中心(班)	1	5	0	5	11
照顧服務人員訓練(班)	0	2	1	2	5
強化家政班功能(班)	31	243	144	203	621
有機廢棄物處理(班)	1	16	18	27	62
整合鄉村社區組織(鄉鎮)	1	8	12	11	32

發展農特產地方料理與伴手及輔導農村婦女開創副業

為發展地方料理，輔導農家婦女發揮經營產業潛能，發揮團隊經營力量，利用週遭的農業資源經營副業，以開創新的收入來源，並以農委會命名設計商標為「田媽媽」，進行宣導與行銷。本年度輔導臺中地區辦理農村婦女開創副業獎助輔導田媽媽副業經營計畫計有5鄉鎮辦理，創造30人就業機會，輔導發展地方伴手7項，共增加170人就業機會。

表十一、95年臺中地區發展地方料理及輔導農村婦女開創副業辦理情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	臺中縣	南投縣	彰化縣	
農村婦女田媽媽副業經營班(班)	0	2	3	0	5
農特產地方伴手(項)	0	0	5	2	7

發展農業產業文化工作

為推動兼顧人文與自然的農村文化建設，輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，本年度輔導轄區結合地區農業與特有文化資源，計有19鄉鎮辦理農業產業文化研習，31鄉鎮辦理農業產業文化活動。

表十二、95年臺中地區辦理發展農業產業文化研習活動情形

縣市別	項 目	農業產業文化研習	農業產業文化活動
		(鄉 鎮)	(鄉 鎮)
	臺中縣	6	6
	臺中市	1	1
	南投縣	9	12
	彰化縣	3	12
	合 計	19	31

農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，以即時和免費藉傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進本省農業的永續發展，並爭取農友及消費者對本省農業及農產品之支持。95年製作「臺中區農業改良簡介日文版、法文版、西班牙文版」及「葡萄標準化栽培技術」錄影帶4卷；配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供會本部16篇新聞稿及在會本部舉開1次例行記者會；另配合本場各業務課室實際

需要，發佈新聞稿36次及召開記者會3次，以傳播農業資訊，並提供大眾傳播媒體運用，經媒體刊出計有：電視5則，報紙191則，雜誌45則，合計241則。

表十三、95年度媒體播出及刊出情形

媒體	電視	廣播	報紙	雜誌	合計
則數	5	0	191	45	241
百分比(%)	2.1	0	79.3	18.6	100.0

農民及消費者服務

為推展各項農民服務工作，95年度接待來訪貴賓及農民3,972人、外賓240人，提供諮詢服務及推廣教材3,972人，派員擔任基層農會講習會講師333場次及派出講師492人。

表十四、95年本場農民服務案件

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	74	3,838
引導外賓參觀	14	240
農民諮詢服務及教材提供	3,972	3,972
聘請講師	333	492

臺中區消費者對有機及吉園圃農產品信賴度與滿意度之研究

本研究發出410份問卷回收358份，回收率87.3%，結果發現曾購買安全農產品消費者較未曾購買者年齡較輕、年收入較高、教育程度較高。未曾購買安全農產品主要原因為「購買不便」、「價格太高」及「對驗證之安全農產品沒有信心」，若能保證「確實安全」才願意購買。曾購買消費者購買主要原因為「安全衛生」、「營養健康」，最不滿意品項缺乏多樣化，有待農業研究單位及農民共同努力種植更多品項安全農產品，並增加銷售點，以供消費者方便選購。

經營社區型休閒農業區成功因素之探討

本研究進行南投縣魚池鄉澀水社區及鹿谷鄉小半天社區經營休閒農業成功因素之探討，結果發現有以下共同因素：1.凝聚社區力量推動休閒農業。2.自立組織、民眾認同參與。3.自助而後人助：自立自強，知道自己需求，因此獲得多方面經費、人力與物力之協助，並積極參加評鑑、競賽活動。4.重振產業發展，尋找屬於自己的當地特色，賦予產業新生命。5.弱勢成優勢：封閉農村，卻保留了最多的自然景觀與生態。6.社區人力培

訓，提升經營能力與素質。7.有管理機制的特色民宿經營。8.有發展願景與工作目標：營造臺灣竹之都--「小半天社區」，臺灣阿薩姆紅茶的故鄉--「澀水社區」。

梅精丹伴手禮之研發

本研究利用不同大小及成熟度的梅子經過加工熬煮後測定其酸鹼度、EC值、可溶性固形物、可滴定酸及礦物質元素含量變化。將不同梅精取1 g溶於100 ml的蒸餾水中(梅精:水=1:100)，測得梅精均呈酸性，平均pH值為2.81，礦物質元素含量以鉀離子含量最高。對於梅精產品購買習慣及偏好調查，未來新產品的販售型態以能夠方便食用為主要訴求，佔53.3%，食用的型態以粒狀沖泡劑接受度最高，佔56.7%，主要吸引購買的原因為新奇嚐鮮，佔61.7%；對於梅錠的形狀為三角錠及大小300 mg的錠重接受度最高，包裝容器型式偏好以塑膠瓶及玻璃瓶為包裝容器，但在產品的適口性上仍有改善的空間。

