

規劃實行園藝療育體驗展區之經驗分享

文圖 / 鄧執庸

彰化縣政府於 106 年 11 月 4 日至 11 月 26 日假溪州公園舉辦中臺灣農業博覽會，展出「未來農業館」。本場以「園藝療育與家庭園藝」為主題，打造園藝療育花園，並展示具未來性之家庭園藝，同時以海報介紹相關知識，完成兼具豐富園藝療育感官體驗及新興家庭園藝元素的展區。

本展區計有 166,433 人次參觀體驗，並獲得許多參觀者的好評與讚許，以下簡述本次「園藝療育展區」的規劃設計與實行，推廣園藝療育走入家庭生活、陶冶心智並緩解生活壓力。

一、展覽核心價值之構思

此次辦理的經驗中，所欲呈現的核心價值是展覽成功的一大關鍵要素，若能圍繞著一核心價值規劃設計並實行，將能使參觀者體驗到連貫的主題性，更容易傳遞出展區所呈現的知識理念；園藝療育涵蓋之面向相當寬廣，經本場內部討論後，決定以園藝療育的「感官體驗」作為核心價值，此乃考量參觀者對於「體驗」會留下較深刻的印象，同時又能呈現園藝療育的多元面向與想像，相信此類「體驗式展覽」也將成為未來的趨勢，設計者可將其作為規劃園藝療育展覽的重要元素。

二、規劃設計

以「感官體驗」作為發想的核心，發散出可以呈現園藝療育之視覺、聽覺、嗅覺、觸覺的子區塊，再利用步道串連不同區塊，最後完成本場園藝療育體驗展區的設計圖（圖 1）：

視覺區（圖 2）以熱帶水瀑的圓形花圃為主，利用流水所帶來洗滌、淨化與柔和的視覺感，調和繽紛多彩的熱帶植物的強烈視覺衝擊，讓參觀者眼睛為之一亮；嗅覺區（圖 3）以玫瑰切花試管組成的玫

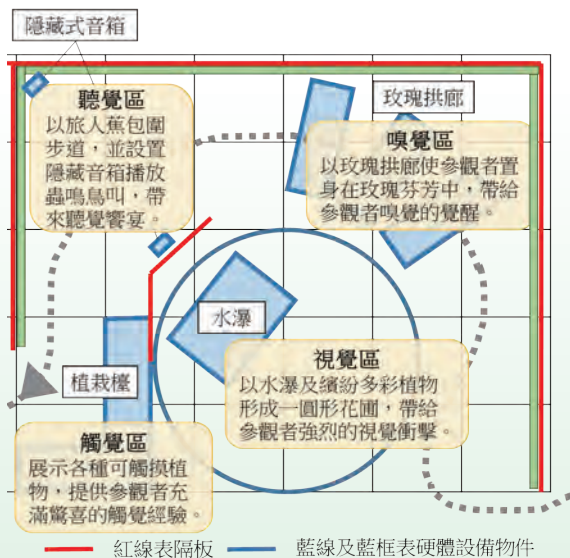


圖 1 本場中農博園藝療育展區設計圖



圖 2 本場展區入口完成圖



圖 3 嗅覺區以試管玫瑰切花妝點

玫瑰拱廊呈現，拱廊長度約 4 米，並以玫瑰花香作為此區的呈現重點，讓參觀者體驗被浪漫花香包圍的嗅覺饗宴；聽覺區（圖 4）呈現出熱帶雨林的蟲鳴鳥叫，以高大的旅人蕉環繞步道型塑雨林的蓊鬱感，並利用隱藏式音箱播放鳥鳴，帶來置身森林的聽覺體驗；觸覺區（圖 5）則是以植栽檯呈現各種居家觸覺療育的植物，讓參觀者體驗含羞草、過手香、薄荷植物的細微觸感，介紹這些植物的用途及栽培，讓有興趣的參觀者可直接於居家利用。

園藝療育體驗展區有別於一般展區，其展示重點很大一部分是環繞著活體植株，因此展區的維護管理一定要事先構思，而本展區植株的維護規劃為兩部分，首先，每日進行植株之澆灌並檢視其生長狀態，此部分亦須建立在水源方便取得的前提，因此在展區規劃設計時，也需要將水源的

需求與主辦單位溝通清楚，包括水源設置的地點、可取用的時間、取用的量及水質，有水源供應後才能維持植株基本生長；再者因為展期長，加上展場位於蓬帳內、光照較弱，故 23 天的展期也作 2 至 3 次的植株更換，讓展區植株維持在最佳狀態。

三、實行

本次布展實行分為兩階段進行，考量活體植株於室內狀況之耐久性，第一階段以硬體結構的布置為主，包括水瀑的架設、玫瑰拱廊結構、植株檯進場及大型輸出背板的架設。並於展覽開始前 5 天進行第二階段植株的配置，配置完成後再實際體驗一次完整展區，並作細微的修正檢討。整體而言，規劃設計與實行是一體的，若於規劃設計時能充分考慮實行的細節與可能遭遇的問題及解決方式，實行只是按部就



圖 4 聽覺區以旅人蕉環繞步道



圖 5 觸覺區讓參觀者直接體驗植物觸感

班將設計圖完成，因此建議在規劃設計階段盡量投入時間去作通盤性的思考，會使布展過程順暢許多。

總結此次辦理園藝療育體驗展區的過程，得到的回饋遠超過預期，參觀者看到

展區驚喜的表情、探索展區內不同療育元素的那種好奇、與親朋好友共遊體驗的歡笑聲，可以發現園藝療育體驗所帶來的無窮魅力。