

## 出版序

後疫情時代 2020 年我國花卉產值由新臺幣 176 億元成長至 2023 年 185 億元，其中苗圃類由 44.8 億元下滑至 43 億元，盆花產值由 10.5 億元緩步下滑至 9.9 億元。近年花卉產業發展受種種因子包括氣候變遷導致花卉產期難以掌握、生產成本墊高、國際品種引進受限、業者抉擇軟硬體更新等生產面問題；消費面則因全球通膨、花卉消費習慣改變、外銷市場侷限等，國外業者如何面對這些問題，期待借鏡國際經驗為國內花卉業者找出新契機。

值此，長期耕耘埔里盆花產業的陽昇園藝有限公司楊勝安總經理邀請美國 Altman Plant 公司觀賞植物部門林彬研究總監來臺，久聞林總監於玫瑰育種成績斐然，學識淵博且樂於分享；林總監又邀請公司內創新部門 Andrew Konichi 部長、日本高松商事株式會社高松社長、印度 Flora Garden 公司 Bhadre Sambhaji Dnyandeo 總經理共襄盛舉，得知此千載難逢合辦「國際花卉育種與市場論壇」機會，立刻答應楊總經理的邀請，並欽佩楊總經理為產業共好的付出。同時非常感謝朱建鏞教授鼎力翻譯全文成中文並編輯成冊，便於與會業者充分了解外賓想法進而討論。

「國際花卉育種與市場論壇」包含產業現況與策略和育種趨勢與挑戰兩個節次，第一節首先由農業部臺中區農業改良場陳彥樺副研究員介紹臺灣花卉產業概況，接著由美國 Altman Plant 公司創新部門 Andrew Konichi 部長，談創新部門的國際合作和現代化行銷策略及北美市場的變化，再來是日本高松商事株式會社的高松社長說明日本市場萎縮的原因及其公司的因應對策，最後由印度 Flora Garden 公司 Bhadre Sambhaji Dnyandeo 總經理介紹印度玫瑰切花產業現況及出口策略；第二節則由林彬研究總監分享觀賞植物育種研發訣竅，以及朱建鏞教授對臺灣花卉發展育種產業競爭力、困境與發展方向的剖析和期許。

他山之石可以攻錯，期待本論壇為我國花卉產業注入新思維和量能，建構業者、夥伴、消費者三贏花卉產業。

農業部臺中區農業改良場

場長

楊宏瑛

謹誌

中華民國一〇四年五月