

95年台中區神農獎「傑出農民」

茆聰富

茆聰富先生，南投縣鹿谷鄉特用作物產銷班第六班行銷組長，經營茶園1.8公頃，引進真空科技處理及陶瓷烘焙技術，推動標準作業流程，已通過經濟部GSP國家認證及ISO 9001與HACCP國際標準認證，所生產優質茶94年代表產銷班參加全國第一好茶選拔獲得熟香組冠軍。



自創茶狀元品牌

此外，使用個人獨創之茶樹蘊藏式留養技術，可增加產量減少採摘次數，節省茶樹更新及農藥施用人力。自創之「茶狀元」品牌分「壯元」、「榜眼」、「探花」、「進士」、「秀才」等五種分級包裝產品行銷，品牌已獲頒中華民國商標註冊證。優質茶葉總年產量達42,000公斤，研發茶葉副產品「研磨式速食沖泡茶」，有效增加茶葉收益。

茆聰富先生經營茶園1.8公頃，以烏龍茶與金萱茶為主。為響應政府推動茶園永續經營，維護生態環境，每公頃施用7,500公斤有機肥，改進茶園土壤，並遵循安全用藥規範，確保茶葉品質及安全；另設置雙層遮蔭萎凋場，引進真空科技處理及陶瓷烘焙技術，縮短烘焙時間，提升茶葉品質。



以品牌分級行銷

此外，為了擴大生產規模，提高效能，與產銷班茶農契作面積近15公頃，並帶領契作茶農，建立生產履歷制度，鼓勵班員採用生產作業紀錄及設農藥殘留檢驗站，推動標準作業流程，業通過經濟部GSP國家驗證環球驗證ISO 9001與HACCP國際標準驗證。茆先生講求以優質茶行銷，94年代表產銷班參加

全國第一好茶選拔，獲得熟香組冠軍，並積極響應政府優質農業政策，建立「茶狀元」品牌分級包裝，增加獲利率10%，並以「茶狀元」之品牌行銷，取得消費者認同，顧客回流率達30%。另舉辦消費者茶鄉體驗之旅，推展教育行銷及推動休閒農業，提高茶葉銷售量，多次配合農政單位



採用留養技術培育的茶樹品質特優

協辦展售會促銷茶葉產品，利用網路科技電子商務及網站通路進行有效之行銷策略，並與外貿協會配合，參加日本及大陸茶葉展售會，拓展台灣優質茶進軍國際市場。另外，與飲料公司維他露、統茗、大同三家公司之茶葉供應商。異業結盟擴大行銷市場。



茆先生為95年神農查訪小組解說其經營理念



茆聰富先生採用永續經營觀念生產優質安全茶業