

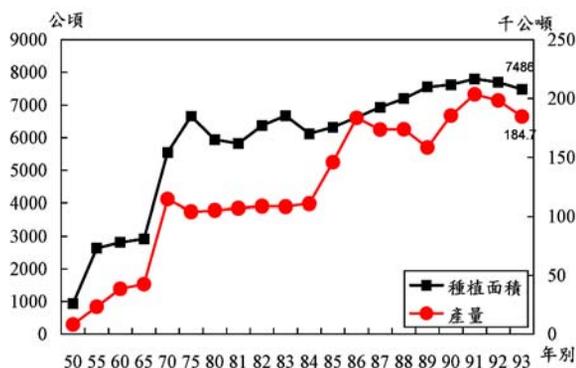


台灣番石榴產業分析

一、番石榴之產業現況

番石榴的學名為 *Psidium guajava* L.，英名為 guava 中名為拔仔、那拔、藍拔、菲拔、扒仔原產於熱帶美洲，為桃金娘科多年生常綠灌木，適於熱帶及亞熱帶地區栽培。台灣本非番石榴產地，台灣 200 多年前即引入，品種甚多，但皆為野生品種，至民國 4 年再陸續由夏威夷及其他地區引入若干優良品種試植。在民國 18 年至民國 26 年間之日據時期栽培最盛，其中以民國 26 年年產量 5,684 公噸為最高。台灣光復後，種植面積與產量緩慢增加。民國 52 年番石榴種植面積首度超過 1,000 公頃，民國 54 年達 2,027 公頃。台灣番石榴種植面積在 65-75 年間呈快速成長，由 2,921 公頃增加至 6,658 公頃，爾後至 84 年間，每年種植面積雖互有消長，惟多在 5,826-6,671 公頃間波動，85 年後逐年遞增，直至最近兩年才略見減少，至 93 年為 7,486 公頃。產量在民國 70 年前呈快速增加，尤其 65-70 年間由 42.5 千公噸增加至 114.4 千公噸，75-84 年產量穩定在 110.7-103.9 千公噸之間，之後雖受天候影響，產量時有增減，但 91 年產量 203.6 千公噸達最高峰，最近兩年逐年遞減，至 93 年為 184.7 千公噸。

民國 60 年間番石榴產地以台北、彰化、新竹等地區為主，但由於工商業之發展，產地往南遷移，民國 70 年後之產地以彰化、高雄、台南等縣為主。目前番石榴



圖一、歷年來台灣番石榴種植面積與產量變化

種植面積以高雄縣 2,938 公頃最多，約占 39%，台南縣 1,427 公頃約占 19%，居第二位，彰化縣 1,299 公頃約占 17%，居第三位。就鄉鎮別觀之，以高雄縣燕巢鄉面積 1,307 公頃為最多，其次依序為大社鄉 545 公頃、社頭鄉 418 公頃、阿蓮鄉 366 公頃、溪州鄉 301 公頃。

栽培品種早期以泰國拔為主，後來逐漸由世紀拔取而代之，民國 87 年以後，則以珍珠拔佔最多。民國 93 批發市場交易量，珍珠拔約佔 90%，世紀拔與水晶拔分別佔 6% 與 4%，其他品種合計不及 1%。南部地區栽培品種以珍珠拔為主，中部地區以世紀拔較多，約佔一半以上，其次依序為珍珠拔、水晶拔與蜜拔，其他品種如梨拔、鑽石與帝王拔亦有零星栽培。番石榴栽培若未經產期調節，正常盛花期在 4-7 月，盛產期在 6-9 月，由於生育期正值高溫多雨，果實發育成熟快，致品質不佳，目前產期調節技術成熟，不僅品質提升且全年均可生產。南部地區採收期集中在 10

