

中部地區水稻產業青年農民經營 關鍵成功因素之研析¹

蔡本原²

摘 要

近年來，青年返鄉從農蔚為風潮，在新農業創新推動方案中，培育新農民為政府重點推動的政策之一。為了解中部地區水稻產業青年農民經營關鍵成功因素，本文採個案研究方式針對非「政府專案輔導百大青農」進行深度訪談，以萃取經營關鍵成功因素。研究分析結果，稻作經營關鍵成功因素依序為人格特質、社會資本、創業動機、知識資產及創業機會；在建議新進青農方面，排序前 3 者分別為生產管理、人力資源管理及財務管理。建議政府應加強青農聯誼會的營運及強化在地青農交流服務平臺的輔導，未來應視青農不同的發展階段及輔導需求，滾動式的檢討及調整資源。本研究結果可供中部地區新進青農在農業經營上參考運用與政府制定政策及推廣輔導之參考。

關鍵詞：水稻產業、在地青農、個案研究、關鍵成功因素

前 言

臺灣農業每戶可耕地面積小且零散，農民高齡化程度嚴重，並面臨經營管理者斷層、學用落差及缺乏規模效益等相關問題，因此亟需加速引進青年農民，為臺灣農業注入新血⁽⁴⁾。青年農民是農業發展的重要人力資源，在各國農業人力普遍老化的情況下，如何強化青農的產銷經營能力以促進農業的競爭力，更是農業政策的重要措施⁽¹³⁾。從早期的「四健會運動」與「八萬農建大軍」培育，到近期的青年農民培育政策中，行政院農業委員會(以下簡稱農委會)95年提出的「新農業運動—漂鳥計畫」，以及102年推出的「百大青農專案輔導計畫」，可說是近期政府最具指標性的青年農民培育措施⁽⁹⁾。

百大青農專案輔導計畫，係農委會整合各項輔導資源，針對當年獲遴選的百大青農，提供為期2年陪伴式輔導，包含：農業知能、農地、資金、設施設備、產銷媒合及行政等協助，期望能活化農村人力，培養優質的農業專業人才，以因應消費市場資訊化的快速變動以及國際貿易自由化的衝擊，為臺灣農業找到新的契機，強化整體農業的競爭力^(4,6,12)。除百大青農輔導外，農委會亦於全國輔導16個直轄市、縣(市)農會建立在地平臺，充實在地支持能量，營造交流學習及互助合作環

¹行政院農業委員會臺中區農業改良場研究報告第0967號。

²行政院農業委員會臺中區農業改良場助理研究員。

境。青年農民之所以重要，其價值不只是著眼於對年長農民勞動力的取代；青年加入農業，意味著更新穎的技術運用、更進步的管理思維、更友善環境的耕作觀念⁽⁸⁾。近年來，在青年農民經營管理能力相關研究，吳等⁽²⁾在西部地區蔬菜產業青年農民經營管理能力之研究發現應優先改善的項目，依序為農產加工品創新研發能力、農作物創新研發能力、農作技術創新研發能力、行銷手法及模式創新研發能力、產品網路行銷能力、廣告媒體運用能力、品牌建立能力，產品定價能力、產品通路選擇與掌握能力。在青年農民推廣策略上，目前青農面臨生產技術、農場經營管理及行銷推廣等三大問題；而青農在推廣需求上，較需要的是認識喚醒與知識創造等兩種層次的協助；在執行推廣協助時，又以偏向與企業組織和大專院校合作辦理⁽⁸⁾。

