



## 2007年模範農民介紹



姓名：李振輝

住址：彰化縣花壇鄉長沙村中正路78號

電話：04-7881318，04-7881069

李振輝先生，經營健康之艾草生產，篩選高產量“數崎艾”艾草品種種植，開發艾草種苗扦插繁殖技術及畦作技術提高產量縮短種植天數。積極研發艾草加工用途，開發出長期保鮮且烹調不褪色的艾草鮮凍麵條，及相關生活商品、調理食品。並建立“艾草之家”品牌行銷的市場發展，組織上游生產農場、中間加工廠以及下游客戶之策略聯盟經營體系，提昇農業經營型態結合農友成立艾農生物科技有限公司擴大營業額，為全國唯一專業種植、企業經營艾草事業之農友。

### 創新研發精神，開創艾草新生命

李振輝先生從部隊退伍回鄉投入農業生產，給艾草注入新的面貌，為提高產量李先生蒐集不同品種艾草並分類製成艾草圖鑑，篩選出“數崎艾”艾草品種，產量較其它品種多40%，收成時間由90天縮短



為70天。開發艾草種苗扦插繁殖技術及艾草畦作技術，提升20%存活率及產量。並研發出艾草利用有機施肥和給水控制等多收栽培技術，可年採收6次。與研究單位分析出艾草食品營養成份，及艾草精油成分，做為產品開發依據。與符合HACCP規範之食品加工廠共同開發的艾草麵及可180天長期保鮮且烹調不褪色的艾草鮮凍麵條。設立研究室開發新產品。成功開發艾草養生餐飲如艾草茶及艾草水餃等四十二種餐點及艾草香皂等四十三項生活商品，提高艾草附加價值。

### 建立通路創造營運價值，以「艾草之家」品牌行銷

李先生為創造營運價值，率先建立



李振輝先生，經營健康之艾草生產



品牌並申請《艾草之家》、《祥順》、《FARMER》等專利商標註冊。並由產銷班轉型艾農生物科技，成功建立農業生技產業達到市場行銷目標。並創新以餐帶客，結合農業餐飲與農產加工，成功建立祥順複合式連鎖店25家。策略聯盟異業資源共享，降低成本快速拓展行銷通路，全省據點合計60家。設立市場行銷調查編組，持續研究艾草商品的行銷策略，研發改變傳統通路的行銷結構，發展網路行銷結合實體店面的e化行銷系統。利用1111創業加盟網站及辦理創業說明會與創業加盟展活動，並實施舊加盟店舉薦開店獎勵制度與開放內部員工創業之獎助辦法，全力達成展店目標。組織上游生產農場3家，中間加工廠41家以及下游客戶85家之策略聯盟經營體系，擴大營業額，合併收入可達1億1千3百91萬元。目標在3年增加銷售據點400家，每家平均月營業額25萬元以上，每年創造農友與業者12億元以上之銷售業績。

### 積極參與農業社區服務，贊助公益不落人後

李先生擔任花壇鄉特用作物產銷第一班副班長，除推動班教育訓練及組織運作外，並無償提供50坪會議室為班會議、講習場所。每年帶領班員參加各農產品推廣活動10次以上，增加班員收入及開拓行銷通路並創造農友工作機會。除無償提供艾草苗株及技術給契作班員並以高於市價50%收購，提高班員收益一年達150,000元以上。並以本身的艾草之家連鎖店通路購入班員及農友產品，協助解決產銷問題。

開放班員投資，落實回饋農友與利益共享。代表班參加彰化縣休閒農業創意比賽榮獲銅牌獎，並受邀至埔鹽鄉公所專題演講，分享特用作物經營心得。開墾農地復育艾草面積一公頃，創造每年200人次的農友工作機會。擔任社區主任委員常捐助元協助辦理社區活動，並免費指導社區婦女製作艾草點心。93至95年配合每年公所社區產業文化活動，設攤展售並免費提供艾草麵及點心給鄉親品嚐。創新研發艾草用途，開發成生活用品，創造品牌成為地方特產促進農村繁榮。推展健康蔬食及天然農產加工製品，榮獲90年度消費者協會頒發「金牌獎」。艾草產品符合農產品安全規範，95年獲選為彰化縣「最佳伴手禮」，增加地方產品知名度及農友收益。研發艾草成為鄉村美食，95年榮獲省農會農友雜誌推薦報導艾草料理食譜。

李君在特用作物之艾草產業之經營目標策略及產銷技術確有創新獨到，並以創新品牌行銷國內外，提昇本土農產品之國際競爭力。再者，李君除個人經營成功外並帶領產銷班員及社區農友開拓產品市場，協助農友產銷問題，製造雙贏利基。



篩選高產量「數崎艾」艾草品種種植



開發艾草種苗扦插繁殖技術及畦作技術提高產量縮短種植天數



研發出艾草利用有機施肥和給水控制等多收穫栽培技術，可年採收6次



研發艾草生活商品41項及38項調理食品增加獲利



與研究單位分析出艾草食品營養成份，及艾草精油成分，做為產品開發依據



李先生為創造營運價值，建立品牌並申請《艾草之家》、《祥順》、《FARMER》等專利商標註冊

精選同業農場契作與異業加工廠合作由85家提高為129家，將產品帶入連鎖通路行銷，創造年度1億1千3百9拾1萬7百元產值