

## 95年台中區神農獎「傑出農民」

# 江再郎

江再郎先生，彰化縣員林鎮番石榴產銷班第一班班長，經營1.19公頃番石榴，育成「香拔」新品種，以甘蔗渣覆蓋畦面為有機質肥料，並採用草生栽培法，增加果實甜度，組織產銷班策略聯盟，增加契約面積20公頃，建立「員一牌」商標拓展多元化行銷通路。

江再郎先生經營番石榴生產1.19公頃，包括珍珠拔、世紀拔及蜜拔等，早在62年即率先在員林地區種植及推廣梨仔拔，70年推廣栽種泰國拔及世紀拔，於83年率先選拔枝條突變優質品種，嫁接育成番石榴新品種—香拔，廣受消費者喜愛。另為提升產品附加價值，申請「員一牌」商標作為所屬產銷班之共同行銷品牌，嚴格控管產品品質及分級，確實有效提升獲利率。



研發高品質6葉養一果技術



選育番石榴新品種「香拔」

江先生於86年率先開發世紀拔嫁接技術，以東山月拔為砧木，嫁接世紀拔優良品種，有效提高抗水性，存活率由3成提高為9成；86年研發枝條壓土繁殖法，降低種苗成本，並可避免外來種苗感染線蟲危害及減少根砧不親和性之發生。同年率先研發高品質6片葉養一顆番石榴之疏果栽培法並推廣給班員使用，以增加番石榴之甜度及果重。又為了使果實甜度增加，自創以甘蔗渣覆蓋





江班長獨創之壓條繁殖法

畦面之有機質肥料施用法，並採用草生栽培法，維護農田土壤肥力，涵養水份，減少立枯病枯病發生，果然增加甜度2.5brix，尤其獨家研發頂剖法，增加光照度，平均提升甜度1 brix以上。另配合政府農業施政，加強農產品生產安全及維護優質生產環境，87年即率先推廣「吉園圃」安全用藥於番石榴栽培。



江班長的香拔老少咸宜



獨創頂剖法，提高光照度，增加甜度

江先生與旅遊業者異結盟，開辦「吉園圃」體驗之旅，擴展教育行銷，提高銷售量2%；積極參與各項農特產品展售會並配合農委會網路行銷，將產銷班置於優質農特產品網頁中，增加產品曝光率。結合同好組織番石榴策略聯盟，製作共同品牌直銷紙箱，並利用網路e化行銷，增加產品銷售管道。



採用自創甘蔗渣堆肥增加果實甜度



研究多種番石榴新品種栽培法