關鍵成功因素(Key Success Factor, KSF)是指一些特性、條件或變數，而這些條件如果能夠適當且持續地維持和管理，就能對公司在特定產業中之競爭成功產生顯著的影響⁽¹⁴⁾；產業關鍵成功因素是指一門產業中最重要之競爭能力或資產，廠商唯有把握住產業的關鍵成功因素，才能建立持久性的競爭優勢。在青年農民經營關鍵成功因素相關研究中，雲嘉南地區蔬菜產業青年農民創業關鍵成功因素主要為個人、資源、機會等三個關鍵成功因素構面⁽¹⁾；中部地區青年農民經營果樹管理關鍵成功因素中，重要性依序為人格特質、創業動機、社會資本、知識資產及創業資源等因素⁽⁵⁾。曾⁽¹⁰⁾分別研究花宜地區農二代及在地青農從事有機農業關鍵成功因素，包括：人格特質、創業策略、創業動機、知識資產、社會資本及創業機會等 6 項，在創業策略方面，其中生產、銷售及研發策略對於個案青農更產生重要影響；而在創業資源方面，非農家子弟若具有良好人脈，較容易取得土地及其他協助。蔡⁽¹²⁾探討供應鏈垂直整合對青年農民經營模式影響之因素，結果顯示，以「現行農業政策與相關驗證」構面最為關鍵，前 5 大影響因素分別為：建立優良產品認證體系之政策、相關法令規章的制定、政府獎勵措施、現場作業狀況掌握及創新應用與知識整合能力。

綜上所述，不論百大青農或在地青年農民輔導均為政府推動「新農民培育計畫」中重要的一環。對青農而言，如何掌握關鍵成功因素，建立競爭優勢，是重要的課題。本研究期透過質性研究的深度訪談法，了解中部地區的水稻產業在地青農，當初投入農業原因、資源支持及經營現況與未來發展規劃，並探討經營之關鍵成功因素，供農政單位擬定青年農民輔導相關政策之參考。

材料與方法

一、問卷設計

透過各試驗改良單位推廣人員共同組成，並由國立臺北大學引導之工作坊與專家學者共同討論，設計半結構式訪談問卷，訪談大綱包含四大部分：基本資料(含背景資料、人格特質及支援系統方面)、初創期、現況及發展期。

二、個案研究對象

個案研究偏重於探討當前的事件或問題，尤其強調對於事件的真相、問題形成的原因等方面，

做深刻且周詳的探討。李⁽³⁾指出就農場經營管理效率改善而言，以往著重於總體平均資料之分析，實無以突顯個別農場在經營管理方面之優劣，欲有效從事農場經營診斷，尋出經營惡化之成因及管理措施失當之所在，則需以個別農場資料進行個案研究(case study)方能奏效。根據 107 年農家戶口抽樣調查報告指出，全臺農牧戶經營項目以稻作栽培業占 30.4%最多，種植面積為 209,722 ha，平均每戶經營面積為 0.98 ha，而從事自家農牧工作者中，年齡級距 20-64 歲之比例為 60.2%。目前本場輔導百大青農及在青年農民聯誼會名冊中，登錄種植水稻之在地青農，分別為 10 人及 537 人。為了解中部地區水稻產業青年農民經營關鍵成功因素，本研究立意選取 6 名長期與本場配合試驗研究及推廣之臺中、彰化及南投地區 18-45 歲在地青年農民進行深度訪談。

三、調查方法

本研究於 105 年 6 月至 11 月間進行，依訪談大綱與 6 位在地青農進行個案訪談，以文字摘要重點，訪談全程錄音。

四、關鍵成功因素之萃取

本研究完成青農訪談錄音後，將受訪個案之訪問稿(錄音檔)編輯繕打成文字資料，進行建檔及編碼作業，並參考張等⁽⁷⁾及曾等⁽¹¹⁾研究建構出影響創業績效之各項重要關鍵因素變數，其中包含人格特質、創業、無形資本與外部環境等 4 大構面，人格特質、創業策略、創業動機、創業資源、創業機會、知識資產、社會資本與外部環境等 8 項要素(表一)進行分類與歸納，進行全面性的探討及分析，據以萃取中部地區水稻產業青年農民經營關鍵成功因素，並調查青農在生產、行銷、人力資源、研究發展及財務管理上認為之重要程度。

表一、中部地區水稻產業青年農民關鍵成功因素

Table 1. The key success factors for young farmers of the rice industry in central Taiwan

