



## 95年度全國十大績優產銷班特色介紹

# 彰化縣大村鄉果樹(葡萄)產銷班第21班



### 一、回鄉傳承農業用心經營，漂鳥築巢圓夢之先趨

有感於農村人力老化，農業技術的傳承出現斷層現象，87年一群原本在工商業工作與繼承農業的優秀青年回到大村鄉組成果樹產銷班，從事葡萄與柑橘等水果之產銷經營。成立初期班員13人，逐漸吸收鄉內志同道合的青年男女加入，目前班員有27人，平均年齡30多歲，有四分之三以上擁有高中職大專以上學歷，還有一位留學德國之班員。

為了快速投入農業領域，班員主動積

極參與農業單位舉辦之栽培管理技術與經營管理的農業知識，並舉辦觀摩活動和邀請專家到班講習。另為培育領導人才，讓每個班員有機會擔任幹部，班會議由班員輪流擔任主席，每次班會均請班員提出專題報告分享經驗與交換經營上之心得，此訓練讓班員參加全國農事經驗發表比賽，榮獲全國冠軍及亞軍。另外，班員賴仲由經營生態觀光果園之傑出表現，亦獲得神農獎之殊榮，本班回農創業的過程，與農委會目前推動的漂鳥計畫精神不謀而合，是用心要歸鄉從農者的學習典範。



## 二、建立班品牌宅配直銷，顧客第一

有鑑於我國加入WTO後對農業之衝擊，必須不斷求新求變，提高產品競爭力，知識產業化與技術商品化為農業的發展趨勢，在全體班員的共識下，建立巨峰葡萄紫龍珠品牌，91年宅配行銷剛興起時，在大村鄉最早和統一速達宅配公司接洽平面文宣銷售方式，透過7-watch網路行銷及統一超商7-11宅急便進行宅配到府服務，為了做好顧客服務，蒐集顧客資料，在產季前發送產品目錄及訂購單提醒消費者再次購買，配送給顧客之後再以電話詢問滿意情形，供班員檢討改進，來提高服務品質，因此有四分之一班員年收入超過一百萬。紫龍珠品牌成功行銷出去之後，還應邀錄製台灣尚青、勇闖美麗島、用心看台灣等電視台節目及天下雜誌專訪，打響了班知名度，使班員更深信務農也可以出頭天。

## 三、多元化經營，提昇產品品質與安全

本班在生產的每一個過程都先行開會討論出正確的操作技術，包括施肥、剪枝、催芽、疏芽、誘引、整穗、疏果、套袋、病蟲害防治等共同定出標準作業程序，使葡萄生產技術上能夠趨於一致，品質能夠穩定，因而獲農政單位遴選為吉園圃模範班，產品參加葡萄策略聯盟評鑑93年得到全省冠軍、94年亞運及季軍之肯定。另外為改善冬果結果率不佳之問題，在葡萄開花前後，應用夜間電燈照射，促進葡萄光合作用，使葡萄結果率提高25%以上。及鼓勵班員多元化經營，果園開放學校鄉土教學參觀，由班員解說葡萄栽培過程與生態導覽、蒐集種植各品種葡萄及開發葡萄醋加工品。此外，班員94年即參加農委會農產品生產履歷資訊化培訓，開始進行葡萄生產履歷紀錄，使消費者可以吃到更安全、安心的葡萄。本班對產品重質不重量的觀念有一致的共識，未來更以參與優質供果園，讓產品可以外銷香港及新加坡為目標。

