

臺灣米標章正式啟用

稻米一向為國人之主食，為推廣臺灣米優質形象，行政院農業委員會自今（103）年起針對百分之百使用臺灣米的餐飲業，推動「臺灣米標章」（詳附圖）標示，讓國人能吃到在地生產的好米，目前已有6家餐飲業者響應推動，分別為臺鐵便當、悟饗池上飯包、鬍鬚張魯肉飯、臺灣吉野家、臺灣大戶屋及摩斯漢堡，業者均已於門市或產品包裝上標示「臺灣米標章」以供民眾辨識並選購，未來6家業者之連鎖門市都會使用在地生產的臺灣米，讓民眾可以安心享用在地優質好米。

