

農業新知專欄

新品種蕙蘭臺中1號及蕙蘭產業發展分析

文圖／蔡宜峯、洪惠娟、楊昱憲

一、認識蕙蘭

蕙蘭屬 (*Cymbidium*) 最近期的植物分類系統分成11節，52個物種。以臺灣地區業者慣行通稱可分為大花蕙蘭 (虎頭蘭) 及小花蕙蘭 (國蘭)，其中國蘭包括6種原種蕙蘭，即四季蘭、報歲蘭、寒蘭、春蘭、蓮瓣蘭及九華蘭。本文擬介紹本場新品種蕙蘭「臺中1號」之育成、大花蕙蘭與小花蕙蘭之產業概況與市場潛力評估及挑戰等，以活化蕙蘭產業發展。

二、新品種蕙蘭「臺中1號」之育成

蕙蘭的香氣、色澤與花形頗具特色，是替代蝴蝶蘭的潛力花卉之一。但是現今大花蕙蘭仍以外來品種居多，多數花期集中於農曆年前等，諸多問題仍待克服，因此育成我國自有品種及花期分散為產業迫切之需求。臺中區農業改良場埔里分場位居國內蕙蘭重要產區，自民國90年開始進行蕙蘭相關育種工作，經過數年的品系觀察及花卉性狀檢定調查，確定「臺中1號」具有發展特色與潛力，並已提出植物品種權申請。蕙蘭「臺中1號」花梗直立性良好，花色深桃紅色以線條渲染方式呈現，中間留白，花朵徑8~10公分，花朵醒目迷人。更重要的是「臺中1號」具有早花及耐熱性之特性，可以在每年11~12月順利開花，未來推廣上市後，將給國人提早2~3個月選購到花形碩大優美的蕙蘭盆花，並帶給臺灣蕙蘭產業新生產模式。



▲新品種蕙蘭臺中1號

三、大花蕙蘭 (虎頭蘭)

(一) 產業概況

大花蕙蘭係指由蕙蘭屬 (*Cymbidium*) 數個原種雜交育成之，俗稱虎頭蘭。臺灣之虎頭蘭主要產地為南投縣魚池及



▲大花蕙蘭 (虎頭蘭) 開花盛況

埔里地區，目前約近30公頃。目前臺灣地區虎頭蘭仍以國內市場的盆花為主力商品，主要虎頭蘭商業品種之花期過於集中農曆年前，市場銷售期頗短，且盆花需大量人力整理，虎頭蘭盆花體積頗大，致使運費高而增加消費者購買成本，影

響消費意願。

(二) 市場潛力評估及其挑戰

研究指出東京都中央拍賣市場2012全年度虎頭蘭切花拍賣數量為116萬餘枝，金額4億5千多萬日圓，平均單價約400日圓，每月的拍賣數量以12月數量最大，超過20萬枝切花，1~4月為10餘萬枝切花，5~11月均少於10萬枝，其中6月數量最少。交易金額亦同，12月交易金額過9千萬日圓，除3月份超過4千萬外，其餘月份均低於4千萬日圓，尤其5月和6月僅2千餘萬日圓。顯示7~12月日本虎頭蘭切花市場有進口需求，且拍賣價格對臺灣業者仍具有相當利潤空間，惟以氣候及地理條件而論，臺灣地區虎頭蘭切花生產以10月至隔年3月較為可行，因此如訂定10~12月外銷日本為主要目標，將是未來值得努力的研發方向之一。



▲大花蕙蘭 (虎頭蘭) 切花商品

由臺灣主要花卉拍賣市場2012年虎頭蘭 (大輪) 切花拍賣統計顯示，全年虎頭蘭切花 (含大輪及中小輪花) 拍賣總數合計688千枝，總交易金額合計25,345千元，以臺北拍賣市場的拍賣總數及總交易金額最高。由臺灣主要花卉拍賣市場2012年虎頭蘭 (大輪) 切花拍賣統計顯示，虎頭蘭 (大輪) 切花產期多集中於11月至隔年3月之間，以臺北拍賣市場為例，此階段虎頭蘭 (大輪) 切花拍賣單價約為39.9~65.2元/枝。

中國大陸市場亦為亞洲地區重要的花卉消費市場，除了標準型的虎頭蘭盆花之外，中小型的雜交蕙蘭 (虎頭蘭與四季蘭或報歲蘭雜交) 在中國市場交易也相當熱絡，尤其是具有香氣的品種更受歡迎。總之，中國市場對蕙蘭產業而言，是一個仍持續成長的市場，且隨著經濟能力提升，家庭自用的消費比例逐漸增加，中小型的雜交蕙蘭將有可能成為主要消費趨勢。

四、小花蕙蘭 (國蘭)

(一) 產業概況

國蘭商品多以盆花方式銷售，觀葉商品以葉藝為觀賞重點，可區分「爪藝」及「縞藝」；觀花商品以「花色」及「花型」為觀賞重點。臺灣地區國蘭栽培由南至北到花東地區均有，生產面積約175公頃，栽培的商業品種近70~80多種。臺灣地區國蘭為外銷導向的產業，2013年出口金額達2億1千7百餘萬元臺幣，其中99%以上外銷至韓國。中國大陸是另一個具潛力的國蘭消費市場，近年來，臺灣國蘭業者逐漸切入與開發中國大陸市場，但仍有包括通關行政、檢疫、關稅及運輸等諸多問題存在。

國蘭主要產地為臺中、南投、嘉義較為集中，其餘縣市均零星分布，但僅有臺中、南投兩地較多產銷班或合作社組織正常運作，因而農民資訊的掌握十分薄弱，內銷市場幾乎沒有經營，外銷均由貿易商掌握而彼此間處於競爭關係。因此，於2012年由國蘭相關業者及農友等成立「臺灣國蘭產銷