



大人物世代、農業新時代

新社青農

陳建瑋

將復興國產雜糧作為自身使命的陳建瑋，透過推動食農教育與產銷履歷豆奶進入校園，提升孩童對國產雜糧的認同，並擴大通路端與國產雜糧的連結，期望帶動整體國產雜糧的復興。

文/陳彥樺、吳建銘

圖/陳彥樺、陳建瑋、邱惠靖

國產雜糧復興運動



建瑋成立國產大豆集團產區，以契約栽培管理模式，與農友共創雙贏



回到家鄉的建瑋，決心打造國產大豆的產業供應體系

【運用所學，期為臺灣貢獻】

來自臺中的建瑋，碩士期間就讀嘉義大學行銷與運籌研究所，在校內新民溫室擔任農場經理，並以臺灣小農產業商業經營模式做為論文主題，將實作所學與課堂知識結合，希望可以運用在校所學，開創農創事業，為臺灣農業有所貢獻。畢業後，建瑋到大型百貨擔任企劃，在工作中他學到如何建構農友與消費者消費支持的鏈結，也認知到計畫型生產並與通路端合作的重要性。

【打造夢想中的國產大豆產業】

帶著對農業的熱情與嚮往，建瑋回到家鄉，創業之初應用計畫型生產。即使返鄉從農的路上經歷現實的洗禮，他還是沒有放棄，抱持著理想，繼續追逐心目中理想的農業，希望打造國產大豆的產業供應系統。因此他創立了大人物農產運銷合作社，冀望透過共同運銷，從銷售帶動生產以保障農友生產收益，創造優質的國產大豆供應鏈，引領國產大豆產業蓬勃發展。

【開創國產大豆產業，創建正向循環】

為了達成理想，建瑋透過推動「大」數據、「人」工智慧及「物」聯網的經營模式，創建智慧農業國產大豆栽培模式，建構創新供應體系。建瑋也與國內學者合作，取得優秀國產大豆品種「嘉大金珠」，配合農糧署的大糧倉計畫，成立國產大豆集團產區，透過契約栽培管理模式，與農友共創雙贏，並申請產銷履歷，打造安全安心的供應體系。建瑋認為，臺灣雜糧產業處於推動之初，身為眾多大豆契作主體的一份子，他希望能提供國人更多選擇，讓產業更加活絡。



建瑋持續推廣國產豆乳與豆製品，讓國人享用美味產品之餘，更認識國產大豆的優點



建瑋推動產銷履歷豆奶進入校園，希望從小教育帶動孩子對國產雜糧的認同

【讓學童認同來自臺灣的產銷履歷豆乳】

為凸顯國產大豆濃郁奶香與高異黃酮，建瑋與各大通路合作，進行國產豆乳與豆製品的推廣，讓國人在享用美味產品之餘，更認識國產大豆的優點。另推動產銷履歷豆奶進入校園，不僅讓學童品嚐優質豆奶，也了解國產大豆從產地到餐桌的過程，帶動孩子對國產雜糧的認同。建瑋認為，臺灣農業是一個能提供機會給年輕人的產業，只要努力，一定能看到自己的成長，建瑋始終抱持著這個信念，為國人飲食安全貢獻一份心力。

【青農小資訊】

品牌名稱：保證責任大人物農產運銷合作社

主要經營項目：大豆、黑豆、國產豆乳、
烤酥豆等豆製品

農場位置：臺中市大肚區

參與青農聯誼會組織：臺中市農會-新社青農聯誼會

現職：大人物農產運銷合作社總經理

【#復興國產雜糧運動】 【#推動產銷履歷豆奶進入校園】



大人物農產
運銷合作社
臉書粉專



大人物農產
運銷合作社
Instagram