提昇地方性農特產伴手化之研究

本研究利用網路及文獻蒐集方式，就目前現有韓式泡菜製作配方種類共蒐集到12種，常用菌株9種。針對不同的蔬菜種類及配料試驗進行官能品評，以配方3有添加1%辣椒粉及蝦醬在外觀及色澤、酸味、風味、口感及整體感表現最好。以添加0.1 ml菌種3其整體感的食用性最好，而整體pH值在1周內的變化不大，介於4.03~3.93，鹽類濃度及EC值(ms/cm)含量則隨著放置時間愈久，有降低的現象；截切值亦隨著儲放的時間增加，其質地有變軟的情形產生。

參訪研習

表十五、95年臺中場接待國內外人士來場參觀研習情形

項目	團體	人數
國際	14	240
國內	74	3,838

國際人士

02月15日 國立屏東科技大學熱帶農業暨國際合作系師生上午11時30分一行44人來場參觀。

02月23日 美國第五大國際援贈組織高級官員上午11時30分一行3人來場參觀。

- 05月10日 馬來西亞留臺校友會聯合總會農漁者赴臺參訪團下午1時30分一行30人來場參觀。
- 07月25日 中西非農業研究組織執行長下午3時一行5人來場參觀。
- 07月27日 格瑞那達國家民主議會黨訪問團上午11時一行5人來場參觀。
- 08月11日 國際同濟會臺灣總會下午3時一行40人來場參觀。
- 08月17日 日本國宮崎縣富町農業經營協議會上午10時一行24人來場參觀。
- 08月18日 美國中西部州議會領袖團下午2時一行15人來場參觀。
- 08月21日 日本東京農業大學上午10時一行18人來場參觀。
- 08月18日 多米尼克聯合工人黨訪問團下午2時一行3人來場參觀。
- 09月05日 韓國農村振興廳官員上午9時一行3人來場參觀。
- 09月13日 韓國忠慶北道金川市農業技術人員上午9時30分一行40人來場參觀。
- 10月02日 日本MOA自然農法文化事業團三宅先生下午2時一行3人來場參觀。
- 12月16日 莫三比克共和國上午11時一行7人來場參觀。

國內人士

- 01月03日 彰化縣快樂寶貝托兒所上午10時一行60人來場參觀。
- 01月05日 國立中興大學植物病理學系上午9時一行15人來場參觀。
- 01月19日 南投縣信義鄉農會上午10時一行40人來場參觀蔬菜栽培。
- 02月13日 南投縣信義鄉農會上午10時一行35人來場參觀蔬菜栽培。
- 02月20日 臺中縣和平梨產銷第26班上午9時一行45人來場參觀果樹栽培。
- 03月13日 雲林縣油車合作農場上午8時30分一行45人來場參觀有機栽培。
- 03月15日 彰化縣立伸港國民中學下午1時30分120人來場參觀花卉及水耕栽培。
- 03月22日 高雄縣仁武鄉農會上午10時一行70人來場參觀保健植物栽培。
- 03月23日 嘉義市政府上午10時30分一行35人來場參觀保健植物栽培。
- 03月24日 彰化縣福安幼稚園上午10時一行60人來場參觀。
- 03月27日 臺北市景美區農會上午9時一行35人來場參觀農藥安全用藥之資訊。
- 04月07日 臺中市光華高級工業職業學校上午8時30分一行156人來場參觀花卉及保健植物栽培。
- 04月12日 臺中縣新社鄉農會下午2時30分一行40人來場參觀葡萄栽培。
- 04月14日 彰化市農會上午9時一行45人來場參觀果樹安全用藥之資訊。
- 04月20日 臺北市士林區農會上午9時一行40人來場參觀梨栽培。
- 04月24日 苗栗縣大湖地區農會上午9時一行30人來場參觀梨栽培。
- 04月26日 臺中縣東勢鎮農會上午9時30分一行45人來場參觀梨栽培。
- 04月27日 虎尾鎮農會上午9時30分一行45人來場參觀水稻栽培。
- 05月02日 西螺鎮農會下午2時一行40人來場參觀蔬菜栽培。

