

彰化縣福興鄉綠色旅遊規劃與試辦

文圖 / 陳蓓真、楊嘉凌、台灣鄉村旅遊協會

為串聯臺灣東西向河川、綠帶，連結山脈至海岸，編織「山、川、里、海」廊道成為國土生態綠網，並結合當前正夯的農村旅遊及環境教育的推動，本場以彰化海岸區的福興鄉為基地，盤點當地資源，包含在地特色農產業、生態環境與農作物發展及農村人文歷史，鏈結農村社區與產業發展，形成在地綠色旅遊行程，期達到營造友善、融入社區文化及參與「社會 - 生產 - 生態」地景與海景的目標，促進地方農業多元利用與永續發展。

為推動福興鄉綠色旅遊輔導，本場進行福興鄉在地資源全面盤點，發掘與分類具發展潛力的資源點，進一步串聯成可發展的綠色旅遊行程，同時進行地方交流共識會議，以促成福興鄉綠色旅遊推展，相關內容如下：

一、在地資源之盤點

福興鄉產業多元，有農業、酪農業、漁業及工業。農業資源依據當地氣候、土壤及地理位置等，栽植適合之作物，大致以員林大排為界，西側位處沿海地區土壤貧脊，多種植西瓜、落花生及甘藷等，東側土壤鬆軟，適合水稻與豌豆的種植。福興鄉農業主要以水稻為大宗，其他包括甘藷、豌豆、花椰菜、食用玉米、甘藍、落花生、蘿蔔、西瓜、食用番茄及短期牧草

等。109年福興鄉糯稻栽培面積1,070公頃，占全縣29.6%，年產量約7,371公噸。二期稻作收成後，豌豆是福興鄉最具代表性的冬季裡作栽培作物，集中在外中村、元中村、外埔村、三汴村及大崙村，福興鄉農會在73年設立外中豌豆市場，迄今仍為全臺重要的豌豆交易集散地。

畜牧業部分，109年福興鄉經產牛頭數7,384頭，全年產乳量61,652公噸，占彰化縣全縣55.3%，為全縣最大的乳牛生產區也是福興鄉重要的經濟產業。福興鄉福寶酪農專業區於62年成立，彰化縣政府亦自96年起於福興鄉辦理乳牛節以提升在地酪農業。

漁業亦為福興鄉重要產業之一，主要以海面養殖、內陸漁撈及內陸養殖為主。因養殖業過度發展，致使沿海地區地層下陷、農地鹽化及海水倒灌，後因產業轉變為酪農業，地層才得以避免嚴重下陷，後因閒置荒蕪，再由彰化縣環保聯盟與政府單位共同協力推動福寶生態教育園區，使得當地逐漸轉變為水鳥棲息地，成為福興鄉特色景點之一。

工業與其他部分，鄉內主要工業為製造鞋業、化工業、木器加工業等，有2處工業區，一處位於福興鄉東南側萬豐村內的福興工業區，以製造業為主，其次為批



- ↘ 位於福興鄉福南村的貝殼廟
- ↘ 位於福興鄉番婆村的防空砲台
- ↘ 福興鄉福興村阿義手工麵線製麵與曬麵場景
- ↙ 位於福興鄉福寶村福寶生態園區的漂流木裝置藝術

三、具發展潛力資源點分類與分布

(一) 農業休閒

較具潛力的農業資源計有樂採果溫室農場、愷式好米、妞妞果園及順月農園。由於福興鄉為豌豆最大的集貨中心，可將外中村的豌豆集貨市場一併納入。

(二) 社區資源

包含社區營造與社區自主導覽、農村生活體驗及彩繪人文等，具潛力之社區資源，有福寶社區發展協會與西勢社區發展協會。

(三) 文化空間景觀

福興地區有多處日治或明清時期遺留之歷史遺跡，包含福興穀倉、防空砲台、梁舉人宅、抽水站、潘區長舊宅及蓮花池等，具有歷史人文的深度體驗點。

(四) 宗教與民俗

福興鄉全境有文化資產與宗祠典故等分布，包括貝殼廟、拱辰宮、福安宮、粘

厝公園與宗祠、萬豐教會及九牧傳芳等，惟宗祠、貝殼廟及萬豐教會較不適合作為旅遊點。

(五) 自然資源 - 濁水溪堤防道

現階段福興鄉公所辦理舊濁水溪花園城鎮綠色走廊及周邊規劃工程，所規劃的自行車道系統，沿途可欣賞包含三和水閘、綠帶、粘厝聚落、福寶濕地、海堤、酪農產業、海濱、風力發電機、蛤蠣產業及水鳥等生態環境資源景觀。

四、綠色旅遊行程串聯與規劃

依前述資源全面盤點，將具發展潛力之資源加以連結，設計福興鄉綠色旅遊行程。主題行程依據目標客群、市場及行銷方式而異，目前福興鄉雖有社區發展協會或休閒農場進行旅遊接待服務，惟數量不多且多以配合計畫方式辦理，另福興鄉緊鄰鹿港鎮，多數客源多以鹿港旅遊為主，對福興鄉的旅遊資訊較為闕如，因此，該

