

新 知 專 欄

淺談「馬拉巴栗」

文圖／蔡宛育、陳彥樺、陳姿翰

馬拉巴栗 (Malabar chestnut) 為木棉科的熱帶小喬木，學名為 *Pachira macrocarpa*。原生於中美墨西哥一帶，於民國20年 (1931) 由嘉義農業試驗分所引進，原作為果樹栽培以取代板栗。但因樹型優美又耐陰，業者將之作為景觀樹木及大型盆栽，又因有“發財”的寓意，以紅絲帶及金元寶裝飾後更是逢年過節居家擺飾的室內觀賞植物。

馬拉巴栗栽培於臺中以南，依據中華盆花協會於94年進行的大宗盆花調查顯示，臺灣的馬拉巴栗苗木主要分布於彰化、雲林及屏東縣，而種子生產則以南投及屏東縣居多，栽培面積又以彰化縣的溪州鄉 (102萬平方公尺) 最多，屏東縣鹽埔鄉 (16萬平方公尺) 次之，以產地分配的比例可發現彰化縣為馬拉巴栗主要產地，約佔86%，屏東縣約11%，雲林縣佔3%。

馬拉巴栗植株的可塑性極高，業者發揮創意發展出獨特的編織型盆栽，規格從30公分、45公分、60公分到小苗編、三編型、五編型皆有，根據大宗盆花調查手冊註明，目前以五編型(佔78%)及75公分(佔27%)生產最多。最近，田尾的業者更做出了新型的網狀馬拉巴栗，已申請專利；而在今年花博會場中，更展出了造型馬拉巴栗，利用其高再生力，嫁接做出各種動物造型。馬拉巴栗的商業產品從迷你小品、小型組合盆栽到大型景觀盆栽皆有，各具特色，也使得馬拉巴栗在國內觀葉植物市場上佔有一席之地。

臺灣的馬拉巴栗以外銷為主 (95%)，為臺灣最大宗的外銷活植物體，因再生能力強，即使在裸根的狀態下仍可耐長期的運輸，佔有檢疫方便的優勢。主要出口國家包括日本、韓國、中國大陸、歐美等國家。外銷早期以單桿為主，但自從業者發展出編織型產品後，迅速造成流行，之後外銷便改以編織型為主。

但是近年來，因台商前往大陸栽培馬拉巴栗，利用廉價勞工及易取得的土地大量生產馬拉巴栗，儘管品質較低，但因成本低，可以低價的策略行銷，因此仍搶佔了部分臺灣馬拉巴栗的外銷市場。為了維護臺灣馬拉巴栗的產業發展，行政院農業委員會於民國94年 (2005) 起開始與馬拉巴栗果實生產者、苗木生產者及貿易商進行協商，限制馬拉巴栗果實及種子的出口，同時公佈「馬拉巴栗果實出口文件核發要點」。國貿局並於輸出入貨品分類表增列「馬拉巴栗種子」及「馬拉巴栗果實」2項貨品。

依據海關進出口資料整理統計而得，馬拉巴栗種子自94-99年的進出口量值如表1，90-97年苗木的進出口量值如表2，而90-99年馬拉巴栗活體植株的進出口量值則如表3。

表1、民國94-99年馬拉巴栗種子進出口量值(年度合計)

年	進口狀況		出口狀況	
	重量(噸)	價值(千美元)	重量(噸)	價值(千美元)
94	0.00	\$ 0.00	8.24	\$ 20.80
95	0.00	\$ 0.00	82.35	\$ 102.50
96	0.00	\$ 0.00	56.84	\$ 41.60
97	0.00	\$ 0.00	66.34	\$ 113.90
98	0.00	\$ 0.00	76.90	\$ 63.80
99	0.00	\$ 0.00	78.82	\$ 107.00
合計	0.00	\$ 0.00	369.49	\$ 449.60

表2、民國90-97年馬拉巴栗苗進出口量值(年度合計)

年	進口狀況		出口狀況	
	重量(噸)	價值(千美元)	重量(噸)	價值(千美元)
90	0.00	\$ 0.00	18.00	\$ 4.50
91	0.00	\$ 0.00	60.08	\$ 29.60
92	0.00	\$ 0.00	30.37	\$ 24.20
93	0.00	\$ 0.00	74.50	\$ 34.60
94	0.00	\$ 0.00	0.64	\$ 3.60
95	0.00	\$ 0.00	0.22	\$ 2.00
96	0.00	\$ 0.00	14.38	\$ 18.80
97	0.00	\$ 0.00	26.60	\$ 18.90
合計	0.00	\$ 0.00	224.79	\$ 136.2

表3、民國90-99年馬拉巴栗進出口量值(年度合計)

年	進口狀況		出口狀況	
	重量(噸)	價值(千美元)	重量(噸)	價值(千美元)
90	0.00	\$ 0.00	31,009.51	\$ 8,864.10
91	0.00	\$ 0.00	20,690.94	\$ 6,449.50
92	0.00	\$ 0.00	19,627.15	\$ 7,020.30
93	0.00	\$ 0.00	21,986.04	\$ 7,722.60
94	0.00	\$ 0.00	18,966.48	\$ 6,898.50
95	0.00	\$ 0.00	20,723.96	\$ 6,777.80
96	0.00	\$ 0.00	19,744.16	\$ 7,191.20
97	0.00	\$ 0.00	14,784.24	\$ 6,709.20
98	0.00	\$ 0.00	12,901.87	\$ 5,332.00
99	0.00	\$ 0.00	15,265.04	\$ 5,962.20
合計	0.00	\$ 0.00	195,699.39	\$ 68,927.40

馬拉巴栗的外銷從小苗、單幹形式達到外銷高峰，後來又以編織之技術再度受到國際市場歡迎，然而，大陸業者因先天佔有低勞力及低土地成本，緊迫於臺灣之後，因此，臺灣馬拉巴栗業者必需加強危機意識。

臺灣業者除了必須降低成本及繼續提高品質以建立臺灣優質馬拉巴栗品牌外，也要分散生產各種不同規格以因應不同市場之需要，更要積極研發獨具創意之馬拉巴栗產品，並開發不同國家之市場以增加外銷空間。如此一來，也可與大陸所生產之馬拉巴栗做為區隔，才能使臺灣馬拉巴栗持續於國際市場上佔有一席之地。

