

因應日本震災之衝擊 農委會積極 總動員，確保國產花卉競爭優勢



陳武雄主委出席「培育農村婦女開發國產花卉創新再利用活動」，鼓勵國人購買優良國產花卉（取自農委會網站）

100年3月11日下午，日本發生芮氏規模9.0的強震，隨即引發海嘯，不僅對日本人民生命財產造成極大的損失，連帶更使得我國農產品外銷受挫，其中臺灣花卉產業首當其衝，尤以我國輸日文心蘭、火鶴花、洋桔梗、劍蘭等大宗花卉影響最大。

根據統計資料，去（99）年我國文心蘭、洋桔梗及火鶴花，外銷日本總金額共約2,200萬美元，日本為我國第一大花卉出口國。農委會陳武雄主任委員心繫彰化地區花卉外銷情形，於3月27日在本場同仁陪同下，親訪永靖鄉花卉產銷班第11班位於中山

路的包裝場，了解洋桔梗切花採收後處理，花農陳建興先生詳細地為主委介紹從切花採收後預冷、分級、包裝到外銷日本等國的運輸流程，接著至花卉產銷班第14班，實際了解洋桔梗田間生產情形，從整地、作畦、移植、肥培、灌溉至採收等階段，江增修副班長逐一向主委詳細說明，主委肯定彰化地區花農的用心與付出，稱許花卉產業對我國農業經濟發展貢獻良多，並承諾採取措施，協助花農因應災後變化。

為因應日本震災後，對國內花卉外銷業者造成之衝擊，農委會即刻洽請臺北市政府



陳主委為推動花卉在地銷售，與后里區農會家政班媽媽在中社花市一同響應插花活動（白竣翔 攝）

於國際花卉博覽會 4 月份花卉展期增加本土花卉使用量，並主動邀請中華民國紅十字會，自3月19日至27日於臺北國際花博會合作辦理「花獻溫暖 疏送愛心」日本震災勸募活動，贈送捐款民眾優質花卉或甘藍菜；並於3月19至20日在臺北希望廣場同步辦理；另與地方政府合作辦理「萬人插花 傳遞溫情」全國系列插花活動，更希望地區農會透過家政班一起來響應宣導促銷活動，發揮母雞帶小雞效果，目的就是要增加花卉消費，減少農民損失，穩定供銷及價格。

針對花卉輸出業者紓困融資貸款需求，農委會及時推出「花卉外銷災損緊急紓困貸款」，提供1億元貸款額度，並視申貸情形必要時予以調整。貸款利率為年息1.5%，貸款期間3年，本金並得寬緩1年；每一借款人最高貸款額度800萬元，損失較大者可專案申請提高其額度，以協助業者渡過經營困境。

為紓緩臺灣花卉外銷遲滯現象，臺中市政府於3月26日辦理「歡慶建國百年百花齊放花藝活動」，邀請花藝老師教授親子插花，期藉由本項活動促進國產花卉銷售，並

可培養市民愛花、美化家庭及親子情感交流等多項目的，另以大型插花及花藝展覽活動，帶動民眾賞花、愛花風氣，提昇國內花卉消費能力。

「全國萬人插花活動」第9場次於5月22日下午假彰化縣田尾鄉怡心園舉行，由彰化縣中華花藝設計協會現場教學示範，逐步帶領大家完成美麗的作品。國人花卉消費量偏低，仍以婚喪喜慶及節慶用花為主，為帶動國人愛花、賞花、買花風潮，期藉由此活動激發民眾對花卉的喜愛，找出更多愛花人士，帶動買花風氣，增進國人生活品質，並促進國內花卉永續發展。

為全面提升農村社區對國產高品質花卉的認識及利用，農委會5月25日上午在彰化縣農會辦理培育農村婦女開發國產花卉創新再利用活動，特別以花卉做成10艘創意龍舟，並啟動下水儀式，為全國202個鄉鎮農



為提昇國內花卉消費，黃有才副主委與本場張致盛場長出席「歡慶建國百年百花齊放花藝活動」（臺中市政府提供）

會家政班辦理插花活動揭幕。農委會鑒於日本 311 震災後，造成我國輸日花卉外銷產業受阻，針對花卉產業持續投入更多關懷與照顧，積極擴大內需市場，以人飢己飢、人溺己溺精神，讓此次參與活動的家政班員更添一份愛心與溫馨，歡喜做公益。

為持續促進民衆對國產花卉的利用，農委會於6月17日假臺中市后里區中社觀光花市，辦理培育農村婦女開發國產花卉創新再利用活動，陳武雄主委在活動中表示，感謝社會各界積極協助處理日本強震後臺灣花卉產業面臨的危機，將文心蘭及火鶴花轉銷

往大陸及澳洲市場，意外開拓更多的外銷管道，解決花農的銷售問題，期望透過大眾踴躍參與花卉創新利用活動，共同為臺灣花卉產業推廣努力。

日本311震災後，我國各機關團體總動員，推動多項花卉產業輔導措施（詳如附表），化危機為轉機，確保國產花卉在國際市場的競爭優勢。未來花卉產銷必須開發更多新品種，提昇栽培管理以及採收後處理技術，建立品牌，開拓更多元的國外市場，以因應氣候變遷及天然災害造成的全球新變局。

日本311震災後，我國中彰投地區花卉產業輔導措施一覽表

日 期	活 動 名 稱	地 點
100.3.19-27	「花獻溫暖 疏送愛心」日本震災勸募活動	臺北國際花卉博覽會
100.3.19-20	「花獻溫暖 疏送愛心」日本震災勸募活動	臺北希望廣場
100.3.26	「歡慶建國百年百花齊放花藝活動」	臺中市政府
100.3.27	陳武雄主委視察彰化地區花卉產銷現況	彰化縣永靖鄉
100.3.29	發布「花卉外銷災損緊急紓困貸款要點」	農委會
100.4	花卉展期增加本土花卉使用量	臺北國際花卉博覽會
100.4.10	「萬人插花 傳遞溫情」第2場	高雄市
100.4.16	「萬人插花 傳遞溫情」第3場	臺北市
100.4.23	「萬人插花 傳遞溫情」第4場	屏東市
100.4.24	「萬人插花 傳遞溫情」第5場	嘉義市
100.5	「畢業季辦理送花溫馨情」系列活動	農委會
100.5.1	「萬人插花 傳遞溫情」第6場	臺南市
100.5.14	「萬人插花 傳遞溫情」第7場	桃園市
100.5.14	「萬人插花 傳遞溫情」第8場	臺南市
100.5.22	「萬人插花 傳遞溫情」第9場	彰化縣田尾鄉
100.5.29	「萬人插花 傳遞溫情」第10場	宜蘭市
100.5.25	國產花卉創新再利用，協力共享插花趣	彰化縣農會
100.6.17	千人插花示範	臺中市后里區中社觀光花市
100.6.24	培育農村婦女開發國產花卉創新再利用計畫	彰化縣大城鄉
100.6.28	培育農村婦女開發國產花卉創新再利用計畫	臺中市大甲區
100.7.16	「萬人插花」系列促銷活動	埔里鎮花卉物流中心

資料來源：行政院農業委員會（蔡本原整理）