Facets	Factors
Personal	Personality
Entrepreneurial related factors	Entrepreneurial strategy
	Entrepreneurial motivation
	Entrepreneurial resource
	Entrepreneurial opportunity
Intangible capital	Knowledge asset
	Social capital
External environment	External environment

結果與討論

一、個案基本資料

本研究調查 6 位男性青農基本資料如表二，臺中市、彰化縣及南投縣各 2 位，家中皆為世代務農，從農年資 2 至 15 年不等，在返鄉務農前皆從事與農業無相關之工作，耕作之土地多是租賃，生產稻米之通路以米商占多數。有別於慣行栽培模式，B、C、E 青農分別採取自然農法、產銷履歷及有機栽培的耕作模式；對於農產品行銷的想法，青農們普遍認同需以打造產品品牌及農場品牌來經營市場。

表二、受訪青農基本資料

Table 2. The basic information of interviewed youth farmers

Item	A	B	C	D	E	F
Land location	Changhua County	Changhua County	Taichung City	Taichung City	Nantou County	Nantou County
Gender	Male	Male	Male	Male	Male	Male
Marital status	unmarried	married	married	married	unmarried	married
Background	third-generation	second-generation	second-generation	third-generation	second-generation	third-generation
Age (year)	32	36	45	45	40	32
Farming experience (year)	2	3	15	2	3	5
Previous jobs	research assistant	quality assurance supervisor	electrician	technical worker	electronics engineer	marketing executive
Total area (ha)	2.6(rent)	3.1(rent)	10(rent)	23(rent)	2.3(rent)	0.5(own) 1.5(rent)
Marketing channels	rice middlemen 80%	self-sale 70%	rice middlemen 100%	rice middlemen 100%	self-sale 60%、rice middlemen 20%	rice middlemen 80%
Certification	conventional farming	TAP ^a	organic farming	conventional farming	natural farming	conventional farming
Brand	product brand	product brand	product brand	product brand	farm brand	product brand

^a: Traceable Agriculture Product (TAP)

二、受訪青農介紹

(一) A 青農

農三代，來自彰化縣花壇鄉，大學就讀農學相關科系，畢業後曾於農業藥物毒物試驗所及私人生態公司任職一段時間，受到父親與伯父的鼓勵而返鄉，伯父是當地農會農事小組長，種植水稻的知識與技能皆來自於伯父，目前與教師退休之父親共同經營農務，投入農業之際恰巧遭遇食安風暴，使 A 青農特別重視水稻的品質，由於宗教信仰的關係，與家人的感情相處融洽，沒有溝通上的問題。A 青農深知自己栽培技術上的不足，積極利用各種管道進修，也會在 Line 群組及 Facebook 上與同好討論交流，以友善環境的耕作方式永續經營農田。

(二) B 青農

彰化縣竹塘鄉人，本身很愛吃米飯，自嘲嘴巴很挑，討厭吃到難吃的米飯。由於 B 青農返鄉前曾在日商公司擔任品保專員，從農後對於稻米栽種有獨特的堅持，加上寶貝女兒出生，碰到食安風暴，不忍從小讓她吃著「來路不明」的米，乾脆自己下田種植。努力的結果，在地方上逐漸打出知名度，只限量販售當季、高品質食用米，拒絕添加舊米及外來米。其個性樂觀及喜愛交友，目前擔任彰化青農水稻雜糧組執行長及竹塘鄉蔬菜產銷班行銷企劃幹部，常配合農會行銷推廣在地安全優質的農產品。

(三) C 青農

心中懷抱著有機夢的 C 青農擁有人人稱羨的甲種電匠證照，但由於大環境景氣不佳加上父親身體健康的因素，使他返鄉從兼業農變成專業農。C 青農回到故鄉臺中市外埔區時，只驚覺小時候在農村常見的動物因人為的用藥不當都消失殆盡，乃決定要為下一代做些事情。他的種植理念逐漸被水稻栽培農友認同，把農業當事業經營，後來還曾任有機稻米產銷班班長。C 青農認為食農教育要向下扎根，常義務性的到幼兒園教導及分享，個性開朗不藏私，常與班員及水稻同好利用 Line 軟體交流及討論農業經營。

