



## 95年度全國十大績優產銷班特色介紹

# 南投縣竹山鎮特用作物產銷班第一班



### 一、新商品開發~冬片茶及蜜香茶

大家對綠茶、紅茶、烏龍茶可能都不陌生，但對冬片茶及蜜茶可能都霧煞煞，本班根據市場調查，瞭解到消費者有喜歡嚐新的心理，特別利用產期調節技術產製特有的冬片茶，品質既甘醇又耐泡，一推出在市場上就造成轟動，深獲茶品市場人士的肯定。除冬片茶外，本班另又開發輕

發酵的半球形蜜香烏龍茶，味道極似新竹一帶的東方美人茶，它的茶湯略紅，入喉有一股蜜香，喝過的人讚不絕口，訂單也源源不斷的湧進，成為茶品市場的熱銷貨。而為了配合推廣這兩種新茶品，不但事前全班動員極力做好品質的管控工作，同時也完成了產品的商標註冊，並開發一連串具地方特色的精美禮盒，來提升產品的價值及服務熱愛此茶的消費者。



## 二、從競賽與學習中長大

雖然受地理環境影響，竹山茶區的海拔不是每區都位於高山上，但全竹山地區的製茶技術卻都是一樣高超，且有多年之傳承基礎。本班為了提升班員產製茶的品質，會定期舉辦製茶研習，讓班員的操作程序都能一致化及標準化。除此之外，在每季比賽茶交茶前也會辦理焙茶研習，並不斷試練，以求獲取競賽最佳成績。而在製完毛茶後也會先請專家評定本班茶葉等級，再依評定不同等級別分開包裝，然後以班的共同品牌銷售，94年班之茶品銷售額已高達8000萬元，未來更有成長空間。從以上銷售成績來看，本班之所以能創此高營收，當然要歸功於相關單位對茶品銷售的重視與協助，但也是全體班員犧牲各種假日並不斷的辦理促銷展售的成果。

## 三、精益求精，給茶品一個身分證

本班班員人數雖只有22名，但競賽不落人後的心理卻是人人皆同，因而在歷年所參加的大小茶競賽中，已累積獲得特等獎共計30面。除此之外，班員曾高彬也榮獲95年神農獎表揚，班員曾浚洌也獲上級指定將其茶廠列為竹山鎮唯一環境衛生改善的示範茶廠，而在農委會所輔導的

全國12處生產履歷茶示範點當中，本班又是竹山鎮唯一參加生產履歷的產銷班，所以不論在生產的管控上、茶廠的管理上、產品的開發上或人才的培育上，本班都是竹山地區最具楷模的產銷班。

## 四、企業化經營管理

在茶品產業的強烈的競爭下，本班為迎接各項挑戰，已積極改善體質引進各種企業化管理模式。首先在營運規劃方面，本班依據市場需求與班未來之發展目標，共同訂定中長期的生產計畫並按年執行，並每半年檢討一次與修訂。在行銷方面，除加強原有通路客戶之維護外，也在鎮公所網站架設專屬網頁，來做為與消費者溝通及銷售之平台。另在顧客管理方面，也已將歷年之客戶建檔，並於任何展售會前會聯絡及邀請這些消費者參加。而於生產管理方面，為了給消費者更安全的保證，全班一致參加生產履歷記錄及CAS吉園團驗證，95年已獲通過CAS吉園團驗證通過，目前正全力朝優質有機茶葉生產邁進。

## 五、同心協力，服務社會

在94年裡，本班除了生產、加工及銷售活動外，也積極推動班務及社會公益活動，這些包括：



1. 參加廠農合作計畫，推動優質茶。
2. 維護國土復育，拒絕高山濫墾，推廣低海拔烏龍茶。
3. 辦理農藥空瓶回收工作，使產業永續經營。
4. 配合改良場、縣政府及農會於總統府、

南投縣及竹山鎮等地區辦理茶葉展售活動。

5. 自辦書法研習營，教導班員子女正當的文學活動。
6. 協助社區推廣中高齡健康操研習活動，讓老人家活得健康，活得快樂。

