

甘藍 產品 交易 價量 之 分析

文圖 / 蔡本原

許多農業新鮮人常在問，剛踏入農業適合種植甘藍嗎？什麼時期種比較有利？會不會遇到價格崩盤、市場的交易量及平均價如何等問題，其實政府提供相當多的資源供民眾免費查詢，建議農業新手或躍躍欲試的民眾，可以先至農委會田邊好幫手蒐集產業資訊，做足功課並全盤評估立地環境條件，避免種植後鐵羽而歸，減滅了對農業的熱情。

根據農情報告資源網資料顯示，104年全國甘藍栽培面積為7,406公頃，栽培面積前3名者分別為雲林縣1,793公頃、宜蘭縣1,245公頃及彰化縣992公頃，而轄內甘藍栽培主要集中於芳苑鄉、二林鎮及大城鄉，其他則零星栽培。農產品批發市場交易行情站資料顯示，過去一年間甘藍（初秋品種）在全臺市場總交易量為173,842.4公噸，而交易量前3名市場分別為西螺鎮（占34.3%）、台北一（占22.7%）及台北二（占9.1%）市場，交易量分別為59,644.8、39,499.1及15,785.9公噸。綜觀近5年全國市場甘藍（初秋品種）的交易價量，發現交易量從101年157,481.8公噸逐年遞增至103年178,102.2公噸達到最高，104年開始下降；平均價則是從101

年每公斤15.3元逐年降低至103年每公斤11.8元達到最低，104年開始逐漸回升，105年達到最高每公斤20.2元，推測可能與近2年冬季寒害及夏秋颱風災害等氣候因素，每逢災後價格上揚，及農糧署推出的相關穩定菜價措施有關。分析全國市場105年3月至106年3月間甘藍（初秋品種）的交易價量，發現平均交易價最高為105年11月，平均價每公斤49.7元；其次是同年的10月，平均價每公斤35.2元；交易量則是106年1月居冠、同年2月次之，交易量分別為19,788.7及18,700.6公噸。分析結果發現，在全國交易量超過1萬8千噸時，平均價格就會低於10元。

為因應市場的價格隨著供銷端變化，提供投入產業之相關建議及經驗如下：

1. 供需調節：農民在種植前應先做好市場行情分析，品種上夏季可選擇平地種植耐熱型甘藍‘台中2號’，秋冬季則輪作山東大白菜、包心白菜和初秋甘藍等作物，提升產品品質與增加夏季蔬菜供應量。
2. 栽培管理：藉由合理化施肥及省工管理方法降低成本、提高產品品質，增加利潤空間，採用生物資材，如木黴菌、液



全臺市場 105 年 3 月至 106 年 3 月間之交易量價走勢圖

- 化澱粉芽孢桿菌等生物性資料肥料，替代傳統農藥，提升生產品質與產品安全。創新運用省工化農機具如自走遮雨棚，不但方便雨中工作，亦可減少一次採收集貨的時間，直接在田中央採收包裝，再由另一台自走式遮雨棚運送至貨車旁。
- 品質管理：逐步取得吉園圃、產銷履歷等農產品安全驗證，透過採收團隊分級包裝品質統一。
- 人力調配：建立蔬菜管理作業團隊，協助紓解農忙短期缺工問題，當市場上供過於求時，減少甘藍生產面積，輪作其他作物。
- 開拓多元銷售通路與開發加工品：開發甘藍加工製成泡菜與地方料理，轉換市場供應鏈，提高產品獲利機會。