



序

後疫情時代我國2024年花卉年產值新臺幣183.6億元，花卉外銷產值65.3億元，外銷品項以蘭花類占花卉外銷值逾九成，外銷國家則以美國為大宗占32.3%，其次為日本(30%)；進口值9.3億元，以荷蘭占52.6%最高。近年花卉生產因氣候變遷導致花卉產期難以掌握、生產成本墊高，國際花卉認證制度對於進口產品管制，花卉消費習慣改變等，特邀請產官學研專家學者辦理本次論壇，藉分享研究經驗與國內花卉業者一起討論，找出花卉產業發展新契機。

「2025國產花卉永續韌性發展與應用論壇」包含「國際花卉產業動態」借鏡國際花卉施政與策略為我國產業躍升提供參據、「MPS花卉永續驗證系統之國際發展暨臺灣花卉產業推動現況報告」解析國際花卉市場永續驗證以取得進入歐盟市場的入場券、「蝴蝶蘭永續管理中黃葉病感染源之探討與管理」釐清並精進蝴蝶蘭黃葉病防治策略、「循環農業之苗木枝條去化再利用」介紹農業副產物循環利用技術、「國產花卉產業動態與韌性發展」農糧署以厚實育種量能等六大策略因應當前挑戰、「開創超市鮮花通路與願景」由消費習慣改變引進超市花卉經營與品管、「零售消費端之切花品質研析與冷鏈保鮮處理」提供花店業者標準化保鮮作業、「國產斑葉電信蘭育種研究與產業現況」結合誘變育種與微體繁殖技術為切葉產業注入創新能量、「花藝設計與生活用花之身心薰陶」分析國人對於花卉需求帶動用花的趨勢、「花卉育種的永續發展及實務分享」青年花卉育種者分享小本經營支持花卉生產與環境保育並重的發展模式、「花卉產業與園藝療育」介紹臺灣園藝療育產業化與商業化推動過程。

期許藉由花卉產業盤點、政策與策略推動、生產與銷售經驗分享、新興產業發展等，降低外貿困境的衝擊、提高花卉產業韌性，為臺灣花卉發展開創新局。

農業部臺中區農業改良場

場長 楊宏瑛 謹識
中華民國114年08月