新農業運動 台灣農業亮起來

文／編輯室

台灣的農業不只滿足國內消費者的需求，農產品早就外銷，農民肩負著維護國內外廣大消費者食品安全的責任；此外，農作物的栽培、水土保持、森林保育，也與全球氣候變遷、環境永續發展息息相關，是國家的綠色資產，農業是支持經濟永續發展的基礎產業。

然而面臨當前全球化、自由化的知識經濟時代，台灣農業和全球許多小農國家一樣面臨新挑戰。農委會因而檢討過去的農業施政，以延續、修正、創新的精神，調整發展策略，整合提出「新農業運動」，希望重新定位台灣農業的重要性及永續價值，並強化國際競爭力。

「新農業運動」所提出的新措施如生產履歷、環境補貼、漂鳥計畫、綠色廊道等，將透過前瞻的視野，推動新觀念、訂定新目標、吸引新農民，並特別強化創新與行銷，希望為台灣農業注入新活力、開創新未來。相信以台灣農業既有的堅實基礎，只要農民、消費者能改變傳統觀念，支持農業新的施政，就能將台灣農業升級，建構出「創力農業」、「活力農民」、「魅力農村」的台灣農業新境界。

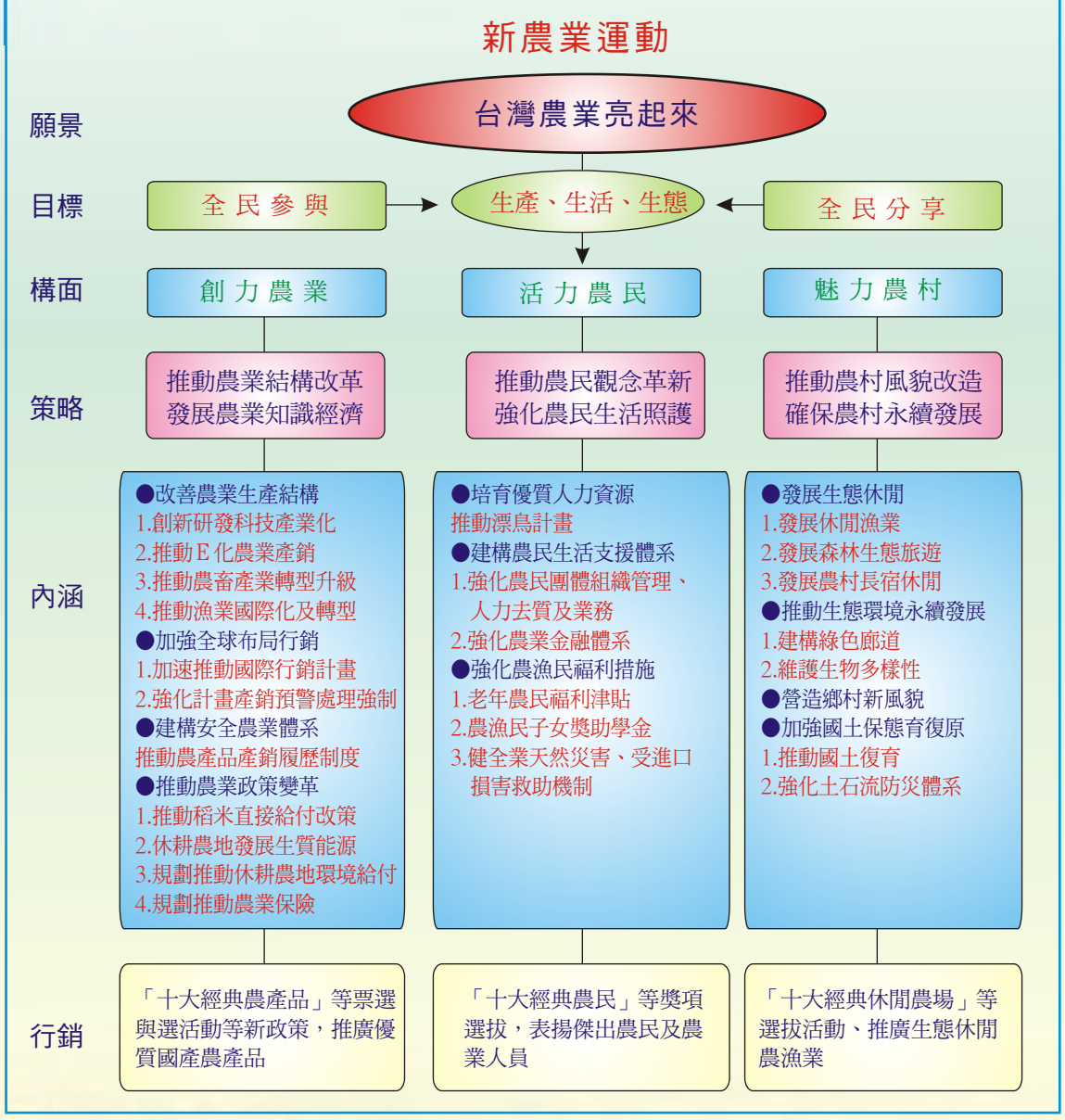
新農業運動施政架構

台灣農業面臨全球化競爭與挑戰，農業施政需要加強整合、創新與改革，並透過行銷，注入活力，將傳統農業發展為高價值產業。因此，農委會規劃推動「新農業運動—台灣農業亮起來」，將農業施政延續、修正、創新，跳脫傳統思維，改變農民、消費者與政府的觀念及作法。

- 農民：農民應體認品質是唯一的競爭利器，生產安全、高品質的農產品，引進行銷的觀念，結合通路，農產價格高，收入才有保障。
- 消費者：農產品供應與安全須仰賴農民，消費者應肯定農民的辛勞及農業的可貴，選購有安全認證、有品牌的農產品，支持本土農業。
- 政府：農業是支持經濟發展的基礎，更是維護國人健康、國民生活及環境保護的重要產業。政府應確認農業之重要性，前瞻規劃施政主軸，有效支持經費與人力，推動安全農業、創新科技、強化國內外行銷等施政。

