



2007年模範農民介紹



姓名：林士程
住址：台中縣新社鄉協成村華豐街110號
電話：04-25812571

林士程先生，經營苦瓜生產，自行培育苦瓜健康種苗，並獨創苦瓜「舌狀高接法」，克服連作障礙，以生物性堆肥及有機益菌肥生產高品質苦瓜，苦瓜11級分級包裝，保證品質，建立苦瓜「虹溪」品牌，創下台北一市苦瓜拍賣最高價。開發新社地區蔬花周年栽培模式，進行多元化產銷。八十三年帶領班員辦理共同集貨、選別、計價，班全年農業總收入3,940萬元。參加績優產銷班評鑑，分別於85年及94年獲選「全國十大績優產銷班及經典產銷班」殊榮

創新研發精神，以「虹溪」品牌行銷

林士程以夏季種苦瓜，冬天栽培文心蘭之栽培法，增加收益及分散風險。以獨創之苦瓜舌狀高接嫁接法及於盛產期強化根群藉以延長產期。颱風季節，以獨創之

苦瓜防風套袋法加強防風設施來增加苦瓜產量。強化苦瓜之九分級法，增大產品差異化。以「虹溪品牌」銷往北部市場及「長崎頭品牌」銷往南部市場，藉市場區隔增加行銷可信度。採苦瓜疏植每分地種40株及每一結果枝只留單果以增加苦瓜特級品。與貿易商異業結盟，積極開拓香港、大陸市場。與休閒景點異業結盟及結合農會的農產品行銷網進行結合宅配服務。

為克服苦瓜連作障礙林先生率先開發「苦瓜周年輪作制度」，迎合消費者需求，率先推廣苦瓜新品種。使用微生物肥料菌根菌與溶磷菌，促進苦瓜根部養分的吸收。並率先使用「高溫無菌泥炭土」防治萎凋病，提高95%苦瓜苗成活率。採用「IBA開根素」添加於「有機液肥」活化根系，開發微生物固、液肥培育苦瓜，增加產量10%。並率先建立「吉園圃苦瓜病蟲害防治曆」，減少農藥施用量。

推動「策略聯盟」夥伴，帶領班邁向農企經營

為提高農友收益，創造市場利基，林先生結合班員執行共同集貨、選別、計價並創立品牌「長崎頭」及「虹溪」品牌標誌及包裝設計。苦瓜嚴格分為11級，分級後每分地利潤可增加7萬元。採取消費者市場導向，精選特級品苦瓜銷往台北市場，優極品苦瓜銷往南部市場。93~95年



持續數月創下台北一市苦瓜拍賣最高價。84年並通過「吉園圃」標章，亦是全國第一個使用「吉園圃」標章的苦瓜班。94年並爭取到全國第一個苦瓜班「國產優良品牌蔬菜品質認證」，帶領班邁向農企經營，共同經營泥炭土、軟盆、培育瓜果健康種苗等事業，平價供應山城四鄉鎮瓜農栽種，使班全年農業總收入高達3940萬元。

積極參與農業社區服務，贊助公益不落人後

林先生擔任產銷班班長15年，夫妻二人同心協力促使班務運作和諧精進！帶領班員參加績優產銷班評鑑，分別於85年獲選及94年獲選「全國十大績優產銷班及經典產銷班」殊榮。87、89、91、92年率領班員連續獲選「全國績優吉園圃產銷班」殊榮。配合農會創立「虹溪品牌」國家品質苦瓜，打響全國知名度。辦理班「共同採購制度」共同採購農藥、肥料、紙箱等資材及苦瓜共同集貨、選別、計價作業，增加班員收益。協助推動「新農業運動-園丁計畫」擔任九個梯次之蔬菜栽培與經營課程講師。協助整合農村婦女組織「家政班」，還聘請專業廚師教授風味餐，讓營農婦女儲備第二專長技能。並帶領長崎頭社區居民進行簡易綠美化工程，美化環境。整合長崎頭農村資源並轉型為休閒農業，從事觀光旅遊經營，增加收入。

林君在苦瓜產業之經營目標策略及產銷技術確有創新獨到，並以創新品牌行銷國內外，提昇本土農產品之國際競爭力。再者，林君除個人經營成功外並帶領產銷班員及社區農友開拓產品市場，協助農友產銷問題，製造雙贏利基。



獨創之苦瓜舌狀高嫁接法



林士程先生的苦瓜叫我第一名



率先使用「高溫無菌泥炭土」防治萎凋病，提高95%苦瓜苗成活率



全國第一個使用「吉園圃」標章的苦瓜班



林先生結合班員執行共同集貨、選別、計價

新社鄉蔬菜產銷第一班

苦 瓜

創立品牌「長崎頭」及「虹溪」
品牌標誌及包裝設計



平日熱心指導農友栽培技術



克服苦瓜連作障礙林先生率先開發「苦瓜周年輪作制度」



林士程以夏季種苦瓜，冬天栽培文心蘭之栽培法，增加收益及分散風險



積極參與農業社區服務，贊助公益不落人後