(四) D 青農

出生於臺中市外埔區，農三代，個性好愛自由、不喜歡被侷限，求學時讀的科系與農業領域無關，退伍後先在車床工廠工作一陣子，覺得每天做一樣的事情看不見未來，剛好家中配合政府推動小地主大專業農計畫，擴大經營面積亟需農業人力，就順勢辭掉了工廠的工作，毅然返鄉務農。D 青農的家庭觀念比較傳統，上有父親及兄長，故農業勞動時，通常是聽命於父親，較少有自己的主見，農務分工明細，時間一到會自動自發完成自己的任務，田間遭遇水稻栽培及病蟲害的問題時，會與鄰田的農友討論交流。

(五) E 青農

103 年返鄉從農，在這之前都是接觸電子、科技領域，回到故鄉南投縣竹山鎮後報名農民學院從初階班開始學習如何種植，經由友人的介紹，認識 KKF(Khao Kwan Foundation)及

懶人農法，並自行深入鑽研及應用。E 青農平時個性隨和坦然，但只要談到水稻栽培就會充滿熱情與活力，以有機及友善環境耕作為經營理念，目前為有機轉型期，打造家鄉「社寮渡船頭米」品牌，積極參加稻米競賽，要讓濁水米及社寮天皇米恢復昔日榮耀，輔以推動農業旅遊與農業體驗，讓消費者透過實作教學與手作體驗，認識水稻生產過程及食農教育的重要性，進而支持地產地消，另開發伴手禮禮盒，推廣在地特色及增加營農收益。

(六) F 青農

南投縣名間鄉人，從小看著祖父母及爸媽在田間務農養家，休假或空閒時都會下田幫忙，是標準的農三代。學生時期所學並非農業相關領域，退伍後曾在臺北擔任化妝品業務，以為從此可以擺脫日出而作、日落而息的生活，但其實業務工作時間長，都市生活花費較高，受到長輩的鼓勵，又回到熟悉的鄉村。F 青農與當地農會關係良好，舉凡農會辦理的講習會或展售會農夫市集，都會看到他的身影，另積極參與水稻相關團體活動，曾擔任南投區水稻育苗協進會的總幹事。

三、關鍵成功因素之萃取

訪談中部地區 6 位水稻青農，根據資料進行編碼分析，萃取中部地區水稻產業青年農民經營關鍵成功因素，前 5 名依序為人格特質、社會資本、創業動機、知識資產及創業機會(表三)。

(一) 人格特質

人格特質源自個體內在的一致性行為模式和內在歷程，具備積極、勇於創新、和善、勤勉、外向及開放等特質。A 青農善解人意、乖巧孝順，農務上除了跟父親及伯伯汲取經驗外，會設法歸納整理出一套適合自己的水稻經營模式；B 青農積極進取，遇到事情就會想辦法解決，他常用「今天不解決問題，明天問題就解決你」座右銘來勉勵自己；C 青農剛返鄉時比較低調，較不會主動爭取曝光機會，但接觸農業後，漸漸敢表達自己的想法並與他人分享；D 青農個性隨和，由於生長於大家庭的因素，經營決策大多交由父親及兄長決定；E 青農個性樂觀且樂於接受新事物，例如力行 KKF 農法並推廣；F 青農個性外向、喜好交友，認為只要是對的事，就必須堅持到底。

