

2014 農產品整合行銷活動

- 農科生活萬花筒展示

文圖 / 許榮華、楊宏瑛、林錦宏

2014農產品整合行銷活動-農科生活萬花筒展示於103年10月3日至5日，假臺北圓山公園區之爭豔館舉行，各試驗改良場所於「農科生活萬花筒」展場展示31項與民眾生活息息相關的農業科技技術，臺中區農業改良場展示「致命的吸引力-蛾類性費洛蒙的應用」、「蔬菜水耕工廠化設施」、「紫錐花與健康生活」等三項技術。

為配合展示活動主軸，本場盤點出與民眾生活相關性頗高的三項技術，分別為(一) 蛾類性費洛蒙的應用，可以減少農藥中殺蟲藥劑之使用，提高農產品用藥安全性；(二) 蔬菜

水耕工廠化設施，為近年來眾多消費者常致電諮詢與來場參觀之項目，在提倡農產品安全的精神意識下，許多自家生產水耕蔬菜的想法及作法油然而生，因此此技術受到關注的程度頗高；(三) 紫錐花與健康生活，紫錐花為歐美常見之保健作物，經本場引進試種及產品開發，許多與健康生活的產品已然開發，並透過技術移轉給國內廠商進行量化生產，技術移轉金額達163.6萬元；展場中所展示之技術內容相當貼近群眾需求，吸引多數民眾參觀詢問，參觀人數統計約為57,523人，展示項目及內容深獲參觀民眾好評。



▲ 本場林學詩場長向陳保基主任委員介紹「致命的吸引力-蛾類性費洛蒙的應用」



▲ 本場高德錚副場長向陳保基主任委員介紹「蔬菜水耕工廠化設施」



▲ 「蔬菜水耕工廠化設施」技術展示



▲ 「致命的吸引力-蛾類性費洛蒙的應用」技術展示