

主委李金龍博士蒞場視察業務

本會主任委員李金龍博士為了解所轄各試驗場所的業務現況，特於8月20日上午蒞場指導，主委一行人先聽取本場的業務簡報，由場長親自向主委說明本場近年的研發成果及未來發展方向，主委聽取後向大家表示：「今天來的目的是向大家致謝及致意，謝謝各位同仁在這一、二年的支持、貢獻與對農民的協助，本會表現足以向納稅人有所交待。近年來社會快速變遷，我們應隨時思考永續發展存在的價值，美國加州面積比台灣大幾倍，農業試驗機關沒有台灣多，而且台灣農業GDP的產值比工商業低很多，為什麼要維持那麼多的試驗機關、那麼多的人員？我們要讓人感受到試驗機關有存在的必要性，農委會存在的核心價值是維護並提升農民權益，農民的事就是我們的事，因此我們的工作是在山上、田間或海邊，而不是在冷氣房，試驗推廣要與農民密切合作，農民要的是尊嚴與關心，必要時給予協助。藉著今天的簡報機會聽取同仁在工作上或生活上的看法及建言，各位所提出的問題，只要合乎現行法令及情理的，都會盡力解決。」

隨後在意見交換上，場長向主委建議：本會建立跨單位之協調機制，設一窗口來辦理跨單位之間集體辦理之業務工作，並可爭取時效。而針對緊急支應款可否由各單位在執行計畫經費來保留，其好處是可以保留到十一月，如果不用，交回各單位自行運用時，即可馬上回歸到執行計畫，而不必擔心重提計畫及支用的時間問題。副場長則向主委反應：改良場研究發展模式近年來已改變，過去依研究人員專長偏好訂定研究主題，已改為依外部產業需求訂定研究主題，改良場存在的價值就是要因應及解決農民的需求；在改良場這樣的小團隊裡，本場各研究室的發展運作非常好，然遇到大團隊，如改良場與改良場間或與其他會屬單位間之資訊傳遞則尚有改進空間，如何更密切的連繫合作，建議本會建立運作機制。此外觀察近來茶業外銷活動多由經濟部商業司辦理，而非本

會主導；又如最近中部芭樂外銷問題，建議建立農產品安全優質的生產行銷體系。

主委針對上述問題一一回覆，他表示：有關本會跨單位之協調機制，因每個單位都有其專業性，由某一單位負責，確有其困難，將責成本會李副主委健全來整合成立協調窗口。緊急支應款係依法編列依施政計畫執行的預算，因為主客觀條件變化，非原先編列預算時所能預期，為支應臨時發生的重要政務支出需要，緊急支應款預算仍均為各機關所運用，如七二水災救災復建之需。本人擔任農委會主委以來，極力維護同仁良好平順的工作環境，並爭取長官支持農業預算，93年農業預算已有成長，94年又會再成長，期許同仁在分工授權下，提高工作效率，努力研究推廣，關心並解決農民的問題。另有茶業外銷，本會有責任共同承擔，我們應加強行銷研究，因為農民的問題即是農委會的問題，照顧農民，加強市場行銷，提升收益正是本會同仁所應共同努力的。

此外主委也提到：台中場歷史悠久人才眾多，績效良好，要持續保持領先，調適過程尚可以再加快，設置各研究室這麼多年來，似乎無太大改變，環境變遷這麼快，研究室是否需要分這麼細、這麼多？有無整合必要？要順應潮流即時調整才能永續發展，期許同仁加快調適腳步。目前本會施政主軸為創新研發與市場行銷，改良場一向專注於實驗研究，對於市場行銷研究與推廣做得較少，有必要調整人力去學習，來加強市場行銷與輔導，學習農業產銷調節與轉型的重要，如國外強調農產品生機保健的作法，值得台灣學習，因此希望各位同仁能勉勵而為，要知道農民關心的事，就是本會要做的，例如近日肥料漲價，農民反應劇烈，雖然肥料已自由化，本會仍積極瞭解與處置，改良場為本會與農民有直接接觸的第一線工作同仁，相關問題反應有賴各位同仁的協助。最後主委在與本場同仁簡餐並合影留念後，趨車前往下一個行程。