月至翌年4月，中部地區幾乎全年都有採收，以9-12月產量最多，合計佔65%左右。

二、番石榴之銷售

根據筆者之調查研究結果，台灣番石榴以內銷為主，中部地區以販運商至產地收購最多，部份寄交行口商或直銷消費者，果品採收後經分級包裝出售的比例不及50%；而南部地區尤其主產區燕巢鄉的番石榴產銷班採共選共計方式，以機器或人工按重量分級選別，一般分為300公克以下、300-380公克、380-460公克以及460公克以上等四個等級，果品在市場已建立口碑。番石榴外銷已有多年歷史，根據海關進出口資料統計，民國75-86年間，外銷量不多，87年以後有明顯增加，最近幾年更是呈倍數成長。就出口國家別觀之，75-86年間，出口至加拿大最多，其次為香港或日本，87-92年間，出口至香港最多，加拿大次之，93年則加拿大出口量激增。雖然目前出口平均售價不高，甚或低於產地農產價格但是為平衡國內供需，穩定市場價格，仍應積極拓展國外市場。

表一、民國91至94年番石榴國家別出口量(單位：公噸)

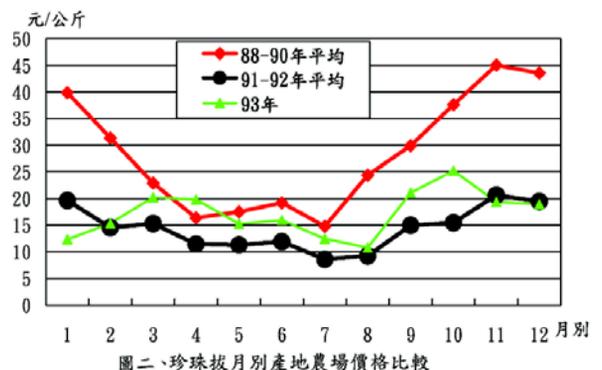
年別	香港	加拿大	新加坡	中國大陸	荷蘭	其他	合計
91	487	365	81	4	-	4(美國3.5、日本0.4)	941
92	941	798	63	28	13	16(日本9.9、馬來西亞3.6、印尼2.0)	1,858
93	431	1589	25	24	10	2(日本1.3、西班牙0.3)	2,081
94(1-3月)	23	372	-	11	-	-	406

表二、民國91至94年番石榴國家別出口平均價(單位：元/公斤)

年別	香港	加拿大	新加坡	中國大陸	荷蘭	合計
91	13.9	18.5	20.1	19.0	-	16.4
92	8.9	11.4	19.0	25.5	3.0	11.6
93	12.9	14.1	19.4	11.8	3.0	14.0
94(1-3月)	11.7	16.7	-	20.7	-	16.5

三、番石榴之市場價格

番石榴市場價格，就品種別而言，以水晶拔較高，珍珠拔次之；就月別而言，除去年(93年)因天候因素外，一般以3-8月價格較低，9月-翌年1、2月價格較高，但是不論任何品種，於民國89年以後價格逐年大幅下滑，尤其民國91年後更是，惟93年已止跌回升；以93年台北農產公司年平均價而言，2-4月及9-11月平均價每公斤19-27元，5-8月平均價每公斤13-16元，但12-1月平均價每公斤僅10元左右，全年平均價每公斤18.7元。但是91年底加入至WTO以後，至今生鮮番石榴幾乎尚無進口紀錄，而國產番石榴產量卻激增，雖然出口有明顯成長惟量仍不多，所以，國內番石榴可供消費量增加；至於水果總進口量不增反減，倒是國產水果91、92年每年均成長5%左右，致水果總供應量較加入WTO以前增加，93年因天候影響國產水果普遍減產，致水果總供應量減少，番石榴亦減產至90年水準。顯見，加入WTO以後，番石榴價格大幅下滑，主要原因為生產過剩與其它國產水果替代效應，加以無法大量拓展國外市場等因素。





表三、歷年來番石榴批發價格與交易量(單位：公噸、元/公斤)

年別	珍珠芭		世紀芭		水晶無子芭	
	價格	交易量	價格	交易量	價格	交易量
85	21.1	203.9	25.0	10625.7	0.0	0.0
86	28.9	4003.3	18.3	10042.7	27.7	2.9
87	24.3	11303.7	17.1	9210.0	16.7	3.8
88	18.7	19488.3	13.8	13083.4	28.1	1642.0
89	16.1	30957.9	12.5	8595.7	22.5	1884.0
90	17.1	36369.8	11.5	6198.5	24.5	2420.0
91	13.1	38953.2	9.3	5695.5	15.8	2333.6
92	12.7	41464.5	10.8	3316.3	15.4	2119.2
93	17.1	39006.4	14.0	2575.5	21.1	1598.2