05月08日 臺東縣池上鄉多力米股份有限公司下午3時一行50人來場參觀水稻栽培。

05月09日 桃園縣龍潭鄉農會上午10時一行30人來場參觀水稻栽培。

05月24日 桃園縣平鎮市公所上午10時一行80人來場參觀水稻栽培。

05月25日 彰化縣立大村國中下午2時一行8人來場參觀花卉及水耕栽培。

06月06日 彰化縣世新托兒所上午10時一行79人來場參觀。

06月13日 彰化縣世新托兒所上午10時一行65人來場參觀。

06月21日 板橋市農會上午9時一行60人來場參觀蔬菜栽培。

06月21日 國立彰化社會教育館大庄社會教育工作站上午10時一行60人來場參觀。

06月06日 世新托兒所上午10時一行50人來場參觀。

06月13日 世新托兒所上午10時一行52人來場參觀。

06月21日 板橋市農會上午9時一行120人來場參觀。

06月24日 彰化社會教育館大庄社會教育工作站上午10時一行120人來場參觀。

07月04日 大村加錫村村長辦公室上午11時一行35人來場參觀。

07月25日 中國生產力中心上午9時一行60人來場參觀。

08月01日 國姓鄉農會上午9時30分一行35人來場參觀花卉栽培。

08月02日 竹山欣榮圖書館上午10時一行40人來場參觀。

08月15日 新港鄉產銷班聯誼會上午8時30分一行35人來場參觀蔬菜栽培。

08月30日 社頭鄉民代表會下午5時一行17人來場參觀。

09月18日 三灣鄉農會上午9時30分一行45人來場參觀梨栽培。

09月19日 楊梅鎮農會上午9時30分一行45人來場參觀蔬菜栽培。

09月26日 卓蘭鎮農會上午9時一行45人來場參觀葡萄栽培。

09月27日 臺東地區農會下午3時一行70人來場參觀栽培。

09月29日 臺中市農會上午9時一行100人來場參觀栽培。

10月04日 龍潭鄉農會上午10時一行120人來場參觀水稻栽培。

10月19日 臺灣大學下午2時一行60人來場參觀栽培。

10月19日 三星地區農會下午1時30分一行40人來場參觀梨栽培。

10月20日 彰化縣政府上午8時30分一行70人來場參觀栽培。

10月24日 東陽幼稚園上午10時一行40人來場參觀栽培。

10月25日 東陽幼稚園上午10時一行40人來場參觀栽培。

10月25日 鹿港鎮農會上午10時30分一行45人來場參觀水稻栽培。

10月25日 三春國小下午2時一行35人來場參觀花卉、水耕栽培。

10月26日 東陽幼稚園上午10時一行40人來場參觀栽培。

10月30日 大寮鄉農會上午10時30分一行90人來場參觀有機米栽培。

11月01日 陳協和碾米工廠下午3時一行45人來場參觀水稻栽培。

11月02日 中寮鄉農會上午9時一行45人來場參觀栽培。

11月02日 五結鄉農會下午2時30分一行45人來場參觀水稻栽培。

- 11月06日 龜山鄉農會上午10時一行30人來場參觀蔬菜栽培。
- 11月07日 礁溪鄉農會上午9時一行45人來場參觀水稻栽培。
- 11月07日 伊甸社會福利基金會下午1時30分一行40人來場參觀蔬菜有機栽培。
- 11月08日 東勢鎮農會上午9時一行70人來場參觀栽培。
- 11月09日 信義鄉農會上午10時一行40人來場參觀蔬菜栽培。
- 11月10日 信義鄉農會上午10時一行40人來場參觀蔬菜栽培。
- 11月16日 大村鄉民代表會上午10時30分一行15人來場參觀栽培。
- 11月24日 信義鄉農會上午10時一行40人來場參觀蔬菜栽培。
- 11月27日 信義鄉農會上午10時一行40人來場參觀蔬菜栽培。
- 11月28日 臺灣省有機農業生產協會上午8時一行40人來場參觀栽培。
- 11月28日 岡山鎮公所下午2時一行45人來場參觀蔬菜栽培。
- 11月29日 臺灣省有機農業生產協會上午8時一行40人來場參觀栽培。
- 11月29日 嘉義縣傑出農民協會上午9時一行45人來場參觀栽培。
- 11月30日 臺灣省有機農業生產協會上午8時一行40人來場參觀栽培。
- 12月01日 中興大學上午9時30分一行115人來場參觀栽培。
- 12月12日 竹山鎮前山文康協會上午8時30分一行45人來場參觀果樹、蔬菜、花卉栽培。
- 12月12日 彰化市農會上午8時30分一行45人來場參觀蔬菜栽培。
- 12月12日 大葉大學上午10時30分一行25人來場參觀蔬菜栽培。
- 12月15日 仁愛鄉農會上午9時30分一行21人來場參觀保健植物栽培。