

## 台中縣新社鄉

# 蔬菜產銷班第一班事蹟



虹溪品牌苦瓜裝箱

### 班組織活動

本班以生產夏季苦瓜為主，面積約4.2公頃，94年運銷量共達210公噸。部分班員除苦瓜外農閒時還栽培文心蘭及玫瑰花。在班務方面，本班依循傳統，每個月都按時召開班會一次，雖然都在晚上召開，但班員的出席率都在在95%以上，會中討論的事項也都記錄的相當詳實。另外，為了提昇自己的專業能力，他們也會辦一

些觀摩活動，讓大家增廣見聞及蒐集產業的資訊。不過雖然出門交流的次數不多，但全省慕名而來的參訪單位還是多的應接不暇，使從事農業的伙伴皆有交流及切磋的機會。

### 共同作業事蹟

班必須要有共同產品的銷售，才有可能在生產方面有較多的共同行為

。本班為了要保持產品品質的一致性，從育苗階段開始就己由專人在負責，因為培育的苦瓜苗品質優異，連臨近的產銷班都慕名前來購買。生產過程中所需要用到的資材在班會中都會討論並交由班員訪價後，統一交由班會決定。目前各項資材皆訂有採購辦法，採購的項目則有農藥、肥料、套袋、紙箱等多項產銷資材。設備方面則有施肥機、除草機及鏈鋸等農機具，以上設施、設備或資材皆有專人負責保管及



維護。而在苦瓜共同產品分級與包裝方面，除規定班員每天必須在十點以前進貨外，還分配不同人員擔任分級包裝的各項品管工作，也正因為大家的齊力協助，因此總能在當天採收並且當天出貨，以新鮮且分級清楚的產品行銷於南北兩大市場，93年曾持續數月得到台北一市苦瓜拍賣最高價。

### 未來努力方向

在未來的營運規劃上本班有以下數項是大家努力的重點：〈1〉規劃實施計劃生產，確保菜源穩定。〈2〉積極研發新

產品，以提高產品品質。〈3〉發展多角化經營，以降低產銷風險。〈4〉吸收企業化經營理念，降低生產成本。而在這個指導方針下已將班組織調整成直銷、採購、運輸、品管及市場調查等五個小組，以便如期完成各項遠景。另外，為了配合安全農業政策，本班也特別注重蔬菜安全用藥及衛生，曾於87年、89年、91年及92年獲得全國績優吉園圃產銷班之榮譽。目前配合新社鄉農會正積極爭取全國第一個「國產優良品牌蔬菜品質認證」，寄望推動及生產優質與安全農產品的理念，創造產銷共生共榮的雙贏局面。



共同選別