表四、歷年來番石榴產地農場價格與都市零售價格(單位：元/公斤)

年別	珍珠拔		世紀拔		泰國拔	
	產地農場價格	都市零售價格	產地農場價格	都市零售價格	產地農場價格	都市零售價格
87	28.61	49.80	16.52	43.17	15.18	41.78
88	25.81	47.53	14.21	39.11	14.53	38.81
89	28.91	53.04	15.79	47.28	15.06	40.38
90	24.41	50.26	14.89	46.07	15.84	39.72
91	15.31	44.66	10.29	39.29	10.22	33.58
92	13.53	42.34	10.02	39.61	10.36	36.41
93	17.25	46.94	13.29	44.90	13.83	40.10

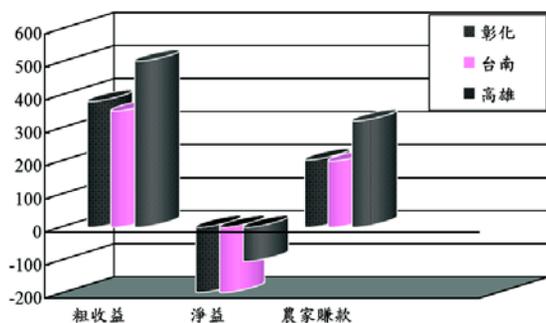
表五、近六年來台灣番石榴之供應量與可供消費量(單位：千公噸)

年別	總供應量	國內產量	進口量	出口量	可供消費量
88	173.9	173.9	0	0.3	173.6
89	158.3	158.3	0	0.4	157.9
90	185.5	185.5	0	0.9	184.6
91	203.6	203.6	0	0.9	202.7
92	198.4	198.4	0	1.9	196.5
93	184.7	184.7	0	2.1	182.6

四、番石榴生產成本與收益

近數年來，台灣番石榴平均售價大幅下跌，而成本卻逐年上升，收益已大不如前，甚至呈現虧損狀態。根據農委會農糧署生產成本調查報告資料顯示，民國92年番石榴生產成本分析，以高雄區之粗收益最高達49餘萬元，其次為彰化區之37餘萬元而台南區殿後僅31餘萬元；而農家賺款亦以高雄區之近30萬元最高，而台南區與彰化區相近僅19萬餘元。然，全省各區平均每公頃淨收益卻虧損149,336元，換言

之，三個主要生產縣均呈虧損現象。就生產成本結構觀之，以人工費最多約佔67%，其次肥料佔11%，農藥佔7%，材料佔5%，地租佔4%，其他佔6%。



圖三、番石榴產區別收益比較

五、番石榴產業趨勢分析

	W (弱勢)
<ul style="list-style-type: none"> ●國內栽培技術優於國外 ●產期調節技術成熟 ●產品共選共計可行性高且已在執行中 ●冬春果市場競爭水果種類少 ●幼齡期短，成本回收快 	<ul style="list-style-type: none"> ●夏季國產番石榴生產過剩 ●立枯病防治不易，導致經濟生產年限縮短 ●栽培管理作業省工機械化不易 ●商業貨品種果品不耐貯運
O (機會)	T (威脅)
<ul style="list-style-type: none"> ●加入WTO後國外市場更開放 ●已逐漸開拓國外市場 ●中國大陸已開放台灣番石榴進口與簡化檢疫程序 ●國內消費者對高品質果的接受度普遍提高 ●物流業興起，有利新鮮配送 ●政府積極大力輔導，並成立外銷供果園計畫 	<ul style="list-style-type: none"> ●加入WTO後進口水果種類多替代性高 ●產量與品質貿易受天候影響

六、未來產業發展策略

- (一) 選育抗立枯病、質優的品種
- (二) 分區產期調節以利分散產期，穩定生產
- (三) 加速開發有機栽培管理與採後處理技術
- (四) 建立機械化、省工化的生產模式
- (五) 強化中南區策略聯盟組織運作，提升團隊競爭力
- (六) 開發小包商禮盒市場積極拓展宅配直銷
- (七) 加強國外產銷與市場資訊收集
- (八) 建立市場導向的產銷體系，並積極拓展國外市場