食農教育鄉村遊

- 農事體驗、食農教育為主軸
- 串聯農業、採果及DIY行程
- 主題特色：長糯米、酪農及紅龍果
- 目標客群：親子、年輕族群、團體

牧場線 福寶社區→乳牛養殖區→樂採果農場採果與控窯

果園線 妞妞果園紅龍果採收或種子DIY、食農教育解說

好米線 愷氏好米小小農夫、米常識導覽、米DIY

網美打卡帶你玩

藉由網美和打卡，帶動人氣
打卡拍照點，如傳統工藝、古建築、古蹟、地景藝術及海岸景觀
目標客群：熱愛攝影、高度數位通訊、手機者及自由行

鹿港→福興穀倉→阿義手工麵線→西勢好話牆→西勢社區古建築老街→福寶濕地→漂流光座標

藝文漫遊來福興

文化教育體驗為主軸
串聯傳統工藝、文化古蹟、藝文活動，結合農會與社區
主題特色：福興農會穀倉、防空砲台、西勢村好話牆
目標客群：親子、戶外教學

福興穀倉→珍福興農會珍品館→西勢村好話牆→西勢蘿蔔泡菜或掃帚DIY→防空砲台→番婆社區彩繪牆

健康生態綠生活

- 串聯農村、濕地及自行車步道
- 主題特色：濁水溪舊河道至福寶濕地、生態教育園區
- 目標客群：樂愛運動青壯年、單車行、自由行、親子

西瓜彩繪村→九天玄女廟→粘氏祠堂→乳牛養殖區→樂採果農場→福寶社區或福寶濕地

∞ 福興鄉綠色旅遊行程設計

鄉綠色旅遊路線設計可考量：

- (一) 位於福興鄉。
- (二) 選擇具發展潛力的特色旅遊資源或產業，依產業別及活躍度進行主題分類。
- (三) 具備引客入村條件。
- (四) 最後為旅遊路線中特色產業業者或在地組織具有辦理或接待遊客之能力。

依循上述要素，依目標族群與需求設計綠色旅遊路線，建議主題路線包括：食農教育鄉村遊、網美打卡帶你玩、藝文漫遊來福興及健康生態綠生活共四個主題路線。

對於未來行程規劃與發展建議，綠色旅遊需配合當地農業生產季節，春夏秋冬各有不同風情，由資源盤點後挖掘該地區旅遊資源的DNA，農作物與及農特產品



∞ 福興青農意見交流



∞ 參與人員全體合照

隨著季節而異，綠色旅遊路線的規劃，初期除以福興鄉內資源的串聯為主，配合活動與行銷推廣引客入村，未來再擴大串連至鄰近的鹿港或二林（斗苑休閒農業區）等特色景點，如藝文體驗旅遊、彩繪村社區體驗等，與鹿港小鎮文化結合；芳苑的水牛生態與福興鄉乳牛之結合，增加話題性與曝光度，帶領遊客進入與認識福興鄉，帶動遊客看見福興，增加整體產業收益，發展與活絡福興鄉綠色旅遊。

五、轄內交流共識會議

主要目的為透過共識會議說明福興鄉資源盤查現況，提出福興鄉推動綠色旅遊的現況與課題；其次為邀請品牌及輔導專家，說明其他鄉鎮之推動作法，進而探討如何創建福興鄉區域品牌與了解轄內相關單位在綠色旅遊推動與輔導之現況，以及後續如何共同為區域創造產業效益。會議由本場、相關領域專家、業者及協會組織等與會，針對福興鄉資源探討，共同找出該鄉之定位與方向。

透過共識會議，激盪之共識結果與討論未來發展的可能性，有以下 5 項：

（一）發展多元且串連產業之品牌鄉鎮

甘薯為目前市場銷售產品大宗，建議福興鄉可發展與甘薯相關的產業品牌，另福興鄉家具產量目前排名全國五名以內，可思考連結工業區的寶成鞋業博物館，吸引遊客到福興。

（二）發展觀光工廠

福興工業區的產業多元，可發展為觀光工廠，朝向一級產業到三級的服務業或

觀光業發展，調整為遊客觀點作出發，可與鹿港結合，導客入村，帶動地方發展。

（三）串連與安排交通路線

目前青農場域與休閒農場之點與點間的距離都過遠，行程串連上較無法讓自由行遊客便於點接點的前往，現地亦無火車站、公車站、或自行車租借服務，對於遊客導入村內較不易推行。未來需思考如何利用休閒產業的「行」產業，如小車與旅遊特殊載具等，進行行程之交通路線串連。

（四）找出定位與口號

地方發展定位相當重要，找到屬於自己的 DNA 和 Slogan，可參考雲林縣荊桐鄉的模式，如「荊桐說了蒜」，不只口號響亮，更將在地特色農業給帶入。

（五）發展地方創生產業

福興鄉公所執行地方創生計畫，預計在遊客服務中心，開設 2 條輕旅行路線，提供公車給遊客或民眾搭乘，而政府相關單位推行農村社區再生計畫與地方創生計畫等，可與學校合作，啟動在地青農的力量，結合創意，找出福興鄉的在地價值。

未來本場將持續以福興鄉為基地，輔導在地組織形成綠色旅遊推手，以促進農業發展與綠色旅遊萌發，並試辦與行銷福興鄉綠色旅遊行程，調整為標的族群適用且呈現在地特色的綠色旅遊行程，另藉由標竿見學與學習他山之石的推動經驗，凝聚在地共識，期推動福興鄉的綠色旅遊遊程。