(二) 社會資本

青年返鄉從農，如能獲得家人支持與協助，將是奠定未來穩定成長的基石，其他如參與產銷班、青農聯誼組織及合作社等團體，將有助於農業經營資訊分享與交流。受訪之 6 位青農皆獲得家人的鼓勵與支持，在從農時較無後顧之憂。A 及 D 青農與父親在農務上的比較像是夥伴關係，工作上會彼此提醒照應；B 青農擔任在地青農聯誼會幹部，常配合參加展售活動，帶動其他青農共榮發展；C 青農曾擔任有機水稻產銷班班長，常藉由召開班會的機會與班員進行交流栽植心得；E 與 F 青農分別在地方社區及水稻協會擔任重要幹部，在組織的經營上，2 人皆認為唯有透過團隊合作、發揮雁行精神，才是邁向成功的關鍵。

表三、中部地區水稻產業青年農民經營關鍵成功因素之分析

Table 3. Analysis of the critical successful factors about farming management of rice young farmers in Taichung district

Factors	A	B	C	D	E	F	Total	Ranking
Personality	5	6	3	3	6	7	30	1
Social capital	3	2	3	3	4	5	20	2
Entrepreneurial motivation	3	3	3	1	4	4	18	3
Knowledge asset	3	3	3	1	3	4	17	4
Entrepreneurial opportunity	2	3	1	2	3	2	13	5
Entrepreneurial strategy	2	2	2	1	2	3	12	6
Entrepreneurial resource	2	1	2	1	2	2	10	7
External environment	1	1	0	1	1	2	6	8

Note: The number means the times young farmers mentioned.

(三)創業動機

創業動機指驅使青農進行特定的活動，為了達到目標所要付出努力的意願。正是因為他們對農業產生興趣，覺得可以當成志業經營，A 及 B 青農皆有感於食品安全對社會及家人健康的重要性，為確保稻米品質，進而返鄉投入水稻的栽培；C 青農是受到父親的影響，認為有機農業是未來的趨勢，使他返鄉擴大經營有機水稻；D 青農則是配合政府小地主大專業農政策之推行，擴大農業經營規模與提升效益；E 及 F 青農起初是受迫於家庭因素才投入農業，但經過摸索及接觸後，反而愛上家鄉及水稻產業，成為值得傳承的事業。

(四)知識資產

指青農透過知識的障礙來避免競爭者模仿的有價值資源，舉凡參加農業教育訓練活動，向農業達人、前輩或專家學者請益，自行上網查詢學習，參考相關刊物或書籍等。A、B、E 及 F 青農皆參加過農民學院訓練課程，對水稻栽培管理有基本認知；A 及 C 青農常利用手機通訊軟體及網路社群與水稻栽培同好交流，學習新知；C 及 D 青農較常參加農會所舉的講習活動，雖未曾參加農民學院課程，但在農務中卻很常向當地前輩請益，一起討論水稻栽培過程中的種種。

(五)創業機會

指青農能否透過資源的創意配置，提供更高價值來滿足市場需求，例如掌握市場脈動，增進產品多樣化，開發加工產品，發展農場休閒體驗活動，導入安全或高品質之認證，提供市場差異化的產品。A 與 F 青農在農村旅遊風氣日漸興盛下，已逐步規劃朝觀光體驗的六級

產業化邁進；B 青農不僅生產之稻米通過產銷履歷驗證，亦藉由食農教育體驗活動，使消費者及學童認識在地農業及食品安全等相關知識，與家庭、社區作橫向連結，拓展食育理念及達向下扎根之功效；C 及 D 青農對水稻的經營概念，皆專注於稻米食用品質，對開發米製品及行銷端較為薄弱；E 青農擔任休閒農業區的總幹事，社區辦活動時會將米食加工，發展農村特色體驗旅遊，進而活絡在地觀光經濟，提升整體農業產值。

四、經營關鍵成功排序

在企業管理中，強調「五管」並重，包括：生產管理、行銷管理、人力資源管理、研究發展管理及財務管理，也適用於農業經營管理⁽¹¹⁾。本研究調查青農在生產、行銷、人力資源、研究發展及財務管理上認為重要程度，分別給予 1-5 分排序，分數越高代表越重要。結果顯示，受訪青農認為關鍵成功排序前 3 者為生產管理、人力資源管理及行銷管理，比例分別為 28.9%、22.2% 及 21.1%，相對來說，研究發展管理 7.8% 被青農認為不是很重要(表四)。分析各構面重要程度，A、C、D 青農認為生產管理最重要，A、B、C、D、F 青農則認為研發管理重要度最低。