農委會推動「新農業運動」，加速農業創新改革與行銷，建構創力的農業；強化農民健康照護，培育活力的農民；活化農村生態環境，營造魅力的農村，使台灣農業更有活力與競爭力，均衡發展三生（生產、生活、生態）三力（創力、活力、魅力）之永續農業，讓台灣農業亮起來。

新農業運動施政架構圖



新農業施政面向

將推動農業、農民、農村的政策整合、創新及改革，深化農業施政，從傳統到創新、一級到三級產業、生產者到消費者、青年到老年、國內到國外、研發到行銷，並兼顧生產、生活、生態等面向，擴大農業施政視野，打造「全方位的農業」。



農業新政策與目標

1.推動農業產銷履歷，安全產品國際接軌

(1) 2015年全面實施產銷履歷制度。

(2) 外銷農產品與歐、美、日同步實施。

(3) 國內三年內在量販店及連鎖超市都買得到。

2.發展有機農業，推動健康飲食

(1) 有機生活、健康保證。

(2) 有機農業生產面積三年倍增。

3.農業漂鳥體驗，青年留農築巢

推動青年農業體驗，三年引進農業生力軍1,000人。

4.突破貿易障礙，全球布局行銷

三年農產品外銷值增加20%。

5.創新科技產業，農生園區啟動

技轉金收入三年成長為3倍，建設農業生物科技園區。

6.落實責任漁業，發展生態養殖

(1) 三年內遠洋作業漁船全面裝設船位回報器，落實管理。

(2) 嚴重危害生態之漁業，三年後全面禁止。

7.調整休耕補貼，廣植能源作物

開發綠色油田，創造景觀花海。

8.建構綠色廊道，推展生態旅遊

(1) 建構綠色廊道，營造優質環境。

(2) 結合國家步道系統，推展山海生態旅遊。

9.推動農業保險，禁絕斃死豬肉

三年內全面辦理豬隻死亡保險，落實斃死豬回收化製。

10.農業e化行銷，全民參與分享

運用電視、廣播、網際網路等媒體，強化農業行銷。