

# 外埔區紅龍果產銷之推手 洪景元

文 / 陳蓓真、陳世芳 圖 / 洪景元

紅龍果為臺灣新興果樹，近幾年在國內掀起栽種熱潮，依據農情報告資源網資料，106 年度全臺種植面積達 2,490.59 公頃，主要產地集中在彰化縣、屏東縣、南投縣與臺南市，種植鄉鎮以彰化縣二林鎮 (304.37 公頃)、台南市東山區 (97.12 公頃)、南投縣名間鄉 (94.95 公頃)、南投縣集集鎮 (81 公頃) 與南投縣竹山鎮 (63.2 公頃) 等為主。本場轄區臺中、彰化與南投占全國總裁種面積 38%，其中，臺中市外埔區一直是紅龍果栽培的重要產地，當地農民在 1998 年因公賣局終止契作收購釀酒葡萄，導致農民紛紛轉作鮮食葡萄及紅龍果，自此開啟了外埔區紅龍果產業的發展。

談到外埔地區紅龍果產業及生產技術的奠基，就不能不提到 2011 年模範農民范

振清先生，他自 2007 年全心投入紅龍果種植，到試驗改良場學習紅龍果生產與管理技術，擔任外埔區紅龍果產銷班第一班班長，振興產銷班組織之運作。2012 年之後迄今，外埔區紅龍果產銷的推手，即交棒給洪景元班長，永續經營產銷班及推動紅龍果產業的發展。洪班長為土生土長外埔人，秉持著種出健康、優質、安全的紅龍果，班產品通過 ISO9001 品質驗證、產銷履歷驗證，永續推動班品牌「龍大師」，開拓新加坡與香港的市場，聘請靜宜大學與大葉大學的專家學者，進行紅龍果果醬等產品開發課程，讓班員學習紅龍果果品加工與多樣化產品的製作，作為風險分攤與產銷失衡之際的因應措施。洪班長為讓班員及紅龍果產業生生不息，在生產技術、



洪景元班長 (左 3) 積極拓展紅龍果外銷香港之市場

班組織運作、政策與行銷方面不斷努力，其作法值得業界參考之重點如下：

### 一、栽培技術學習與改進

現任外埔區紅龍果產銷班第一班班長 - 洪景元先生，2009 年退休後加入產銷班，2012 年由班員推選擔任產銷班班長，帶領 43 位班員在生產技術上不斷學習，除辦理講習會外，也到越南觀摩學習，並配合試驗研究單位提高紅龍果品質與產量。

- (一) 定期邀請農業試驗改良單位與大學院校教授辦理技術講習，帶領班員學習栽培知識、經營管理訣竅、加工產品開發，提高品質、增加產量、打通外銷管道、凝聚向心力。
- (二) 產銷班有位班員是大甲化工廠老闆，在越南有設廠，乘著地利之便，2009 年夥同班員自費前往越南紅龍果產地平順省潘切市，觀摩當地燈照處理延長紅龍果產期之技術，回國後進行測試與實驗，調整成適合外埔地區的夜間燈照模式，2010 年產銷班開始進行燈照處理生產紅龍果，目前產期延長到 2 月可於農曆春節期間供果。

### 二、班運作與規範

目前外埔區紅龍果產銷班第一班班員共 43 位，洪班長也帶領班員參加十大績優農業產銷班評選，在 2013 年獲得十大績優產銷班的榮譽，凝聚班員的向心力、提升班的知名度與競爭力。自有土地 0.6 公頃，

和妻子兩人一起經營果園，班的經營面積 33 公頃，彼此技術交流，農忙期再雇用臨時工。班成員年齡 45 歲以下約有 6 位，有 6 位班員的下一代也回鄉一起種紅龍果，班員趨向年輕化。參加產銷班之班員依照班的規範，以草生栽培、不使用農藥的友善耕作方式種植紅龍果，以宅配與拍賣為主要行銷模式，拍賣占 30-40%，外銷採共同運銷。

### 三、政策配合

- (一) 配合農委會計畫，申請作為見習農場，指導學員，傳承紅龍果種植技術、田間管理要點與行銷等經驗，已指導 3 人，目前有 1 位學員見習中。其中，結訓的見習生 - 高誌誠先生，目前承租班員的果園，持續投入紅龍果的種植，本 (106) 年度也榮獲臺中市優質紅龍果評鑑活動第 2 名的獎項，是學員經過農場師傅引進門，修行成功的模範案例。而透過見習計畫覓得的見習生，此人力資源是和班員共享，依照班員可提供的訓練和見習生的見習需求，見習生可到不同班員的果園觀摩及學習紅龍果的田間規劃、果園管理與肥料施用等情形。
- (二) 與農業試驗改良單位合作：2014-2016 年配合本場提供有機紅龍果，進行有機紅龍果果醬製作及萃取粉加工技術開發，提高紅龍果果品多元化

利用及附加價值，作為風險分散及產銷失衡之際的因應措施。近期，配合農試所進行病蟲害有機栽培之田間試驗合作。

- (三) 擔任臺中市政府「青年加農、賢拜傳承」、「中年加農、賢拜陪同」計畫的農業賢拜，提供農場讓青年及中年朋友學習並傳授農業栽培技能。目前指導 2 位中年加農輔導計畫的朋友。
- (四) 配合辦理外埔區紅龍果嘉年華活動，自 2011 年起配合外埔區公所辦理相關活動，行銷與推廣在地永豐社區的特色農產品—紅龍果，增加客戶名單，拉近與消費者的距離，同時打響產銷班的品牌與建立優良果品形象。
- (五) 與鄰近高中學校辦理中部地區學生領袖培訓營，導入紅龍果產業與體驗，讓學生參與紅龍果田間管理與採收，農業教育向下扎根。

#### 四、行銷推廣

班的紅龍果以宅配與拍賣為主，拍賣占 30-40%，外銷採共同運銷方式。而外銷是與台灣安全高品質農業推廣協會合作，外銷供果至新加坡及香港，2012-2013 年紅龍果外銷至新加坡，2016-2017 年外銷至香港。

目前遭遇的問題，因外銷供果是長遠且必行的目標，但因為「龍大師」的拍賣價格居高不下，每每於接近出貨給貿易商

的期間，班員的紅龍果拍賣價格常高出和貿易商簽訂契約之供貨價格每公斤約 20-30 元，導致班員不願意供果，造成供貨量不足，讓下一次交易量更難達成。這是值得班員省思與共同遵守的，當班員有共同的目標，才能為外銷打好基礎，暢銷外銷通路，屆時如遇到國內紅龍果產銷失衡之際，則不必擔憂銷售之問題。

對於未來經營產銷班的目標，是持續帶領班員將紅龍果外銷通路拓展得更為穩固，達成班員共同供果的共識，但因為需求量很大，班員必須有共識，外銷通路才能穩健的經營。栽培上堅持草生栽培，不使用農藥。鼓勵班員持續的學習，對新進農民或想投入農業的青年也建議要不斷的學習，可到各試驗改良場所上課，找到肯傾囊相授的農業前輩並接受指導。



優質安全的龍大師紅龍果，深受消費者喜愛