表四、青農認為經營關鍵成功因素排序表

Table 4. Ranking of key success factors for youth farmers

Item	A	B	C	D	E	F	Total(%)	Ranking
Production management	5	3	5	5	4	4	28.9	1
Human resource management	3	5	2	4	3	3	22.2	2
Marketing management	2	4	4	3	1	5	21.1	3
Financial management	4	2	3	2	5	2	20.0	4
R & D management	1	1	1	1	2	1	7.8	5

五、給新進青農的建議排序

調查 6 位受訪者對於回鄉青農在生產、行銷、人力資源、研究發展及財務管理上之建議，依重要程度 1-5 分排序，數值越高代表越重要。結果顯示，重要度數值由高至低前 3 者為生產管理、人力資源管理及財務管理，比例分別為 28.9%、22.2% 及 21.1%，而研究發展管理 7.8% 最低(表五)。分析各構面重要程度，A、C、D 青農認為生產管理最重要，B、C、D、E、F 青農則認為研發管理重要度最低。各試驗改良單位的研究人員，積極投入心血進行水稻之品種改良、種原繁殖及栽培管理技術之研究，產出之研發成果可供青農應用，創造農業技術附加價值。

表五、受訪青農給回鄉青農之建議關鍵能力排序表

Table 5. The youth farmers' suggestion of the key ability factors to new youth farmers

Item	A	B	C	D	E	F	Total (%)	Ranking
Production management	5	3	5	5	4	4	28.9	1
Human resource management	3	5	2	4	3	3	22.2	2
Financial management	4	2	3	3	5	2	21.1	3
Marketing management	1	4	4	2	2	5	20.0	4
R & D management	2	1	1	1	1	1	7.8	5

結論與建議

青年農民是農村的生力軍，政府為因應農業人力斷層的危機，已投入龐大的行政輔導資源，積極培育青年農民。本研究透過與中部地區 6 位水稻產業青年農民深度訪談方式，萃取經營關鍵成功因素。研究分析結果，經營關鍵成功因素依序為人格特質、社會資本、創業動機、知識資產及創業機會。在曾等^(10,11)及陳等⁽⁵⁾的研究中亦發現「人格特質」為青年農民經營關鍵成功因素排序之首位，可得知青年農民的結構思想以及在人際關係上的持續表現，皆對日後農業經營發展影響甚鉅。未來在輔導新進農民前，可藉由設計人格特質量表進行評估，進而了解青年農民的人格特質及農業推廣人員採行對應輔導作為。另中部地區水稻產業青農認為經營關鍵成功因素在生產、行銷、人力資源、研究發展及財務管理之排序，前 3 者為生產管理、人力資源管理及行銷管理。在給新進青農之建議上，排序前 3 者分別為生產管理、人力資源管理及財務管理。

本研究相關建議如下：

- 一、政府宜加強地方青農聯誼會之營運及經驗知識共享等功能，不僅可整合在地青農的凝聚力與資源串流，也可改善青農單打獨鬥、公共事務參與度不佳之情形，並建立產業價值鏈發展基石，擴大延伸輔導效益。
- 二、應強化在地青年農民交流服務平台輔導，未來可研議納入地方政府或社區學會等與青農輔導相關之機關，各單位間彼此橫向資源整合及協調分工，追求進一步的協力與合作，以發揮加乘效益。
- 三、無論在生產、行銷、人力資源、研究發展及財務管理上，基層輔導單位宜滾動調整輔導資源，依青農個別經營發展階段與需求，逐步給予不同面向之輔導，協助在地青農突破產業發展困境，提升產業競爭力。

四、青年投入農業所帶動的創新加值能量，對於活絡農村社區與農業永續發展已發揮正向的促進功能，未來若能朝青農帶路遊農村、食農教育體驗活動及建立農產品產銷平台等目標邁進，透過產業加值等輔導措施，將能活絡地方商機。

參考文獻

1. 吳建銘 2016 雲嘉南地區蔬菜產業青年農民經營管理之研究－以百大青農專案為例 臺南區農業改良場研究彙報 67: 90-106。
2. 吳建銘、傅智麟、陳慈芬、王美惠、黃淑華 2016 西部地區蔬菜產業青年農民之經營管理能力之研究 農業推廣文彙 61: 85-96。
3. 李謀監 1990 改進農場經營管理效率之研究－廖家乳牛農場之經營與管理(個案) 農業推廣文彙 35: 204-225。
4. 李政錫 2016 臺灣農業的生力軍－青年農民的培育與展望 農政與農情 286: 24-26。
5. 陳蓓真、梁燕青、陳世芳 2016 中部地區青年農民經營果樹管理關鍵成功因素之研究－以農委會專案輔導之青年農民為例 臺中區農業改良場研究彙報 130: 51-62。
6. 陳建穎、陳玲岑 2018 幸福圓夢，輔導青年返鄉從農 農政與農情 308: 18-21。
7. 張任坊、張博一、張紹勳 2013 創業績效關鍵成功因素的彙總研究 中華管理評論 16(2): 1-17。
8. 黃慶鴻、蕭崑杉、方珍玲、黃麗君 2016 青年農民推廣策略探討-以臺灣農業試驗/改良場所之推廣為例 台灣農學會報 17(1): 108-123。
9. 黃秀美 2017 百大青農對政府現階段輔導措施滿意程度之分析 國立臺灣大學生物資源暨農學院農業經濟學系碩士論文，臺北。
10. 曾崢萌 2015 花宜地區百大青年農民從事有機農業關鍵成功因素之個案研究 花蓮區農業改良場研究彙報 33: 57-72。
11. 曾崢萌、林正木、劉興隆 2017 花宜地區青年農民經營有機農業關鍵成功因素之研究－以在地青年農民為例 花蓮區農業改良場研究彙報 35: 59-73。
12. 蔡本原 2016 供應鏈垂直整合對青年農民經營影響之研究－以臺中場輔導百大青農為例 臺中區農業改良場研究彙報 133: 47-55。
13. Hamilton, W., G. Bosworth and E. Ruto. 2015. Entrepreneurial younger farmers and the young farmer problem in England. *Agriculture and Forestry*. 61 (4): 61-69.
14. Leidecker, J. K. and A. Bruno. 1984. Identifying and using Critical Factors. *Long Rang Planning*. 17(1): 23-32.

Critical Successful Factors of Young Farmers on the Industry of Rice in Taichung District: A Case on the Local Youth Farmers Counseling Project¹

Ben-Yuan Tsai²

ABSTRACT

In recent years, the return of youth to the countryside has become a trend, and in the new agricultural innovation promotion plan, the cultivation of new farmers is also one of the government's key policies. This research uses case studies to conduct in-depth interviews with in order to understand the key success factors of young rice farmers in the rice industry of central Taiwan region, to extract the key success factors of the business. The results, indicated that the key success factors of the business sequentially are personality, social capital, entrepreneurial motivation, knowledge asset and entrepreneurial opportunities. In terms of suggestions to new entrants, the top three key factors are production management, human resource management and financial management respectively. It is suggested that the government should strengthen the operation of youth farmers' associations and the guidance of local youth farmers service exchange platforms. In the future, depending on different development stages of young farmers and the needs of counselling, rolling review and adjustment of resources are highly recommended. The results of this study is relevant for young farmers in agricultural management, for government's policy formulation and promotional guidance.

Key words: rice industry, young farmers, case study, key success factor

¹Contribution No.0967 from Taichung DARES, COA.

²Assistant Researcher of Taichung DARES, COA.

